



**EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE**

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture**



تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

شماره: ۱۴۰۰/۲۶۵۷

پیوست: دارد

## جناب آقای دکتر کرباسی معاونت محترم بین الملل اتاق ایران

با سلام و احترام

همانطور که مستحضرید اکسپوها از فاخرترین، کم نظیرترین و مهمترین رویدادهای فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و ... در دنیا هستند که سابقه اولین برگزاری آن به سال ۱۸۵۱ میلادی که ایران با دستور امیرکبیر از جمله کشورهایی بوده است که در کنار کشورهای صنعتی آن عصر در این رویداد حضور داشته است، بر می گردد.

این رویداد هر پنج سال یکبار در یکی از کشورهای دنیا برگزار شده و شایان ذکر است که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه و در همسایگی کشور عزیزمان و از نزدیکترین شرکای تجاری، در کشور امارات متحده عربی، شهر دبی برگزار می گردد. در این اکسپو بیش از ۱۹۲ کشور و سازمان بین المللی از تاریخ ۱۴۰۰/۷/۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۱ به مدت شش ماه در کنار یکدیگر آخرین دستاوردهای مورد نیاز جهانیان را در قالب معرفی برترین برندهای شان به نمایش می گذارند.

ایران در این رویداد بزرگ جهانی در زمینی به مساحت ۲۰۱۴ متر فرصت حضور برندها را در یک پایویون ۱۱۰۰ متری و با طراحی ویژه و خاص مهیا نموده است.

پایویون ج.ا. ایران از ابتدا از نظر طراحی همچون کشورهای فرانسه، ژاپن و عربستان سعودی و ... و پایویونهای موضوعی کشور امارات در اکسپو، جز هشت پایویون برتر اکسپو ۲۰۲۰ دبی انتخاب شده است که این امر موجب مباهات ایران و بازدید بیشتر از پایویون خواهد شد.

با توجه به اهمیت این رویداد و کسب تجربه حضور در کنار شرکتهای برتر دنیا، نحوه حضور برندها در اکسپو از سوی ستاد ملی اکسپو ایران تبیین شده (تصاویر پیوست) و عنایت ویژه‌ای نیز به تشکیل جلسات B2B با تجار کشورهای حاضر در اکسپو گردیده است.

لذا از آنجائیکه این رویداد خواستگاه تخصصی و بسیار ارزشمند شرکتهای و برندهای معتبر است، خواهشمند است ضمن اطلاع رسانی مناسب به تشکلهای ذیل مجموعه، نسبت به معرفی شرکتهای معظم و خوشنام آن استان هماهنگی لازم معمول فرمایند.

در همین راستا این اتاق آمادگی تشکیل وبینار معرفی پتانسیلهای اقتصادی اکسپو با هماهنگی قبلی و در تاریخهای مناسب را دارد.



**EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE**

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture**



تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

شماره: ۱۴۰۰/۲۶۵۷

پیوست: دارد

جهت مزید استحضار در کنار حمایت اتاق مشترک ایران و امارات از شیوه‌های حضور برندها در اکسپو، این اتاق مسئولیت اعزام هیأت‌های تجاری به اکسپو را عهده‌دار می‌باشد که در آینده نزدیک نیز جدول نهایی گروه‌های اعزامی تقدیم خواهند گردید. (جدول اولیه اعزام هیأت تجاری تقدیم حضور شده است)

در ضمن شرکت صابر انصار مهر با شماره تماس ۵۰-۸۸۵۴۴۴۴۶ جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تبلیغاتی شرکت‌های تجاری در پاوایون ایران و موسسه عصر کسب و کار ایرانیان کارینا با شماره تماس ۸۸۱۷۱۲۷۴ جهت حضور شرکت‌ها در کتاب دایرکتوری نمایشگاه و شرکت توسعه تجارت ایلیاکارن با شماره تماس ۲۶۳۷۰۱۹۲ جهت حضور شرکت‌ها در نمایشگاه مجازی به حضورتان معرفی می‌گردند.

قبلاً از همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارد.

