



## مرکز تجاری فرهنگی ایران هلند

### IRAN NETHERLAND TRADE AND CULTURAL CENTER

از اوایل سال ۲۰۱۴ و پس از مطالعات و مذاکرات گسترده بین سرمایه گذاران و مسئولین اقتصادی و فرهنگی دو کشور ، گروهی از معتبرترین سرمایه گذاران و فرهیختگان ایرانی و هلندی ، گرد هم آمدند تا با تاسیس " مرکز تجاری ، فرهنگی ایران - هلند " زمینه ی ارتباطات موثر و پایدار بین این دو کشور مهم و استراتژیک را فراهم کنند.

مرکز تجاری فرهنگی ایران - هلند در ۹ سپتامبر ۲۰۱۶ با حضور مسئولین عالیرتبه دو کشور از جمله معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری ، سفرای کشورهای مختلف ، معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران ، شهرداران و برخی از سیاستمداران و دست اندر کاران اقتصادی هلند ، رسماً در شهر لایدرورپ افتتاح گردید.



## چرا هلند؟

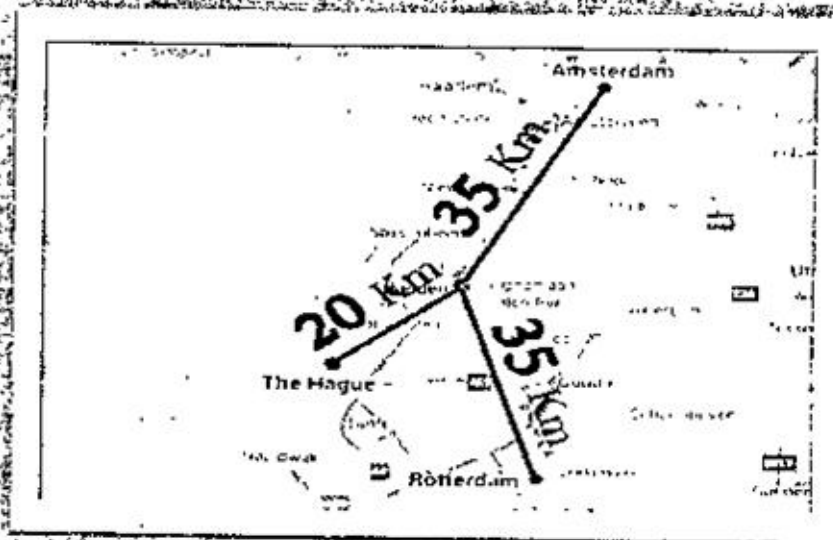
هلند کشوری است با ۴۱۵۰۰ کیلومتر مربع مساحت و با ۱۶/۵ میلیون نفر جمعیت که در شمال غربی اروپا واقع شده است. پایتخت هلند شهر آمستردام است ولی به منظور تمرکز زدایی، بسیاری از وزارتخانه ها و نهادهای سیاسی در شهر لاهه یا پیرامون آن واقع شده است. هلند از شرق با آلمان، از جنوب با بلژیک و از غرب از طریق دریا با بریتانیا همسایه است.

هلند به سبب وابستگی زیاد به تجارت خارجی و نقش حیاتی این بخش در اقتصاد کشور، همواره حامی تجارت آزاد و رفع موانع و محدودیت بر سر راه مبادلات کالا و خدمات با اکثر کشورهای جهان بوده است. هلند ششمین کشور صادر کننده، هشتمین کشور وارد کننده و نهمین کشور به لحاظ فضا سازی تجارت بین المللی در جهان است. وجود زیرساختهای ارتباطی و بنادر مجهز و مدرن در این کشور و شبکه وسیع حمل و نقل کالا، موقعیت اقتصادی و سیاسی مستحکمی برای این کشور ایجاد کرده و از این رو به دروازه قلب اروپا شهرت یافته است. وضعیت با ثبات و منحصر به فرد بین المللی این سرزمین، مهمترین عامل کسب اطمینان برای استقرار شرکتهای بزرگ چند ملیتی است. بطوریکه بسیاری از کمپانیهای معتبر جهانی، مرکز توزیع اروپایی خود را در هلند مستقر کرده و سرمایه های کلان خود را در آنجا به جریان انداخته اند. در سایه ی روابط و مبادلات بین المللی، صنعت توریسم نیز مورد توجه ویژه ی سیاستگذاران اقتصادی این کشور بوده است. همچنین تردد دائمی نژادها و ملیتهای مختلف، مهاجران بسیاری را جذب این کشور نمود. بطوریکه در حال حاضر حدود ۲۰ درصد را اقلیتهای مهاجر و بیش از یک میلیون نفر از جمعیت هلند را مسلمانان تشکیل می دهند.



