



دانشگاه کارآفرینی  
تهران



اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و افغانستان  
Iran Association of Commerce, International Market

شماره نامه: ۹۸۰/۹۷۰/۲۶۷

تاریخ: ۹۷/۰۷/۳۰

پیوست: ۳ برگ

جناب آقای عباسعلی اسلامی  
ریاست محترم اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران  
باسلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، افزایش نرخ ارز در ایران و تمایل مردم افغانستان به کیفیت و برند محصولات ایرانی باعث رشد چشم گیر صادرات کالاها و خدمات غیر نفتی کشورمان به افغانستان شده است. به طوری که سهم ایران از بازار افغانستان به بیش از ۳۵ درصد افزایش یافته است.

از اینرو اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، به منظور توسعه صادرات غیر نفتی از طریق معرفی کالاها و خدمات شرکت‌های ایران به بازار افغانستان، در نظر دارند، "دایرکتوری شرکت‌های صادرکننده ایران به افغانستان" را به دو زبان فارسی و انگلیسی در تیراژ ۵,۰۰۰ نسخه، تدوین، چاپ و در اختیار تجار، عمده فروشان، شرکت‌های پخش و تشکل‌های معتبر بخش خصوصی افغانستان قرار دهند.

از اینرو خواهشمند است دستور فرمائید این حرکت ملی به اعضای محترم اطلاع رسانی گردد و همچنین بنر و لینک سایت اطلاع رسانی دایرکتوری در وب سایت آن مجموعه قرار گیرد تا شرکت‌های عضو، در این دایرکتوری مشارکت نموده و از امکان معرفی محصولات و خدمات خود به بازار افغانستان بهره مند شوند.

به پیوست اطلاعات و شرایط مشارکت در این دایرکتوری تقدیم حضور می‌گردد.

محمد رضا زالی  
رئیس دانشکده کارآفرینی  
دانشگاه تهران

سید حسین سلیمی  
رئیس اتاق مشترک بازرگانی  
ایران و افغانستان

# فراخوان ثبت نام دایرکتوری

## صادرکنندگان ایران به افغانستان 2019

دروازه ورود به بازار افغانستان

معرفی کالاها و خدمات شرکت های ایران به تجار معتبر افغانستان



## Directory of Iranian Exporters to Afghanistan 2019

به دو زبان فارسی و انگلیسی

۵,۰۰۰ + نسخه



دانشگاه کارآفرینی



اتحادیه بازرگانی، صنایع و معادن ایران و افغانستان  
Iranian Chamber of Commerce, Industry & Mines

### مراکز توزیع دایرکتوری در افغانستان :

- \* وزارتخانه های بازرگانی، صنعت، راه، نفت، بهداشت، گمرک، استاندارد، بانک مرکزی، بیمه مرکزی افغانستان
- \* شهرداریهای افغانستان
- \* اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان افغانستان
- \* اعضای اتحادیه تجار برجسته افغانستان
- \* اعضای اتاق های بازرگانی افغانستان
- \* بانکها، بیمه ها و موسسات مالی و اعتباری افغانستان
- \* نمایشگاه بین المللی افغانستان
- \* شرکتهای پخش، بنکداران و عمده فروشان افغانستان

### فهرست گروه ها و زیرگروه های دایرکتوری:

- \* مواد غذایی، لبنیات، آشامیدنی، کشاورزی، دام و طیور و صنایع وابسته
- \* شوینده، پاک کننده، بهداشتی، آرایشی و سلولزی
- \* مصالح و لوازم ساختمانی، تاسیسات
- \* خدمات فنی و مهندسی، بیماتکاران
- \* صنایع چاپ و بسته بندی، کاغذ
- \* لاستیک، پلاستیک، ظروف یکبار مصرف
- \* ماشین آلات، ابزار آلات و تجهیزات صنعتی
- \* موسسات مالی، بانکها و بیمه ها
- \* فلزات، فرآورده های فلزی
- \* شرکتهای بازرگانی، خدمات گمرکی، حمل و نقل
- \* خدمات پزشکی، تجهیزات پزشکی، دارو، صنایع دارویی
- \* صنایع برق، الکترونیک، مخاریات، IT/ICT
- \* پوشاک، کیف و کفش، جرم، نساجی، لوازم ورزشی، لوازم تحریر، اسباب بازی
- \* مواد و صنایع شیمیایی
- \* خودرو و وسایل نقلیه و صنایع وابسته
- \* لوازم خانگی و آشپزخانه
- \* فرش، مبلمان، صنایع دستی
- \* خدمات مسافرتی و گردشگری
- \* نفت و گاز و پتروشیمی و انرژیهای نو

