



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران



مرکز آموزش و تحففات صنعتی ایران
قابل توجه مدیر محترم آموزش

دوره آموزشی: تحقیق و توسعه و رقابت پذیری با رویکرد بازاریابی و بهره وری

تاریخ برگزاری: ۹۴/۶/۲۲

محتوای دوره:

- ♦ بنگاه اقتصادی یک سیستم اجزای نیروت آفرین
- ♦ نیروت آفرینی در بنگاههای امروز
- ♦ بازاریابی و نوآوری دو بازوی نیروت آفرینی در بنگاههای رقابت پذیر
- ♦ ویژگیهای بنگاههای رقابت پذیر
- ♦ رقابت پذیری و ضرورت بهره وری با رویکرد یز زبایی
- ♦ دانش محوری و مدیریت علمی پس از شرط بهره وری و بازاریابی موثر
- ♦ تحقیق و توسعه و مدیریت علمی
- ♦ تحففات توسعه‌ای و رقابت پذیری پائین
- ♦ مروری بر فلسفه مدیران بنگاههای اقتصادی در بازاریابی و فروش
- ♦ آمیخته بازاریابی و بهره وری یا مدیریت دانش پایه
- ♦ تحقیق و توسعه و جایگاه آن در مدیریت دانش پایه بنگاههای اقتصادی کشور
- ♦ مروری بر انواع تحقیق و ماهیت آنها
- ♦ دست آوردهای تحقیق و توسعه در افزایش اثربخشی بازاریابی و ارتقای بهره وری در بنگاههای اقتصادی
- ♦ جمع بندی و پرسش و پاسخ

روز و ساعت برگزاری: یکشنبه از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۶/۰۰

شهریه (ت شامل هزینه های آموزش + متون آموزشی + نهار و پذیرایی + صدور گواهینامه): ۱/۶۴۰/۰۰۰ ریال

توجه: تخفیف ثبت نام گروهی برای دوره‌ها (ثبت نام برای بیش از ۳ نفر ۱۰٪ و بیش از ۵ نفر مشمول ۱۵٪ تخفیف می باشد.)

شرایط انصراف: در صورت اعلام کسبی مبنی بر انصراف از شرکت در برنامه تا ۴ روز قبل از برگزاری، شهریه مسترد و پس از آن شهریه مسترد نمی گردد صرفاً بکیج ارائه می گردد.

لطفاً شهریه دوره را از طریق یکی از شعب بانک تجارت به حساب جاری ۹۸۵۲۳۲۰۰ نزد بانک تجارت شعبه شهید کلاتری تهران به نام مرکز آموزش و تحففات صنعتی ایران واریز و رسید آن را به همراه تک برگ معرفی نامه به شماره ۸۸۳۰۱۲۶۵ ارسال نمایید.

لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر از طریق تلفن های ۸۸۳۱۰۱۱۳-۲۰ یا آقای مولوی (داخلی ۲۱۲ و ۲۱۰) تماس حاصل فرمایید.

ارتباط با مراکز معتبر بین المللی



WWW.IRTCL.COM
IRTCL@IRTCL.COM

نشانی: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان ابراهیم شمالی - ساختمان ۲۳۳