



معاونت امور تشکل ها با همکاری
موسسه آموزشی و پژوهشی برگزار می کند:



استراتژی های ارتباط با بازارهای جهانی

محتوای سمینار:

- بررسی عملکرد کشورهای موفق در تجارت بین الملل
- دیدگاه و نظریات تجارت بین المللی
- نظریه ی مرکانتیلیسم-نظریه ی مزیت مطلق
- رویکرد تجارت بین المللی و سیاست های تجارت بین الملل
- تشریح برخی مفاهیم اصلی کسب و کار بین المللی در رقابت پذیری
- انواع رقابت ها در بازارهای بین المللی
- بررسی هزینه های رقابتی در کشورهای مختلف
- رهبری هزینه ها

مدرس:

جناب آقای فرزاد امیر

تاریخ و محل برگزاری:

4 شهریور ساعت ۱۷:۱۵ - ۱۴:۱۵ - طبقه اول ساختمان جدید اتاق بازرگانی ایران
۱۳ شهریور ساعت ۱۷:۱۵ - ۱۴:۱۵ - طبقه اول ساختمان جدید اتاق بازرگانی ایران

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران

تهران- میدان فردوسی- خیابان شهید موسوی شماره ۳۶

تلفن: (۰۲۱(۸۵۷۳۲۵۱۱) - (۰۲۱(۸۸۸۱۴۰۴۰-۱)

فاکس: ۸۸۸۲۵۱۱۱-۰۲۱

* اعلامی گواهینامه حضور از معاونت امور تشکل های اتاق ایران و

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران