



۱۳۹۶/۰۹/۲۱

تاریخ:

۱۳۹۶/۱۴۴۷۳

شماره:

صور تجلسه

تاریخ برگزاری: ۹۶/۰۹/۲۱ ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰	موضوع جلسه: کمیسیون مستقل پتروشیمی
رئیس جلسه: آقای دکتر شریفی نیک‌نفس	
تهیه کننده صور تجلسه: خانم فرهادی	دبیر جلسه: خانم آشوری
دستور جلسه:	
۱. بررسی وضعیت صنعت پتروشیمی کشور ۲. بررسی وضعیت خوراک واحدهای پتروشیمی ۳. رگولاتوری در صنعت پتروشیمی ۴. آخرین وضعیت بازارهای داخلی و خارجی	

اعضاء حاضر در جلسه

آقایان: شریفی نیک‌نفس (رئیس کمیسیون، مدیرعامل بازرگانی پتروشیمی)، پدیدار (رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)، پور قاضی (رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)، صحاف زاده (انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی)، امیرشقایق (نائب رئیس کمیسیون، مدیرعامل پتروشیمی خارج)، سلطانیان (نائب رئیس کمیسیون، مدیر بازرگانی پتروشیمی اصفهان)، رفیعی فر (عضو هیئت‌مدیره و سرپرست دبیرخانه اتحادیه)، صرامی (نماینده اتحادیه در کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)، رستمی (مدیر بازرگانی پتروشیمی سازند)، مراحمی (جانشین فروش پتروشیمی نوری)، رنجکش (مدیر بازرگانی پتروشیمی زاگرس)، ابوترابی (عضو هیئت‌مدیره اتحادیه)، باقریان (نائب رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه)، گلچین (مدیرعامل شرکت پتروپردیس)، پور انصاری (مشاور مدیرعامل و سرپرست بازرگانی خارجی بازرگانی پتروشیمی)، اخلاقی (مدیرعامل تجارت بین‌الملل سکوا)، مطوری (مدیر بازرگانی داخلی بازرگانی پتروشیمی)، حسینی (بازرگانی پتروشیمی)، طهوری (مدیر برنامه‌ریزی بازرگانی پتروشیمی)، محمدی زاده (کارشناس ارشد لجستیک پتروشیمی فن‌آوران)

سومین جلسه کمیسیون مستقل پتروشیمی سال ۱۳۹۶ رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۰۹/۲۱ با حضور افراد فوق‌الذکر در محل دبیرخانه اتحادیه برگزار شد.
--



□ بررسی وضعیت صنعت پتروشیمی کشور:

❖ آقای دکتر شریفی نیک‌نفس:

➤ مقدمه:

این جلسه به منظور هم‌اندیشی و هم‌افزایی با تشکل‌هایی که در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی فعالیت می‌کنند برگزار شده است تا مطالباتی که به صورت جزیره‌ای و جداگانه در حال پیگیری است متمرکز شده و به صورت یک‌صدا ارائه شود. در این جلسه پس از جمع‌بندی نظرات قصد داریم مطالب را به اعضای کمیسیون انرژی مجلس گزارش دهیم و با آنها همفکری صورت گیرد تا انشاءالله به نتیجه مطلوب برسیم.

محور این هم‌اندیشی جلوگیری از خام‌فروشی و بحث اشتغال و تولید در صنعت پتروشیمی است که به عنوان موتور توسعه کشور و یکی از اولویت‌های اصلی صادرات کشور محسوب می‌شود. به نظر می‌رسد با توجه به ارزش افزوده ۲۷۰ دلاری که در بازار نفتی جهان برای نفت ایجاد شده با خام‌فروشی ۵۰ دلاری نفت نابرابری قیمتی قابل توجه ۲۲۰ دلاری را شاهد هستیم. از سویی ۱۸ درصد ذخیره گازی دنیا را در اختیار داریم و این آمار به خوبی نمایانگر سرمایه‌گذاری و اهمیت در صنعت پتروشیمی به شمار می‌رود.

