



اطلاعیه آموزشی ویژه تشکل های اقتصادی

بسمه تعالی

با توجه به گسترش روز افزون بهره گیری از پادکست (رادیو آنلاین) در ایران و سابقه نفوذ آن در جهان، بی شک در ده سال آینده پادکست جز رسانه های محبوب در ایران خواهد بود. از این رو تشکل ها و کسب کارهایی که جز اولین تولیدکنندگان این رسانه ارتباطی و تبلیغاتی در حوزه فعالیت خود باشند برگ برنده ای نسبت به رقبا خود خواهند داشت.

به همین جهت به استحضار می رساند اتاق بازرگانی تهران با تسهیلگری موسسه پویشگران عرصه سوم دوره آموزشی " آشنایی با تولید پادکست ویژه تشکل های اقتصادی " را برگزار می کند. این کارگاه در زمره نخستین آموزش های مدون آشنایی و ساخت پادکست براساس متدهای رسانه های انگلیسی زبان و تجربیات مدرس تهیه و تدوین شده است و انتظار می رود شرکت کنندگان در کارگاه ضمن شناخت کافی از این رسانه بتوانند برای ساخت یک پادکست مناسب با حرفه خود برنامه ریزی و اقدام کنند.

سرفصل ها این دوره :

آشنایی با کارکرد رسانه و پیام های ارتباطی

مدل ارتباطی پادکست

انواع پادکست

محتوای وایرال یا ویروسی

آشنایی با شبکه انتشار و استراتژی تولید

سناریو نویسی و ساخت پادکست

مخاطبان دوره: دبیران، مدیران اجرایی، مسئولان روابط عمومی تشکل های اقتصادی

تاریخ و ساعت برگزاری دوره: ۳۱ تیر و ۷ مرداد ساعت ۱۵ الی ۱۹ / مدرس دوره: فرشید غضنفرپور روزنامه نگار و مسئول پادکست

خبرگزاری ایرنا

مکان برگزاری: خیابان وزرا (خالد اسلامبولی)، خیابان ۲۱، پلاک ۱۰، طبقه اول، موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران

برای دریافت فرم ثبت نام به سایت مرکز آموزش اتاق www.edu.tccim.ir مراجعه فرمایید، فرم و معرفی نامه خود را به شماره

۸۸۱۰۷۷۶۲ ارسال نمایید و برای اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۱۰۷۷۳۲ تماس حاصل فرمایید.

جهت کسب اطلاعات دوره ها می توانید به سایت www.pouyeshgaran.org و کانال <https://t.me/arse3> مراجعه فرمایید.