

شرکای عمده اقتصادی آفریقای جنوبی در سال 2020

آفریقای جنوبی در سال 2020 رقمی حدود 86.1 میلیارد دلار کالا به سراسر جهان صادر کرده است. این مقدار صادرات منعکس کننده 12.4٪ افزایش از سال 2016 ، و 4.8٪ کاهش از 2019 تا 2020 می باشد. صادرات آفریقای جنوبی حدود یک و نیم درصد از کل صادرات جهانی سال 2019 (حدود 18.709 تریلیون دلار) را نشان می دهد.

با توجه به مقاصد صادراتی آفریقای جنوبی، حدود 33.8٪ از صادرات آفریقای جنوبی از نظر ارزش کلایی به واردکنندگان آسیایی ارسال شده، در حالی که 28.6٪ به کشورهای اروپایی و 25.2٪ به کشورهای آفریقایی ارسال شده است. درصد کمتری نیز به آمریکای شمالی (9.7٪)، اقیانوسیه (1.1٪) و آمریکای لاتین (0.9٪) صادر شده است.

شرکای عمده تجاری

فهرست 15 شریک برتر تجاری آفریقای جنوبی از نظر فروش صادراتی در زیر آورده شده است. این فهرست شامل کشورهایی هستند که بیشترین محموله های آفریقای جنوبی را از لحاظ ارزش دلار طی سال 2020 وارد کرده اند. درصد صادرات به آن کشور نیز نشان داده شده است.

چین: 9.8 میلیارد دلار آمریکا (11.4٪ از کل صادرات آفریقای جنوبی)

ایالات متحده: 7.2 میلیارد دلار (8.3٪)

آلمان: 7.1 میلیارد دلار (8.2٪)

انگلستان: 4.2 میلیارد دلار (4.9٪)

ژاپن: 3.8 میلیارد دلار (4.4٪)

هلند: 3.3 میلیارد دلار (3.8٪)

بوتسوانا: 3.3 میلیارد دلار (3.8٪)

هند: 3.3 میلیارد دلار (3.8٪)

موزامبیک: 3.1 میلیارد دلار (3.6٪)

نامیبیا: 2.7 میلیارد دلار (3.1٪)

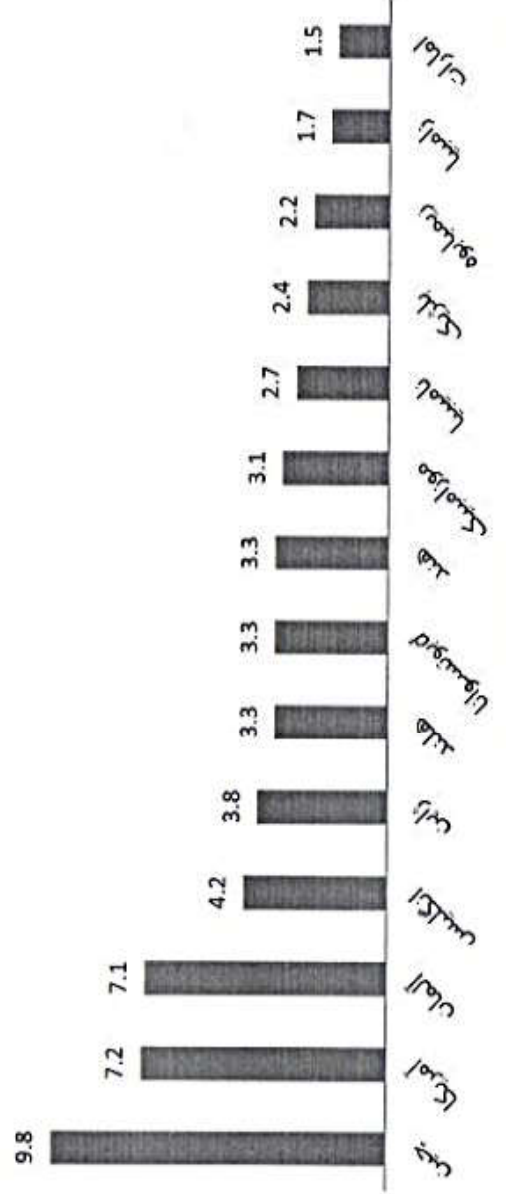
بلژیک: 2.4 میلیارد دلار (2.8٪)

زیمبابوه: 2.2 میلیارد دلار (2.6٪)

زامبیا: 1.7 میلیارد دلار (2٪)

امارات متحده عربی: 1.5 میلیارد دلار (1.8٪)

شرکای صادراتی آفریقای جنوبی - ارقام به میلیارد دلار



دو سوم (66.3٪) صادرات آفریقای جنوبی در سال 2020 به 15 شریک تجاری فوق ارسال شده است.

