

بنام خدا

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در جهت نیل به اهداف توسعه‌ای بخش بازرگانی و به منظور بهره‌گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه‌ها و تشویق دانشجویان به انجام تحقیقات و پروژه‌های کاربردی مورد نیاز بخش بازرگانی کشور از پایان نامه‌های دانشجویان مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد واجد شرایط حمایت می‌نماید. شناسایی و استفاده از ظرفیت و توانمندی دانشجویان مستعد و علاقمند، هدایت و بهره‌برداری از نتایج پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش اقتصاد و بازرگانی و ارتقای اثر بخشی پایان نامه‌ها از مهمترین اهداف این طرح است.

از آنجا که پژوهش‌های مرتبط با توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و ارتقاء توانمندیهای این بنگاهها در اولویت حمایت‌های اتاق قرار دارد بنابراین پیشنهاد می‌شود موضوعات انتخابی در حوزه‌های زیر باشد:

اقتصاد سلامت	
۱	مطالعه تطبیقی در مورد نحوه تنظیم بازار دارو و تجهیزات پزشکی در سایر کشورها از جمله هند و ترکیه
۲	راهکارهای توسعه صنعت دارو و تجهیزات پزشکی با رویکرد جلب سرمایه گذاری خارجی و توسعه صادرات غیرنفتی
انرژی و محیط زیست	
۳	شناسایی و ارائه مدل‌های نوین استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر
۴	راهکارهای نوین بهینه‌سازی و کاهش شدت مصرف انرژی در صنایع کشور
بازار پول و سرمایه	
۵	تحلیل آثار سیاست‌های پولی بر تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات غیرنفتی
۶	کارکرد نظام بانکی کشور در معاملات بین‌المللی؛ موانع و راهکارها
۷	عملکرد روش‌های تامین مالی بنگاهها در کشور، موانع و راهکارها
۸	انجام مطالعات تطبیقی در خصوص تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SME's) در سایر کشورها
تسهیل تجارت و توسعه صادرات	
۹	نقش و کارکرد اتاق بازرگانی کشورها در توسعه بخش خصوصی
۱۰	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه و تاثیر آن‌ها بر تجارت خارجی
۱۱	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد، کارکردها و راهبردهای دفاتر و رایزن‌های بازرگانی خارجی
۱۲	شناسایی فرصت‌های بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویت‌های صادراتی

۱۳	راهبردها و روشهای توسعه همکاری های حمل و نقل، گمرکی و ترانزیتی با سایر کشورها
۱۴	بررسی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای در مقررات تجاری کشور و راهکارهای برقراری نظام تعرفه ای متوازن
۱۵	الزامات و شرایط آماده سازی بنگاه های بخش خصوصی در فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی
تسهیل کسب و کار	
۱۶	بررسی قوانین و مقررات مختلف (مالیات، بانکی، بیمه، کار و ...) با هدف تسهیل فعالیت های بخش خصوصی و رفع موانع و محدودیت های موجود
۱۷	کارکرد قانون ورشکستگی در کشور، موانع و راهکارها
۱۸	روش های نوین حمایت از مصرف کنندگان در کشورهای جهان
۱۹	بررسی عملکرد مسائل قانونی و اجرایی مرتبط با اصل ۴۴ و خصوصی سازی
۲۰	بررسی عملکرد و اثربخشی شورای رقابت در ارتقاء رقابت پذیری
صنعت و معدن	
۲۱	مطالعه تطبیقی رقابت پذیری صنایع ایران با کشورهای مشابه (ترکیه، کره و ...)
۲۲	الگوهای راهبری و مدیریت در بنگاهها و اثرات آن بر بازدهی و سودآوری آنها
۲۳	راهکارهای افزایش بهره وری عوامل تولید در بنگاههای صنعتی
گردشگری	
۲۴	برندسازی در حوزه گردشگری
۲۵	روش های جذب و مدیریت سرمایه در حوزه گردشگری
۲۶	مطالعه تطبیقی برنامه ها و سیاست ها کشورهای موفق در زمینه توسعه گردشگری داخلی و خارجی
۲۷	وضعیت جذب گردشگران خارجی در ایران و راهکارهای ارتقاء آن
۲۸	اثرات توسعه گردشگری پایدار در بهبود رفاه اجتماعی و کاهش نابرابری ها
کشاورزی، آب و صنایع غذایی	
۲۹	شناسایی دلایل کاهش صادرات صنایع غذایی و ارائه راهکار جهت رفع آن
۳۰	روش های نوین مدیریت مزارع کشاورزی با هدف تقویت رشد این بخش
۳۱	اهمیت تجارت بین المللی در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی
۳۲	اصلاحات سیاستی و پشتیبان ارتقاء رقابت پذیری و رشد پایدار بخش کشاورزی
۳۳	مطالعه تطبیقی سیاست های مدیریت بهینه منابع آب در سایر کشورها

سایر	
۳۴	نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری در بنگاهها
۳۵	بررسی و تحلیل وضعیت زیرساخت ها در کشور
۳۶	تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر توسعه بخش خصوصی
۳۷	سیاست های توسعه مشارکت بخش خصوصی و دولتی و عملکرد آن
۳۸	فرصت ها / موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در استان تهران
۳۹	زنجیره تولید ارزش اتاق های بازرگانی سایر کشورها برای اعضاء
۴۰	جایگاه توجه به منابع انسانی و آموزش در توسعه اقتصادی
۴۱	راهکارهای توسعه توانمندی ها و اثربخشی شکل ها