دفتر خانه: تهران، صادقیه، خیابان شهید گلاب، خیابان شهید چوب تراش، نیش کورچه توحید پلاک ۱۰ واحد ۲

تلفن: ۰۲۱۰۴۴۳۷۲۱۰۹۶، فکس: ۰۲۱۰۴۴۲۶۸۷۸، کد پستی: ۱۴۵۳۹۱۶۷۶۶

www.irexportdir.ir





دانشگاه کارآفرینی



اتحادیه بازرگانی و معادن ایران و افغانستان  
Iranian Association of Exporters to Afghanistan &istan

دایرکتوری

Directory of  
*Iranian Exporters to Afghanistan* 2019

صادرکنندگان ایران به افغانستان 2019

## تعرفه ثبت نام و درج آگهی تبلیغاتی رنگی

### تعرفه ثبت نام در دایرکتوری

۷۵۰/۰۰۰ تومان

ثبت نام در دایرکتوری شامل:

(نام شرکت، نام مدیرعامل، حوزه فعالیت، آدرس، تلفن، فکس، ایمیل، وب سایت)

### تعرفه درج آگهی تبلیغاتی رنگی در دایرکتوری

کد آگهی	صفحه آگهی	تعرفه به تومان	کد آگهی	صفحه آگهی	تعرفه به تومان
۱۰۱	تمام صفحه رنگی گلاسه داخلی	۳/۵۰۰/۰۰۰	۱۱۵	صفحه ۹ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۲	پشت جلد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۶	صفحه ۱۰ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۳	پاورقی تمام صفحات دایرکتوری	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۷	صفحه ۱۱ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۴	سر برگ تمام صفحات دایرکتوری	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۸	صفحه ۱ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۵	داخل روی جلد	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۹	صفحه ۲ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۹/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۶	داخل پشت جلد	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰	صفحه ۳ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۹/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۷	صفحه ۱ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۱	صفحه ۴ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۷/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۸	صفحه ۲ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۲	صفحه ۵ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۷/۰۰۰/۰۰۰
۱۰۹	صفحه ۳ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۳	صفحه ۶ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۱۰	صفحه ۴ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۴	صفحه ۷ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۱۱	صفحه ۵ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۵	صفحه ۸ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۱۲	صفحه ۶ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۶	صفحه ۹ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۱۳	صفحه ۷ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۷	صفحه ۱۰ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۴/۰۰۰/۰۰۰
۱۱۴	صفحه ۸ از ابتدای کتاب (بخش فارسی)	۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۸	صفحه ۱۱ از آخر کتاب (بخش انگلیسی)	۴/۰۰۰/۰۰۰
کد آگهی	لت بین صفحات دایرکتوری (بخش فارسی)	تعرفه به تومان	کد آگهی	لت بین صفحات دایرکتوری (بخش انگلیسی)	تعرفه به تومان
۱۲۹	قبل از فهرست (روی لت)	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۳	قبل از فهرست (روی لت)	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۳۰	قبل از فهرست (پشت لت)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۴	قبل از فهرست (پشت لت)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳۱	اول هر گروه کالایی (روی لت)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۵	اول هر گروه کالایی (روی لت)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳۲	اول هر گروه کالایی (پشت لت)	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۶	اول هر گروه کالایی (پشت لت)	۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۳۷	درج لوگو روی جلد کتاب و CD				۱۰/۰۰۰/۰۰۰