➤ مشکلات تهیه خوراک و قیمت آن:

تبدیل نرخ مبادلاتی به نرخ ارز آزاد باعث می‌شود اکثر مجتمع‌های پتروشیمی که با خوراک مایع تغذیه می‌شوند زیان ده شده و قادر به رقابت جهانی در زمینه فروش محصولات خود نباشند. طبق آماري که در اجلاس مدیران اعلام شد، ۵۰ درصد از عللی که از همه ظرفیت موجود در صنعت پتروشیمی استفاده نمی‌شود، کمبود خوراک است. اگر بتوان موضوع کمبود خوراک را حل کرد ظرفیتی بالغ بر ۲۰ میلیون تن به تولید صنایع پتروشیمی اضافه خواهد شد که این عدد معادل با تأسیس چهل مجتمع پتروشیمی جدید است. در واقع به جای ساخت و راه‌اندازی پالایشگاه‌های جدید، می‌توان روی موضوع تأمین خوراک و راه‌اندازی ظرفیت‌های موجود متمرکز شد.

➤ رگولاتوری:

ضرورت هماهنگی و خرد جمعی حکم می‌کند برای رسیدن به وضعیت مطلوب در بحث رگولاتوری، کمیسیون‌های انرژی اتاق تهران، اتاق ایران، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی، فدراسیون نفت و اتحادیه نتیجه کارکردها و دستورالعمل‌های تدوین شده خود در مبحث رگولاتوری را طی یک جلسه نهایی با همدیگر به اشتراک گذاشته و به یک تفکر واحد در تدوین و اجرای دستورالعمل رگولاتوری برسند.

➤ آینده‌نگری در بازاریابی:

یکی از گلوگاه‌های اصلی در شناسایی و توسعه بازار جهانی که از آن غافل بوده‌ایم نبود قراردادهای بین‌المللی بلندمدت برای حفظ و استقرار همیشگی نگرانی از عدم فروش تولیداتمان در بحران‌های بازار کشورهاست. نمونه محرز این مشکلات در از دست دادن بازار چین به خوبی مشهود است. با توجه به اینکه بازار چین یکی از بازارهای اصلی اقتصاد فرآورده‌های نفتی ما محسوب می‌شود، قراردادهای مقطعی و کوتاه‌مدت در این بازار باعث شد در برهه‌ای از زمان نتوانیم با دیگر رقبای بین‌المللی رقابت کنیم و به فکر بازار جایگزین باشیم. برای جلوگیری از این نابسامانی لازم است



در بحث سنتی صادرات استحاله انجام گیرد و در زمینه قراردادهای بلندمدت با بازار جهانی تشکلی ایجاد گردد تا با توسعه و ترویج این هدف، ضمن جلب اعتماد مشتری‌ها، در شرایط نامناسب و بحران مالی، بازارهای فروش را از دست ندهیم.

❖ آقای مهندس پورقازی:

➤ وضعیت بحرانی بازار داخلی PVC

عمده‌ترین نارضایتی مصرف‌کنندگان التهاب بازار و نوسان در عرضه مجتمع‌های پتروشیمی است. در چند هفته اخیر وضعیت PVC، DOP، PET، هایمپک، پلی‌پروپیلن پایپ و پلی‌اتیلن پایپ تحت اختلاف قیمت بازار آزاد و بورس به شدت بحرانی شده است. برای خروج از این وضعیت پیشنهاد می‌گردد پتروشیمی‌ها بر اساس قرارداد با مشتری‌ها عمل کنند و خریداران از بورس با این قرارداد بین مشتری و پتروشیمی ضمن دریافت تسهیلات، LC داخلی باز کنند و طرف فروشنده متعهد به تحویل مستمر به خریدار گردد. با این امکان مشتری موردی کم شده و مشکل نقدینگی نیز حل خواهد شد.

❖ آقای صحاف زاده:

