



شماره : ٦٠/١٥٣٨٠٣

تاریخ : ١٣٩٧/٠٦/٠٤

پیوست : دارد

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارتنمایر

انجمن ها و تشکل های صنعتی (گیرندگان لیست پیوست):

موضوع: برگزاری دومین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی)

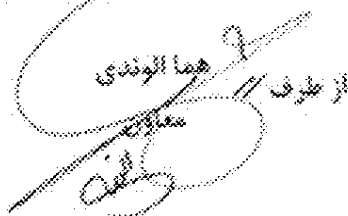
با سلام و احترام،

ضمن ارسال تصویر نامه شماره ٦٠/١٥١٢٧١ مورخ ٩٨/٠٦/٠٢ معاون محترم امور صنایع در خصوص "برگزاری دومین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی)" توسط موسسه مطالعات خلیج فارس، مقتضی است جهت بهره مندی واحدهای تولیدی از فرصت حضور در جشنواره مذکور، دستور فرمایید موضوع به نحو مقتضی به واحدهای تحت پوشش آن انجمن تشکل اطلاع رسانی و نتیجه را به این اداره کل منعکس نمایند.

مهدی صادقی نیارکی

مدیر کل صنایع غیر فلزی

از طرف // هما الوندی  
معاون






جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
معاون امور صنایع

شماره : ۶۰/۱۵۱۲۷۱  
تاریخ : ۱۳۹۸/۰۶/۰۲  
پوست : ندارد

جناب آقای هاشمی  
مدیر کل محترم دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی  
جناب آقای شیروی  
مدیر کل محترم دفتر صنایع ماشین سازی و تجهیزات  
جناب آقای مفیدی  
مدیر کل محترم دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه  
جناب آقای صادقی نیارکی  
مدیر کل محترم دفتر صنایع غیر فلزی  
سرکار خانم محرابی  
مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی  
جناب آقای گردان  
مدیر کل محترم دفتر صنایع برق و الکترونیک

باسلام،

احتراماً عطف به نامه شماره ۶۰/۱۴۲۱۵۱ مورخ ۱۳۹۸/۵/۲۰ معاون محترم آموزش، پژوهش و فناوری در خصوص "برگزاری دومین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی)" توسط موسسه مطالعات خلیج فارس، به منظور اطلاع رسانی و همکاری انجمن ها و تشکل های تحت پوشش آن دفتر ارسال می گردد. ضمناً نتیجه اقدام انجام شده را به دفتر معاونت و موسسه مذکور جهت پیگیری ارسال نمایید.

  
فرستاد مقیمی



شماره: ۱۵۱۲۳۱/۶  
تاریخ: ۲۰/۰۵/۱۳۹۸  
پوست: ندارد



بسم تعالی  
سازمان آموزش، پژوهش و فناوری  
سازمان

جناب آقای مهندس مفیدی  
معاون محترم امور صنایع

**باسلام و احترام**

عطف به نامه شماره ۹۸۱۲۵۸۴ مورخ ۹۸/۰۵/۱۲ در رابطه با برگزاری " دومین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی)" و درخواست حمایت معنوی (لوگو وزارتخانه، اطلاع رسانی، عضویت در شورای سیاستگذاری و ...)، با توجه به ارتباط موضوع این جشنواره با فعالیت آن معاونت محترم، تقاضا می شود تشریحی اتخاذ فرمایند تا در رابطه با اهمیت این جشنواره و درخواستهای مطرح شده، بررسی و اعلام نظر فرمایند.

لازم به ذکر است اطلاعات مربوط به اولین دوره جشنواره جهت اطلاع به پیوست تقدیم حضور گردیده است.

