

شماره: ۸۱/۳۱۱۴
 تاریخ: ۱۳۹۸/۰۸/۱۳
 پوست: ندارد

بسمه تعالی



باسلام و احترام

همانگونه که مستحضر هستید، در بازار پویا و رقابتی کنونی، کسب و کارها برای رسیدن به اهداف خود لازم است تلاشی بیش از پیش داشته باشند. عدم توجه به این مهم در بازار رقابتی کنونی می‌تواند منجر به افول فروش، خروج از بازار و یا حتی سبب عدم وجود تقاضا برای محصولاتی شود که ممکن است رقبای ما همان محصولات را با به کارگیری درست عنصر تبلیغات سودآور نمایند. در این سمینار که تحت عنوان «بازاریابی مدرن» برگزار می‌گردد، شما خواهید آموخت که چگونه با یک برنامه‌ریزی مناسب سهم بازار خود را افزایش دهید. در نهایت شما می‌توانید با حداقل بودجه متنوع‌ترین رسانه‌ها را به خدمت بگیرید و حتی رسانه جدید خود را خلق نمایید. در همین راستا مرکز آموزش بازرگانی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت بعنوان یکی از مراجع تخصصی آموزش‌های کوتاه‌مدت مهارتی و کاربردی در حوزه بازاریابی در سراسر کشور، با بیش از ۲۴ سال سابقه در اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی در حوزه کسب و کار اقدام به برگزاری این سمینار آموزشی در تاریخ ۲۲ آبان توسط دکتر حسن سعادت‌نی با ۲۲ سال سابقه اجرایی و مشاوره بازاریابی و فروش در صنایع تولیدی و خدماتی نظیر خودرو و قطعات خودرو، نفت، گاز و پتروشیمی، بانک و سایر صنایع نموده است. مزید امتنان خواهد بود اطلاع‌رسانی به اعضای محترم انجمن/ سازمان جهت ارتقا سطح دانش سرمایه‌های انسانی صورت پذیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت تخفیفات ثبت‌نام ویژه شرکت‌های زیرمجموعه با شماره ۸۶۹۵-۰۲۱ داخلی ۱۱۲ خاتم خالدي تماس و در صورت تمایل برای دریافت تقویم آموزشی فصل پاییز، به سایت مرکز آموزش بازرگانی به آدرس www.ibtc.ir و یا کانال IBTCpage مراجعه نمایید.

محمد عباسی
 رئیس هیات عامل و مدیر عامل