➤ وضعیت بازار و عرضه‌ها در بورس

ما پیشنهادهای آقای پورقازی در خصوص بحث قراردادی کردن را از سال گذشته با ارائه راهکار مطرح کرده‌ایم. حداقل ۷۰ درصد بازار کنونی را می‌توان با این قراردادها که خریدارانی مستمر و دائمی دارند با تأمین مواد اولیه، برنامه‌ریزی تولید و نقدینگی مدیریت کرد. صنایع پایین‌دستی و بالادستی ضمن بررسی ابعاد این پیشنهاد و راهکارهای قانونی آن می‌توانند بازار بحرانی این صنعت را توسعه دهند. خبر خوب اینکه در هفته گذشته تولید ۱۴۹ هزار تن در مقابل ۱۱۳ هزار تن عرضه، نشان از منطقی بودن تقاضا داشته و به نظر می‌رسد بازار مشتری واقعی خود را پیدا کرده است. از این میزان عرضه ۷۹ هزار تن معامله شده و هشت محصول رقابتی بودند. باقی محصولات یا با رقابت کم و یا با قیمت پایه بفروش رفته‌اند. در مجموع پیشنهاد می‌شود موضوع قراردادی کردن فروش به‌عنوان یکی از دستور کارها قرار گیرد تا بتوانیم موضوع را به‌صورت دائمی یا از طریق بورس و یا به‌صورت مستقیم انجام دهیم.

➤ عدم توسعه صنعت پتروشیمی:

صنعت پتروشیمی هم به خاطر مسائل مربوط به تأمین خوراک و هم قیمت رقابتی روند توسعه را از دست داده است. تمامی طرح‌ها از برنامه چهارم به بعد به خاطر عدم اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی متوقف شده است. به همین میزان مشکلات نقل و انتقالات پول و مسائل بانکی و تضامین نیز سرمایه‌گذاران خارجی را به شدت کاهش داده است. وزارت نفت نیز در زمینه مدیریت خوراک هیچ مسئولیتی احساس نمی‌کند.

❖ آقای دکتر شریفی نیک‌نفس:

برای خروج از این وضعیت پیشنهاد می‌کنیم وزارت نفت خوراک برخی از فازهای پارس جنوبی را در اختیار پتروشیمی‌ها قرار دهد. پیشنهاد شد این موضوع در دستور کار کمیسیون انرژی اتاق تهران قرار داده شود و از وزارت نفت رسماً این موضوع درخواست خواهیم شود.



❖ آقای دکتر پدیدار:

در رابطه با مسائل مطرح شده و مشکلات صنعت پتروشیمی، هم از منظر کمیسیون انرژی و هم فدراسیون صنعت نفت ۶ سر فصل مهم به شرح زیر ارائه می‌شود:

۱. حل مسائل کلان مدیریتی در پتروشیمی؛ عبارت از اینکه هدایت حرفه‌ای و تخصصی در این صنعت شکل بگیرد که تاکنون و در دوره تصدی آخرین فردی که در MPC بود پیشرفتی حاصل نشد.
 ۲. کشور ما در بحث استراتژی و تنوع محصول، به بیراهه می‌رود. طبق مطالعاتی که در اتاق بازرگانی تهران انجام شده است، محصول کلان و عمده در صنعت پتروشیمی به ۸۷ محصول رسیده و این در حالی است که در ایران محصول پایه فقط ۳۷ مورد است. به نظر می‌آید رانت موجود در نظام اقتصادی و تولیدی ما این فاصله محسوس تولید را بین ما و سایر کشورها ایجاد کرده است.
 ۳. موضوع دیگری که در خصوص بحث قراردادهای نیز مطرح شد، موضوع بازاریابی و بازاریابی محصولات پتروشیمی است. نکته قابل توجه اینکه در این زمینه کاملاً سلیقه‌ای عمل می‌شود درحالی‌که شیوه رایج در بازارهای بین‌المللی تجاری‌سازی و توسعه‌ای است.
 ۴. نکته بعدی، مبحث مسائل و مشکلات داخلی و مدیریتی مثل تأمین خوراک است که وزارت نفت به صورت راهبردی نتوانسته است آن را ساماندهی کند.
 ۵. مورد پنجم وضعیت رگولاتوری در صنعت پتروشیمی است. در فدراسیون صنعت نفت بخشی را به‌عنوان نظام رگولاتوری در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تشکیل شد و موضوعی که نمایان شد این بود که با بحث رگولاتوری که در دنیا در حال انجام است فاصله زیادی دارد. وقتی صحبت از رگولاتوری مطرح می‌شود منظور تنظیم مناسبات است. در حال حاضر دخالت مستقیم باعث هرج‌ومرج در بازار شده است
 ۶. نکته ششم اینکه بحث سرمایه‌گذاری‌های جدید در ایران و کشورهای منطقه است که در ایران متأسفانه دچار وقفه شده است. در طی دولت‌های نهم و دهم، ۶۷ طرح نیمه‌تمام پتروشیمی با پیشرفت ۲۰ درصد داریم که این سرمایه‌گذاری‌های ناقص منجر به عقب‌ماندگی و عمق فاجعه است.
- این ۶ مورد گفته‌شده با پشتوانه مطالعاتی، تجربی، علمی بین شده است و پیشنهاد می‌شود پیگیری مسائل به دو بخش تقسیم شود. بخش اول اینکه گروه‌های چندنفره از اعضای کمیسیون تشکیل شود و این ۶ سرفصل را بررسی و پیگیری کند و بخش دوم به بررسی مطالباتی مانند تخصیص خوراک واحدهای پارس جنوبی و ... بپردازد.

