



بسمه تعالی

ع/۱۴۳۰۳۱
۹۷/۰۳/۱۲شماره:
تاریخ:
پوست:

مدیریت محترم عامل با سلام و احترام

همانگونه که مستحضر هستید، قرن بیست و یکم با خصوصیات منحصر به فرد خود شیوه زندگی، مدیریت، آموزش و بازاریابی را به گونه متفاوتی رقم زده است. ما وارد عصر دیجیتال شده ایم و برای به کارگیری بهینه از توانمندی های سازمان و خودمان باید به خصوصیات این عصر آشنا باشیم. در این راستا مرکز آموزش بازرگانی اقدام به برگزاری دوره ای با عنوان "مبانی بازاریابی دیجیتالی" در تاریخ ۲۱ خرداد ماه نموده است.

آنچه در این دوره می آموزیم:

- بازاریابی از طریق موتورهای جستجو
- بازاریابی شبکه های اجتماعی
- سایر روش های تبلیغات آنلاین
- تجزیه و تحلیل تبلیغات آنلاین
- بازاریابی دیجیتال و روش های تبلیغ
- مباحث فنی رسانه های دیجیتال
- بازاریابی محتوایی

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام، با همکاران ما در مرکز آموزش با شماره تماس ۸۶۹۵ داخلی ۱ و یا ۱۲۱ تماس حاصل فرمایید.

سایر دوره های دیپارتمان بازاریابی و فروش

ردیف	عنوان	زمان برگزاری
۱	راهکارهای حضور موثر در نمایشگاه با رویکرد توسعه کسب و کار	۲۱ خرداد ماه
۲	مدیریت برند و برندینگ	۲۷ خرداد ماه
۳	تحلیل رفتار مصرف کننده	۲۳ خرداد ماه
۴	روانشناسی مهارت فروش	۳۰ خرداد ماه
۵	مبانی بازاریابی و فروش	۲۷ خرداد ماه
۶	مدیریت ارتباط با مشتری CRM	۲ تیر ماه

رضا سیف الهی

مدیرعامل