



## اطلاعیه آموزشی ویژه تشکل‌های اقتصادی

بسمه تعالی

برگزاری همایش ارتباط مستقیمی با رشد و تحولات پدیده آمده در میان صاحبان یک کسب و کار دارد. حضور در همایش‌های تخصصی نه تنها فرصت مناسبی برای «شبکه سازی» و آشنایی با ایده های جدید فراهم می کند بلکه حضور کارشناسان مختلف و رقبای داخلی و خارجی می تواند «منابع ارزشمند اطلاعاتی و ارتباطی با اعضا و ذینفعان کسب و کارها» فراهم کند. در همین راستا و با هدف افزایش مهارت‌های تشکل‌های اقتصادی در برگزاری یک «همایش موفق» به استحضار می‌رساند «دوره مدیریت همایش» به همت "موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران" و تسهیلگری موسسه "پویشگران عرصه سوم" برگزار می‌گردد.

سرفصل‌ها :

مدیریت همایش

۱. اهمیت حضور یا برگزاری همایش برای تشکل‌ها

۲. آسیب‌شناسی همایش‌ها در ایران

۳. انواع همایش

۴. استراتژی و اصول تصمیم‌گیری حضور و برگزاری همایش

۵. ساختار و شرح وظایف بخش‌های اجرایی همایش

۶. روش‌های تامین مالی در همایش

۷. اصول کیفی برگزاری همایش (بایدها و نبایدها)

۸. چک لیست‌ها و نمونه‌های موفق

مخاطبان دوره: دبیران، مسئولان روابط عمومی و برگزاری رویدادهای تشکل‌های اقتصادی

تاریخ و ساعت برگزاری دوره : ۱۰ تیر / مدرس دوره: مهندس سپهر برزیمهر (مدرس موسسه WIFI اتریش)

مکان برگزاری: خیابان وزرا (خالد اسلامی)، خیابان ۲۱، پلاک ۱۰، طبقه اول، موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران

برای دریافت فرم ثبت‌نام به سایت مرکز آموزش اتاق [www.edu.tccim.ir](http://www.edu.tccim.ir) مراجعه فرمایید، فرم و معرفی‌نامه خود را به شماره

۸۸۱۰۷۷۶۲ ارسال نمایید و برای اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۱۰۷۷۳۲ تماس حاصل فرمایید.

جهت کسب اطلاعات دوره‌ها می‌توانید به سایت [www.pouyeshgaran.org](http://www.pouyeshgaran.org) و کانال <https://t.me/arse3> مراجعه فرمایید.