## چرا لایدرنورپ؟

لایدرنورپ (leiderdorp) شهری است زیبا و پر جنب و جوش که از دیرباز بسیاری از مراکز تجاری و فرهنگی را در داخل و پیرامون خود جای داده است. ساختمان INTCC نیز در سه طبقه و بر اساس بهره مندی از فاکتورهای لازم برای جذب سرمایه گذاران بین المللی، تجار و مصرف کنندگان اروپایی برگزیده شده است. این شهر در بین سه قطب اصلی اقتصادی و فرهنگی هلند، یعنی شهرهای آمستردام، روتردام و لاهه و همچنین با فاصله ای تقریباً چهار صد کیلومتری از شهرهای پاریس و فرانکفورت قرار گرفته است.



## ساختار مرکز تجاری فرهنگی ایران - هلند:

بر اساس ماهیت و اهداف پیش بینی شده، عملکرد کلی مرکز در سه شاخه ی اصلی تقسیم می شود:

➡ مرکز فرهنگی ایران - هلند (INCC)

➡ مرکز تجاری ایران - هلند (INTC)

➡ نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی اینترون



## نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی

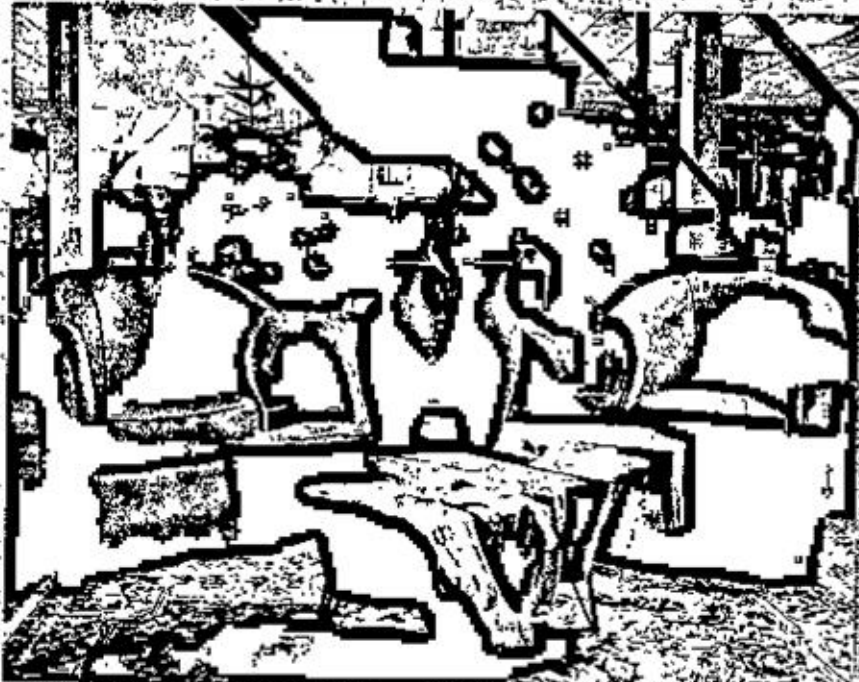
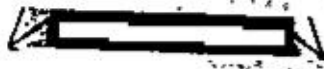
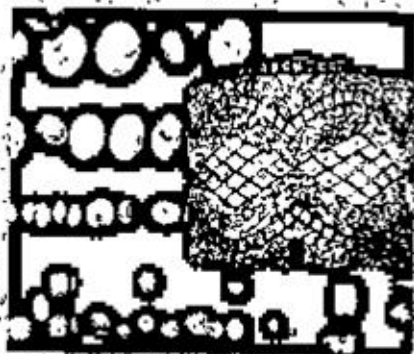
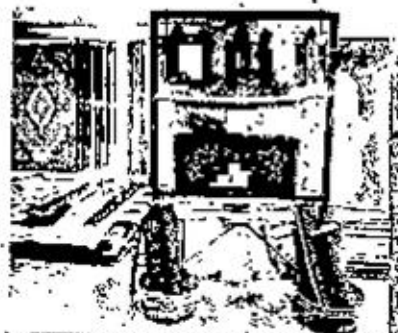
### INTERWONEN