با تشکر و احترام  
فرشید فرزندگان  
مسئول کمیته اکسپو اتاق ایران  
رئیس اتاق مشترک ایران و امارات



فرشید فرزندگان



**EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE**

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



تاریخ:

شماره:

پیوست:

### برنامه زمانی برگزاری هیأت های تجاری

| ردیف | نام نمایشگاه                           | تاریخ به<br>میلادی | تاریخ به<br>شمسی | گروه مرتبط                                                                              |
|------|----------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | seamless                               | 29-30 Sep          | ۷-۸ مهر          | فین تک، مالی، نهادهای، خرده فروش، تجارت الکترونیک                                       |
| 2    | Beauty World middle east               | 5-7 Oct            | ۱۳-۱۵ مهر        | مواد اولیه و محصول نهایی آرایشی و بهداشتی                                               |
| 3    | Gitex                                  | 17-21 Oct          | ۲۵-۲۹ مهر        | استارتاپ ها، دانش بنیان ها، فناوری اطلاعات و...                                         |
| 4    | Fintech Surge                          | 17-20 Oct          | ۲۵-۲۸ مهر        | فین تک                                                                                  |
| 5    | Cabsat                                 | 26-28 Oct          | ۴-۶ آبان         | رسانه و سرگرمی                                                                          |
| 6    | Yammex & gulfood & Seafex              | 7-9 Nov            | ۱۶-۱۸ آبان       | تجهیزات صنایع غذایی و شیرینی و اسنک/ ماهی                                               |
| 7    | International Fashion Week Dubai       | 12-18 Nov          | ۲۱-۲۷ آبان       | انجمن ها و خریداران در حوزه مد و پوشاک، دانشگاه های مد، بلاگرها، کارآفرینان، و رسانه ها |
| 8    | Arablab                                | 15-17 Nov          | ۲۴-۲۶ آبان       | تجهیزات پزشکی                                                                           |
| 9    | Arab plast                             | 15-18 Nov          | ۲۴-۲۷ آبان       | پلاستیک، پتروشیمی، بسته بندی و صنعت لاستیک                                              |
| 10   | Mine Show                              | 16-17 Nov          | ۲۵-۲۶ آبان       | معادن                                                                                   |
| 11   | IPM                                    | 22-24 Nov          | ۱-۳ آذر          | گل و گیاه                                                                               |
| 12   | WOP                                    | 22-24 Nov          | ۱-۳ آذر          | میوه و سبزیجات                                                                          |
| 13   | IATF                                   | 28-30 Nov          | ۷-۹ آذر          | منسوجات و پوشاک                                                                         |
| 14   | Agrami                                 | 8-9 Dec            | ۱۷-۱۸ آذر        | محصولات سنتی ایران/ (مفصل هست)، تجهیزات کشاورزی                                         |
| 15   | furniture360                           | 13-18 DEC          | ۲۲-۲۷ آذر        | مبلمان شارجه                                                                            |
| 16   | Gift & life style                      | 14-16 Dec          | ۲۳-۲۵ آذر        | صنایع دستی/ هدایا و لایف استایل                                                         |
| 17   | automechanika                          | 14-16 Dec          | ۲۳-۲۵ آذر        | قطعات خودرو                                                                             |
| 18   | Leatherworld Middle East               | 14-16 Dec          | ۲۳-۲۵ آذر        | چرم و منسوجات                                                                           |
| 19   | Steelfab                               | 10-13 Jan          | ۲۰-۲۳ دی         | فولاد                                                                                   |
| 20   | -                                      | 15-18 Jan          | ۲۵-۲۸ دی         | ساختمان                                                                                 |
| 21   | MENA Transport Congress and Exhibition | 6-8 Feb            | ۱۷-۱۹ بهمن       | حمل و نقل و لجستیک                                                                      |
| 22   | Gulfood                                | 10-17 Feb          | ۲۴-۲۸ بهمن       | صنایع غذایی/نمایشگاه حلال                                                               |
| 23   | DUPHAT                                 | 22-24 Feb          | ۳-۵ اسفند        | فناوری دارویی                                                                           |
| 24   | Gulfsteelshow                          | 22-24 Feb          | ۳-۵ اسفند        | استیل/ کاربردی صنایع نفت                                                                |



## اطلاعیه ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دبی در خصوص اعلام لیست وزارتخانه ها، دستگاه ها و شرکت های مجری پايون ايران

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دبی طی اطلاعیه ای اعلام نمود، باتوجه به تحویل موقت پایون ج.ا.ایران و آغاز اقدامات اجرایی و محتوایی در سالن های مربوط به کشورمان، ضمن تقدیر و امتنان از تمامی بخش های دولتی و تشکل های بخش خصوصی که با حضور در جلسات ملی و اجرایی ستاد اکسپو دبی ما را از نظرات و مشاوره های ارزشمند خود بهرمنند ساختند و در واقع اگر توفیق بهرمنندی از خرد جمعی میسر نمی گشت این پروژه ملی که امروز جزو هشت پایون برتر در بین ۱۹۸ کشور جهان بشمار آمده و موجب افتخار برای ایران اسلامی می باشد رقم نمی خورد.