□ گزارش ارائه‌شده از بازار چین:

❖ آقای حسینی: حدود یک سال پیش یکی از واحدهای پتروشیمی امیرکبیر برای ۲ الی ۳ ماه از سرویس خارج شد. قیمت پلی‌اتیلن سبک چین از حدود ۱۱۵۰ دلار در کمتر از ۳ هفته به ۱۴۰۰ رسید. در واقع کشور ما حدود ۳۰ درصد LDPE چین را صادر می‌کرد. ما توانستیم در آن بازار با یک افت محصول، قیمت را یک تغییر اساسی دهیم. همچنین در ابتدای سال ۲۰۱۷ یکی از واحدهای تولیدی متانول (پتروشیمی زاگرس) به خاطر کمبود خوراک مجبور شد تعمیرات اساسی یکی از واحدهای



خود را جلوتر بیندازد. در آن زمان قیمت متانول از حدود ۲۳۰ دلار به ۳۸۰ دلار رسید. مورد دیگر اینکه یکی دو ماه قبل شرکت هلدینگ خلیج فارس به خاطر مشکلاتی که در تأمین HDPE (فیلم گرید) داشت، عرضه به بازار را کاهش داده بود و قیمت این محصول از حدود ۱۱۵۰۰ دلار به ۱۳۵۰ دلار رسید. در واقع این موارد نشان‌دهنده اثرگذاری مارکتینگ صنعت پتروشیمی ایران در بزرگ‌ترین بازار محصولات پتروشیمی دنیا یعنی چین است. ولی متأسفانه به علت مدیریت نادرست، در حال حاضر، این مشتری‌های چینی هستند که ما را انتخاب می‌کنند. ایران بزرگ‌ترین و اولین صادرکننده پلی‌اتیلن، HTP، متانول و ... به چین است. در حال حاضر دولت چین گریدهای واحدهای LIQUID BASE خودش را بر اساس آن چیزی که ما به بازار آنها وارد می‌کنیم تعیین می‌کند.

در ۶ ماه گذشته ما مشکلات بسیار زیادی در مسائل بانکی و مالی با دولت چین داشتیم. در واقع اتفاقی که افتاده این است که دولت چین به علت اینکه می‌خواهد از فرار پول از چین جلوگیری کند، سطح اعتبارات شرکت‌های تریدینگ خودش را تقریباً به صفر رسانده است و بر شرکت‌های تولیدی در چین فوکوس کرده است. بر این اساس خیلی از تریدرهایی که با ما کار می‌کردند و پلیمر واقعی نبودند و فقط به خاطر فرصت‌های بازار سراغ ایرانی‌ها آمده بودند از بازار خارج شدند. مجتمع‌های پتروشیمی در واقع نمی‌توانستند محصولی بفروشند نه اینکه نمی‌توانستند پول را برگردانند. دیگر هیچ شرکت چینی نمی‌تواند پول نقد پرداخت کند بلکه باید با LC کار کند چون دولت چین از آنها این را خواسته است. در واقع در آینده هیچ شرکت چینی از ما جنس نمی‌خرد چون میزان نقد فروشی در چین، یعنی اجازه خروج پول نقد در حال به حداقل رسیدن است.

موضوع دیگر در خصوص رقاباتی است که در بازار چین داریم. در بازار چین علاوه بر تولیدات خود چین، باید منتظر سونامی محصولات آمریکایی به بازار چین باشیم. با فروش LC با پایین‌ترین قیمت محصولات آمریکایی بسیار رقابتی است به طوری که حتی شرکت بازرگانی پتروشیمی در یک سال گذشته جنس آمریکایی را خریداری کرده و در بازار چین فروخته است. ما باید از الان به فکر حل این موضوع باشیم.

