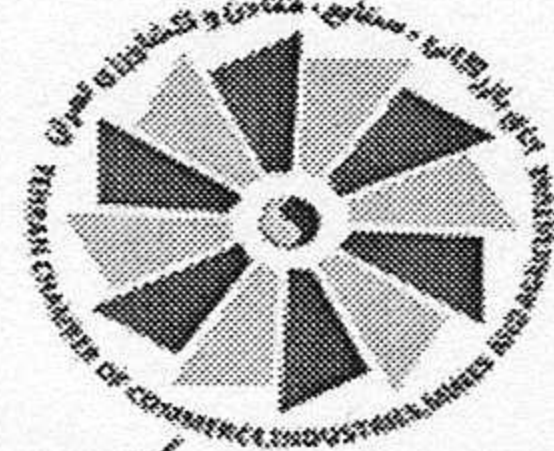


شماره: الف/۹۴/۷۵۴۰

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۰۷

پیوست:



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمه تعالی

دبیرکل

ریاست محترم انجمن ها / اتحادیه ها / سندیکاها / صندوق ها / فدراسیون ها / کنفدراسیون ها

سلام علیکم

موضوع: ثبت مالکیت برندهای ایران بر اساس قانون نشانه های جغرافیایی

احتراماً، با تشکیل کمیته مالکیت فکری اتاق ایران بر اساس قانون نشانه های جغرافیایی بمنظور شناسائی و مساعدت در حمایت از دارائی های ناملموس و صیانت از سرمایه های ملی برای بنگاههای اقتصادی ذینفع در داخل و خارج کشور و جلوگیری از رقابت نامشروع و معرفی و انتساب غیر واقعی و گمراه کننده مبدا جغرافیایی کالا به کشورهای دیگر و راهنمایی مشتریان برای خرید کالا از مبدا اصلی تولید، خواهشمند است دستور فرمایید فهرست کالاهائی که از جهت اصالت، کیفیت، مرغوبیت، شهرت و یا سایر خصوصیات به حوزه استان تهران منتسب است را با تنظیم فرم پیوست برای هر یک از کالاها معرفی فرمایند.

بهمن عشقی

شناسه: ۱۰۸۰۹۴

تاریخ: ۱۳۹۴-۰۵/۱۴
شماره: ۱۰۱/۴۴۲۰
موضوع: قرارداد
اتوماسیون اداری



اتحادیه انجمن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

مهر

بسمه تعالی

رؤسای محترم انانها، تشکلهای آنها و شرکتهای مشترک واحدهای ستادی، مشاوران
موضوع: مالکیت فکری - نشانه های جغرافیایی

با سلام و تحیات،

قطماً تا کنون به استحضار رسیده است که:

"گزنران، گلاب، باخرمای ایران با نام دیگر کشورهای در دنیا عرضه می شود"

بر اساس قانون^۱، نشانه جغرافیایی، نشانه ای است که مبدأ هر گونه محصول طبیعی و کشاورزی و یا فرآورده های آن یا
صنایع دستی و یا تولیدات صنعتی را به منطقه یا ناحیه ای از کشور متب نی سازد، مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت
یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به آن باشد مانند: گلاب قمصر، سیب مسیرم، فرش کاشان، بنیر لیقوان، گز اصنهان،
زعفران خراسان، برنج طارم، پسته رفسنجان و ... همه موارد مزبور دارای ماه و ثروت خاصین آن است مشروط بر این که به طور
صحیح حمایت شود.

کمیت مالکیت فکری انانای ایران که اخیراً در مدیریت حقوقی تشکیل شده است شناسایی و مساعدت در حمایت از
دروالی های ناموس و با همکاری انانهای بازرگانی سراسر کشور، جزء اهداف خود قرار داده، تا ضمن صیانت از آنها به عنوان
سرمایه های ملی، ارزش افزوده ای که برای نگاه های اقتصادی ذینفع در داخل و حتی خارج از کشور متصور است را فراهم
نماید. این امر مانع رقابت نامشروع و معرفی و انتساب غیر واقعی و گمراه کننده مبدأ جغرافیایی کالا به کشورهای دیگر می شود و
سیب می گردد مشتریان برای خرید کالاها به مبدأ اصلی تولید آنها رجوع نمایند^۲.

لذا از آن اتاق محترم استدعا دارد کالاهایی که از جهت اصالت، کیفیت، مرغوبیت، شهرت و یا سایر خصوصیات، به
سوز، آن اتاق متب است را با تنظیم فرم پیوست برای هر کدام معرفی نماید.

مزید امتنان است در صورتی که نام و شماره تماس فردی مطلع از آن اتاق محترم جهت پیگیری کار به مدیریت امور

حقوقی اتاق بنشانی legal@iccim.ir معرفی شود. ^۳ ۳۹۶۱۶۱۳-ص ۱۳۹۲/۰۲/۰۶

صد
محسن جلالی

رونوشت:

- جناب آقای رئیس مدیریت محترم امور حقوقی اتاق ایران
- جناب آقای زمانی معاونت محترم امور اسطه های اتاق ایران
- جناب آقای حاجی پور معاونت محترم امور تشکلهای اتاق ایران
- جناب آقای دکتر فرازی معاونت محترم امور بین الملل اتاق ایران
- جناب آقای دکتر آله داد معاونت محترم امور اقتصادی اتاق ایران
(تقدیم کننده: امور حقوقی/ کمیته مالکیت فکری)

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد



مجلس شورای اسلامی ایران
دفتر کارشناسان و مشاوران تخصصی

امور حقوقی

فرم اعلام نشانه‌های جغرافیایی محصول یا فرآورده

	نام محصول یا فرآورده	۱-
	مشخصات محصول یا فرآورده اجزای تولید یا فرآوری می‌شود، از چه مرادی تشکیل می‌شود، چرا محصول یا فرآورده مورد نظر، خاص است	۲-
	منطقه جغرافیایی (محصول یا فرآورده به کدام محل، روستا، منطقه، شهر متعلق است)	۳-
	تأییدیه و گواهی‌نامه‌ها (آیا برای کیفیت محصول، یا فرآورده مزبور گواهی‌نامه هم صادر می‌شود، در صورت پاسخ مثبت، شرایط صدور آن چگونه است)	۴-
	تهداد یا سازمان حقوقی نظارت بر تمام کیفیت نظارت بر دوام کیفیت محصول، یا فرآورده، مورد نظر چگونه است، شیوه و شرایط نظارت چیست)	۵-
	برندینگ محصول مورد نظر (برای برنده‌بندگ داخلی و خارجی محصول یا فرآورده مورد نظر چه اقداماتی تاکنون انجام شده است)	۶-

*- قانون حمایت از نشانه‌های جغرافیایی مصوب ۱۳۸۲/۱۱/۰۷ مجلس شورای اسلامی

**- در آینده نزدیک جزوهای راه‌آنها در زمینه مالکیت فکری برای آشناس بیشتر آنها ارائه خواهد شد.

***- هرگونه سؤال در مورد اصطلاحات مندرج در متن به‌شما هم و فرم پیوسته، از اداره حقوقی سؤال شود.