لذا ستاد اکسپو در راستای رسالت اطلاع رسانی و شفاف سازی امور ستادی و اجرایی لیست وزارتخانه ها، دستگاه ها و شرکت های مجری این پروژه که براساس انجام تشریفات اداری و مالی (مناقصه یا مزایده) در کمیسیون معاملات شرکت با حضور دستگاه های نظارتی انتخاب شده اند را به شرح ذیل اعلام می نماید:

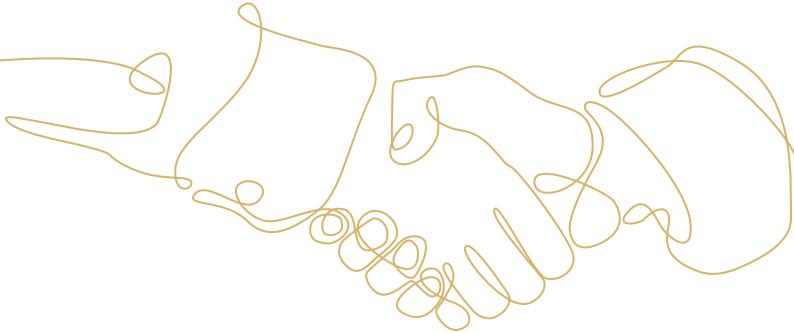
- ۱- معاونت علمی و فن آوری ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران / مجری بخش فناوری HighTech ایران
  - ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت ( معاونت صنایع ) / ارائه توانمندی ها در بخش صنعتی و تولیدی
  - ۳- وزارت ارشاد ( بنیاد رودکی ) / موسیقی اصیل ایرانی و آیین اقوام ایرانی
  - ۴- وزارت اقتصادی و دارایی ( سازمان سرمایه گذاری ) / جذب سرمایه گذاری خارجی
  - ۵- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی / توانمندی های بخش های مرتبط با گردشگری و صنایع دستی
  - ۶- اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران ( اتاق بازرگانی ایران و امارات ) / مجری امور هیات های تجاری
  - ۷- مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی / مجری اهداف مناطق آزاد کشور
  - ۸- مرکز ملی فرش ایران / مجری ارائه هنر صنعت فرش دستباف ایران
  - ۹- خانه معدن ایران / توانمندی های صنایع معدنی ایران
  - ۱۰- شرکت صابر انصار / بهره برداری از فرصت های تبلیغاتی پایون ایران در اکسپو
  - ۱۱- شرکت همایش آفرینان جاوید / مجری ارائه غذا و نوشیدنی ایرانی در رستوران پایون
  - ۱۲- شرکت دیدبان سرمایه / مجری بخش تجاری پایون
  - ۱۳- شرکت آوای هنر متعالی / تدوین سناریو بازدید و امور فرهنگی
  - ۱۴- شرکت معرفان رسانه پویا / مجری مستندسازی پایون
- شایان ذکر است دیگر بخش ها از جمله "خانه ترویج تجارت جهانی" مسئولیت اجرایی در پایون کشورمان در این دوره ندارند.

\*ستاد اکسپوی ۲۰۲۰ دبی\*



TM

**EXPO**  
**2020**  
DUBAI  
UAE



**BEYOND THE LINES**

[www.samexpo2020.com](http://www.samexpo2020.com)



# اکسپو چیست؟

## World's Fair or Universal Expositions

از آنجایی که تشکیل نمایشگاه در جهان قدمتی دیرینه دارد. میتوان به اهمیت آن در اعصار مختلف پی برد در واقع فنیقیها در بین النهرین اولین پایه گذاران نمایشگاههای بین المللی بودند. اما باید بدانیم برگزاری نمایشگاه به شیوه کنونی از اواسط قرن نوزدهم در کشورهای صنعتی پایه گذاری شده و پس از آن تقریباً در سراسر جهان مرسوم گشته است.

