

به نام خدا

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۴/۲۸

شماره: ۱۳۰۲۱-۹۹۵۰

پیوست: دارد

جناب آقای مهدی اسپندیاری

رییس محترم اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز، پتروشیمی ایران

موضوع: دعوت به حمایت و مشارکت در برگزاری کنفرانس

باسلام و احترام:

به استحضار می‌رساند به منظور تسهیل و زمینه‌سازی توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی ایران با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی؛ مقرر شد تا «کنفرانس نفت» با هم‌فکری فعالان و بزرگان بخش خصوصی - حوزه میان‌دست و پایین‌دست- و به میزبانی هفت تشکل حوزه نفت و گاز کشور در مهرماه سال جاری برگزار شود تا یک گام موثر برای شناخت و معرفی بخش خصوصی به عنوان یکی از ذینفعان اصلی سرمایه‌گذاری‌ها در ایران برداشته شده و شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی با شناسایی همتایان خود و تبادل اطلاعات مورد نیاز، به اجرایی شدن پروژه‌های معرفی‌شده نزدیک‌تر شوند.

لذا نظر به جایگاه مهم آن مجموعه، از جنابعالی دعوت می‌شود در برپایی این رویداد بین‌المللی (که در شرایط جدید بین‌المللی کشور و برای اولین بار برگزار می‌شود) حضور موثر داشته و به عنوان یکی از مشارکت‌کنندگان مالی، دبیرخانه کنفرانس را یاری فرمایید.

اطمینان دارم با حضور خود بر غنای مهمترین گردهمایی بین‌المللی بخش خصوصی صنعت نفت ایران خواهید افزود.

سید حمید حسینی

رییس کنفرانس



تعرفه و چگونگی حمایت مالی

تعرفه حمایت مالی کنفرانس نفت در یک نگاه	
❖ حامی اصلی: ۱۰۰ میلیون تومان	❖ ضیافت شام کنفرانس GALA DINNER: ۱۰۰ میلیون تومان
❖ اسپانسر پلاتین: ۸۰ میلیون تومان	❖ تهیه مستندات و گزارش نهایی کنفرانس: ۵۰ میلیون تومان
❖ اسپانسر طلائی: ۶۵ میلیون تومان	❖ سایر موارد برای اسپانسرشیپی به پیشنهاد متقاضیان و پس از بررسی در کمیته اجرایی و تایید ایشان قابل برنامه‌ریزی و اجرا خواهد بود.
❖ اسپانسر نقره‌ای: ۴۵ میلیون تومان	
❖ اسپانسر برنزی: ۳۰ میلیون تومان	

جدول کامل انواع حامیان کنفرانس نفت							
ردیف	موضوع	واحد	حامیان				میزبان
			اسپانسر برنزی	اسپانسر نقره‌ای	اسپانسر طلائی	اسپانسر پلاتین	
۱	سخنرانی نماینده حامی در سالن اصلی	نفر	-	-	-	-	+
۲	حضور نماینده حامی در پانل‌های تخصصی سالن اصلی	نفر	-	-	-	-	+
۳	ثبت نام رایگان (سالن اصلی و کارگاه‌ها)	نفر	۶	۹	۱۲	۱۴	۱۸
۴	ضيافت شام	نفر	۳	۴	۵	۶	۷
۵	غرفه در فضای نمایشگاه جانبی	متر مربع	۹	۹	۱۲	۱۵	۱۸
۶	اتاق اختصاصی برای مذاکره رو در رو با هم‌تایان بین‌المللی	-	-	-	-	+	+
۷	میز مذاکره برای نشست‌های B2B با هم‌تایان بین‌المللی	نفر	۴	۶	۸	۶	۶
۸	درج لوگو در مستندات	-	+	+	+	+	+
۹	لینک به سایت	-	+	+	+	+	+
۱۰	بخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز	مرتب	۲	۴	۵	۶	۹
۱۱	تبلیغ در صفحات داخلی کتاب تبلیغاتی کنفرانس	صفحه	۱	۲	۳	۳	۴
۱۲	گواهی حضور برای حاضران	-	+	+	+	+	+
۱۳	قراردادن پرشور در فولدر هدایی به حاضرین	-	-	-	-	-	+
۱۴	اهدای فیلم کامل کنفرانس	-	+	+	+	+	+
۱۵	اهدای لوح اسپانسرشی	-	+	+	+	+	+
	هزینه اسپانسرشی قابل برداشت	میلیون تومان	۳۰	۴۵	۶۵	۸۰	۱۰۰

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی اصلی

حامیان اصلی امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:

- ۱) سخنرانی نماینده حامی در سالن اصلی: اختصاص حداکثر ۲۰ دقیقه از سالن اصلی برای سخنرانی نماینده حامی که در یکی از سه روز کنفرانس برگزار می‌شود. لازم است فرد و موضوع سخنرانی نماینده حامی به تایید شورای سیاستگذاری برسد.
- ۲) حضور نماینده حامی در پانل‌های تخصصی سالن اصلی: حضور نماینده حامی در یکی از پانل‌های تخصصی که در سه روز کنفرانس برگزار می‌شود. لازم است فرد و موضوع نماینده حامی به تایید شورای سیاستگذاری برسد.
- ۳) ثبت نام رایگان: دعوت افتخاری از ۱۸ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۴) ضیافت شام: صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۷ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
- ۵) غرفه در نمایشگاه جانبی: اختصاص ۱۸ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
- ۶) اتاق اختصاصی برای مذاکره رو در رو با همتایان بین‌المللی: اختصاص یک اتاق مذاکرات باگنجایش ۴۰ نفر به مدت ۴ ساعت که زمان و مکان آن در برنامه‌های کنفرانس بنام حامی درج خواهد شد.
- ۷) میز مذاکره برای نشست‌های B2B: دعوت از ۶ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با همتایان بین‌المللی.
- ۸) درج لوگو در مستندات: درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
- ۹) لینک به سایت: برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
- ۱۰) پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز: ۹ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
- ۱۱) تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس: اختصاص تعداد ۴ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
- ۱۲) گواهی حضور برای حاضران: صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
- ۱۳) قراردادن بروشور در فولدر هدایی: قراردادن بروشور فارسی/ انگلیسی حامی در فولدر/ کیف/ محل‌های استقرار بسته‌ها و هدایای هدایی به حاضران کنفرانس.
- ۱۴) فیلم کامل سه روز کنفرانس: اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۱۵) اهدای لوح: اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی پلاتین

حامیان پلاتین امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:

