

تاریخ: 1398/19/09

شماره: 98-1/051901

به نام خدا

مدیریت محترم

با سلام و ادب،

دنیای امروز دنیای مدیریت استعدادها (**Talent Management**) نام دارد. سوالی دیرینه در این حوزه ذهن ما را همواره بخود مشغول کرده است: "چگونه از استعدادهای متخصصین و کارشناسان (و حتی فرزندان خود) بصورت اثربخش و کارآمد در سازمان می توان استفاده کرد؟" در این راستا نیاز ضروری و مبرم سازمانها به ارتقاء آگاهی، دانش پایه ای مدیریتی، ارتباط موثر و ایجاد انگیزش و غیره... در مسیر کانونهای توسعه فردی و بکارگیری ابزارهای مدیریتی مرتبط بروز و اصل جهت ارزیابی مناسب افراد و آگاهی آنها و دیگران از ارزیابی فوق، احساس می شود که نتیجه آن تاثیر مستقیم در افزایش ارزیابی عملکرد سازمانها و افراد، خواهد بود.

در این راستا گروه مدیریتی آرشیام به منظور افزایش اثر بخشی و کارایی بیشتر سطح دانش و استانداردهای مدیریتی شرکتها، سازمانها و به ویژه بانکها، کارگاه های بین المللی مدیریتی را با عنوان **توانمند سازی بنیادین مدیران**، توسط اساتید بین المللی که از طرف شرکت **Inscape Publishing** امریکا تاییدیه (**Certification**) بین المللی دریافت کرده اند را از سال 2008 میلادی بعنوان نماینده در کشور اجرا می کند. آگاهی از تکنیکهای علمی، به روز، کاربردی و به هنگام توسط اساتید بین المللی و مورد تایید شرکت **Inscape** علاوه بر رشد و شکوفایی بیشتر متخصصین و مدیران کشور، این امکان استثنایی را نیز به مراکز دولتی، آموزشی، دانشگاهها، بانکها، سازمانها و شرکتها ایرانی می دهد که در کشور خودمان با صرف هزینه هایی بمراتب کمتر دوره های بین المللی را به زبان فارسی فرا گیرند.

تکنیکهای کاربردی، بروز و بین الم للی در حوزه های رهبری (**Leadership**)، مدیریت (**Management**)، کوچینگ (**Coaching**)، مدیریت استعداد (**Talent Management**)، مدیریت تنش و تعارض (**Conflict Management**)، ارتباطات موثر (**Effective Communication**)، مدیریت زمان (**Time Management**)، ساختار تیمی و کار تیمی (**Team Building**) و غیره.. از جمله اهداف زود بازده این کارگاههای بین المللی در جهت کاهش هزینه ها، جلوگیری از اتلاف زمان و ارتقاء کیفیت عملکرد سازمان است.

رئوس اصلی مطالب مربوط به "کارگاه بین المللی توانمند سازی بنیادین" به مدت 6 روز بشرح ذیل است.

رئوس اصلی مطالب کارگاهها :

1. مقدمه
2. کشف چهار شیوه رفتاری و بررسی اولویتهای رفتاری خود و کارکنان (**Discover Four Styles**)
3. پی بردن به نقاط قوت خود و آگاهی از پیامدهای بعدی در صورت استفاده بیش از حد از آنها (**Overuses**)
- (**Strengths**)
4. شناسایی انواع الگوهای رفتاری و توضیحات (**Patterns**)
5. پی بردن به رفتارهای خود هنگام درگیری با دیگران و نحوه مدیریت آن (**Conflict Management**)
6. بررسی مباحث شغل و شاغل از منظر مدلهای رفتاری
7. چگونگی عملکرد افراد در تیم با توجه به مدلهای رفتاری (**Team Work**)
8. آگاهی از تفسیر دیگران درباره رفتارهای شما (**Interpretation**)
9. شناسایی الگوهای رفتاری دیگران (**People Reading**)
10. یاد گیری نحوه تطبیق روش مدیریتی شما بر اساس علاقه و توانایی کارمندان (**Situational**)
- (**Leadership**)
11. پیاموزید چگونه روابط خود را با انواع مدلهای رفتاری تطبیق دهید و ارتباط موثر ایجاد کنید . (**Effective Communication**)
12. یاد گیری پرداختن به اهداف و نگرانیهای افراد جهت کسب تعهد (**Goals & Fears**)
13. آگاهی از انگیزه های شما در محیط کار (**Motivation**)