صنایع دستی هر کشور تجلی احساسات ، فرهنگ و باورهای سنتی و تاریخی مردمان آن است . چیره دستی هنرمندان صنایع دستی ایران همواره به عنوان الگویی کامل و بینظیر برای مردم و هنرمندان اروپایی تحسین برانگیز بوده است . هلندیها مردمانی علاقمند به هنر و صنایع دستی هستند ، و همین امر باعث شده تا مشتاقانه پیگیر مراکز فروش صنایع دستی سایر کشورها و بخصوص ایران باشند .

با در نظر گرفتن تجربیات سالها عرضه صنایع دستی در بازارهای اروپا ، مناسبترین الگوی ارائه و فروش آثار تولید کنندگان و هنرمندان ایرانی ، ترکیب این اقلام با کالاهای مکمل سایر کشورها و از جمله کشورهای اروپایی است . از آنجا که یکی از دلایل عدم موفقیت عرضه کنندگان صنایع دستی ایرانی در اروپا ، بی اطلاعی از سلیق و مدهای مورد نیاز بازار است ، این مجموعه با بهره گیری از بهترین و به روزترین طراحان صنایع دستی در داخل کشور و بر اساس نظرات طراحان مد و برندهای صنایع دستی در هلند ، اقدام به برپایی یکی از بزرگترین نمایشگاهها و فروشگاههای صنایع دستی در خارج از کشور به مساحت بیش از ۱۰۰۰ متر مربع نموده است .

به نحوی که تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی بتوانند مستقیماً به عرضه محصولات خود بپردازند .





# مرکز تجاری ایران - هلند

## IRAN NETHERLANDS TRADE CENTER

### الگوی تجارت پایدار

در بخش تجاری INTCC تلاش شده تا بطور موزون و متعادل ، زمینه کارآفرینی و حضور واحدهای تولیدی ، شرکتهای ، کارخانجات ، سازمانها و وزارتخانه های مختلف در عرصه ی تجارت بین المللی بر اساس سه اصل کلی مهیا شود :

- صداقت

- شفافیت

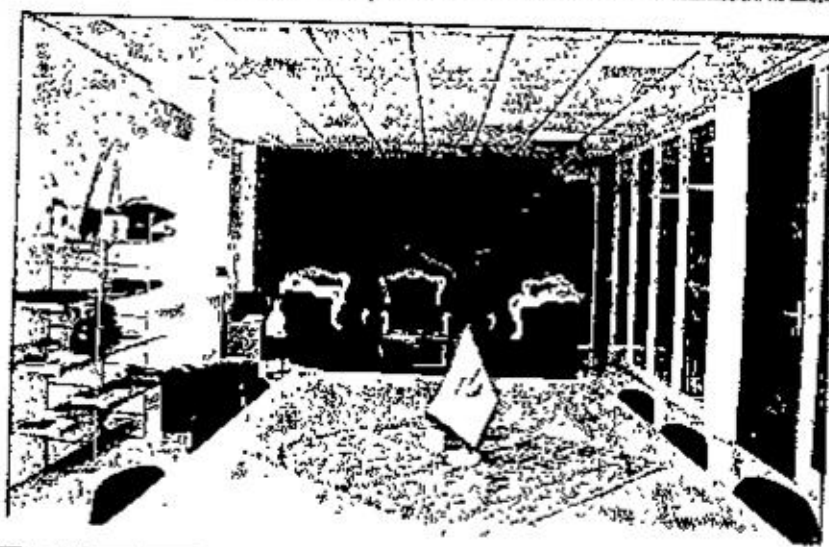
- تجارت برد - برد

بر مبنای این اصول و طبق مطالعات فراگیر انجام شده بر روی بازارهای ایران و اروپا و نیازسنجی های صورت گرفته ، زمینه لازم برای فعالیت وزارتخانه ها ، شرکتهای و صنایع و خدمات در قالب نیازمندیهای مختلف صورت گرفته است .