**برات قبادیان**  
*[Handwritten signature]*

نامه های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون دارای فاقد اعتبار می باشد «

آدرس پستی: تهران، بلوار کشاورز خیابان مهیند ناصری نبش کوچه حاجت دوست ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت

کد پستی: ۱۹۱۹۴۴۲۸۸۱ \*



7-Aug-2019 12:49 persian gulf corp

+982189774042

p.4



طرح ملی حاتم ( حمایت از تولید ملی )

## سلسله نشست‌های چهار جانبه آسیب‌شناسی صنایع کشور

بررسی و مورد کاوی راه کارهای بهبود نظام تصمیم‌سازی کلان صنعتی در ایران

### مقدمه:

امروزه، اطلاعات به سلاحي برای امتيازات اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. گسترش و دامنه گردش اطلاعات و سهم مؤثر آن در تصمیم‌گیریها و پیشرفت‌های اجتماعی، موجب تحولات بنیادین در جوامع گردیده و به همان اندازه که در تصمیم‌گیریها و برنامه‌ریزیها نقش مهمی دارد، موجب بالا رفتن آگاهیها، بینش فردی و تغییر رفتار در اجتماعات نیز شده است و این همان انقلاب سیستمی اطلاعات است. در عصر کنونی به جرأت میتوان گفت که تصمیم‌گیری، یکی از ارکان اصلی مدیریت است و بعضی از متفکران در علم مدیریت، تصمیم‌گیری را اساس تمام وظایف مدیران می‌دانند و برخی نیز آن را یکی از وظایف اصلی مدیران تلقی میکنند.

از دیگر سو یکی از مهم‌ترین وظایف دانشگاه‌ها در کنار توسعه علمی، ارتقای کیفیت و تربیت نیروی متخصص، پاسخگویی به نیازهای جامعه و کمک به حل مشکلات مردم است. این مسئولیت در شرایط فعلی که در وضعیت تحریم اقتصادی قرار داریم بسیار پررنگ‌تر از دوره‌های دیگر به نظر می‌رسد چرا که جامعه و دولت انتظار دارند دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور همانگونه که در گذشته بخصوص دوران هشت سال دفاع مقدس به عنوان بازوی کمکی نظام به یاری مردم شتافتند در شرایط فعلی نیز با ارائه مشاوره‌های دقیق، علمی و راهگشا به کمک دولت و دستگاه‌های اجرایی به منظور خروج از جنگ اقتصادی و رفع نیازهای جامعه بشتایند.

نقش دانشگاه‌ها برای کمک به دولت و دستگاه‌های اجرایی به منظور رفع نیازهای مردم و رفع مشکلات ناشی از تحریم از یک سال گذشته همزمان با آغاز تحریم‌های اقتصادی یکجانبه آمریکا با خروج از برجام بسیار پررنگ‌تر شده است. در این راستا دانشگاه صنایع و معادن به عنوان بازوی علمی و مطالعاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌هایی مشخصی برای ورود گسترده‌تر نخبگان دانشگاهی، استادان و پژوهشگران در حل معضلات مختلف اقتصادی در دستور کار قرار داده است.

این نهاد علمی کشور در نظر دارد با همکاری موسسه مطالعات خلیج فارس با دعوت از چهار رکن اصلی مؤثر در صنایع مختلف کشور شامل فعالان صنعتی، نمایندگان تشکل‌ها، مدیران صنعت مورد نظر در وزارت صمت و نخبگان دانشگاهی صاحب‌نظر، اقدام به موردکاوی و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در هر صنعت در شرایط کنونی بپردازد و با ارائه نظرات مشورتی و علمی به دولت و نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز کشور در راستای بهبود شرایط موجود از طریق اصلاح سیاست‌های موجود بکوشد.

این امر می‌تواند آثار بسیار ارزشمندی در توسعه اقتصادی ایران و ترسیم نقشه راه صنایع مختلف کشور ایفا نماید و در بلوغ تصمیم‌گیری در وزارت کلیدی صنعت، معدن و تجارت نقش مثبت و ارزنده‌ای ایفا نماید.



7-Aug-2019 12:50 persian gulf corp

+982189774842

p. 5



### هدف:

هدف از برگزاری این نشست‌ها بیان بی‌واسطه چالش‌های پیش روی هر صنعت از دیدگاه فعالان و تشکل‌های معتبر صنایع مذکور و تطبیق آن با تصمیمات و قوانین موجود در بخش حاکمیتی کشور است. که با نگاهی آکادمیک و بنیادین توسط نخبگان و صاحبان نظران دانشگاهی مورد بررسی، تحلیل و مطالعه قرار گیرد و با استخراج مولفه‌های کلیدی و با رویکرد اصلاحی به صورت دستورالعملی راهبردی و قابل دفاع در اختیار نهادهای مسئول قرار گیرد.