در میان تمامی نمایشگاه های جهان ، نمایشگاه جهانی اکسپو مجموعه نمایشگاههایی است که هر ۵ سال یک بار در کشورهای مختلف برگزار می شود

نمایشگاههای اکسپو مهم ترین نمایشگاههای برگزار شده در جهان محسوب می شوند. این نمایشگاهها تحت نظر مؤسسه ای به نام دفتر بین المللی نمایشگاهها که در پاریس واقع است برگزار می شود. اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام "المپیک فرهنگ ملل" را برای آن برگزیده اند و تا کنون ۶۰ اکسپو در ۲۴ کشور برگزار شده است

این نمایشگاه پیشگاهی است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشورها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه کشورها به نمایش گذاشته می شود. میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان و داد و ستدها و همکاریهای بین المللی بسیار کارساز است. از این رو، همه کشورهای عضو «دفتر نمایشگاههای بین المللی» (BIE) میلند میزبانی آن را به عهده بگیرند.

# تاریخچه اکسپو

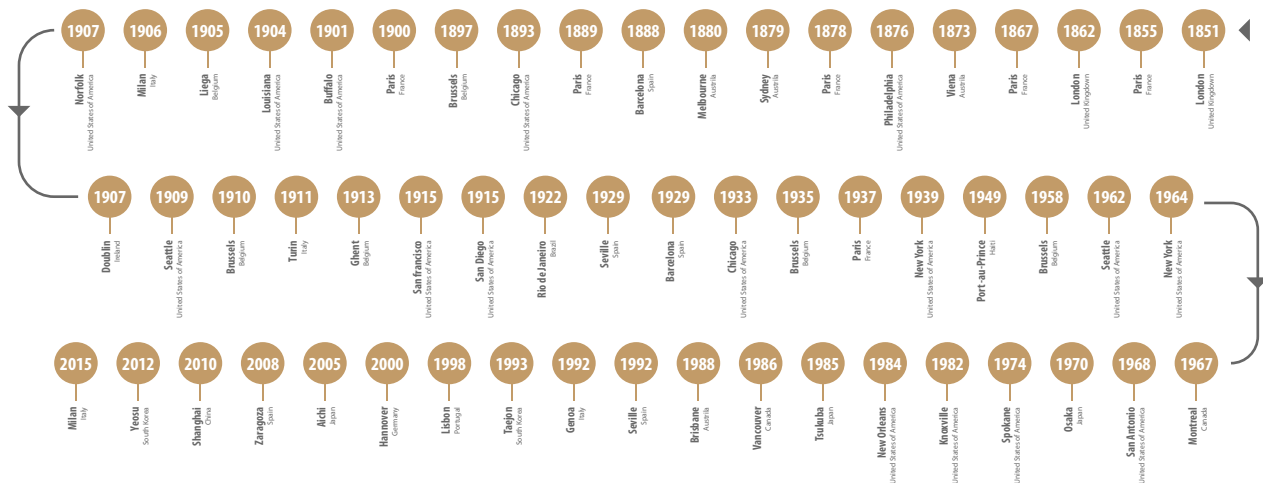
نخستین نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی (اکسپو) به مفهوم امروزی، در سال ۱۸۵۱ در لندن و با شعار صنعت برای همه‌ی ملل برگزار شد و کشورمان ایران به دستور امیرکبیر در اولین اکسپو حضور داشت. برج ایفل نیز یادگار اکسپو ۱۸۸۹ در پاریس است. کشورمان ایران در چندین اکسپو پیش از انقلاب مشارکت فعال داشته است.

شاخص‌ترین پاپیون ایران در قبل از انقلاب، توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان برای اکسپو ۱۹۶۷ مونترال کانادا طراحی و ساخته شد. و شاخص‌ترین آن در پس از انقلاب پاپیون کشورمان در اکسپو ۲۰۱۵ میلان بوده که در گروه پاپیون‌های ۲۰۰۰ متر، در بخش Exhibition Design مقام دوم را کسب نمود.