- ۱) حضور نماینده حامی در پانل‌های تخصصی سالن اصلی: حضور نماینده حامی در یکی از پانل‌های تخصصی که در سه روز کنفرانس برگزار می‌شود. لازم است فرد و موضوع نماینده حامی به تایید شورای سیاستگذاری برسد.
- ۲) ثبت نام رایگان: دعوت افتخاری از ۱۴ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۳) ضیافت شام: صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۶ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
- ۴) غرفه در نمایشگاه جانبی: اختصاص ۱۵ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
- ۵) اتاق اختصاصی برای مذاکره رو در رو با همتایان بین‌المللی: اختصاص یک اتاق مذاکرات با گنجایش ۴۰ نفر به مدت ۴ ساعت که زمان و مکان آن در برنامه های کنفرانس بنام حامی درج خواهد شد.
- ۶) میز مذاکره برای نشست‌های B2B: دعوت از ۶ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با همتایان بین‌المللی.
- ۷) درج لوگو در مستندات: درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
- ۸) لینک به سایت: برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
- ۹) پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز: ۶ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
- ۱۰) تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس: اختصاص تعداد ۳ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
- ۱۱) گواهی حضور برای حاضران: صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
- ۱۲) فیلم کامل سه روز کنفرانس: اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۱۳) اهدای لوح: اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی طلایی

- حامیان طلایی امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:
- ۱) **ثبت نام رایگان:** دعوت افتخاری از ۱۲ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
 - ۲) **ضیافت شام:** صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۵ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
 - ۳) **غرفه در نمایشگاه جانبی:** اختصاص ۱۲ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
 - ۴) **میز مذاکره برای نشست‌های B2B:** دعوت از ۸ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با هم‌تایان بین‌المللی.
 - ۵) **درج لوگو در مستندات:** درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
 - ۶) **لینک به سایت:** برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
 - ۷) **پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز:** ۵ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
 - ۸) **تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس:** اختصاص تعداد ۳ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
 - ۹) **گواهی حضور برای حاضران:** صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
 - ۱۰) **فیلم کامل سه روز کنفرانس:** اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
 - ۱۱) **اهدای لوح:** اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی نقره ای

حامیان نقره ای امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:

- ۱) ثبت نام رایگان: دعوت افتخاری از ۹ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۲) ضیافت شام: صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۴ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
- ۳) غرفه در نمایشگاه جانبی: اختصاص ۹ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
- ۴) میز مذاکره برای نشست‌های B2B: دعوت از ۶ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با همتایان بین‌المللی.
- ۵) درج لوگو در مستندات: درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
- ۶) لینک به سایت: برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
- ۷) پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز: ۴ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
- ۸) تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس: اختصاص تعداد ۲ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
- ۹) گواهی حضور برای حاضران: صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
- ۱۰) فیلم کامل سه روز کنفرانس: اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۱۱) اهدای لوح: اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی برنزی

حامیان برنزی امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:

- ۱) ثبت نام رایگان: دعوت افتخاری از ۶ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۲) ضیافت شام: صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۳ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
- ۳) غرفه در نمایشگاه جانبی: اختصاص ۹ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
- ۴) میز مذاکره برای نشست‌های B2B: دعوت از ۴ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با همتایان بین‌المللی.
- ۵) درج لوگو در مستندات: درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
- ۶) لینک به سایت: برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
- ۷) پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز: ۲ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
- ۸) تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس: اختصاص تعداد ۱ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
- ۹) گواهی حضور برای حاضران: صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
- ۱۰) فیلم کامل سه روز کنفرانس: اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۱۱) اهدای لوح: اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعارفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی ضیافت شام

حامیان ضیافت شام امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعارفه را دارند:

- ۱) ثبت نام رایگان: دعوت افتخاری از ۷ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۲) ضیافت شام: صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۱۸ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
- ۳) غرفه در نمایشگاه جانبی: اختصاص ۱۸ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
- ۴) اتاق اختصاصی برای مذاکره رو در رو با همتایان بین‌المللی: اختصاص یک اتاق مذاکرات باگنجایش ۴۰ نفر به مدت ۴ ساعت که زمان و مکان آن در برنامه‌های کنفرانس بنام حامی درج خواهد شد.
- ۵) میز مذاکره برای نشست‌های B2B: دعوت از ۱۲ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با همتایان بین‌المللی.
- ۶) درج لوگو در مستندات: درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
- ۷) لینک به سایت: برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
- ۸) پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز: ۹ مرتبه پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
- ۹) تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس: اختصاص تعداد ۴ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
- ۱۰) گواهی حضور برای حاضران: صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
- ۱۱) قراردادن بروشور در فولدر اهدایی: قراردادن بروشور فارسی/ انگلیسی حامی در فولدر/ کیف/ محل‌های استقرار بسته‌ها و هدایای اهدایی به حاضران کنفرانس.
- ۱۲) فیلم کامل سه روز کنفرانس: اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
- ۱۳) اهدای لوح: اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

تعرفه و چگونگی حمایت مالی

خدمات قابل ارایه برای حامی گزارش نهایی

- حامی گزارش نهایی امکان استفاده از خدمات زیر را طبق تعرفه را دارند:
- (۱) **ثبت نام رایگان:** دعوت افتخاری از ۹ نفر به انتخاب حامی برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
 - (۲) **ضیافت شام:** صدور کارت دعوت ویژه ضیافت شام کنفرانس برای ۵ نفر از مدیران ارشد/ افراد مورد نظر حامی.
 - (۳) **غرفه در نمایشگاه جانبی:** اختصاص ۱۲ متر مربع غرفه در فضای نمایشگاهی.
 - (۴) **میز مذاکره برای نشست‌های B2B:** دعوت از ۸ نفر در سالن مذاکرات کنفرانس جهت مذاکرات B2B و برگزاری نشست کاری با هم‌تایان بین‌المللی.
 - (۵) **درج لوگو در مستندات:** درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی در پیوندهای سایت و کتاب از زمان انعقاد قرارداد.
 - (۶) **لینک به سایت:** برقراری پیوند بین سایت کنفرانس و حامی.
 - (۷) **پخش تیزر تبلیغاتی در سالن اصلی و لابی طی سه روز:** پخش تیزر فارسی و انگلیسی حامی در فاصله بین مراسم و زمان پذیرایی در لابی پذیرایی و سالن اصلی ۴ مرتبه در طول سه روز برگزاری کنفرانس.
 - (۸) **تبلیغ در کتاب تبلیغاتی کنفرانس:** اختصاص تعداد ۲ صفحه گزارش مدیریتی در داخل کتاب کنفرانس.
 - (۹) **گواهی حضور برای حاضران:** صدور گواهینامه حضور در کنفرانس برای افراد حاضر در کنفرانس.
 - (۱۰) **فیلم کامل سه روز کنفرانس:** اهدای پکیج DVD کامل کنفرانس و کارگاه‌های جانبی.
 - (۱۱) **اهدای لوح:** اهدای لوح رسمی کنفرانس به عنوان حامی برگزاری کنفرانس.