در فهرست فوق، کشورهای وارد کننده با سریع ترین رشد از 2019 تا 2020، ایالات متحده و هلند هر دو 13.8 درصد افزایش) و سپس زیمبابوه (12.2 درصد افزایش) قرار می گیرند.

بیشترین افت در واردات در مدت مزبور مربوط به هند (با کاهش 20.6٪)، بوتسوانا (با 19.6٪-)، زامبیا (با 19.1٪-) و موزامبیک (با 16.2٪-) می باشد.

کسری تجاری آفریقای جنوبی

برای هر کشور صادرکننده انتظار وجود توازن تجاری گسترده با تمام شرکای وارداتی خود غیرواقعی است. به همین ترتیب، آن کشور صادراتی به اجبار با هر یک از شرکا که با آنها صادرات و واردات دارد، تراز تجاری منفی برقرار نمی کند. آفریقای جنوبی بیشترین کسری تجاری را با کشورهای زیر داشته است:

چین: 4.5- میلیارد دلار (کسری تجاری در سال 2020)

عربستان سعودی: 2.3- میلیارد دلار

نیجریه: 1.8- میلیارد دلار

تایلند: 1.8- میلیارد دلار

ایتالیا: 1.1- میلیارد دلار

فرانسه: 1- میلیارد دلار

برزیل: 769.5- میلیون دلار

لهستان: 656.7- میلیون دلار

عمان: 628.8- میلیون دلار

سوئد: 587.8- میلیون دلار

در میان شرکای تجاری آفریقای جنوبی که بیشترین تراز تجاری منفی را دارند، کسری تجاری آفریقای جنوبی با برزیل از سال 2019 تا 2020 (1.3 درصد افزایش) یافته است.

این مقادیر به وضوح ضعف رقابتی آفریقای جنوبی با کشورهای فوق را نشان می دهد، اما همچنین فرصت های عمده این کشور برای توسعه استراتژی های خاص خود برای تقویت موقعیت کلی آن در تجارت بین الملل را بیان می کنند.

مازاد تجاری آفریقای جنوبی

به طور کلی آفریقای جنوبی 17.1 میلیارد دلار مازاد تجاری در سال 2020 به ثبت رسانده است.

آفریقای جنوبی بیشترین مازاد تجاری را با کشورهای زیر داشته است:

بوتسوانا: 2.9 میلیارد دلار (در سال 2020)

ایالات متحده: 2.7 میلیارد دلار

انگلستان: 2.5 میلیارد دلار

موزامبیک: 2.4 میلیارد دلار

هند: 2.4 میلیارد دلار

زیمبابوه: 2.1 میلیارد دلار

نامیبیا: 1.9 میلیارد دلار

ژاپن: 1.9 میلیارد دلار

زامبیا: 1.6 میلیارد دلار

بلژیک: 1.5 میلیارد دلار

در میان شرکای تجاری آفریقای جنوبی که بیشترین تراز تجاری مثبت را داشته اند، مازاد تجاری آفریقای جنوبی با ایالات متحده (456.7 درصد افزایش)، انگلستان (36.3 درصد) و هلند (31.3 درصد افزایش) سریعترین رشد از 2019 تا 2020 را ثبت کرده اند.

این جریان های مثبت به وضوح نشان دهنده مزیت های رقابتی آفریقای جنوبی با کشورهای فوقی است، همچنین فرصت های کلیدی آفریقای جنوبی برای توسعه استراتژی های خاص کشور برای بهینه سازی موقعیت کلی آن در تجارت بین المللی را نشان می دهد.

این نکته را باید مد نظر داشت که آفریقای جنوبی همچنان با چالش های تجاری بین المللی مرتبط با فاصله جغرافیایی خود از شرکای تجاری مانند چین، آلمان و ایالات متحده روبرو می باشد.

شرکت هایی که به شرکای وارداتی آفریقای جنوبی خدمات می دهند

پانزده شرکت آفریقای جنوبی در بین فهرست Forbes Global 2000 قرار دارند. در زیر نمونه ای از شرکت های بزرگ آفریقای جنوبی که Forbes شامل آنها شده آمده است:

Sasol (مواد شیمیایی متنوع)

گروه MTN (ارتباطات از راه دور)

Steinhoff International (میلمان)

Naspers (بخش رسانه ای، کابل)

گروه Bidvest (مجموعه صنعتی)

منابع دارویی Aspen (داروسازی)

Remgro (گروه صنعتی)