

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۸/۱۹

شماره: ۱/۰۱/۱۰۷۵۱

پیوست: ندارد

جناب آقای مهندس شافعی

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

با سلام و احترام

همان گونه که مستحضرید مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران به عنوان تنها نماینده رسمی سازمان جهانی GS1 و یکی از ۱۲ بانک اطلاعاتی مرجع کشور و تنها بانک اطلاعاتی مرجع در حوزه کالا و خدمات، به مدت ۲۵ سال در راستای تسهیل تجارت الکترونیکی و مدیریت زنجیره تأمین در کشور از طریق پیاده سازی سامانه های مبتنی بر کد و بارکد، فعالیت دارد. نتیجه این فعالیت ها، عضویت بیش از ۱۰۰،۰۰۰ شخصیت حقوقی و حقیقی، ایجاد بیش از ۴،۰۰۰،۰۰۰ کاتالوگ الکترونیکی برای اقلام کالایی تولیدی و یا وارداتی و سایر خدمات عمومی ارزشمند می باشد.

به پیشنهاد جناب آقای دکتر تاجیک نماینده محترم اتاق در هیأت مدیره مرکز و باهدف بهبود محیط کسب و کار در کشور و تسهیل فرآیندهای بازاریابی، بسته تشویقی ویژه بنگاه های کوچک و متوسط عضو اتاق های بازرگانی سراسر کشور در نظر گرفته شده است که چکیده آن به شرح زیر است:

- ۱- امکان انعقاد قرارداد همکاری بین مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در قالب نمایندگی مرکز.
- ۲- فراهم آوردن امکان دسترسی به بانک غنی اعضا و کدهای کالایی ثبت شده در این بانک به صورت وب سرویس آنلاین، شناسایی تأمین کنندگان فعال در تمامی اصناف و حوزه های مختلف و اعمال کنترل های حاکمیتی بیشتر توسط اتاق.
- ۳- در نظر گرفتن تخفیف هایی به شرح ۳۰ درصد در تعرفه های حق عضویت، ۳۰ درصد در تعرفه های صدور کدهای ملی و ۱۵ درصد در تعرفه های صدور کدهای GS1 برای اعضای اتاق های سراسر کشور

« نامه های صادره فیزیکی بدون مهر برجسته دبیرخانه فاقد اعتبار می باشند. » صفحه ۱ از ۲

تهران، میدان فاطمی، ابتدای خیابان جویبار، کوچه میرهادی شرقی، پلاک ۴ تلفن: ۸۸۹۲۴۶۰۵-۱۴

دورنگار: (دفتر مدیرعامل ۸۸۹۳۸۱۲۰ - امور مشترکین ۸۸۹۳۸۱۴۰) کدپستی: ۱۴۱۵۸۸۵۷۶۴

info@irancode.ir

www.irancode.ir

info@Gs1ir.org

www.Gs1ir.org

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۸/۱۹
شماره: ۱/۰۱/۱۰۷۵۱
پیوست: ندارد

- ۴- برخورداری از مزایای عضویت در مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران شامل:
- ۴-۱- انتقال اطلاعات محصولات کسب و کارهای کوچک و متوسط به مصرف کنندگان
 - ۴-۲- ایجاد کاتالوگ الکترونیکی برای هر یک از محصولات اعضاء و انتشار این کاتالوگها در سایت ایران کد
 - ۴-۳- امکان عرضه محصولات کسب و کارهای کوچک و متوسط در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سامانه شبکه خرید کالای نفت
 - ۴-۴- سهولت صادرات به دلیل استفاده از کدهای GS1 در نقاط فروش بازارهای بین المللی
 - ۴-۵- خودکار سازی فروش به کمک بارکدهای قابل اسکن توسط دستگاههای POS فروشگاهی
- با عنایت به مراتب فوق خواهشمند است در صورت صلاحدید دستور فرمایید مراتب به اتاقهای بازرگانی سراسر کشور ابلاغ شود.

محمد رضا یاورزاده
مدیر عامل و عضو هیأت مدیره



« نامه های صادره فیزیکی بدون مهر برجسته دبیرخانه فاقد اعتبار می باشند. » صفحه ۲ از ۲