نمایشگاه جانبی کنفرانس نفت

همزمان با برگزاری کنفرانس نفت، نمایشگاه جانبی تخصصی با حضور انجمن‌ها و شرکت‌های داخلی و بین‌المللی مطرح در حوزه نفت و ارایه‌دهندگان خدمات، بانک‌ها و علاقمندان به سرمایه‌گذاری صنعت نفت برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری نمایشگاه انتقال تجارب و یافته‌های صنعتگران، تولیدکنندگان و ارایه‌کنندگان خدمات تخصصی در جهت توسعه بخش خصوصی داخلی است. خواهشمند است برای رزرو غرفه با دبیرخانه کنفرانس، داخلی ۱۰۹ تماس حاصل فرمایید.

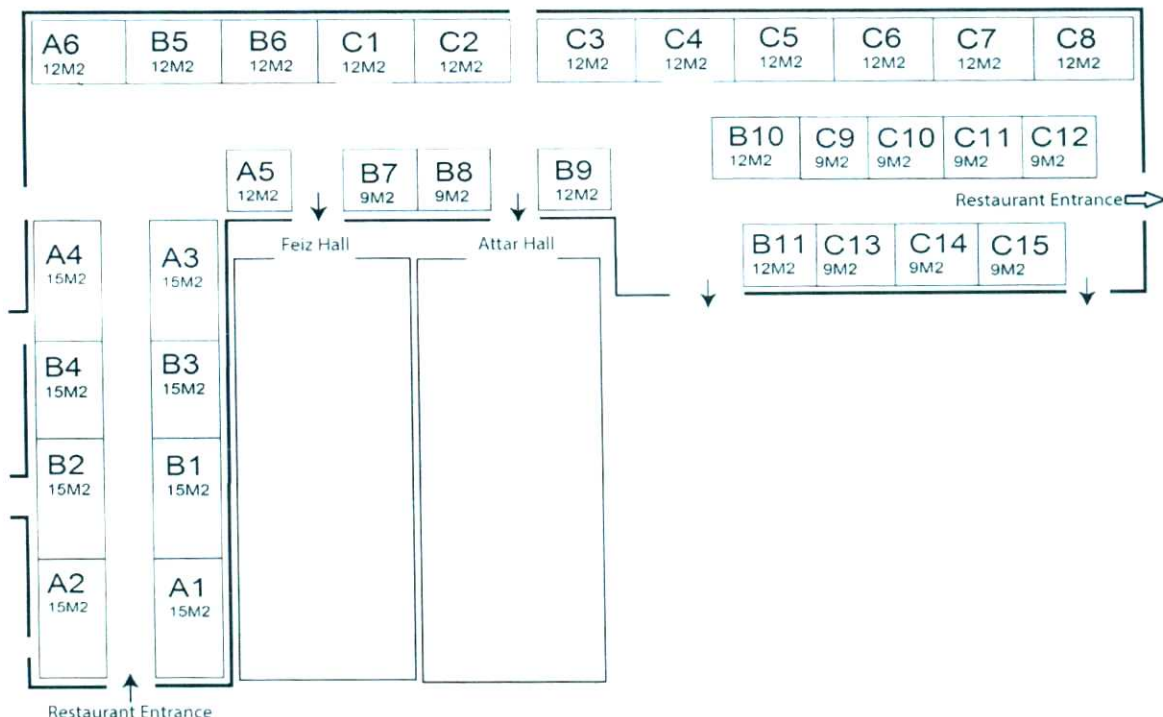
*دعوت میهمان برای بازدید از غرفه نمایشگاهی امکان‌پذیر نیست.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه مخاطبان کنفرانس، کارگاه‌های جانبی و سایر مخاطبان حاضر در کنفرانس نفت هستند.

تعرفه غرفه‌های نمایشگاه (متر مربع / ریال)		نوع غرفه
۱ مرداد تا ۵ مهر ۱۳۹۵	تا ۳۱ تیرماه ۱۳۹۵	
۴,۵۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	A
۳,۵۰۰,۰۰۰	۲,۸۰۰,۰۰۰	B
۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	C

امکانات هر غرفه:

- حضور یک نفر متصدی غرفه برای هر ۶ مترمربع بدون هزینه ثبت‌نام است (پیشنهاد می‌شود حاضران در غرفه به زبان انگلیسی مسلط باشند).
- یک عدد میز و ۴ عدد صندلی
- پریریز برق و روشنایی: ۳ عدد لامپ ۱۰۰ وات / نصب نام شرکت بر کتیبه سر در غرفه
- زمان برپایی نمایشگاه: از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۰۰، ۱۰ تا ۱۲ مهرماه ۹۵
- تاریخ تحویل غرفه برای آماده‌سازی: روز جمعه ۱۳۹۵/۰۷/۰۹ از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۲۲:۰۰
- تاریخ تخلیه غرفه: ۱۳۹۵/۰۷/۱۲ حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰



فرم درخواست اجاره غرفه در نمایشگاه جانبی کنفرانس نفت

به: دبیرخانه اجرایی کنفرانس نفت

از: شرکت / سازمان / موسسه

با مشخصات زیر علاقمند است در نمایشگاه تخصصی فوق حضور داشته باشد. لذا خواهشمند است جهت انعقاد قرارداد و رزرو غرفه مورد نظر این شرکت هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد. در ضمن می‌پذیرم کنفرانس نفت صرفاً تا ۳ روز متعهد به رزرو غرفه درخواستی زیر است و پرداخت وجه و ارسال فیش واریزی آن را قطعی خواهد کرد.

نام و نام‌خانوادگی مدیرعامل:

متر مربع

متر از درخواستی

شماره غرفه

وب سایت شرکت:

نام و نام‌خانوادگی مسئول امور نمایشگاهی:

تلفن مستقیم مسئول نمایشگاه:

تلفن همراه مسئول نمایشگاه:

امضا مسئول نمایشگاه:

تاریخ:

مهر شرکت:

فرم ثبت‌نام

تاریخ:

از: شرکت به: دبیرخانه اجرایی کنفرانس نفت

تقاضای تک نفری تقاضای بیش از یک نفر / گروهی ثبت نام در کنفرانس و کارگاه‌ها

خواهشمنداست برای ثبت نام تک نفری، اطلاعات عمومی و اختصاصی افراد تکمیل شود و برای ثبت نام بیش از یک نفر، پس از تکمیل اطلاعات عمومی، نسبت به تکمیل اطلاعات اختصاصی هر یک از افراد اقدام کرده و از طریق روش‌های زیر به دبیرخانه کنفرانس نفت ارسال فرمایید.