❖ **آقای صحاف زاده:** موضوع خوراک پتروشیمی‌ها سابقه چندساله دارد و چندین بار از مجاری مختلف تلاش شده است از طریق متولی فعلی آن یعنی وزارت نفت که متأسفانه هم تولیدکننده است و هم فروشنده و قیمت‌گذار، این موضوع حل شود. وزارت نفت در آئین‌نامه‌ای که توسط خودش تدوین شده است، فرمولی را برای بررسی قیمت گاز ارائه کرده است که به جای اینکه باعث رقابتی شدن قیمت شود شامل فاکتورهای فزاینده و دست‌وپا گیری است که مانع از توسعه صنعت پتروشیمی می‌شود. در واقع در اینجا است که جای خالی نهاد رگولاتوری به خوبی احساس می‌شود. در خصوص ایجاد نهاد رگولاتوری زحمات زیادی کشیده شده است تا قانونش تصویب شود و در حال حاضر چندین نهاد مختلف موازی با هم این موضوع را پیگیری می‌کنند که تقریباً نتایجی مشابه هم داشته‌اند. پیشنهاد می‌شود این موضوع به صورت متمرکز و به‌دوراز موازی کاری توسط یک گروه پیگیری شود. قابل ذکر است، اصلاح آیین‌نامه در برنامه مجلس گنجانده شده و کمیسیون انرژی و کمیسیون صنایع نیز روی این موضوع نظر مساعد دارند.

❖ **آقای سلطانیان:** پتروشیمی اصفهان الان در یک شرایط بحرانی قرار دارد و نیاز است اعضاء کمیسیون این مجتمع را حمایت کنند. این پتروشیمی در حال حاضر به دلیل یک سری نقدینگی‌هایی که توسط سهامداران از این مجتمع خارج شده، به پالایشگاه اصفهان بدهکار شده است و به دلیل این بدهکاری‌هایی که وجود دارد، پالایشگاه اصفهان خوراک این



پتروشیمی را که ۱۰ هزار بشکه در روز است، به ۶ هزار بشکه تغییر داده و دلیل آن را پرداخت نکردن بدهی عنوان کرده است و مطرح کرده که چنانچه این بدهی ظرف دو ماه از تاریخ ۹۶/۰۴/۳۱ پرداخت نگردد، خوراک را به‌طور کامل قطع خواهد کرد و این موضوعات پیش‌آمده متأسفانه باعث از دست دادن بازارهای صادراتی شده است. از کمیسیون درخواست می‌گردد برای رفع این مشکل بر اساس گزارشی که به‌صورت مکتوب ارائه خواهیم کرد، نامه‌ای تهیه شود و طی آن درخواست شود که اولاً تا پایان سال خوراک این پتروشیمی حفظ شود تا با پیگیری، بحث دادگاه به نتیجه برسد و دوم اینکه قضیه بدهی شخصی سهامداران را از پتروشیمی اصفهان جدا کنند و از طریق مراجع قضایی پیگیری شود.

❖ **آقای صرامی:** پیشنهاد می‌کنم اهمیت بیشتری به بحث بازاریابی و بازاریابی داده شود. در واقع مسئله مهم حضور محصولات ایرانی در بازارهای نوین است که متأسفانه از آن غافل شده‌ایم. من فکر می‌کنم اولین قدم در پتروشیمی باید این باشد که یک بازار یا سوپرمارکت در مصرف درست شود.

❖ **آقای صحاف زاده:** شرکت‌های ما در حال حاضر به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند و این جزیره‌ای عمل کردن نه تنها به خودشان ضربه زده است بلکه باعث بدنامی صنعت پتروشیمی ایران در دنیا شده است و تمام بازارهایی را که انتظار داریم بازاریابی و بازاریابی کنیم متأسفانه صرفاً به دلیل تفرق و عدم هم‌افزایی، در جهت عکس عمل می‌کنیم. بر این اساس لااقل پیشنهاد می‌شود مدیریت واحد در خصوص قیمت‌گذاری و میزان صادرات وجود داشته باشد. طی جلساتی که در PCC برگزار شد قرار شد کارگروهی برای این موضوع تعیین شود و آن را پیگیری کند.