در این حرکت دانشگاه صنایع و معادن در نظر دارد به عنوان دانشگاهی از نسل سوم ماموریت اصلی خود را که تلاش برای ایجاد فضای اتخاذ تصمیمات بهینه در مدیران وزارت صمت می‌باشد، ایفا نماید و به عنوان حلقه سوم نهاد دولت و صنعت به تکمیل زنجیره ارزش در صنایع کشور یاری رساند.

### مزیت‌های نشست:

1. معضلات صنایع مختلف که در این نشست‌ها به عنوان تجربه عینی فعالان اقتصاد کشور ارائه می‌گردد. سبب می‌شود تا علاوه بر چارچوبهای آکادمیک موجود در شرایط تحریم اقتصادی، مسئولین و اساتید دانشگاهی به صورت مستقیم و بی‌واسطه با چالش‌های حقیقی موجود در صنایع ایران به واسطه تحریم آشنا شوند.
2. در این نشست‌ها حضور تمامی بخش‌های فعال و موثر در بازار، به اساتید و صاحبان نظران این فرصت را خواهد داد تا با نگاهی جمیع‌الاطراف و از زوایای مختلف اقدام به موردکاوی و شناسایی نقاط بهبود صنایع کشور پرداخته و اینها در زاویه دید پیش روی آن‌ها وجود نداشته باشد تا داده‌های موجود در پژوهش برای آن‌ها ضریب خطای بسیار پایینی داشته باشد.
3. این جلسات این فرصت را به بخش خصوصی اقتصاد خواهد داد تا بدون واسطه نسبت به ارائه مطلب و طرح موضوعات و چالش‌های پیش روی خود به بخش حاکمیتی پرداخته و از نگاه تشکل‌های صنعتی نیز آگاهی یابند.

### طرح اجرایی:

این نشست‌های یک روز پس از تعیین و تصویب صنایع هدف، با ظرفیت ۲۵ تا ۳۰ نفر که شامل ۴ گروه عمده خواهند بود و به دعوت دانشگاه در این رویداد حاضر خواهند شد، تشکیل و برگزار می‌گردد.

در ابتدای امر پس از انتخاب صاحبان نظران و اساتید دانشگاهی حاضر در نشست، دعوت از مسئولین دولتی صنعت مربوطه انجام خواهد شد؛ که می‌بایست به صورت رسمی اعلام حضور نموده و تاریخ برگزاری جلسه با دفتر ایشان هماهنگ گردد تا به صورت قطعی در جلسه حاضر گردند، زیرا این موضوع می‌تواند عامل انگیزشی بسیار مهمی در مشارکت فعال تشکل‌ها و صاحبان صنایع مربوطه باشد.

گروه دوم که هماهنگی حضور ایشان حایز اهمیت راهبردی است روسا و چهره‌های موثر تشکل‌های صنفی و صنعتی در صنایع منتخب است که می‌توانند بیانیگر دیدگاه‌ها بخش بزرگی از صنعت خود باشند و یقیناً آگاهی بیشتری از آخرین آپدیت‌ها و دستورالعمل‌های موجود دارند.

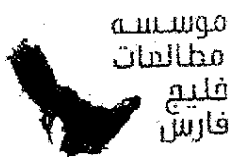
و در نهایت فعالان صنعت مورد اشاره که می‌توانند ضمن بیان چالش‌های اصلی پیش روی خود به عنوان حامی و اسپانسر نشست حضور و مشارکت داشته باشند و می‌بایست نسبت به طراحی بسته‌های حمایتی جذاب برای ایشان اقدام گردد.