اطلاعات عمومی فرم:

نام سازمان (فارسی) *
نام سازمان (لاتین) *
نشانی سازمان
تلفن مرکزی - داخلی
فکس مستقیم

اطلاعات اختصاصی فرم:

نام و نام خانوادگی (فارسی) *
نام و نام خانوادگی (لاتین) *
سمت سازمانی
پست الکترونیک شخصی *
تلفن همراه *
تلفن مستقیم *

توجه: کارت ورود به سالن تمامی افراد در کنفرانس، لاتین است بنابراین در درج نام فرد و شرکت دقت کافی صورت پذیرد. تکمیل کردن مواردی که با علامت ستاره * مشخص شده‌اند برای صدور گواهینامه حضور در کنفرانس و اطلاع‌رسانی‌های کنفرانس نفت الزامی است.
اینجانب متقاضی ثبت‌نام در: سالن اصلی کنفرانس، کارگاه‌های تخصصی شماره و همچنین پیش خرید پکیج کامل DVD کنفرانس هستم.
نحوه پرداخت: خواهشمند است مبلغ قابل پرداخت را طی یک فقره چک در وجه «کنفرانس نفت» به نماینده دبیرخانه تحویل دهید و یا به شماره حساب
۰۷ - ۲۵۶۴۷۰ - ۸۰۰۰ - ۲۰۴ یا شماره شبای ۰۷ - ۴۷۰۱ - ۲۵۶ - ۸۰۰۰ - ۰۲۰۴ - ۰۵۷۰ - ۹۰ IR به نام کنفرانس نفت در بانک پاسارگاد واریز و فیش واریزی را به فکس ۸۸۷۲۸۸۰ یا به نشانی petroconfex@enerevents.com دبیرخانه ارسال کنید.

تعرفه ثبت‌نام

عنوان	شرح	ثبت‌نام آزاد (ریال)	۲۰٪ تخفیف اعضای انجمن‌ها
کنفرانس	۳ روز - روزهای ۱۰، ۱۱ و ۱۲ مهرماه ۱۳۹۵ از ۸:۳۰ تا ۱۸:۰۰	۱۴,۹۰۰,۰۰۰	۱۱,۹۲۰,۰۰۰
کارگاه‌ها	۴ کارگاه / شماره کارگاه‌ها: <input type="checkbox"/>	۸,۸۰۰,۰۰۰	۷,۰۴۰,۰۰۰
	۳ کارگاه / شماره کارگاه‌ها: <input type="checkbox"/>	۷,۷۰۰,۰۰۰	۶,۱۶۰,۰۰۰
	۲ کارگاه / شماره کارگاه‌ها: <input type="checkbox"/>	۶,۶۰۰,۰۰۰	۵,۲۸۰,۰۰۰
	یک کارگاه / شماره کارگاه: <input type="checkbox"/>	۴,۴۰۰,۰۰۰	۳,۵۲۰,۰۰۰
پکیج کامل DVD کنفرانس	پیش خرید بسته کامل لوح‌های فشرده شامل: سه روز کنفرانس و همه کارگاه‌ها (قیمت نهایی پکیج DVD پس از کنفرانس مشخص می‌شود)	۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰

طرح پیشنهادی برگزاری

کنفرانس نفت

Petroleum Conference - Iran 2016

توسعه سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، و رونق تجارت بین‌المللی در
پایین دستی و میان دستی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران

۱۰ تا ۱۲ مهرماه ۱۳۹۵ - تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

www.petroconfex.com

به میزبانی:

انجمن صنفی شرکت‌های مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو (ECCA-OPI)

انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC)

انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی (APIC)

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (SATSA)

انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (SIPIEM)

اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران (OPEX)

انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران (ICCA)

و همکاری:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (ICCIM)

طراح و برگزارکننده:

موسسه ارتباط‌گستران انرژی (ENER+)

Global Event Partners (GEP)

با حمایت رسانه‌ای:

ماهنامه انرژی خاورمیانه امروز-MEET، ماهنامه ستصا، ماهنامه نفت و توسعه - ایک، خبرگزاری آب و انرژی،

The Oil and Gas Year, Interfax Global Energy

ویرایش نوزدهم

۱۳۹۵/۰۴/۲۳

مقدمه:

دوره پساتحریم در صنعت نفت ایران مانند هر پدیده دیگری همزمان دارای فرصت‌ها و تهدیدها و ضعف‌ها و قوت‌های خاص خود است. «کنفرانس تهران» که سال گذشته به میزبانی وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران برگزار شد، به مثابه مدخلی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بالادستی صنعت نفت ایران بود. بر همین اساس نیاز به برگزاری رویدادی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه پایین‌دستی و میان‌دستی مشاهده می‌شد. تحلیل این شرایط و نیاز شرکت‌های داخلی و بین‌المللی، موسسه ارتباط‌گستران انرژی را بر آن داشت تا برای پاسخگویی به این نیاز با جلب همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد و تخصصی صنعت نفت، از شرکت‌های بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایین‌دستی و میان‌دستی صنعت نفت اعم از: پروژه‌های خطوط لوله، پتروشیمی و پالایشگاهی در ایران کنفرانس Petroconfex را طراحی و سازماندهی کند.

این رویداد با هم‌فکری فعالان و بزرگان بخش خصوصی - حوزه میان‌دست و پایین‌دست - صنعت نفت ایران طراحی شده و دعوت حاضر به نیابت از ایشان که میزبانی این رویداد بین‌المللی را به عهده دارند اجرایی می‌شود تا یک گام موثر برای شناخت و معرفی بخش خصوصی ایران به عنوان یکی از دینفغان اصلی سرمایه‌گذاری‌ها در ایران برداشته شود و شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی با شناسایی همتایان خود و تبادل اطلاعات مورد نیاز به اجرایی شدن پروژه‌های معرفی شده نزدیک‌تر شوند.

چشم‌انداز:

توسعه سرمایه‌گذاری و تامین مالی، انتقال فناوری و افزایش صادرات از طریق مشارکت و همتایابی بین شرکت‌های ایرانی - بین‌المللی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی منطقه خاورمیانه و جهان

ماموریت:

تسهیل و زمینه‌سازی توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی ایران با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

اهداف:

- ۱) توسعه کیفی و کمی مشارکت‌های ایرانی و بین‌المللی در حوزه میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران
- ۲) توسعه و تسهیل همکاری‌های بین‌المللی جهت شناخت و استفاده از مکانیسم‌های روزآمد تامین مالی پروژه‌ها و کسب و کارهای مرتبط
- ۳) انتقال تجربیات در جهت شناخت امکانات و نیازهای دینفغان داخلی و بین‌المللی صنعت نفت ایران
- ۴) آشنایی انجمن‌های تخصصی فعال ایرانی و بین‌المللی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برای توسعه همکاری‌های دو و چندجانبه
- ۵) معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های تجاری فعلی و در حال توسعه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران

برنامه‌های کنفرانس:

۱) برگزاری نشست‌های تخصصی:

بین نشست‌های افتتاحیه و اختتامیه رسمی کنفرانس، طی ۳ روز و در ۳ گروه تخصصی به موضوعات «مهندسی و پیمانکاری»، «ساخت و تامین» و «صادرات» پرداخته خواهد شد. سخنرانان داخلی و خارجی در این نشست‌ها به بررسی و تحلیل شرایط همکاری و نیازهای طرفین خواهند پرداخت.

