



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

روسای محترم تشکلهای

باسلام و احترام،

افتخار دارد به اطلاع برساند که کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران از تاریخ 1394/03/17 و پس از انتخاب هیئت رئیسه خود فعالیت خود را آغاز نموده است.

یکی از اولین تصمیمات این کمیسیون، شناسایی نظرات تشکل های تولیدی در مورد مشکلات و موانع تولید و راه حل های آن است، لذا از آن تشکل محترم تقاضا دارد ظرف مدت حداکثر 10 روز با پاسخ به 3 پرسش مطرح شده و ارسال پرسشنامه پیوست با این کمیسیون همکاری نماید. قبلاً از همکاری آن تشکل محترم سپاسگزاری می نماید.

مهدی پورفازی

رئیس کمیسیون صنعت و معدن

*(Handwritten signature)*





## تلفن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

## پرسشنامه شناسایی نظرات تشکل های تولیدی - خرداد ماه 1394

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| نام تشکل :                 | نام مدیر / رئیس :        |
| زمینه فعالیت اعضا ، تشکل : | نام دبیر یا مسئول تماس : |
| شماره تلفن :               | تلفن همراه :             |
| نشانی :                    |                          |

الف - مشکلات و موانع تولید - تعدادی از مشکلات و موانع تولید در برگ پیوست نوشته و تا حدودی طبقه بندی شده است . ممکن است که شما مشکلات و موانع دیگری را تشخیص دهید. لطفا آنها را هم به صورت پیوست اضافه کنید . سپس 10 تا از مهم ترین این مشکلات را با کد مربوطه و به ترتیب اولویت بنویسید . اولین مشکل مهمترین مشکل و با بالاترین اولویت خواهد بود .

- |    |     |
|----|-----|
| 1- | 6-  |
| 2- | 7-  |
| 3- | 8-  |
| 4- | 9-  |
| 5- | 10- |

ب - راه حل ها - لطفا راه حل های پیشنهادی تشکل را در ارتباط با مشکلات بالا مرقوم فرمایند .

-1

پ - راهنمایی - لطفا رهنمایی فرمایید که چه انتظاراتی از کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران وجود دارد . چه نوع همکاری برای پیگیری چگونگی برخورد با مشکلات و موانع تولید از طرف آن تشکل محترم را می توانیم انتظار داشته باشیم ؟

نام و امضا پر کننده پرسشنامه :

تاریخ :

لطفا پس از تکمیل پرسشنامه (که ظرف 10 روز از تاریخ دریافت باشد) آنرا به شماره دورنگار 2- 88720461 با پست الکترونیک [commission@tccim.ir](mailto:commission@tccim.ir) ارسال و تولید آنرا از طریق شماره تلفن 5- 88723801 بگیرید .





## تحقیق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

### صورت‌مقدماتی مشکلات و موانع تولید - خرداد 1394

|   |   |
|---|---|
| <p>42- کمیود آموزش نیروی کار</p> <p>43- تعطیلات رسمی زیاد و ناسلمانی تعطیلات</p> <p>44- محدودیت قانون کار در تعدیل و جایجایی نیروی کار</p> <p>45- نرخ بالای بیمه اجباری و پلشتگو نبودن تسهیل اجتماعی در مقابل هزینه های نیروی کار و حوادث</p> <p>46- رفتار سازمان تسهیل اجتماعی در بررسی معیشت های قانونی</p> <p>47- شوراهای کار مداخله گر در مدیریت</p> <p>48-</p> <p><b>مدیریت / تکنولوژی</b></p> <p>51- فرسوده بودن ماشین آلات و بهره وری پایین آنها</p> <p>52- قدیمی بودن دانش فنی و دور بودن از به روز شدن تکنولوژی</p> <p>53- مقرون به صرفه نبودن سرمایه گذاری در اتوماسیون و پژوهش (R&amp;D)</p> <p>54- اشکال در زیر ساخت هلا برقی - آب - گاز - حمل و نقل</p> <p>55- بهره وری پایین در تولید</p> <p>56- سبزی بنگلها - فراوانی بنگلها های کوچک - کمیود امکان حضور در خوشه ها - کنسرسیوم ها ، هلدینگ ها و ...</p> <p>57- کمیود کلینیک های مشوره مدیریت می موثر</p> <p>58- نرخ برگشت سرمایه پایین در مقایسه با سایر بخشهای اقتصادی</p> <p>59-</p> <p><b>سازمان های دولتی</b></p> <p>61- بوروکراسی دولتی</p> <p>62- فساد اداری / اقتصادی</p> <p>63- بی ثباتی قوانین و مقررات مربوط به تولید و سرمایه گذاری</p> <p>64- رفتار سازمان های مرتبط با تولید - استقلارد ، بهداشت ، محیط زیست ، شهرداری ، گمرک</p> <p>65-</p> <p><b>اقتصاد کلان</b></p> <p>81- نبود استراتژی توسعه کشور - توسعه صنعتی</p> <p>82- دو نرخ بودن ارز</p> <p>83- وجود انحصار و نبود رقابت</p> <p>84- روشن نبودن سیاستهای کلان اقتصادی بخصوص در مورد انرژی</p> <p>85- غیرقابل پیش بینی بودن اقتصاد</p> <p>86- رکود عمومی حاکم</p> <p>87-</p> <p><b>سایر</b></p> <p>91-</p> | <p><b>منابع مالی</b></p> <p>01- مشکل کمیود نقدینگی و سرمایه در گردش بنگلها</p> <p>02- کمیود سرمایه</p> <p>03- جذب نشدن سرمایه گذار داخلی و خارجی</p> <p>04- نرخ بالای بهره بانکی</p> <p>05- عدم امکان بنگلها برای دریافت سرمایه مستقیم از مردم</p> <p>06-</p> <p><b>بازار</b></p> <p>11- ورود محصولات مشابه داخلی با ارز مبادله ای</p> <p>12- کالای قاچاق در بازار</p> <p>13- تعرفه پایین برای ورود محصول مشابه تولید داخلی</p> <p>14- وجود کالای غیراستندارد ، تقلبی و زیر پله ای در بازار</p> <p>15- کمیود فرهنگ خرید محصول ایرانی میان مردم</p> <p>16- قیمت گذاری - شورای رقابت - نهمیرات</p> <p>17- چک های برگشتی زیاد و غیرقابل اعتماد شدن بازار</p> <p>18- مطالبات دولتی به تعویق افتاده</p> <p>19-</p> <p><b>صادرات</b></p> <p>21- تحریم های خارجی</p> <p>22- نبود جایزه و حمایت های صادراتی</p> <p>23- موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای صادرات</p> <p>24- مشکل انتقال ارز کالای صادراتی - تحریم بانکی</p> <p>25- کمیود پیمان های دوجانبه ترجیحی</p> <p>26- مشکلات مرزی با ترکیه و عراق</p> <p>27- عدم ثبات در مقررات صادرات کالا</p> <p>28-</p> <p><b>نظام تامین و توزیع</b></p> <p>31- بی ثباتی در تامین مواد اولیه</p> <p>32- نا منسب بودن مواد اولیه از نظر کیفیت / قیمت</p> <p>33- بورس کالا</p> <p>34- نظام ناکارآمد توزیع کالا</p> <p>35- فاصله زیاد قیمت مابین درب کارخانه و مصرف کننده</p> <p>36- ندانن فاکتور رسمی توسط اصناف - نبود شغلیت</p> <p>37-</p> <p><b>نیروی انسانی</b></p> <p>41- کمیود نیروی کار ماهر و متخصص</p> |
|---|---|