7-Aug-2019 12:51 persian gulf corp

+982189774842

p.6



مراحل پیش تولید این نشست به صورت زیر است:

۱. تهیه لیست کامل از تمامی برنامه‌های مرتبط یا نشست‌ها اعم از تعیین صنایع کلیدی، زمانبندی اجرا، تعیین اساتید، گروه‌ها، تشکل‌ها و مدیران هدف، تشکیل هسته اصلی طرح شامل دانشکده و موسسه، تعیین هزینه‌های اجرایی هر نشست و سود مورد انتظار و تقسیم وظایف براساس توافقات فی‌مابین که گام اول در اجرای طرح خواهد بود.
۲. بعد از تدوین برنامه‌ها و زمانبندی دانشکده نسبت به دعوت از چهره‌های مورد نظر از دستگاه‌ها و تشکل‌های مرتبط مطابق زمان مصوب اقدام می‌نماید و زمان قطعی تعیین می‌گردد.
۳. تهیه یک لیست کامل از شرکت‌ها و افراد فعال در صنایع مورد نظر که توانایی حضور در نشست به عنوان حامی مالی اصلی را دارند توسط موسسه که یقیناً از چهره‌های سرشناس آن صنعت خواهند بود.
۴. تهیه یک برنامه تبلیغاتی و گسترده رسانه‌ای (در صورت امکان اعم از مطبوعات، رسانه‌های دیجیتال، صداوسیما و ...) جهت معرفی طرح و ایجاد فضای مناسب بازاریابی و با تشکیل نشست‌های خبری و یا مصاحبه‌های مرتبط. این برنامه باید به گونه ای باشد که پس از طی مراحل فوق موضوع به عنوان یک اولویت در سئو رونق تولید مطرح شود. این طرح با یک گسترده وسیع رسانه‌ای همراه است و در نهایت توانایی معرفی حامیان نشست‌ها را نیز در صداوسیما، مطبوعات کثیرالانتشار و ... را دارد.
- د. آخرین بخش تهیه ملزومات روز اجرای نشست است که شامل سالن نشست، بسته ارائه شده به هر فرد، هدایای میهمان ویژه، یک نوبت پذیرایی، لوح تقدیر برای حامیان، رول آپ و کفتر تبلیغاتی و پرسنل اجرایی و تشریفاتی و هماهنگی اساتید و مهمانان است.

7-Aug-2019 12:47 persian gulf corp

+982189774842

p.2



شماره آگهی: ۱۳۹۸-۸۴۰۰۱۰-۳۹۹۱

تاریخ آگهی: ۱۳۹۸/۰۱/۲۶

آگهی رسمی ثبت علامت تجاری

نمونه علامت

حشواره حاتم  
حمایت از تولید ملی

شماره اظهارنامه ثبت علامت: ۱۳۹۷۵-۱۴۰۰۰۱۰۵-۲۸۲ مورخ: ۱۳۹۷/۰۷/۱۱

شماره ثبت علامت: ۳۲۷۳۷۱ مورخ: ۱۳۹۸/۰۱/۲۵

مالک علامت: موسسه مطالعات افق اقتصاد خلیج فارس شماره ثبت: ۴-۳۶۵

نشانی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله دانشگاه تهران - خیابان آیت اله طالقانی - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۵۷۴ - مجتمع نور تهران - طبقه نهم - واحد ۱۵۱۲

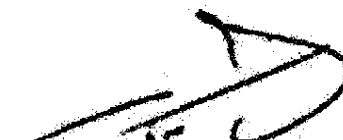
تابعیت: ایران

کالاها / خدمات / طبقه / طبقات:

طبقه ۴۱: خدمات آموزشی، برگزاری همایش های علمی، برگزاری جشنواره،

اجزاء علامت: کلمات جشنواری ملی حاتم حمایت از تولید ملی بفارسی طبق نمونه متقاضی نسبت به کلمات، فقط نسبت به کلمه حاتم حق استفاده انحصاری دارد.

مدت اعتبار ثبت علامت: ده سال از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ الی ۱۴۰۷/۰۷/۱۱

  
رئیس اداره ثبت علامت تجاری و  
نشانه های جغرافیایی داخلی  
از طرفی آرش