۲) برگزاری نشست‌های دو و چندجانبه تجاری - B2B:

همزمان با برگزاری کنفرانس، جلسات مذاکره دو و چندجانبه تجاری برای متقاضیان در نظر گرفته شده است. علاقمندان به پروژه‌ها از منظر نوع فعالیت شرکت خود در حوزه «سرمایه‌گذاری»، «مدیریت»، «فناوری» و «بازرگانی» در سه دسته‌بندی «مهندسی و پیمانکاری»، «ساخت و تامین» و «صادرات» می‌توانند از بین شرکت‌کنندگان در کنفرانس با همتایان خود ملاقات کاری داشته باشند. بنابراین ۱۲ گروه اصلی برای جلسات مذاکره دو و چندجانبه وجود دارد که می‌تواند از طرف انجمن‌های داخلی یا بین‌المللی یا از سوی حامیان مالی پیشنهاد مدیریت آن‌ها داده شود. هماهنگی حضور طرف دیگر جلسات با برگزارکننده خواهد بود.

۳) برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی تخصصی:

کارگاه‌هایی در حوزه‌های تامین مالی، بیمه، مدیریت ریسک، مدیریت پروژه، سوآپ، ترانزیت و ... طراحی و برگزار خواهد شد.

ارکان دبیرخانه دائمی کنفرانس:

شورای سیاست‌گذاری به عنوان بالاترین رکن دبیرخانه دائمی کنفرانس متشکل از نماینده انجمن‌ها، خبرگان علمی و اجرایی صنعت نفت و برگزارکننده تشکیل می‌شود و چارچوب کلی کنفرانس در هر دوره را تدوین می‌کند.

۱) شورای سیاست‌گذاری:

اعضای شورای سیاست‌گذاری به ترتیب حروف الفبا عبارتند از:

- ۱) آقای مهندس محمدرضا انصاری؛ نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (ICCIM)
- ۲) آقای مهندس سید مهدی حسینی؛ رییس کمیته بازرگاری قراردادهای نفتی وزارت نفت
- ۳) آقای دکتر سید حمید حسینی؛ رییس کنفرانس بین‌المللی نفت ایران (Petroconfex)
- ۴) آقای سید مهرداد حسینی زیدآبادی؛ مدیرعامل موسسه ارتباط گستران انرژی و دبیر کنفرانس بین‌المللی نفت ایران (ENER+)
- ۵) آقای مهندس سید ابوالحسن خاموشی؛ مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان
- ۶) آقای مهندس رضا خیامیان؛ رییس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (SIPIEM)
- ۷) آقای غلامحسین دوانی؛ عضو شورای عالی انجمن حسابداران خبره ایران
- ۸) آقای کورش کمالی نژاد؛ رییس هیات مدیره موسسه ارتباط گستران انرژی و مدیر اجرایی کنفرانس بین‌المللی نفت ایران (ENER+)
- ۹) آقای دکتر فرزاد گلچین؛ رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران (OPEX)
- ۱۰) آقای گیاکومو فرانچینی؛ عضو هیات مدیره شرکت مشاوره هاورمی میلتن (Harvey Milton)
- ۱۱) آقای مهندس عباس شعری مقدم؛ نایب‌رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی
- ۱۲) آقای مهندس محمدرضا طیب‌زاده؛ عضو هیات مدیره انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC)
- ۱۳) آقای مهندس فرامرز مفتخر؛ نایب رییس هیات مدیره انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران (ICCA)
- ۱۴) آقای مهندس سعید مهتدی؛ رییس هیات مدیره انجمن سازندگان صنعتی ایران (SATSA)
- ۱۵) آقای دکتر احمد مهدوی؛ دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی (APIC)
- ۱۶) آقای مهندس عادل نژاد سلیم؛ مدیرعامل هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس
- ۱۷) آقای مهندس حسن هاشمی؛ رییس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو (ECCA-OPI)

۲) رییس کنفرانس:

با رای‌گیری غیرحضوری آقای سید حمیدحسینی به عنوان رییس کنفرانس انتخاب شدند.

۳) دبیر کنفرانس:

آقای سیدمهرداد حسینی زیدآبادی؛ مدیرعامل موسسه ارتباط گستران انرژی

۴) مدیر اجرایی کنفرانس:

آقای کورش کمالی نژاد؛ رییس هیات‌مدیره موسسه ارتباط گستران انرژی

۵) مدیر امور بین‌الملل کنفرانس:

آقای راب پرسیوال؛ مدیرعامل شرکت گلوبال انرژی پارتنرز (GEP)

محورهای اصلی:

برای سالن اصلی و پانل‌های تخصصی محورهای زیر پیشنهاد می‌شوند:

روز نخست: صنعت پیمانکاری

(۱) جلسه افتتاحیه رسمی کنفرانس - ۸:۳۰ تا ۱۰:۳۰

۱. ارایه گزارش توسط دبیر کنفرانس و خوش آمدگویی توسط آقای سیدحمید حسینی؛ رئیس کنفرانس
 ۲. ارایه سخنرانی از طرف آقای محمدرضا انصاری؛ نایب رییس اتاق ایران به نمایندگی از بخش خصوصی ایران
 ۳. ارایه سخنرانی آقای بیژن زنگنه؛ وزیر نفت ایران
 ۴. سخنرانی آقای دکتر محمد خزاعی؛ معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی چارچوب حمایت‌های قانونی از سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری در ایران
 ۵. سخنرانی آقای فریدون حسن‌وند، رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ایران / یا سخنرانی آقای عزیر اکبریان، رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی ایران
- افق قانون‌گذاری برای توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در پایین‌دستی صنعت نفت ایران

(۲) افتتاح رسمی نمایشگاه جانبی کنفرانس و پذیرایی در میان وعده نخست - ۱۰:۳۰ تا ۱۱:۳۰

(۳) پانل اول - ۱۱:۳۰ تا ۱۳:۰۰ / چشم‌انداز بازار جهانی و پروژه‌های میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران

