

دیر کل محترم اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

با سلام و عرض ادب؛

احتراماً با توجه به بی نظمی ایجاد شده در عرضه های و کیوم باتوم و ایجاد رقابت های غیر سازنده، خواهشمند است موضوع از طریق کارگروه تنظیم بازار و سازمان بازرسی کل کشور، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده، وزیر صمت و معاون امور صنایع وزارت صمت، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران و دیگر ارگان های نظارتی با نامه های مستقل پی جوئی گردد.

متن پیشنهادی:

موضوع: برگشت سقف رقابت و کیوم باتوم

احتراماً بدینوسیله به استحضار می رساند در طی مدت اخیر رقابت های عجیبی در عرضه های و کیوم باتوم ایجاد گردیده که میزان رقابت را تا ۵۰ درصد افزایش داده و ادامه این روند صدمه جدی به تولید و صادرات قیر وارد می آورده که به برخی از آنها اشاره می گردد.

۱- در محاسبات قیمت فرآورده های نفتی، ۵ درصد بعنوان هزینه های حمل از نرخ بین المللی کسر گردیده است و زمانی که VB با ۵۰٪ رقابت خرید می شود نتیجتاً قیر مصرفی در پروژه های عمرانی بالاتر از قیمت بین المللی خرید شده و بهای تمام شده بالا رفته و شاهد هدر رفت بیت المال خواهیم بود و پروژه های عمرانی نیز متوقف خواهند ماند.

۲- فعالین بازارهای صادراتی با صرف هزینه های فراوانی که تحریم های استکبار جهانی به آنها تحمیل نموده در جهت تحقق اهداف ارزآوری و برگشت ارز به سامانه نیما تلاش می نمایند و رقابت های نامحدود مانع از فعالیت سالم و شفاف خواهد بود و قطعاً باعث از دست رفتن بازارها و جایگزینی قیر عراق و بی تعهدی در بازگشت ارز خواهد شد.

لذا با توجه به اینکه فصل اوج مصرف قیر پیش رو می باشد و در صورتی که عرضه های ماده اولیه VB همچنان بدون سقف باشد واحدهای تولیدی متعهد امکان برنامه ریزی و همچنین عقد قراردادهای بلند مدت فروش را نخواهند داشت و همزمانی این موضوع با آثار بحران کرونا باعث بیکاری کارگران و فعالین این صنعت می گردد، بدینوسیله جهت تحقق جهش تولید و تداوم ارزآوری و اشتغالزائی و حمایت از واحدهای قیرساز در مقابل آسیب دیدگی ویروس کرونا خواهشمند است در عرضه های و کیوم باتوم سقف رقابتی ۱۰٪ همانند قبل اجرا گردد و به منظور حفظ کیفیت قیر کشور و جلوگیری از کد فروشی در بورس از فروش و کیوم باتوم به واحدهای فاقد پروانه استاندارد قیر جلوگیری گردد.

با تشکر

مدیر عامل - وحید شیخی
شرکت پالایش نفت و قیر دژپا