## مرکز تجاری ایران - هلند

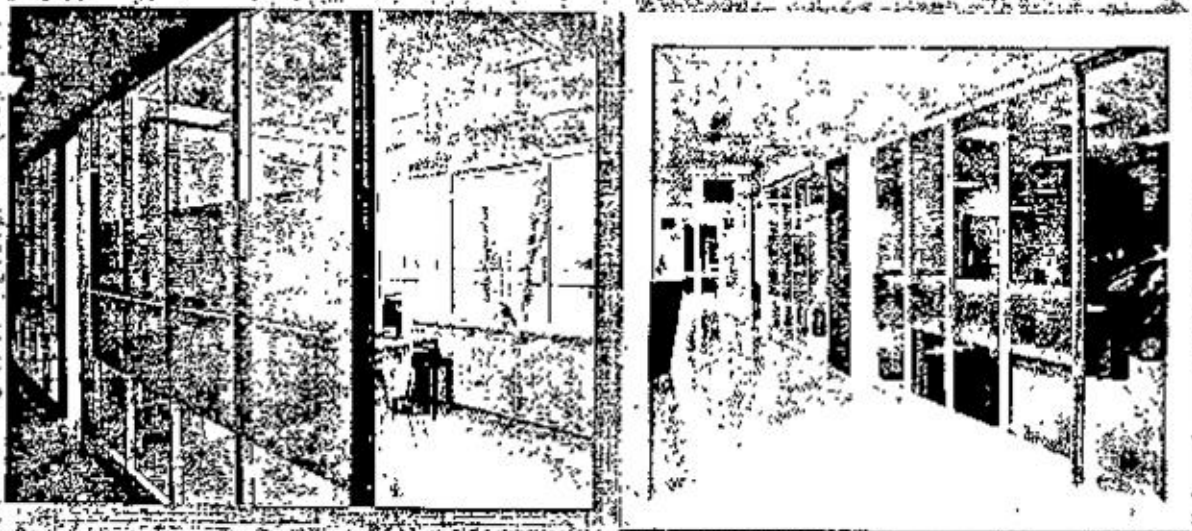
ارائه دهنده مناسبترین و مطمئن ترین امکانات تجاری برای حضور در بازارهای اروپا با توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و هلند ، حجم قابل توجهی از سرمایه گذاران و شرکتهای ایرانی به منظور تسهیل در مراودات بازرگانی تقاضای ثبت شرکت یا دفتر نمایندگی در هلند را دارند . لذا با هدف ایجاد حداکثر تسهیلات برای راهیابی شرکتهای ایرانی به بازارهای اروپایی ، به ساده ترین ترتیب و مطمئن ترین شکل ممکن خدمات و مشاوره های حقوقی مورد نیاز به متقاضیان داده شده و بر اساس دورنمای فعالیت شرکت و انتظارات سرمایه گذاران ، اساسنامه شرکت تنظیم شده و جهت ثبت و آغاز فعالیت شرکت اقدامات لازم در قالب قرارداد رسمی صورت می پذیرد .



همچنین در قالب قراردادهای ثبت شرکت و در صورت استفاده از آنرس INTCC ، خدمات ذیل نیز به شرکتهای ارائه می گردند :

- اجاره دفتر کار در مراکزهای مختلف با بهترین شرایط محیطی و خدمات مورد نیاز
- دریافت و فایل کردن پست شرکت
- تنظیم و ارسال اظهار نامه های مالیات فصلی
- خدمات پاسخگویی تلفن به شماره عمومی INTCC ، دریافت پیامها و گزارش هفتگی توسط ایمیل.