# تاریخچه اکسپو در جهان

## EXPO Time Line





## استراليا



## فرانسه



## آلمان



## چک



## امارات



حامیان  
مالی  
چند  
کشور

# بودجه برخی کشورها در اکسپو ۲۰۲۰ دبی

(میلیون درهم)



**EXPO 2020**

DUBAI





# اکسپو ۲۰۲۰ کجاست؟

دبی به عنوان میزبان نمایشگاه جهانی "اکسپو" با شعار "پیوندافکار، ساخت آینده" در سال ۲۰۲۰ میلادی انتخاب شد. این اولین بار در ۱۵۰ سال عمر این برنامه سالانه است که در خاورمیانه برگزار می‌شود. این امیرنشین به جلوه‌های شهری و سازه‌هایی همچون برج خلیفه شناخته می‌شود که بلندترین برج جهان است. با اعلام پیروزی دبی در این انتخاب، آسمان اطراف این برج ۸۲۸ متری، صحنه آتش‌بازی و نور افشانی شد. اکسپو ۲۰۲۰ حتی پیش از آن که دبی به عنوان میزبان شناخته شود، خرج فراوانی روی دست مقامات آن گذاشت. دبی پیش‌بینی کرده است که موفقیت در گرفتن این میزبانی می‌تواند ۲۳ میلیارد دلار بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ برایش سود داشته باشد. این معادل یک‌چهارم تولید ناخالص داخلی دبی است. هزینه‌های این اکسپو حتی پیش از رسیدن میزبانی به دبی، آغاز شده بود، طبق این برآورد، کل هزینه این رویداد که شش ماه برگزار می‌شود، ۸/۴ میلیارد دلار خواهد بود. محمد بن راشد آل مکتوم، امیر دبی و نخست‌وزیر امارات متحده عربی، پس از اعلام میزبانی، در اطلاعیه‌ای وعده داد که جهان را در سال ۲۰۲۰ "متحیر کند". او گفته است: "اکسپو ۲۰۲۰ در دبی، به نقش قدیمی خاورمیانه به عنوان آمیزه فرهنگ‌ها و خلاقیت، زندگی تازه‌ای می‌دهد"

# چرا دبی؟

## نحوه انتخاب دبی برای میزبانی اکسپو ۲۰۲۰

سه دور رای‌گیری با حضور نمایندگان ۱۶۸ کشور در مقر «دفتر جهانی نمایشگاه‌ها» در شهر پاریس، برگزار شد که تایلد پیش از برگزاری مراسم رای‌گیری از میزبانی این رویداد جهانی انصراف داد.

بر اساس گزارش گالف نیوز در دور اول رای‌گیری که رقابت بین شهرهای ازمیر در ترکیه، سائوپائولو در برزیل و یکاترینبورگ در روسیه و دبی امارات بود، سائوپائولو با ۱۳ رای در حالی که حداکثر آرا با ۷۷ رای برای دبی بود، از گردونه رقابت حذف شد. در دور دوم دبی ۸۷ رای، یکاترینبورگ ۴۱ رای و ازمیر ۳۶ رای به‌دست آوردند که باعث شد ازمیر از گردونه رقابت حذف شود. در نهایت دبی با کسب ۱۱۶ رای در مقابل ۴۷ رای یکاترینبورگ به عنوان میزبان «اکسپو ۲۰۲۰» انتخاب شد.

یکی از دلایل انتخاب دبی این بود که سال قبل از رای‌گیری ۵۱ میلیون نفر از ۲۲۰ نقطه مختلف دنیا از این کشور دیدار کرده بودند که این اتفاق عامل مهمی برای انتخاب دبی به‌شمار می‌آمد.

شعار اکسپو دبی «پیوندافکار، ساخت آینده» است و پیش‌بینی می‌شود در طول شش ماه برگزاری اکسپو حدود ۲۵ میلیون نفر برای حضور در این نمایشگاه به امارات سفر کنند.

# EXPO 2020 DUBAI



THE WORD'S GREATEST SHOW

[WWW.EXPO2020.COM](http://WWW.EXPO2020.COM)





شعار اصلی اکسپو ۲۰۲۰

# پیوند افکار ، ساخت آینده

Connecting Minds, Creating the future

این علامتی است از نیاز جهانی برای همکاری جهت الهام بخشیدن به نسل‌های آینده و توسعه مشارکت در سراسر بخش‌ها، سازمان‌ها و جغرافیاها برای تامین بسیاری از نیازهای دنیا که سریعاً در حال تغییر است. موضوع اکسپو تعمداً گسترده است، اما در نهان آن فکرخوش بینانه‌ای نهفته است. کشورهای مختلف هرگز بصورت قابل توجهی به یکدیگر متصل نشده‌اند؛ این فرصت برای تفکر مشترک، توسعه جمعی، بازرگانی، تجارت، تبادل سودمند، هرگز بزرگ نبوده است. با این حال، با محدودیت‌های کاهش منابع و با یک سیاره محدود، ما باید به دقت استراتژی‌های آینده خود را برنامه‌ریزی نمائیم. این در حالی است که ما به دنبال بهبود زندگی همه هستیم







# ایران در اکسپو ۲۰۲۰

حضور ایران بصورت پايون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود. در طول دوره‌های مشارکت در اکسپوها، ایران برای بار دوم، بصورت مستقل و بشکل پايون خودساز مشارکت خواهد نمود.

