



موسسه آموزشی و پژوهشی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
شماره ثبت ۱۹۷۲۰

بسته آموزشی تخصصی بازاریابی و فروش

مدیریت فروش در شرایط رکود

آقای دکتر انصاری
روزهای چهارشنبه

۹۷/۰۵/۱۷ - ۹۷/۰۵/۲۴ - ۹۷/۰۶/۰۷

۱۶ الی ۲۰

تکنیکهای نوین بازاریابی داخلی و بین المللی

مدرس : آقای نثایی

روزهای پنجشنبه

۹۷/۰۵/۲۵ - ۹۷/۰۶/۰۱ - ۹۷/۰۶/۱۵

ساعت ۱۴ الی ۱۸



تبلیغات و بسته بندی

مدرس: آقای قاسم زاده

روزهای دوشنبه

۹۷/۰۵/۱۵ - ۹۷/۰۵/۲۹

۹۷/۰۶/۰۵ - ۹۷/۰۶/۱۲

ساعت ۱۶ الی ۲۰

SALES

MARKETING

مکاتبات تجاری به زبان بازرگانی

روزهای دوشنبه

مدرس: خانم علاوش

۹۷/۰۵/۰۵ - ۹۷/۰۵/۱۲

۹۷/۰۵/۲۹ - ۹۷/۰۶/۱۹

از ساعت ۱۶ الی ۲۰

مدیریت ارتباط با مشتری

مدرس: آقای خدروی کیا

روزهای چهارشنبه

۹۷/۰۶/۱۲ - ۹۷/۰۶/۰۵

ساعت ۱۷ الی ۲۰

* اعطای گواهینامه از موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران

آدرس : خیابان انقلاب، میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، پلاک ۳۶، موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران

فکس: ۸۸۸۲۸۷۸۷

www.iccim-ins.ir

تلفن: ۴۲-۸۸۸۱۴۰۴۰ (داخلی ۱)

info@iccim-ins.ir

تکنیکهای نوین بازاریابی داخلی و بین المللی	مدت: ۱۲ ساعت	شهریه: ۱/۲۵۰/۰۰۰ ریال
محتوای دوره: تکنیکهای نوین بازاریابی داخلی و بین المللی		
مفاهیم بازاریابی - تکنیکهای نوین بازاریابی - مقدماتی بر بازاریابی بین الملل - استراتژیهای ورود به بازارهای خارجی - مطالعه فرهنگ تطبیقی و اصول مذاکره		

مدیریت فروش در شرایط رکود	مدت: ۱۲ ساعت	شهریه: ۱/۲۵۰/۰۰۰ ریال
محتوای دوره: مدیریت فروش در شرایط رکود		
تغییرات بازار در شرایط رکود - تحلیل رفتار مشتری - مدیریت احساسات مشتری در شرایط رکود - روان شناسی مشتری - روان شناسی فروش حرفه ای - بخش بندی مشتریان در شرایط رکود - توسعه فروش در شرایط رکود - سبک های ارتباطی مشتری		

تبلیغات و بسته بندی	مدت: ۱۶ ساعت	شهریه: ۱/۷۵۰/۰۰۰ ریال
محتوای دوره: تبلیغات و بسته بندی		
جایگاه کلیدی تبلیغات در فرآیند بازاریابی و صادرات - منطق در تعیین بودجه و هزینه تمام شده تبلیغاتی یک شرکت - برنامه ریزی، اثربخشی و هدفگذاری در تبلیغات - A-I-D-A-S در تبلیغات - نقش تبلیغات در شکل گیری BRAND و ایجاد هویتی پایدار در ذهن و قلب مشتریان - تاثیر تبلیغات بر تصمیمات خرید و میزان فروش - اهداف مختلف یک بسته بندی - رنگ، شکل، معماری و تاثیرات متقابل آن در صنعت بسته بندی و تبلیغات - اصول طراحی، لوگو، آرم و نشانه - رنگ و تصاویر کلیدی در بسته بندی - اثر بخشی و ثمر بخشی در بسته بندی - آشنایی با ماشین آلات بسته بندی		

مدیریت ارتباط با مشتری	مدت: ۶ ساعت	شهریه: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
محتوای دوره: مدیریت ارتباط با مشتری		
قواند ارتباط با مشتری و ارائه خدمات - اصول ارزشمندی سازی روابط با مشتریان - اصول ارزشمندی سازی با مشتریان - اصول شناسایی مشتریان کلیدی - اصول وفادار سازی مشتریان - قواعد جایگاه یابی و طبقه بندی مشتریان - اصول جمع آوری اطلاعات و حفظ ارتباط با مشتریان - گریدهای جهانی رضایت مشتریان - اصول ایجاد رضایت و اندازه گیری و سنجش مشتریان		

مکاتبات تجاری به زبان انگلیسی	مدت: ۱۶ ساعت	شهریه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
محتوای دوره: مکاتبات تجاری به زبان انگلیسی		
آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات بازرگانی و نحوه تنظیم انواع مکاتبات تجاری - ساختار نامه نگاری بازرگانی - مکاتبات مربوط به فروش - استعلام - پاسخ به نامه ها و هزینه های اعلام شده - سفارشات - آماده کردن pro forma invoice - نحوه پرداخت - بانکداری بین المللی - شکایات - اخذ نمایندگی - حمل و نقل - مکاتبات مربوط به بیمه		

جمع کل دوره بازاریابی و فروش	مدت: ۶۲ ساعت	شهریه: ۸/۲۵۰/۰۰۰ ریال
------------------------------	--------------	-----------------------

آدرس: خیابان انقلاب، میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، پلاک ۳۶، موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران

تلفن: ۴۲-۸۸۸۱۴۰۴۰ (داخلی ۱) فکس: ۸۸۸۲۸۷۸۷

www.iccim-ins.ir info@iccim-ins.ir