- امکان واگذاری خط تلفن ثابت و مستقل
- امکان استفاده از سالن جلسات مرکز به همراه پذیرایی اداری
- بهره گیری از تخفیفهای ویژه در خصوص مشاوره مالیاتی، مشاوره سرمایه گذاری، مشاوره حقوقی
- اسکان در هتل های طرف قرارداد INTCC با نرخ های ویژه.
- امکان برگزاری همایش، نمایشگاه ها و کارگروه ها در سالن همایشهای مرکز با تخفیف و شرایط ویژه.
- معرفی شرکت و هیات منیره در سایت INTCC



از آنجا که یکی از اهداف اصلی مرکز تجاری فرهنگی ایران - هلند، هم افزایی ظرفیتها و ارتباطات تجاری شرکتها و بزرگان ایرانی در بازار اروپاست، فضا سازی و زیرساختهای محیطی و اداری مرکز به نحوی طراحی شده که شرکتهای ایرانی بتوانند با صرف حداقل هزینه و کمترین زمان ممکن و در یکی از بهترین مناطق هلند، دفتر کار مورد نظر خود را راه اندازی نموده و بلافاصله از مزایای متعدد آن بهره مند شوند.

همجواری با سایر شرکتها و موسسات ایرانی، امکان استفاده از خدمات مشاوره ای متعدد، دسترسی به بانکهای اطلاعاتی و شرکتها و موسسات اروپایی و از سوی دیگر قرار گرفتن در زیر چتر حمایتی و اعتبار INTCC به عنوان بزرگترین مرکز تجاری فرهنگی بخش خصوصی در خارج از کشور، از مزایای قابل دستیابی برای شرکتهای محترم ایرانی است.



## دپارتمانهای تخصصی مرکز تجاری ایران - هلند

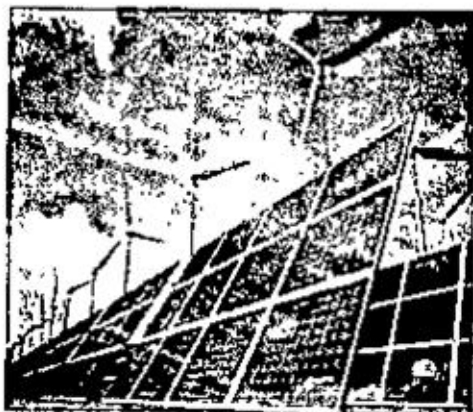
### - نفت ، گاز و پتروشیمی



از آنجا که اقتصاد ایران و هلند در سطح کلان و بسیار گسترده ای با واردات و صادرات فرآورده های خام و تولیدی نفت و گاز و پتروشیمی در ارتباط است ، زمینه های فراوانی برای فروش محصولات ، سرمایه گذاری و احداث تاسیسات و صنایع بالا دمتی و پایین دمتی ، ترانزیت فرآورده ها و حضور فعال تر بورس های بین المللی وجود دارد . بر این اساس و با توجه به سابقه ی همکاریهای وسیع بین دو کشور تا سالهای قبل

از اعمال تحریم های نفتی ، و همچنین وجود تاسیسات زیربنایی ایران در بندر روتردام ، ظرفیت قابل توجهی برای همکاریهای چند جانبه در این زمینه وجود دارد .

### - انرژیهای تجدیدپذیر



فعالیتهای این بخش شامل انتقال تکنولوژی توربینها و احداث نیروگاههای بادی در ایران در قالب سرمایه گذاریهای مشترک ، صادرات سلولها و آبگرم کنهای خورشیدی و احداث نیروگاههای خورشیدی در ایران در قالب سرمایه گذاریهای مشترک است .

صادرات خودروهای هیبرید ، موتورهای اسکوتر و دوچرخه های برقی و همچنین انتقال تکنولوژی و

صادرات مولدهای بیوالکتریک در قالب نیروگاههای با ظرفیت بالا و یا مصارف محدود جزو فعالیتهای این دیپارتمان است.

#### - کشاورزی و صنایع وابسته



کشور هلند، مهد گل و گیاه است. از معدود کشورهای جهان است که دارای بورس بین المللی گل و گیاه بوده و از سالیان دور پیشگاز ارتقاء کیفیت و اصلاح نژاد فرآورده های کشاورزی و دامی محسوب می شده است.

از سوی دیگر ایران نیز با داشتن متنوع ترین شرایط اقلیمی و جغرافیایی می تواند به عنوان یک شریک تجاری با اهمیت

برای هلند محسوب شود. زمینه های فعالیت این دیپارتمان عبارتند از: احداث گلخانه ها، تولید محصولات گلخانه ای و انتقال تکنولوژی اتوماسیون گلخانه ها، واردات و صادرات مکمل های غذایی و انواع کودهای شیمیایی، فرآوری شده و کمپوست، صادرات ماشین آلات کشاورزی و قطعات جانبی، فرآوری محصولات خام کشاورزی و تولید اسانسهای طبیعی، کنسانتره، میوه های خشک شده، کمپوت، آبمیوه و نوشابه های طبیعی، طراحی و ساخت سردخانه ها.