❖ **آقای طه‌وری:** پیشنهاد شد صاحبان صنعت را به هر نحوی که می‌شود متقاعد کنیم که در جلسات کمیسیون حضور داشته باشند. تشکیلات موازی در حال حاضر مسائل و مشکلات صنعت پتروشیمی را از طرق دیگر و به روش و نگاه خاص خودشان پیگیری می‌کنند. پیشنهاد می‌کنند. پیشنهاد می‌شود یک همپوشانی صورت گیرد و همه آنها متمرکز شوند تا یک قدرت واحد بتواند پیگیری مطالبات صنعت پتروشیمی باشد.

❖ **آقای رفیعی فر:** از نظر هیئت‌مدیره اتحادیه بزرگ‌ترین مانع و مشکلی که برای کلیه کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه وجود دارد، مشکل تأمین خوراک است. در واقع هر واحدی که می‌خواهد ظرفیتش را افزایش دهد و در جهت توسعه قرار گیرد و قراردادهای طولانی‌مدت داشته باشد، اولین لازمه آن مشخص بودن وضعیت خوراک آن واحد است و اینکه با چه راهکاری آن را تأمین می‌کند و با چه حجم و در چه زمانی و با چه فرمول قیمت‌گذاری به دستش خواهد رسید. همه این مسائل وابسته به ایجاد نهادی به نام رگولاتوری است. اتحادیه بحث رگولاتوری را از طریق کمیسیون انرژی مجلس پیگیری کرده و موافقت آن را گرفته است. آقای دکتر سلطانی در اتاق بازرگانی تهران و دکتر داوودی در شورای رقابت نیز موافقت خود را با این موضوع اعلام نموده‌اند. در واقع درد همه کمیسیون‌ها و واحدهای فعال در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی، مسئله رگولاتوری است. اتحادیه ۳۲۰ واحد عضو دارد که همه این واحدها را پشت این قضیه قرار خواهد داد. به نظر می‌رسد علت اینکه این موضوع به نتیجه نمی‌رسد این است که از یک کانال پیگیری نمی‌شود.

❖ **آقای دکتر پدیدار:** در خصوص بحث رگولاتوری طی یک سال اخیر در فدراسیون صنعت نفت کمیسیون تحت عنوان رگولاتوری تشکیل شده است و در این خصوص جلسات متعددی با جناب وزیر نفت، وزیر صنعت، معدن و تجارت، شورای رقابت و سایر نهادهای ذیربط برگزار شد. طی این مدت متوجه شدیم که در مورد این موضوع تلاطم خیلی زیادی وجود دارد.



در نهایت تصمیم گرفته شد و با یک تیم کارشناسی خبره قراردادی بسته شد مبنی بر اینکه طی یک سال طرح جامعی در مورد موضوع رگولاتوری در صنعت نفت و گاز و پالایش و پتروشیمی آماده کنیم و در کار مطالعاتی خود به نهادهای ذیربط مراجعه کرده و نظر مستقیم آنها را در قالب یک فرم نظرخواهی جمع‌آوری خواهیم کرد. پیشنهاد می‌شود اختصاصاً در خصوص نظام رگولاتوری، کمیسیون پتروشیمی یا اتحادیه یک نماینده تام‌الاختیار را معرفی نماید تا در کمیسیون رگولاتوری فدراسیون صنعت نفت مستقر شود. این پروژه به صورت یک‌ساله و تعریف شده و قصد داریم کاملاً با آرامش و علمی، اجرایی و عملیاتی آن را پیش ببریم.

درخواست شد حتماً در جلسه بعدی کمیسیون از هلدینگ‌ها و نماینده NPC برای شرکت در جلسه دعوت بعمل آید.

❖ دستور جلسه پیشنهادی برای جلسه بعدی کمیسیون :

۱- بررسی صنایع پتروشیمی کشور عمان

۲- بحث و بررسی در خصوص چرایی عدم همکاری هلدینگ‌ها

این جلسه رأس ساعت ۱۲:۰۰ پایان یافت.

تاریخ برگزاری جلسه بعدی کمیسیون : یکشنبه مورخ ۹۶/۱۱/۰۱