نتایج حضور در کارگاه:

- ✓ افزایش اثر بخشی افراد در کار گروهی (**Team Work**)
- ✓ افزایش تعهد و اعتماد در پرسنل
- ✓ افزایش سطح فروش
- ✓ کاهش تنش و تعارض در سازمان به روش علمی
- ✓ جذب سیستماتیک و علمی
- ✓ کاهش جابجایی کارکنان

- ✓ ایجاد قابلیت مدیریت پیش کنشانه (Proactive Behavioral Management) در مدیران به این معنا که مدیر قبل از وقوع هر رفتاری توسط پرسنل خود از نتیجه آن با خبر خواهد بود و بر این اساس کار را به صورت علمی و اثر بخش واگذار خواهد کرد
- ✓ حفظ مشتریان
- ✓ تسهیل در فرایند ادغام شرکتها
- ✓ آگاهی از عوامل انگیزشی و اشتیاق در پرسنل و مدیران
- ✓ کشف برخی از دلایل عمده شکست مدیران
- ✓ تسهیل در مدیریت تغییر و ایجاد مقبولیت

کوچینگ

به منظور تکمیل فرایند آموزش و بکارگیری مباحث آموخته شده پس از برگزاری کارگاههای فوق جهت پایداری در نتایج حاصله و نهادینه شدن چنین رفتارهایی لازم است که افراد تحت ، فرایند **کوچینگ (Coaching)** بصورت تیمی و فردی قرار گیرند که نتایج بسیار ملموس آنرا در محیط کار و خارج از کار شاهد باشند.

ارزیابیها و پرسشنامه ها

بکارگیری ارزیابیها و پرسشنامه های اصل (Original) جهت مصاحبه استخدامی، ویژگیهای شخصیت ، ویژگیهای رفتاری، ویژگیهای شغل و شاغل، ویژگیهای رهبری، ویژگیهای مدیریتی مدیران، ویژگیهای متخصصین فروش، مدیریت زمان، ساختار تیمی افراد، پتانسیل ذهنی ، ارزیابی 363 برای رهبران و مدیران سازمانها، اثر بخشی و کارایی دوره ها را ارتقاء می بخشد در کنار اینکه بتنهایی نیز کاربرد خاص خود را دارند.

- پرسشنامه دیسک چند منظوره
- پرسشنامه پتانسیل ذهنی
- پرسشنامه شغل و شاغل
- پرسشنامه مدیریت زمان
- پرسشنامه سبک رهبری
- پرسشنامه ساختار تیمی

- *Everything DiSC Management Profile*
- *Everything DiSC Sales profile*
- *Everything DiSC 363 for Leaders*
- *Everything DiSC Work of Leaders*
- *Everything DiSC Workplace*
- *Everything DiSC Comparison Report*
- *Everything DiSC Facilitator Report*
- *Everything DiSC Group culture Report*
- *DiSC Classic 2.0*
- *DiSC Classic 2 plus*
- *DiSC PPSS*
- *DiSC Classic Group Facilitator Report*
- *DiSC Classic Group Culture Report*
- *Personal Listening profile*
- *Team Dimensions profile*
- *Team Dimensions profile Group report*
- *Time Mastery profile*
- *Time Mastery profile – Facilitator Report*
- *Work Expectations profile*
- *Work Expectations profile – Group profile*
- *DiSC Managing performance action planner*
- *DiSC Management action planner*
- *DiSC Customer service action planner*

