



## اطلاعیه آموزشی ویژه تشکل‌های اقتصادی

بسمه تعالی

«مرجعیت» ابزارهای رسانه‌ای تشکل‌های کارفرمایی یکی از مهمترین ویژگی‌هایی است که رسانه‌های تشکل باید آن را همراه در اولویت سیاستگذاری رسانه‌ای خود قرار دهند. یکی از مهمترین مهارت‌هایی که میتوانند با استفاده از آن به رسانه‌های خود بخصوص در فضای مجازی «مرجعیت» ببخشند استفاده از فنون مهارتی سئو است.

سال گذشته موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران با همکاری موسسه پویشگران عرصه سوم دوره «مدیریت فضای مجازی» را برای تشکل‌های کارفرمایی برگزار کرد. با توجه به بازخوردها و نیازهایی که از شرکت‌کنندگان در دوره دریافت شده است، موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران قصد دارد یک جلسه ویژه برای مدیران روابط عمومی و کارشناسان رسانه‌ای تشکل‌های اقتصادی با تمرکز بر مهارت‌های سئو برگزار نماید که در واقع میتواند مکمل دوره «مدیریت فضای مجازی» باشد.

دوره رایگان «مدیریت فضای مجازی» با تسهیلتگری موسسه پویشگران عرصه سوم و موسسه آموزش و منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران با هدف مرجعیت بخشیدن به رسانه‌های تشکلی طراحی شده است تا فعالان تشکلی با حضور در این دوره مهارت‌های خود در مرجعیت بخشیدن به رسانه‌های تحت مدیریت تشکل خود را ارتقا و بهبود دهند.

**سرفصل‌های این دوره :**

۱- اصول سئو

۲- بهبود مهارت‌های داده‌یابی

**مخاطبان دوره:** دبیران، مدیران اجرایی، مسئولان روابط عمومی و کارشناسان رسانه‌ای تشکل‌های اقتصادی

**تاریخ و ساعت برگزاری جلسه:** ۸ مهرماه ۹۸ ساعت ۱۵ الی ۱۹

**مدرس دوره:** آقایان سرگه بارسقیان (دبیر ارشد روزنامه ایران) - علی نادری (مدرس سئو)

**مکان برگزاری:** خیابان وزرا (خالد اسلامبولی)، خیابان ۲۱، پلاک ۱۰، طبقه اول، موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران

برای دریافت فرم ثبت‌نام به سایت مرکز آموزش اتاق [www.edu.tccim.ir](http://www.edu.tccim.ir) مراجعه فرمایید، فرم و معرفی‌نامه خود را به شماره

۸۸۱۰۷۷۶۲ ارسال نمایید و برای اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۱۰۷۷۳۲ تماس حاصل فرمایید. جهت کسب اطلاعات دوره‌ها می‌توانید به

سایت [www.pouyeshgaran.org](http://www.pouyeshgaran.org) و کانال <https://t.me/arse3> مراجعه فرمایید.