

شماره: ۳۵-۱۴۰۰-ICC

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۴

## آموزش آنلاین مبانی بازاریابی دیجیتالی

### Online Training of Introduction to Digital Marketing

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) آموزش آنلاین «مبانی بازاریابی دیجیتالی» را با هدف معرفی ابزارها و راهبردهای اصلی آن، به مدت دو روز برگزار می‌نماید. تکامل سریع رسانه‌های دیجیتالی، فرصت‌ها و راه‌های جدیدی را برای تبلیغات و بازاریابی ایجاد کرده است. افزایش تعداد دستگاه‌ها برای دسترسی به رسانه‌های دیجیتالی، باعث رشد تصاعدی تبلیغات دیجیتال شده است. بنابراین لزوم بهره‌گیری از ابزار و ایده‌های جدید منطبق با این شرایط برای تمامی کسب و کارها لازم است.

زمان: سه‌شنبه و چهارشنبه ۱۱ و ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۰ | ساعت ۱۵ الی ۱۸

مدرس: جناب آقای دکتر محمود استقلال

▪ عضو کمیسیون اقتصاد دیجیتالی کمیته ایرانی ICC

▪ مدرس دانشگاه و عضو هیئت علمی، مشاور و مدرس مرکز آموزش اتاق بازرگانی ایران

▪ عضو انجمن جهانی مشاوران مدیریت

▪ عضو شبکه ecomConnet در مرکز تجارت بین‌الملل

▪ مشاور صادرات اتاق بازرگانی ایران

**ثبت نام:** جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۱۴۰۳۵۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت آکادمی کمیته ایرانی آنلاین ثبت نام گردد.

**مهلت ثبت نام:** ۸ خرداد ماه ۱۴۰۰

**گواهینامه:** در پایان دوره، به شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه شرکت در دوره اعطا می‌گردد.

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ ، ۸۸۳۱۷۷۸۳ فکس: ۸۸۳۴۶۵۳۷

وب سایت کمیته ایرانی: [icc-iran.com](http://icc-iran.com)

وب سایت آکادمی کمیته ایرانی: [academy.icc-iran.com](http://academy.icc-iran.com)

پست الکترونیکی: [academy@icc-iran.com](mailto:academy@icc-iran.com)

با توجه به تحولات سریع قابل مشاهده در چند دهه اخیر و به ویژه با ورود به عصر انقلاب صنعتی چهارم و ظهور پدیده‌های دیجیتال در تمام جنبه‌های زندگی، لزوم بهره‌گیری از ابزار و ایده‌های جدید منطبق با این شرایط برای تمامی کسب و کارها احساس می‌شود.

یکی از بارزترین نمودهای دیجیتالی شدن، در ابعاد اقتصادی زندگی قابل مشاهده است و از این رو مفهوم اقتصاد دیجیتالی توجه بسیار زیادی را در سطح جهانی و اتاق بازرگانی بین الملل به عنوان بزرگترین شکل بین المللی بخش خصوصی به خود اختصاص داده است.

از آنجایی که دغدغه اصلی در مسیر رشد و توسعه سازمان‌ها در اقتصادهای نوین، اهتمام به حفظ و نگهداشت مشتریان در قالب فعالیت‌های بازاریابی است، لذا بررسی موارد کاربرد مفاهیم و ابزار دیجیتال در بازاریابی می‌تواند به عنوان یکی از جنبه‌های اصلی اقتصاد دیجیتال، کسب و کارها و بنگاه‌های انتفاعی و غیر انتفاعی را در مسیر پیشرفت خود، یاری نماید.

با عنایت به مطالب فوق، برگزاری این دوره آموزشی، امکان درک عمیق‌تر از اصول و فلسفه پدیده بازاریابی دیجیتال را فراهم نموده و ابزارها و راهبردهای اصلی آن را به صورت اجمالی معرفی می‌نماید.

### شرکت‌کنندگان:

شرکت در دوره مذکور به صادرکنندگان و واردکنندگان، بازرگانان، مدیران شرکت‌ها، کارشناسان بانک‌ها و بیمه‌ها، پیشنهاد می‌گردد.

### سرفصل دوره:

- تعاریف و جنبه‌ها
- وضعیت کنونی کاربرد بازاریابی دیجیتال
- ملاحظیات اتاق بازرگانی بین الملل در مورد اقتصاد و بازاریابی دیجیتال
- اصول کاربردی بازاریابی دیجیتال در ارتقاء برند و افزایش مشارکت جویی فعال مشتریان
- مروری بر تعدادی از تکنیک‌ها و ابزارهای بازاریابی دیجیتال
- بررسی بازاریابی تلفن همراه
- مروری اجمالی بر فلسفه بازی انگاری

نام و نام خانوادگی: \_\_\_\_\_

سمت: \_\_\_\_\_

نام شرکت / سازمان: \_\_\_\_\_

آدرس: \_\_\_\_\_

کدپستی: \_\_\_\_\_

تلفن: \_\_\_\_\_ فکس: \_\_\_\_\_

آدرس ایمیل: \_\_\_\_\_

عضو کمیته ایرانی ICC

غیر عضو

تاریخ: \_\_\_\_\_ امضاء: \_\_\_\_\_

***REGISTRATION FORM***

Participant information: \_\_\_\_\_

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.): \_\_\_\_\_

Family name: \_\_\_\_\_

First/given name: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_ Company: \_\_\_\_\_

Date:     /     /     Signature: \_\_\_\_\_