



Attn.:

To:



شماره: ۵  
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷  
پیوست: ندارد

به استحضار

جناب آقای رفیعی فر

دبیر محترم اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت گاز و پتروشیمی

با سلام و احترام

در دنیای پر رقابت، امروز مدیران برای ارتقاء یا حفظ جایگاه محصول خود در بازار چاره‌ای جز به روز نمودن ساختار مارکتینگ خود و تجهیز شدن به علوم بروز این حوزه ندارند. سازمان‌ها به مدیران مارکتینگ حرفه‌ای نیازمندند و مدیران حرفه‌ای مارکتینگ هر روز نیازمند یادگیری تحولات جدید این حوزه هستند.

مرکز آموزش بازرگانی وزارت، صنعت معدن و تجارت با هدف پرورش مدیران مارکتینگ شایسته برای حوزه‌های مختلف کسب و کار کشور اقدام به تدوین و برگزاری دوره جامع تربیت مدیر مارکتینگ بصورت آنلاین نموده است. مدرسین این دوره علاوه بر برخورداری از دانش روز حوزه مارکتینگ بصورت عملی یا مشاوره‌ای فعالیت مارکتینگ برخی از برترین شرکت‌ها و محصولات کشور را به عهده دارند.

سرفصل، دوره اسامی و خلاصه رزومه مدرسین در جدول ذیل قابل مشاهده است. لازم به ذکر است در هرسرفصل موارد مرتبط به سازمان شرکت کنندگان مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل دوره جامع مدیریت مارکتینگ (۱۰۰ ساعت)	
<p>اصول مارکتینگ (۱۶ساعت)، تحقیقات بازار(۱۶ساعت) استراتژی، های مارکتینگ (۱۶ساعت)، مدیریت برند(۱۶ ساعت) مدیریت، تبلیغات(۱۲ساعت)، دیجیتال مارکتینگ(۱۲ ساعت)، طراحی و تدوین مارکتینگ پلن (۱۲ساعت)</p> <p>مدرسین</p>	
<p>دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه تهران مدیر و مشاور بازرگانی کارگزاری بورس الوند و شرکت‌های نوین، صنعت، ماموت پویر، کوشان فارمد و ایران آوندفر</p>	<p><b>دکتر احمد نظری مهرابی</b> (اصول، مارکتینگ مدیریت برند، طراحی مارکتینگ پلن)</p>
<p>دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران مدرس دانشگاه تهران و شهید بهشتی مدیر بازاریابی و مدیر اجرایی شرکت‌های تصویر گستر، پاسارگاد هنرنمای پارسپان و ریز موج سیس</p>	<p><b>دکتر لیلا فنایی مرحمت</b> (استراتژی های بازاریابی)</p>
<p>موسس و مدیرعامل شرکت بازاریانگ اولین شرکت حرفه‌ای تحقیقات بازاریابی و مجری اولین پروژه‌های تحقیقات کیفی در ایران</p>	<p><b>پریسا پروشانی</b> (تحقیقات بازار)</p>
<p>استراتژیست ارشد و مدیر ایده‌پردازی کمپین‌های تبلیغاتی بانک رفاه، کارگران بانک، پارسپان کمپین بانکداری الکترونیک بانک، تجارت بانک سرمایه و ...</p>	<p><b>بابک خوشجان</b> (مدیریت تبلیغات)</p>
<p>دانشجوی دکتری، مدیریت مشاور بازاریابی و کسب و کار در شرکت‌های مختلف از جمله، کسپرسکی بیت، دیفنדר فروشگاه اینترنتی، فینال شرکت خدمات گردشگری الی گشت و ...</p>	<p><b>سید حمیدرضا عظیمی</b> (دیجیتال مارکتینگ)</p>

لطفا در صورت تمایل به شرکت در این دوره کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره آموزشی با شماره ۰۲۱۸۶۹۵ داخلی ۱ تملس حاصل نمایید.

محمد عباسی



Attn.:

To:



مرکز آموزش بازرگانی  
اداره امور معاملات، پژوهشی بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

به استعاضی

شماره: ۱/۱۳۹۹۰۷۱۲  
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷  
پیوست: ندارد  
ت:

رئیس هیات عامل و مدیرعامل