#### - دامپروری و شیلات

از دیگر صنایع صاحب اعتبار و شناخته شده ی هلند، دامپروری و شیلات است. بطوریکه برای عموم مصرف کنندگان ایرانی محصولات دامی و لبنی این کشور، نماد مرغوبیت و کیفیت به شمار می رود. بنابراین اصل و همچنین نیاز ایران به عبور از مرحله ی دامداری و صیادی سنتی به صنعتی، زمینه های فعالیت این دیپارتمان عبارتند از:



سرمایه گذاریهای مشترک در راه اندازی دامداریها و مزارع مکانیزه پرورش آبزیان. واردات و صادرات انواع گوشت، ماهی میگو و خاویار. واردات و صادرات انواع خوراک دام و طیور، مکمل های غذایی و دارویی. صادرات تجهیزات صیادی و ملزومات مزارع پرورش آبزیان. انتقال تکنولوژی و سرمایه گذاری در احداث کشتارگاههای صنعتی، کنسرواسیون، فرآوری، منجمدسازی و بسته بندی.

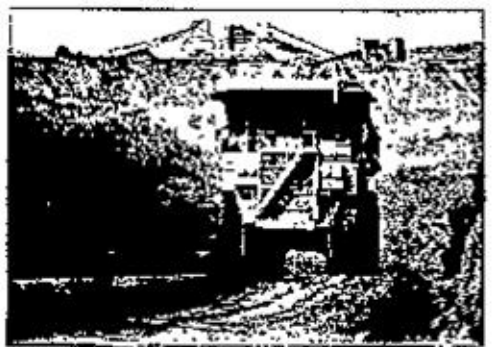
#### - دارو و تجهیزات پزشکی

وجود مراکز متعدد پژوهشی و دانشگاههای معتبر پزشکی و داروسازی در دو کشور باعث شده تا زمینه مساعدی برای تجارت انواع دارو، تجهیزات پزشکی و درمانی و همچنین تجاری سازی دستاوردهای پژوهشگران ایرانی ایجاد شود. با توجه به همجواری موقعیت این مرکز با دانشگاه بین المللی و پارک علمی لایدن، که از معتبرترین مراکز علوم پزشکی جهان به شمار می رود، و همچنین فعالیت گسترده ی شرکتهای داروسازی و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در هلند (از جمله شرکت فیلیپس)، ظرفیت فوق العاده ای برای فعالیت تجاری دوجانبه در این خصوص وجود دارد.



#### - معادن و فلزات

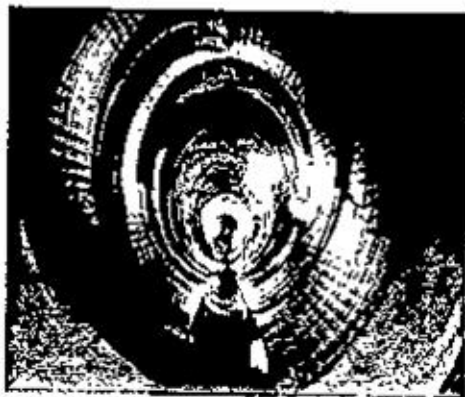
کشور هلند از وجود معادن و کانیهای طبیعی، تقریباً بی بهره است. اما با بهره برداری از علوم و تکنولوژی مرتبط و سرمایه گذاریهای متعدد در نقاط مختلف جهان، توانسته است به یکی از کشورهای مطرح در این حوزه تبدیل شود.



لذا با توجه به داشته های متنوع و گسترده ی منابع معدنی

ایران ، همکاریهای تجاری در بخش انتقال تکنولوژی ، صادرات تجهیزات اکتشاف ، استخراج و استحصال ، بازاریابی و فروش فرآورده های خام یا تبدیلی معادن و سرمایه گذاریهای مشترک در تاسیسات و بخشهای پایین دستی و بالادستی انواع معادن و بخصوص اجرای طرحهای بهره برداری پایدار از جمله زمینه هایی است که در این دپارتمان در حال پیگیری است .