۱. آقای مهندس سید مهدی حسینی؛ رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی ایران / یا آقای کاظم پور اردبیلی؛ نماینده ایران در اوپک بررسی بازار جهانی نفت؛ اثرات آن بر بالادستی صنعت نفت ایران و تبعات آن بر پروژه‌های میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت
۲. آقای دکتر مهدی عسلی؛ اقتصاددان فرصت‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنعت نفت ایران
۳. آقای دکتر محمود سریع‌القلم؛ عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی بررسی تحولات بین‌المللی و پیش‌نیازهای توسعه ایران
۴. خانم دکتر فروزان عبداللهی؛ عضو هیات مدیره انجمن مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو پیمانکاری و ساخت در میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران
۵. آقای مهندس علی محمد معماریان؛ عضو هیات مدیره انجمن مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو اهمیت انتقال فناوری در مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی
۶. سخنرانی رییس شورای صنایع انرژی - EIC

فریضه نماز و پذیرایی ناهار - ۱۳:۰۰ تا ۱۴:۰۰

(۴) پانل دوم - ۱۴:۰۰ تا ۱۵:۳۰ / معرفی پروژه‌های انجمن‌های مرتبط با طراحی و ساخت پروژه‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک:

۱. آقای دکتر احمد جمالی؛ مدیر کل سرمایه‌گذاری خارجی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران
۲. معرفی ظرفیت‌های موجود، پروژه‌ها و پتانسیل‌ها و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی اعضای انجمن صنفی مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو
۳. آقای دکتر طاهری؛ دبیر انجمن اپک/ معرفی ظرفیت‌های موجود، پروژه‌ها و پتانسیل‌ها و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی اعضای انجمن اپک
۴. طرح موقعیت‌های سرمایه‌گذاری از طرف انجمن‌های بین‌المللی همکار

پذیرایی میان وعده و بازدید از نمایشگاه جانبی: ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰

- (۵) جلسات مذاکرات تجاری - ۱۶:۰۰ تا ۱۸:۰۰ / جلسات دو و چندجانبه آشنایی اعضای انجمن‌های ایرانی با هم‌تایان بین‌المللی آن‌ها
- جلسات مذاکره تجاری رودررو اعضای انجمن‌های «مهندسی و ساخت»، «ساخت تجهیزات» و «تجارت بین‌المللی» نفت با هم‌تایان بین‌المللی یا سرمایه‌گذاران علاقمند دیگر

روز دوم - سرمایه‌گذاری و ساخت تجهیزات

۶ افتتاحیه رسمی روز دوم: ساعت ۸:۳۰ تا ۱۰:۰۰

۱. ارایه سخنرانی آقای دکتر سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس جمهوری / تبیین سیاست‌های انتقال فناوری و بومی‌سازی ایران جهت توسعه مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی یا آقای محمدرضا مقدم؛ معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری / برنامه‌ها و سیاست‌های حمایتی صنعت نفت ایران از مشارکت‌های بین‌المللی انتقال فناوری تولید کالا، تجهیزات و خدمات نفتی
۲. سخنرانی آقای عباس کاظمی؛ معاون وزیر نفت در امور پالایش و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران یا سخنرانی خانم مهندس مرضیه شاهدایی؛ معاون وزیر نفت ایران در امور پتروشیمی و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی معرفی فرصت‌ها و سیاست‌های سرمایه‌گذاری پایین‌دستی صنعت نفت ایران
۳. آقای دکتر نرسی قربان؛ مدیرعامل شرکت تبدیل گاز به مایع نار-کنگان فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی - بین‌المللی در تبدیل گاز به مایع آقای دکتر احمد مهدوی؛ دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران
۴. آقای مهندس سعید مهتدی؛ رییس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران تعیین چارچوب‌های منطقی برای تعیین سقف و کف خرید تجهیزات از داخل در قراردادهای فاینانس خارجی و منابع صندوق توسعه ملی به تفکیک

۵. ارایه سخنرانی رییس یا نماینده انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران / موضوع به انتخاب انجمن استصنا

پذیرایی میان وعده و بازدید از نمایشگاه جانبی: ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۱:۰۰

۷ پانل سوم - ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۳۰ / هم‌اندیشی شناسایی و استفاده از مکانیسم‌های تامین مالی پروژه‌ها و تجارت در صنعت نفت:

۱. آقای غلامحسین دوانی؛ عضو شورای عالی انجمن حسابداران خبره ایران بررسی قوانین و چگونگی کسب و کار در ایران از جنبه‌های مثبت، بیمه، مالیات و ... و پیشنهادهای برای بهبود فضای کسب و کار برای سرمایه‌گذاران خارجی و ورود آن‌ها به مشارکت در پروژه‌ها و کسب و کارهای پایین‌دستی صنعت نفت ایران
۲. سخنرانی یکی از بیمه‌های صادراتی اروپا مانند ساچه (ایتالیا)، هرمس (آلمان) یا کوفاس (فرانسه) یا سسه (اسپانیا) یا اوکابه (اتریش) راهکارهای پوشش بیمه‌ای پروژه‌های کوچک، متوسط و بزرگ پایین‌دستی نفت ایران
۳. آقای دکتر مجید قاسمی؛ مدیرعامل بانک پاسارگاد بررسی راه‌کارهای تامین مالی پروژه‌های بخش خصوصی در صنعت نفت ایران اعم از تنوع‌بخشی به تضامین بانکی و ...
۴. سخنران رییس هیات مدیره انجمن VDMA از آلمان پیشنهادهای برای بهبود شرایط سرمایه‌گذاری خارجی و مشارکت آن‌ها در پروژه‌ها و کسب و کارهای صنعت نفت ایران

فریضه نماز و پذیرایی ناهار - ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰

۸ پانل چهارم - ۱۴:۰۰ تا ۱۵:۳۰ / معرفی پروژه‌های انجمن‌های اپیک، ستصا و استصنا برای سرمایه‌گذاری مشترک:

۱. خانم مهندس فرناز علوی؛ مدیرکل سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی / معرفی ۲۱ پروژه سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی
۲. معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی توسط انجمن ستصا
۳. معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی توسط انجمن استصنا
۴. معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در زنجیره پتروشیمی و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی توسط انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی - APIC
۵. طرح موقعیت‌های سرمایه‌گذاری از طریق انجمن‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری مشترک ساخت تجهیزات

پذیرایی میان وعده و بازدید از نمایشگاه جانبی: ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰

- ۹ جلسات مذاکرات تجاری - ۱۶:۰۰ تا ۱۸:۰۰ / جلسات دو و چندجانبه آشنایی اعضای انجمن‌های ایرانی با هم‌تایان بین‌المللی آن‌ها جلسات مذاکره تجاری رودررو اعضای انجمن‌های «مهندسی و ساخت»، «ساخت تجهیزات» و «تجارت بین‌المللی» نفت با هم‌تایان بین‌المللی یا سرمایه‌گذاران علاقمند دیگر

