



تاریخ: ۱۳۹۵/۰۷/۱۷

شماره: ۱۳۹۵/۸۰۷۰

همایش اقتصادی ایران و ژاپن

همایش اقتصادی ایران و ژاپن، میان یک هیات ۲۶ نفره فعالان صنعتی ژاپن به سرپرستی «کاتسومی هیرانو» معاون سازمان توسعه تجارت خارجی ژاپن (جترو) و فعالان بخش خصوصی ایران در اتاق بازرگانی ایران به ریاست دکتر سلطانی نایب رئیس اتاق، سیزدهم مهرماه برگزار گردید.

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در همایش بخش صنعت ایران و ژاپن، فرصت‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری و کار مشترک با ایران را بستری برای توسعه مناسبات دو کشور دانست و گفت: ایران بر اساس گزارش‌های معتبر داخلی و خارجی دومین اقتصاد خاورمیانه است و در حوزه‌های معدنی، ذخایر نفتی و گازی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که فرصت کار مشترک را فراهم می‌آورد.

نایب رئیس اتاق ایران، گفت: در شرایط جدید نیروی انسانی و فعالیت بخش خصوصی مهمتر از منابع طبیعی هستند.

پدرام سلطانی بالا بودن نرخ دانش‌آموختگان سطوح عالی کشور را فرصتی برای استفاده از دانش جوانان کشور در عرصه‌های اقتصادی دانست و گفت: ایران رتبه پنجم فارغ‌التحصیلان دنیا را داراست و ژاپنی‌ها با بهره‌گیری از دانش و توان این نیروی انسانی ارزشمند، می‌توانند از مزیت‌های سرمایه‌گذاری برای تامین بازار داخلی، بازار کشورهای منطقه و جهان بهره‌مند شوند.

سلطانی به تلاش دولت برای رفع موانع اقتصادی با مقررات زدایی و حمایت از مالکیت فکری اشاره کرد و گفت: دولت یازدهم با همکاری بخش خصوصی تصمیم دارد حداقل سازی مقررات و مجوزها را در مدت زمان کوتاهی به سرانجام رساند تا بهبود در فضای کسب و کار را همراه با جذب سرمایه‌گذاری خارجی شاهد باشیم.

وی زمینه‌های همکاری مشترک بین دو کشور را متنوع دانست و گفت: «علاوه بر تجربیات قبلی همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور، زمینه‌هایی مانند، انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، گردشگری، فناوری اطلاعات، تجهیزات الکترونیکی، ماشین‌آلات صنعتی، بانک، بیمه و حمل و نقل فرصت‌های بسیاری برای احیا روابط پیشین دو کشور وجود دارد».

هیرانو معاون سازمان توسعه تجارت خارجی ژاپن (جترو) از حضور پرتعداد شرکت‌های ژاپنی در نمایشگاه صنعت تهران خبر داد و افزود: دو برابر شدن وسعت غرفه جترو در مقایسه با سال قبل نشان‌دهنده عزم شرکت‌های ژاپنی برای توسعه مناسبات با ایران است و امیدواریم که همتایان ایرانی با شرکت‌های ژاپنی دیدارهای خوبی داشته باشند.

وی ضمن اشاره به سفر قبلی معاون سازمان توسعه تجارت ژاپن برای همکاری‌های زیست‌محیطی با ایران، سفر علی طیب‌نیا به ژاپن را در احیای همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور حائز اهمیت عنوان کرد و گفت: «یکی از فعالیت‌های سازمان جترو اعزام هیات‌های تجاری و همچنین برگزاری سیمینارهای آموزشی در حوزه‌های مختلف در کشورهاست. امیدواریم شرکت‌های ایرانی در برنامه‌هایی که در آینده اعلام می‌شود حضور پیدا کنند».

در پایان دو شرکت برتر ژاپنی در امر بازیافت زباله و حفظ محیط زیست به شرح فعالیت‌ها پرداختند و سپس تجار و فعالان اقتصادی مذاکرات رو در رو داشتند.