

## آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱۰ Masterclass on incoterms 2010

بررسی اجمالی مبانی و یادگیری همراه با کار، کارگاه های آموزشی



آمارهای منتشر شده توسط سازمان های اقتصادی و بازرگانی بین المللی از جمله صندوق بین المللی پول «IMF» و سازمان تجارت جهانی «WTO» حاکی از مبادله سالانه هزاران میلیارد دلار کالا بین کشورهای مختلف جهان است.

بدیهی است که این مبادلات براساس قراردادهای تجاری و اسناد حقوقی است که از آن به عنوان قرارداد فروش یا خرید Sale Contract / Purchase Contract یا سندی به نام Proforma نام برده می شود و سنگ بنای قراردادها و اسناد مذکور، شرایط تحویل «DELIVERY TERMS» یا مبنای معامله انجام شده است که به اصطلاحات یا مجموعه شرایط اینکوترمز موسوم است.

**اینکوترمز « International Commercial Terms »** اولین بار در سال ۱۹۳۶ توسط اتاق بازرگانی بین المللی منتشر شده و براساس سنت ICC تقریباً پس از هر ده سال اجرا، مورد بازنگری کارشناسان و دست اندرکاران تجارت بین المللی از کشورهای مختلف عضو ICC قرار می گیرد. اینکوترمز ۲۰۱۰ که روند بازنگری آن از نوامبر سال ۲۰۰۶ در کمیسیون حقوق و رویه بازرگانی «CLP» اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) آغاز گردید، در سپتامبر ۲۰۱۰ به تایید کمیته اجرایی ICC رسیده و از ژانویه ۲۰۱۱ به اجرا گذاشته شد.

تجربه های پیشین از مشکلات اجرایی قراردادهای صادراتی و یا وارداتی کشور در بخش های مختلف اقتصادی اما، بیانگر سوء برداشت ها و تفسیر و تاویل های نادرست واردکنندگان، صادرکنندگان، حتی کارشناسان و دست اندرکاران تجارت خارجی کشور از وظایف و مسئولیت های

قراردادی و واژه ها و اصطلاحات اینکوترمز است. خریدهای موسوم به سی اف آر (CFR)، سی آی اف (CIF)، سی پی تی (CPT) و سی آی پی (CIP) و فروش های صادراتی بر مبنای فوب (FOB)، اف سی ای (FCA) و اصطلاحات گروه سی (C) از آن جمله است.

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با برگزاری گردهمایی ها و دوره های آموزشی اینکوترمز ۲۰۱۰، این سند با ارزش در مبادلات تجارت بین المللی، امیدوار است کمکی هرچند ناچیز در تصحیح اشتباهات و سوء برداشت ها از به کارگیری مبانی اینکوترمز ۲۰۱۰ ارائه نماید.

با امید به این که برگزاری دوره آموزشی مذکور مورد توجه علاقمندان به مسایل تجارت بین المللی کشور قرار گیرد.