



25 & 26 Nov 2020

۵، ۶ آذرماه ۱۳۹۹

یازدهمین دوره بین المللی مدیریت کسب و کار 11th International Business Management Course

Webinar

ارائه گواهینامه بین المللی از مدرسه آکادمی DMAN

Topic: Human Resource Management and Employer Branding
25 Nov 2020- 10 a.m. - 17 p.m

Content

- HR Management on the company's employees
- Attracting talented employees in the company's branding
- Employer branding strategy



Dr. Klaus-Peter Wagenführ

عنوان: مدیریت منابع انسانی و برندسازی کارفرما
تاریخ برگزاری: ۵ آذر ۹۹ - از ساعت ۱۰ الی ۱۷
محتوای آموزشی

- مدیریت منابع انسانی در ارتقا نحوه عملکرد کارکنان
- جذب کارکنان یا استعداد در برند سازی شرکت
- استراتژی برندسازی کارفرما

Topic: E-Marketing
26 Nov 2020- 10 a.m. - 13 p.m

Content

- Content Management Systems, Social Media usage in Europe / Germany
- Digital Tools for Marketing
(SEO Search Engine Optimization-Role of Google)

عنوان: بازاریابی الکترونیکی
تاریخ برگزاری: ۶ آذر ۹۹ - از ساعت ۱۰ الی ۱۳
محتوای آموزشی

- سیستم های محتوای مدیریت و کاربرد رسانه های اجتماعی در آلمان / اروپا
- ابزارهای دیجیتال برای بازاریابی
(SEO (بهینه سازی موتور جستجو - نقش Google)

Topic : Seaport-Management
26 Nov 2020- 14 p.m. - 17 p.m

Content

- Trade and logistics functions of ports
- The port community (Parties and their responsibilities - Information flows)
- Ports add value to supply chains (Port costs, Value-added services)
- Port performance Indicators



Dr. Lars Stemmler

عنوان: مدیریت بندر
تاریخ برگزاری: ۶ آذر ۹۹ - از ساعت ۱۴ الی ۱۷
محتوای آموزشی

- تجارت و عملکرد لجستیکی بندر
- سیستم جامع بندری (مستولیت طرفین و گردش اطلاعات)
- تاثیر گذاری بندر بر زنجیره تامین (هزینه بندر، خدمات ارزش افزوده)
- شاخص های عملکرد بندر