این تکنیک ها در سطح بین المللی در شرکتهای مشهور دنیا بکار گرفته شده اند که برخی از آنها عبارتند از:

Harvard Business School, UCLA, Boston University, Miami University, Bolton Hospital, Merck Johns Hopkins University & Hospital, Southampton University, HSBC Bank, JP Morgan Chace Bank, Johnson & Johnson, BP, Total, Lufthansa, Boeing, America Airline, AT&T, Microsoft, GM, Ford, Nestle, Panasonic, Roche, LG, Samsung Electronics, BASF, Bayer, Hilti ,.....

همچنین گروه مدیریتی آرشیام در صنایع مختلف کشور فعالیت های بسیاری انجام داده است و با سازمان های بزرگی چون شرکت ملی نفت ایران، نفت بهران، نفت سپاهان، شرکت بهینه سازی مصرف سوخت، دانشگاه جامعه المصطفی، دارو سازی فارابی، شرکت داروهای کوبل دارو، داروسازی اکسیر، شرکت دارویی کیش سا، بانک خاورمیانه، بانک کار آفرین، بانک ملی، بانک انصار، آینده، بانک سامان، شرکت لفاف زرین، دامداران،

شرکت صافولا (صنعتی بهشهر)، آریا ساسول، تجهیزات نفت، سامسونگ، ال جی، مینا، ایرانسل، سداد،
قطران کاوه همکاری داشته است.

لازم به ذکر است این مطالب اشاره مختصری بر فعالیتهای گروه مدیریتی آرشیام جهان اسرت و در سلسله کارگاههای
"توانمند سازی بنیادین مدیران" شرکت کنندگان به طریقه عملی و سیستماتیک به تفصیل با این مطالب آشنا خواهند شد.
امید است که بتوانیم در جهت کمک به ارتقاء بیشتر توانمندی مدیران و متخصصین در سطح کشور بکمک آن مجموعه
محترم قدمهای شایان و قابل توجهی را برداریم .

مدت زمان کارگاه

این دوره 6 روزه بشکلهای یک دوره شش روزه پشت سر هم یا دو دوره سه روزه (2x3) یا سه دوره دو روزه (3x2)
قابل برگزاری است. البته می توان یک دوره یک روزه (1) یا دو روزه (2) هم اجرا کرد که ماجولهای محدودتری در آن
ارائه می گردد. تعداد افراد شرکت کننده در هر دوره 15-25 نفر (متوسط 20 نفر) است و زمان آن 8 ساعت در هر
روز تعیین شده است.

شرح هزینه خالص (برگزاری کارگاه به صورت درون سازمانی برای 15 الی 20 نفر از مدیران محترم)

1. هزینه کارگاه به ازای هر روز از شش روز، چهل و نه میلیون ریال تمام معادل چهار میلیون و نهصد هزار تومان
است.

2. هزینه وسایل کمک آموزشی شامل (دفتر، خودکار، کلیپ فایل، جزوات) به ازای هر نفر یک میلیون و پانصد
هزار ریال معادل صد و پنجاه هزار تومان است. قابل به ذکر است گزینه خودکار به اختیار آن شرکت محترم میباشد و
هزینه آن به روز بوده که در حال حاضر به مبلغ هشتصد هزار ریال میباشد.

3. هزینه پرسشنامه دیسک چند منظوره (بصورت اینترنتی) به ازای هر نفر مبلغ بیست و پنج هزار تومان است.

4. در صورت اجرای دوره در شهرستانها 15% به هزینه اجرای دوره اضافه میگردد.

5. هزینه ایاب و ذهاب و اسکان به عهده سفارش دهنده است.

قابل ذکر است هزینه های تخصیص داده شده قبل از دوره قابل پرداخت است.
پیشاپیش از بذل توجه جنابعالی نهایت سپاس را دارد.

با تقدیم احترام

گروه مدیریتی آرشیام