#### - آب و فاضلاب و پسماندها



این دپارتمان در زمینه جذب و گسترش سرمایه گذاری در زمینه احداث شبکه های انتقال و توزیع ، احداث تصفیه خانه ها و شبکه های فاضلاب و صادرات تجهیزات و فناوری مربوطه به ایران ، احداث کارخانه های آب معدنی در ایران و همکاریهای مشترک در امور سدسازی و تاسیسات برق آبی فعالیت دارد .

#### - حمل و نقل

موقعیت خاص استراتژیک دو کشور ایران و هلند و تجربیات قرنهای تجارت دریایی و زمینی بین دو قاره ، زمینه های مساعد فراوانی را برای شرکتهای ترانزیت بین المللی ایجاد نموده است . عمده فعالیتهای پیش بینی شده در این زمینه عبارتند از : اخذ نمایندگی شرکتهای بیمه بار و ترانزیت ، همکاری با شرکتهای ترانزیت در خصوص مبادلات بین دو کشور ، تشکیل ناوگان ترانزیت در اروپا و انجام خدمات گمرکی و همچنین گسترش ترانزیت هوایی ، دریایی و زمینی .

#### - علم و فن آوری

با توجه به تمایل نهاد های علمی دو کشور برای گسترش روابط و تبادل دستاوردهای علمی ، در حال حاضر از طریق دانشگاهها ، مراکز علمی و شرکتهای تخصصی در زمینه برپایی نمایشگاههای علم و فناوری و

فروش یا سرمایه گذاری برای عملیاتی شدن ایده ها ، اختراعات و طرحهای منجر به تولید و بازدهی اقتصادی ، همکاری با دانشگاههای دو کشور در خصوص برگزاری سمینارها ، کارگاههای آموزشی مهارتهای حرفه ای و تورهای علمی ، اخذ بورسیه ی تحصیلی در مقاطع مختلف از دانشگاههای هلند و اعزام دانشجویان ، برگزاری دوره های آموزش تکمیلی و تخصصی برای پرسنل وزارتخانه ها و سازمانهای دولتی و خصوصی ایران ، با همکاری مراکز آموزشی نیربط در هلند در حال انجام است .

#### - کار و امور اجتماعی

یکی از ظرفیتهای بالقوه ایران در حال حاضر ، نیروی کار جوان و تحصیل کرده است . این افراد در صورت کسب مهارتهای تخصصی و حرفه ای و اتصال به سیستم های کارایی مغترب خارج از کشور ، می توانند وارد بازار کار بین المللی شوند . از سوی دیگر با تبادل تجربیات و اقدامات اجرایی در حوزه های افزایش بهره وری نیروی کار ، ایمنی ، بیمه های اجتماعی ، بهداشت کار و ... بین دو کشور ایران و هلند مستقیماً به رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور کمک خواهد شد . از دیگر فعالیتهای این دپارتمان ، جذب مشارکت در اجرای طرحهای تولیدی است . طرحهایی که بر اساس مطالعات دقیق علمی و تخصصی و همچنین بر خوردهای از توجیه اقتصادی ، تهیه شده و ضمن نهانینه سازی عملی اقتصاد مقاومتی ، در پی خود سایر بخشهای تولیدی و خدماتی کشور را نیز به حرکت وامی دارند .

#### - خدمات توریسم ( INTER TRAVEL COMPANY )

شرکت اینتر تراول به عنوان یکی از شرکتهای زیر مجموعه مرکز تجاری ایران - هلند در زمینه برگزاری تورهای سیاحتی در کشورهای ایران و هلند ، اکوتوریسم ، تورهای ورزشی ، تورهای هنری ، تورهای درمانی ، تورهای تجاری ، تورهای انفرادی و خدمات مسافرتی و ویزا فعالیت می کند . همچنین این شرکت با ارتباطات و سوابق گسترده در زمینه



برگزاری و حضور در نمایشگاههای گردشگری بین المللی ، به عنوان برگزار کننده نمایشگاه یا تورهای  
نمایشگاهی نیز فعالیت می کند .