در دوره‌های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پايون‌های مشترک حضور می‌یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن‌های ساخته شده توسط برگزارکننده استفاده کرده بود. از سال ۲۰۱۵ با اختصاص زمین، نسبت به ساخت پايون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو مشارکت نموده است. تاکنون ۱۹۲ کشور و سازمان بین‌المللی جهت مشارکت اعلام آمادگی نموده‌اند که از بین آنها ۱۲۰ قرارداد منعقد گردیده و به ۵۳ کشور از جمله ایران، زمین اختصاص داده شده است.

# پایون ایران در اکسپو



۲۰۱۴ متر مربع



# EXPO 2020 DUBAI

## فرصت های تجاری

- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده
- بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری ایجاد شده در پايون با حضور ۲۵ ميليون بازدید کننده اكسپو (حدود ۹۰٪ این بازدیدکنندگان غير بومي هستند)
- معرفي پتانسيل‌های اقتصادی و توليدي کشور و برندسازی آن‌ها در جهت گسترش مبادلات تجاری
- اعزام هیات‌های تجاری و تشكيل جلسات BPB
- معرفي پتانسيل‌های گردشگری کشور در جهت افزایش درآمد این بخش
- راه‌اندازی فضای تجاری در پايون به منظور معرفي و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور بر اساس مطالعات کمیته اقتصادی
- ارتقاء رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- ایجاد بازارها و جذب مشتریان جدید و سرمایه‌گذار خارجی و به طبع آن افزایش درآمد و ثروت

مقام اعلیٰ و عالیجہ کے حقوق و فرائض

وہاں بعد ونگل انجینئرنگ اسکول سے انجینئرنگ کی تعلیم حاصل کی۔

negative.

انگولیا به استعمار فرانسه و برای درودمان عالی از ۱۹۶۰ تا به حدود شش دهه پس از آزادی  
تاریک بود. یک دهه بعد از آزادی در ۱۹۷۰ به حدود شش دهه از نوع دیگر و به عنوان کارهای مختلف در  
کار باقی ماند. در آن زمان، سازمانهای بین المللی همچون صندوق بین المللی پول و  
سازمان ملل از کشور حمایت مالی و فنی دادند. همچنین انگولیا را از اثر دهه های ۱۹۸۰

در ادامه به تعدادی از یافته‌های پدیدارشناسی در این مطالعه پرداخته می‌شود. در این مطالعه، تعدادی از یافته‌های پدیدارشناسی در این مطالعه به شرح زیر است:

© 2005 by Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 257: 105–112

1998

مدير ادارة التعليم العالي

© 2005 by The American Psychological Association or one of its allied publishers. This article is intended solely for the personal use of the individual user and is not to be disseminated broadly.

دکتر علی  
مکار خاکی، دانشیار باستان‌شناسی، دانشگاه تهران

وہابیہ کے عقائد کے بارے میں تفصیلی کتابیں دستیاب ہیں۔

224

[illegible][illegible]

© 2011 John Wiley & Sons, Ltd. *J. Forecast.* **31**, 1–16 (2012)  
DOI: 10.1002/for

[illegible]

عظم علی

(3) **مجلس الشورى**  
 المجلس الشورى هو الهيئة التشريعية العليا في الكويت، ويتكون من 30 عضواً ينتخبون لمدة 4 سنوات.





A man in a dark suit and blue tie is shaking hands with another person whose arm is visible in the foreground. The man's face is blurred in the background. The text 'EXPO 2020 DUBAI' is overlaid in the center-right.

