

تاریخ: ۱۳۹۰/۰۲/۱۰  
شماره: ۴۳/۶۷۳  
پیوست: ۱۰  
دانش

اتوماسیون اداری

## اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries & Mines



بسمه تعالیٰ

### رؤسای محترم تشکل های وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراماً همانطوریکه مستحضر ندمعمولاً اصرار به فرزندان برای ادامه حرفه پدر، بعضاً با دوری آنها از والدین و ایجاد نارضایتی دائمی همراه است. لذا مشاوران آموزشی توصیه می نمایند با تشویق فرزندان به شرکت در دوره های مرتبط با کسب و کار در اوقات فراغت، چشم انداز روشی از آینده توأم با موفقیت را به آنان معرفی نمایند. در اینصورت فرزندان از روی علم و آگاهی و بدون آنکه تحت فشار قرار گیرند، برای آینده خود تصمیم گیری خواهند نمود.

در این راستا مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران قصد دارد، تکنیک های خلاقیت را در جهت آماده سازی ذهن و شخصیت فرزندان فعالان اقتصادی آینده از طریق برگزاری دوره های آموزشی کسب و کار تحت عنوان دوره آموزشی "بازرگانان فردا" با هدف توانمندسازی فرزندان صاحبان کسب و کار که میراث دار فعالیت های آنان خواهد بود، از ابتدای تیر ماه سال جاری برگزار نماید.

در این دوره، آموزش های کاربردی به زبان ساده به مقاضیان طرح "بازرگانان فردا" در مقطع دیبرستان ارائه می گردد و توجه به بکارگیری مربیان توانمندو مجرب و نیز مطالب و محتوای ساده و قابل فهم پیش بینی شده برای آموزش، انتظار می رود در داوطلبانی که این آموزش ها را طی کنند، تحول فکری و عملی قابل ملاحظه ای ایجاد گردد.

برای مزید استحضار، عنوانین دوره ها در قالب جداول پیوست ارائه شده است. داوطلبان مخیرند در قالب بسته آموزشی جدول شماره (۱) و یا هریک از عنوانین آموزشی مندرج در جدول مذکور و همچنین عنوانین آموزشی مندرج در جدول شماره (۲) که بصورت تکدرس ارائه می شوند، ثبت نام نمایند. در پایان دوره آموزشی، مدرک مشترک مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و مؤسسه خلاقیت و کارآفرینی شایان به شرکت کنندگان در دوره اعطاء خواهد شد. خواهشمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره تلفن های ۵-۸۸۱۰۵۳۴ و ۸۸۸۱۰۵۳۴ تماس حاصل فرمایید.

هومن حاجی پور  
مدیر امور تشکل ها

بدون مهر بر جسته فاقد اعتبار می برسد

ورود به شعبه انتظامیه

تاریخ: ۱۳۹۰/۰۲/۱۵

شماره: ۱۱۸

### جدول شماره ۲: دوره های تخصصی - کاربردی

دوره	عنوانین کلاسها	مدت ( ساعت )	شهریه ( ریال )	محتوای کلاسها
دیبرستان	بازاریابی و تبلیغات	۸	۳۵۰/۰۰۰	انواع بازارها - مدیریت تبلیغات خلاق - طرح بازاریابی و ...
	مدیریت زمان	۸	۳۵۰/۰۰۰	دسته بندی فعالیت ها - افزایش زمان مفید - چک لیست های روزمره و ...
	مدیریت ارتباط با مشتریان و مذاکره	۸	۳۵۰/۰۰۰	شناسایی مشتریان - سیستم دریافت نظرات و انتقادات - نظام مدیریت هماهنگ و ...
	حل مساله و تصمیم گیری	۸	۷۰۰/۰۰۰	- طوفان فکری - PMI شش کلاه تفکر - ارتباط اجباری - DOIT - دلفی و الگوریتم حل مساله - TRIZ - انواع تصمیم گیری ... PEST - SWOT -
	خلاصه و تکنیکهای آن	۱۶	۳۵۰/۰۰۰	-

## جدول شماره ۱: عنوان دوره های آموزشی - سطح دبیرستان

دوره	عنوان کلاسها	محتوای کلاسها	شهریه	مدت	(ساعت) (ریال)
پکیج	مفاهیم کسب و کار	بول - درآمد - هزینه - سود - زیان - تورم - نقطه سر به سر - مفاهیم حسابداری و مدیریت مالی - عرضه و تقاضا و ...	۳۵۰/۰۰۰	۸	
کسب	برنامه ریزی برای آینده	انواع برنامه ریزی - مفاهیم توسعه‌ی کسب و کار و رقابت و ...	۳۵۰/۰۰۰	۸	
و کار	ایده یابی (شرکت در این دوره به صورت تکدرس هم قابل انجام است، اما در صورت ثبت نام پکیج، به میزان ۲۰ درصد تخفیف داده میشود)	روشهای کسب ایده، ایده بردازی و .... مفاهیم - ویژگیهای کارآفرینان - زندگی کارآفرینانه - تحلیل محیط و ... بررسی آیتم های یک طرح کسب و کار - عوامل تأثیر گذار - شم کارآفرینانه و ... مراحل راه اندازی - نقاط قوت و ضعف کسب و کارها - مدیریت منابع انسانی و ...	۳۵۰/۰۰۰	۸	