روز سوم - تجارت بین المللی

افتتاحیه رسمی روز سوم: ساعت ۸:۳۰ تا ۱۰:۰۰

۱. آقای دکتر امیرحسین زمانی‌نیا؛ معاون وزیر نفت در امور بین الملل و بازرگانی
۲. آقای دکتر محمد ستاری‌فر؛ اقتصاددان / آقای دکتر حمیدرضا برادران شرکا؛ اقتصاددان
نقش صنعت نفت، صنایع به وابسته با آن و سرمایه‌گذاری‌های خارجی در آن بر توسعه اقتصادی ایران
۳. آقای دکتر کاظم جلالی؛ رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ایران / یا آقای ایرج مهرآزما؛ مشاور رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ایران
فرصت‌ها و چالش‌ها، قوت‌ها و ضعف‌های پایین‌دستی صنعت نفت ایران از منظر قانون‌گذاری
۴. آقای دکتر فرزانه گلچین؛ رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران
نقش و ظرفیت‌های بخش خصوصی ایران و جایگاه اتحادیه OPEX در صادرات فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با رویکرد مزیت‌های سرمایه‌گذاری‌های مشترک
فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجارت فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران با رویکرد توسعه سازمان‌های کوچک و متوسط نقش و ظرفیت‌های اتحادیه OPEX
۵. سخنرانی رئیس یا نماینده انجمن صنفی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران
ایجاد کنسرسیوم‌های تخصصی انرژی در کشورهای عضو اکو - ECO

پذیرایی میان وعده و بازدید از نمایشگاه جانبی: ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۰:۳۰

(۱۰) پانل پنجم - ساعت ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۳۰ / ضمانت بخش خصوصی در بخش پایین‌دستی و میان‌دستی صنعت نفت ایران

۱. رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی / یا آقای دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران
بررسی مکانیسم‌های ممکن برای تامین تضامین بخش خصوصی از محل صندوق توسعه ملی
۲. آقای سیدکمال سیدعلی؛ رئیس هیات مدیره و مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران
بررسی مکانیسم‌های ممکن برای تسهیل دریافت تضامین بخش خصوصی
۳. آقای دکتر پرویز عقیلی؛ عضو هیات مدیره و مدیرعامل بانک خاورمیانه
تعیین شرایط قرارداد بانک‌پذیر (Bankable) برای تامین سرمایه خارجی در پروژه‌های پایین‌دستی صنعت نفت ایران
۴. آقای دکتر داوود مسگریان حقیقی؛ رئیس هیات مدیره گروه مشاوره اقتصادی سابقین
ابزار و روش‌های تامین مالی بین‌المللی برای پروژه‌های میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران
۵. با حضور آقای سیدحمید حسینی در پانل و پرسش و پاسخ

فریضه نماز و پذیرایی ناهار - ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰

(۱۱) پانل ششم: ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۵:۳۰ / معرفی پروژه‌های اتحادیه OPEX و انجمن ICCA برای سرمایه‌گذاری مشترک:

۱. معرفی پروژه‌های بونکرینگ، ذخیره‌سازی، پالایشی و ... فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی و معرفی ظرفیت‌های تجاری و شرایط جدید کسب و کار در محصولات نفتی و فرآورده‌های قابل رقابت ایران در بازار جهانی (قیر- مازوت- متانول-LPG) و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی توسط OPEX
۲. معرفی ظرفیت‌های موجود، پروژه‌ها و پتانسیل‌ها و معرفی تجربه‌های موفق مشترک ایرانی - بین‌المللی اعضای انجمن صنفی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران
۳. طرح موقعیت‌های سرمایه‌گذاری مشترک در ایران و منطقه خاورمیانه از طرف انجمن‌های بین‌المللی همکار

(۱۲) اختتامیه: ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰

۱. آقای دکتر علی لاریجانی؛ رئیس محترم مجلس شورای اسلامی ایران
۲. آقای علی کاردر؛ معاون محترم وزیر نفت در امور نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران / یا آقای دکتر اکبر ترکان؛ مشاور عالی رئیس جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور
۳. آقای دکتر سیدحمید حسینی؛ رئیس کنفرانس / قرائت بیانیه و جمع‌بندی کنفرانس و دعوت برای دور بعدی کنفرانس

پذیرایی میان وعده و بازدید از نمایشگاه جانبی: ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۰۰

- (۱۳) جلسات مذاکرات تجاری - ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰ / جلسات دو و چندجانبه آشنایی اعضای انجمن‌های ایرانی با همتایان بین‌المللی آن‌ها
جلسات مذاکره تجاری رودررو اعضای انجمن‌های «مهندسی و ساخت»، «ساخت تجهیزات» و «تجارت بین‌المللی» نفت با همتایان بین‌المللی یا سرمایه‌گذاران علاقمند دیگر

کارگاه‌های آموزشی روز اول - ۱۴:۰۰ تا ۱۸:۰۰ / کارگاه‌های مرتبط با علاقمندی اعضای انجمن‌های زیر:

- ❖ انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (SATSA):
 - مرور تجربیات موفق مشارکت و انتقال فناوری با برندهای معتبر جهانی ساخت تجهیزات صنعتی / مطالعه موردی زمینس
 - تنوع ابزار مالی برای تامین مالی پروژه‌های ساخت تجهیزات در صنعت نفت
- ❖ انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (SIPIEM):
 - مهندسی مالی و معرفی ابزار تامین مالی سازندگان تجهیزات صنعت نفت از طریق بازار سرمایه داخلی و بین‌المللی
 - تنوع ابزار مالی برای تامین مالی پروژه‌های ساخت تجهیزات در صنعت نفت
- ❖ اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران (OPEX):
 - معرفی ظرفیت‌های موجود و پتانسیل‌های اعضای اتحادیه OPEX در تجارت فرآورده‌های روغنی
 - معرفی ظرفیت‌های موجود و پتانسیل‌های اعضای اتحادیه OPEX در سوآپ و ترانزیت
 - (بیمه‌های صادراتی بخش خصوصی ایران در میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران)
 - (بررسی عرضه و تقاضا در بازار محصولات پتروشیمی ایران و جهان)
 - (تنوع ابزار مالی برای تامین مالی تجارت بین‌المللی در صنعت نفت)
- ❖ انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی (APIC):
 - اقتصاد زنجیره ارزش پتروشیمی و سیاست‌های سرمایه‌گذاری ایران / آقای رضا محتشمی‌پور؛ رییس دفتر توسعه صنایع پایین-دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی

کارگاه‌های آموزشی روز دوم - ۱۴:۰۰ تا ۱۸:۰۰ / کارگاه‌های مرتبط با علاقمندی اعضای انجمن‌های زیر:

