



شماره: ۳۴، ۳۴/۱  
تاریخ: ۱۳۷۰، ۳۴، ۱۴۷۰

### دیران حال محترم شرکت آذوقه و کالاهای تبلیغاتی

### دیران حال محترم صاحبان کالا، خدمات

### موضوع: درخواست تسهیل همکاریها

سلام علیکم

احتراماً از شما در ارتباطات مقام معلم رهبری (مدظله العالی) در خصوص نامگذاری سال ۹۵ بعنوان سال «انحصار، مقابله - تولید - اشتغال» و لزوم حمایت رسانه ملی از تولیدکنندگان کالا و خدمات ایرانی، آذوقه کل بازار کالاهای تولیدی به اجرای طرح تشویقی رایگان جهت حمایت از واحدهای تولیدی و خدماتی به شرح ذیل نموده است.

۱- به کتبه صاحبان کالا و خدمات براساس تعداد نیروی انسانی مورد استفاده در واحد تولیدی و خدماتی جدول شماره (۱) آگهی تشریحی را در زمان تعلق می نماید.

جدول شماره (۱)

رده‌بند	تعداد نفرات	تعداد آگهی	کل زمان به ثانیه
۱	از ۱ تا ۱۰	۲۰	۹۰۰
۲	۱۰ تا ۲۰	۴۵	۱۶۵۰
۳	۲۰ تا ۳۰	۱۴۰	۳۹۰۰
۴	۳۰ تا ۴۰	۱۹۰	۵۲۰۰
۵	۴۰ تا ۵۰	۲۵۰	۷۵۰۰
۶	از ۵۰ به بالا	۳۰۰	۹۰۰۰

۲- نحوه تقسیم بندی آگهیها، تشریحی را در ۲۷ در تلوویزیون و ۲۴ در رادیو می باشد.  
 ۳- حداقل زمان هر آگهی ۳ ثانیه با حداقل آن خواهد بود و در تخصیص آگهی های کمتر از ۱۵ ثانیه ملاک محاسبه ۱۵ ثانیه می باشد.

۴- استفاده از طرح تشویقی رایگان مستلزم ارائه تائیده اشتغال بکار موضوع جدول شماره (۱) از سازمان تأمین اجتماعی در پایان سال ۹۵ است. هر تائید تعداد نیروی کل شامل، در هر واحد تولیدی یا خدماتی می باشد.

مهره: ۱۳۷۰، ۳۴، ۱۴۷۰  
 شماره: ۳۴، ۳۴/۱  
 تاریخ: ۱۳۷۰، ۳۴، ۱۴۷۰



تاریخ: ۹۶۱۲۲۱

شماره: ۱۱۸۵۹۶۱۴۷

پوست: .....

۵- صاحبان کالا و خدماتی که در سال ۱۳۹۶ قرارداد پخش آگهی با اداره کل بازرگانی منعقد و پخش نموده اند، ۱۵٪ علاوه بر جدول فوق الذکر می توانند از تسهیلات تشویقی رایگان استفاده نمایند.

۶- چنانچه صاحبان کالا و خدمات در طول سال ۹۶ نسبت به جذب و افزایش نیروی انسانی خود اقدام کرده باشند (حداقل ۵۰ درصد) علاوه بر افزایش یک طبقه در جدول شماره یک، ۱۰ درصد نیز به زمان تسهیلات تشویقی متعلقه افزوده خواهد شد.

۷- پخش آگهی براساس ظرفیت های اعلام شده در جدول شماره (۱) در صبحگاهی، عصرگاهی و شامگاهی با ضرایب جدول شماره (۲) در تلویزیون و رادیو محاسبه می شود.

جدول شماره (۲)

رادیو		تلویزیون	
ضرایب	زمان	ضرایب	زمان
۰/۸	صبحگاهی	۱/۵	صبحگاهی
۱	عصرگاهی	۱	عصرگاهی
۰/۸	شامگاهی	۰/۸	شامگاهی

۸- طرح مذکور شامل صاحبان کالا و خدمات که در ایران نسبت به تولید کالا و یا ارائه خدمات می نمایند، می شود. ملاک تشخیص، ارائه اسناد و مدارک موضوعه و تایید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و یا دستگاه ذیربط می باشد.

۹- این طرح به استثناء گروه های یک و دو و خودروسازان و دستگاه های دولتی و عام عمومی و شرکت های ارائه دهنده خدمات ارزش افزوده می باشد.

عباس مهدوی مهر

مدیرکل بازرگانی