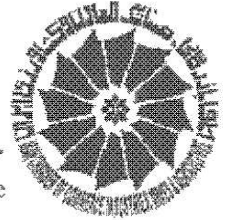


تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۳  
شماره ۴۳/۱۱۵۱۳ ص  
پیوست دارد  
اتوماسیون اداری

# اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

باسمه تعالی

## روسای محترم تشکل های وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراما تصویر نامه شماره ۱۹-۱۴/۷/۱۴۰۱۹-۸۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ معاونت پژوهش های اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در خصوص "گزارش ارزیابی برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت" را به پیوست ایفاد می نماید.  
خواهشمند است نقطه نظرات و پیشنهادات مربوط به بخش صنعت علی الخصوص در مورد راهکارهای ارائه شده و رفع ایرادات را در اسرع وقت جهت انعکاس به مرکز پژوهش های مجلس را به این معاونت اعلام نمایند.

هومن حاجی پور  
معاون تشکل ها

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

شماره: ۸۸-۱۴۱۷/۱۳۳۰۱۸  
تاریخ: ۱۳۳۴/۱۱/۲۸  
پوسته: ۱۳۳۴/۱۱/۲۸

پستخانی



جناب آقای محسن جلال پور

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

باسلام و احترام:

با توجه به رونمایی از برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و انتظار وزیر محترم در مقدمه آن نسبت به نقد و نظریه کارشناسی جهت اصلاح و تکمیل آن، به پیوست گزارش «ارزیابی برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» که توسط این مرکز تهیه شده است ارسال می شود. در سند «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» پس از ارائه تحلیلی کلان از وضعیت بخش صنعت در شرایط حاضر کشور اقدام به تعیین اولویت های وزارتخانه شده و ۱۷ رشته فعالیت کلی به عنوان اولویت های راهبردی بخش صنعت معرفی شده است. نتایج گزارش مرکز به طور خلاصه به شرح زیر است:

- ۱. **منطق گزینش و اولویت ها:** در این سند ابهام های زیادی در مورد چگونگی انتخاب صنایع وجود دارد از جمله:
  - عدم توجه به استناد بالادستی ماده (۱۵۰) برنامه پنجم توسعه به عنوان یک سند بالادستی وزارت را مؤلف به تهیه برنامه کرده و خطوط آفتاب را برای انتخاب راهبردی و صنایع راهبردی ارائه کرده است اما در برنامه راهبردی تهیه شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره ای به احکام برنامه پنجم توسعه نشده است.
  - عدم توجه به استناد پیشین، برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در واقع چهارمین تلاش برای طراحی استراتژی توسعه صنعتی توسط این وزارت است، این درحالی است که در این سند اشاره ای به ۴ برنامه راهبردی منتشر شده قبلی (در سال های ۱۳۸۴، ۱۳۸۵، ۱۳۹۲) آسیب شناسی آنها و دلایل نگارش برنامه جدید نشده است.
  - ابهام در منطق انتخاب صنایع راهبردی: انتخاب صنایع راهبردی با ابهامات فراوان روبرو است، در حالی که براساس نتایج همین «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» ابتدا ۷ صنعت به عنوان صنایع پیشرو انتخاب شده اند، بر این تعداد بدون توجه قابل قبول به ۱۲ صنعت افزایش یافته که کل مطالعات را تحت الشعاع خود قرار داده است. همچنین در مطالعات پشتیبان این سند (که در اختیار مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است)، مبنای شناسایی صنایع راهبردی، مصاحبه با ۲۲ نفر از خبرنگاران عنوان شده است. در حالی که تهیه برنامه راهبردی توسعه صنعتی کشور صرفاً با اتکا به نظرسنجی از نمایان خاص که عموماً مدیران دولتی بوده و مبنای انتخاب آنها مشخص نیست و روش شناسی تهیه این برنامه راهبردی را به شدت به چالش می کشد.
  - هدف گذاری کمی نامفهوم: هدف گذاری صورت گرفته برای صنایع منتخب فاقد روش شناسی علمی و انجام نوردن به نظر می رسد بیشتر بر مبنای بطلوبیت ها و علائق شخصی صورت گرفته است.
  - غفلت از صنایع کوچک: توجه به SMEها و کارآفرینی نیز در آن دیده نمی شود که همین مسئله خود می تواند یکی از ضعف های جدی این سند محسوب گردد.