- ❖ کارگاه‌های عمومی:
 - بررسی تجربیات موفق بین‌المللی اتحادیه‌های استراتژیک و حاکمیت شرکتی در آن‌ها
 - مدیریت پروژه در پروژه‌های بین‌المللی میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت
 - مدیریت دعاوی - Claim Management در پروژه‌های بین‌المللی میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت
 - ضوابط تشخیص صلاحیت و رتبه‌بندی پیمانکاران EPC در صنعت نفت / ارایه از انجمن ECCA-OPI
 - مدیریت ریسک در پروژه‌های بین‌المللی میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت
 - بررسی مدل‌های انتقال فناوری و ایجاد همکاری برای ایجاد مراکز بین‌المللی تحقیق و توسعه (R&D)
- ❖ انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC):
 - تامین مالی ساختار یافته حوزه های نفت گاز و پتروشیمی (Structured finance in Petroleum project) / ارایه توسط آقای دکتر مولوی مشاور انجمن اپک
- ❖ اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران (OPEX):
 - معرفی ظرفیت‌های موجود و پتانسیل‌های اعضای اتحادیه OPEX در تجارت فرآورده‌های نفتی، شیمیایی و گاز
 - معرفی ظرفیت‌های موجود و پتانسیل‌های اعضای اتحادیه OPEX در تجارت قیر و فرآورده‌های پارافینی
 - (بررسی عرضه و تقاضا در بازار فرآورده‌های نفتی ایران و جهان)
- ❖ انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران (ICCA):
 - (معرفی کنسرسیوم‌های انرژی فعال در اکو - ECO و پتانسیل‌های آن)

کارگاه‌های آموزشی روز سوم - ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰ / کارگاه‌های مرتبط با علاقمندی اعضای انجمن‌های زیر:

- ❖ کارگاه‌های عمومی:
 - مدیریت ریسک در پروژه‌های میان‌دستی و پایین‌دستی صنعت نفت
 - تنوع ابزار مالی برای تامین مالی پروژه‌های پیمانکاری در صنعت نفت
- ❖ انجمن صنفی شرکت‌های مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو (ECCA-OPI):
 - کارگاه رشد و توسعه در شرکت‌های مهندسی و ساخت - ۱ (بخش اول و دوم)
 - کارگاه رشد و توسعه در شرکت‌های مهندسی و ساخت - ۲ (بخش سوم و چهارم)
- ❖ انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC):
 - تجربیات موفق همکاری با صنعت نفت ایران / آقای خوان کارلوس لاتاسا؛ مدیر بخش پتروشیمی و پالایشگاه شرکت IDOM
 - تجربیات موفق همکاری با صنعت نفت ایران / خانم امیلیا آریاس گالگو؛ مدیر کل فرآیندها و فناوری شرکت Technicas Reunidas
- ❖ انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (SATSA)
- ❖ انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (SIPIEM)

پیشنهادات ستصا که در شورای گفتگو قابل پیگیری است:

راه‌های احیای روش‌های جلوگیری از واردات بی‌رویه کامل شامل گواهی عدم ساخت احیای ضرورت اخذ مصوبه شورای اقتصاد برای خریدهای بالای ۱۰ میلیون دلار چاره‌اندیشی برای هدایت خرید از منابع داخلی پروژه‌ها با حضور مهندسین مشاور صاحب نام هدایت پروژه‌های میان‌دستی و پایین‌دستی به خرید از منابع داخلی در قراردادهای تامین مالی یا منابع صندوق توسعه ملی

پیشنهادات اپک که در شورای گفتگو قابل پیگیری است:

پیگیری قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار
تبیین جایگاه بخش خصوصی
بهره‌برداری از روش‌های نوین تامین مالی
رفع مشکلات بانکی و بیمه‌ای مورد نیاز صنعت نفت
بیمه و مالیات ارزش افزوده

پیشنهادات انجمن مهندسی نفت و نیرو که در شورای گفتگو قابل پیگیری است:

مهم‌ترین مساله؛ VAT است / راهکار: افزودن عبارت «پس از وصول پرداخت شود» چون نقدی است نه تعهدی بیمه تامین اجتماعی مربوط به اشخاص حقیقی است نه افراد حقوقی ولی شرکت‌ها متعهد هستند به جای افراد. وقتی فردی بیمه شده باشد نیازی به دریافت درصدهای متفاوت بیمه تامین اجتماعی و رسیدگی به دفاتر شرکت‌ها وجود ندارد. قوانین غیرشفاف باعث ارتشاء و فسادهای مختلف می‌شود.
نحوه انتخاب شرکت‌های E&P
محیط غیررقابتی در صنعت نفت
پوشش ضعیف بیمه‌ای و بانکی

پیشنهادات انجمن صادرات خدمات فنی و مهندسی که در شورای گفتگو قابل پیگیری است:

نبودن پروژه و کسب و کار مشکل اصلی است سایر مسایل فرعی هستند.
تحرک صنعت پیمانکاری و ماشین‌سازی‌ها اقتصاد کشور را به تحرک درمی‌آورد.

پیشنهادات اتحادیه OPEX که در شورای گفتگو قابل پیگیری است:

قوانین گمرکی و تعرفه‌های غیرشفاف
قوانین مالیاتی و مالیات ارزش افزوده/ راهکار: زنجیره ارزش صادرات باید از VAT معاف بشود
تامین خوراک و تعیین قیمت خوراک
تامین ضمانت‌های صادراتی برای بخش خصوصی / افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات ایران- صندوق ضمانت صادرات ایران

انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی

عدم وجود رگولاتوری در حوزه پتروشیمی
عدم وجود راهکار مناسب برای تضمین بانک‌ها، موسسات اعتباری و سازندگان خارجی در قیاس فاینانس طرح‌های پتروشیمی
عدم وجود چشم‌انداز از قیمت خوراک صنایع پتروشیمی برای مدت یک دوره بلندمدت
قیمت خوراک مایع
عدم تعیین قیمت گاز اتان و سایر خوراک‌های گازی
عدم وجود زیرساخت‌های فیزیکی مناسب و کافی
دخالت‌های دستوری، غیرقانونی و غیرقابل پیش‌بین دولت در حوزه فعالیت‌های بخش خصوصی صنعت پتروشیمی
عدم ثبات در تصمیمات مدیریتی در حوزه صنعت پتروشیمی
به رسمیت نشناختن بخش خصوصی در عمل و دخالت ندادن آن در بسیاری از تصمیم‌سازی‌ها در حوزه نفت
عدم انطباق و کارایی سیاست‌های پولی
نظام نامناسب تعرفه‌ای در روابط بین‌المللی و اتحادیه‌های منطقه‌ای
فقدان یک ساختار کارآمد و منسجم بازرگانی برای محصولات پتروشیمی ایران