- تبلیغات و رسانه ( INTC MEDIA COMPANY )



لازمه ی تجارت موفق ، تبلیغات گسترده و موثر است . از  
اینرو بخشی از فعالیت این مرکز در قالب یک شرکت  
تخصصی ، به انعکاس تصویری و مستند عملکرد شرکتها و  
موسسات تجاری و بازرگانی ایرانی و هلندی است . زمینه  
های فعالیت این شرکت عبارتند از : عکاسی صنعتی ، تجاری  
و تبلیغاتی ، ساخت فیلم های تبلیغاتی ، مستند سازی دیدارها و  
سفرهای رسمی مسئولین ایزانی و هلندی و گروههای تجاری

ساخت تیزرهای تلویزیونی ، طراحی و ساخت انواع بروشور و کاتالوگ و همچنین راه اندازی شبکه

تلویزیونی بین المللی .



## مرکز فرهنگی ایران - هلند

### پیوند دهنده هنر و فرهنگ اصیل دو کشور

یکی از محکم ترین و زیباترین عوامل پیوند دو کشور ، تعاملات و ارتباطات فرهنگی است . سطح بالای تحصیلات و تمایل مردم هلند به آشنایی با فرهنگ و هنر سایر جوامع ، همواره آنان را مشتاق کسب اطلاعات و لمس نزدیکتر اصالت‌های فرهنگی و مردم شناسی سایر کشورها نموده است .

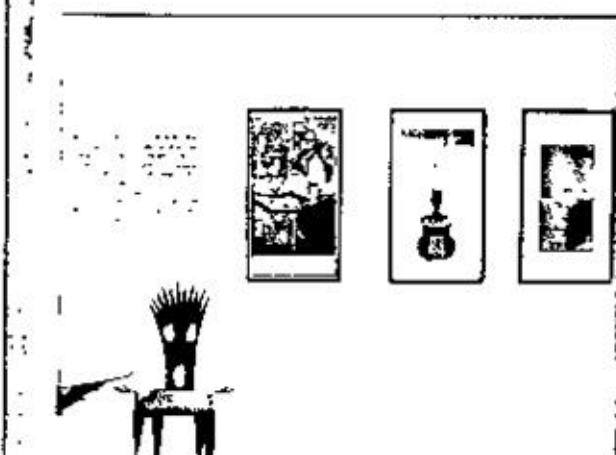
در سالهای اخیر با کاهش حجمه ها و موج ایران هراسی در اروپا ، هلندیها نیز تمایل بیشتری برای آشنایی با هنر و فرهنگ ایرانی از خود نشان داده اند . حضور چشمگیر ایران در عرصه ها و فستیوالهای بین المللی ، بخصوص جریان هنری سالهای پس از انقلاب اسلامی برای بسیاری از فرهیختگان اروپایی ، امری ستودنی و تامل برانگیز است :

از سوی دیگر ، جامعه ایرانیان و فارسی زبانان مقیم اروپا نیازمند ایجاد رابطه و جریانی بین نسل فرزندان ایرانی - اروپایی با اصالتها و ارزشهای فرهنگی ایران زمین است .

متأسفانه در سطح اروپا معدود کانونها و انجمن هایی که در این زمینه فعالیت می کنند ، یا از نظر امکانات و حمایتهای مالی در وضعیت مناسبی نیستند و یا اینکه با جهت گیریهای خاص سیاسی و عقیدتی ، عملاً مانع استفاده بی حاشیه و همگانی از برنامه های فرهنگی طراحی شده هستند .

بر این مبنا مرکز فرهنگی ایران - هلند با داشتن امکانات سخت افزاری و فضایی مستقل به مساحت ۵۰۰ متر مربع امکانات مناسبی را برای تعاملات فرهنگی آموزشی مناسب ایجاد نموده است .

برگزاری کلاسها و دوره های آموزش زبان فارسی ، زبان هلندی ، موسیقی ، نقاشی ، صنایع دستی ، گل آرایی ، آشپزی و سفره آرایی ایرانی و همچنین برگزاری مراسم ملی و سنتی و برپایی گالری ها و نمایشگاههای هنری از عمده ترین برنامه ها و اقدامات این مرکز است .



INTCC

Zijlbaan 20 ,2352 BN Leiderdorp , The Netherlands +31(0)71 3333 043

[info@intec.nl](mailto:info@intec.nl) , [www.intec.nl](http://www.intec.nl)