**EXPO 2020**  
DUBAI



سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، طبقه ۲، واحد ۲  
تلفن: ۵۰ - ۸۸۵۴۴۴۴۶  
[www.samexpo2020.com](http://www.samexpo2020.com)





صابر انصار مهر  
SABER ANSAR MEHR



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



## فراخوان

### حضور در رویداد کم نظیر اقتصادی و جهانی

اکسپو ۲۰۲۰ دویبی

۱۴۰۰/۷/۹ تا ۱۴۰۱/۱/۱۱

۱۰:۰۰ تا ۲۴:۰۰

اکسپوها از فاخرترین، کم نظیرترین و مهمترین رویدادهای فرهنگی اقتصادی در دنیا هستند که سابقه اولین برگزاری آن به سال ۱۸۵۱ میلادی که ایران با دستور امیرکبیر از جمله کشورهایی بوده است که در کنار کشورهای صنعتی آن عصر در این رویداد حضور داشته است، برمیگردد.

این رویداد هر پنج سال یکبار در یکی از کشورهای دنیا برگزار شده و شایان ذکر است که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه و در همسایگی کشور عزیزمان، ایران و از نزدیکترین شرکای تجاری ایران و در کشور امارات، شهر دویبی برگزار میگردد.

در این اکسپو بیش از ۱۹۱ کشور و سازمان بین المللی از تاریخ ۱۴۰۰/۷/۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۱ به مدت شش ماه در کنار یکدیگر آخرین دستاوردهای مورد نیاز جهانیان را در قالب معرفی برترین برندهایشان به نمایش میگذارند.

ایران در این رویداد بزرگ جهانی در زمینی به مساحت ۲۰۱۴ متر فرست حضور برندها را در یک پلویون ۱۱۰۰ متری و با طراحی ویژه و خاص مهیا نموده است

پلویون ایران از ابتدا از نظر طراحی همچون کشورهای فرانسه، ژاپن و عربستان سعودی و ... و پلویونهای موضوعی کشور امارات در اکسپو، جز هشت پلویون برتر اکسپو ۲۰۲۰ دبی انتخاب شده است که این امر موجب مباهات ایران و بازدید بیشتر از پلویون خواهد شد.

شرکت صابر انصار مهر با افتخار و به نمایندگی از سوی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران بعنوان ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران ([www.iranfair.com](http://www.iranfair.com)) مسئولیت انحصاری واگذاری فضاهای تبلیغاتی جهت حضور و معرفی برندها را در این عرصه جهانی بعهده دارد.

با توجه به اهمیت این رویداد و کسب تجربه حضور در کنار شرکت های برتر دنیا و فرصت های تبلیغاتی پیش بینی شده از سوی ستاد ملی اکسپو ایران، بسته های تبلیغاتی زیر با شرایط متفاوت جهت شرکت ها طراحی شده است. لذا از شرکت هایی که تمایل به حضور در پلویون ایران خصوصاً ملاقات اختصاصی در جلسات B2B با تجار کشورهای حاضر در اکسپو را دارند تقاضا می گردد ضمن انتخاب بسته تبلیغاتی مورد نظر فرم درخواست مشارکت را تکمیل و در اسرع وقت ارسال نمایند.



صابر انصار مهر  
SABER ANSAR MEHR



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



با توجه به اینکه اطلاعات شرکت‌های متقاضی تا پایان اکسپو جهت انجام امور مرتبط با اکسپو مورد استفاده قرار می‌گیرد لازم است اطلاعات درخواستی بصورت صحیح، دقیق و کامل در فرم درج شود. مسئولیت عدم مطابقت اطلاعات درج شده در فرم درخواست اولیه با مشخصات شرکت بعهد خود متقاضی می‌باشد و ستاد برگزاری و این شرکت مسئولیتی در این خصوص نخواهد پذیرفت. تکمیل و ارسال این فرم هیچگونه تعهدی برای این شرکت جهت واگذاری فضاهای تبلیغاتی به متقاضیان ایجاد نمی‌نماید و صرفاً پس از تایید ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران هماهنگی‌های لازم جهت ثبت نام صورت می‌پذیرد.



صابر انصار مهر  
SABER ANSAR MEHR



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



فرم ارسال اطلاعات و درخواست اولیه متقاضیان مشارکت در اکسپو ۲۰۲۰ دبی

لطفا فرم زیر را تکمیل و به شماره ۰۹۰۵-۷۰۸۹۵۲۱ واتس آپ و پست الکترونیک [info@SaberAnsar.com](mailto:info@SaberAnsar.com) ارسال فرمایید.

لازم است فرم تکمیل شده نیز بصورت مهر و امضا شده به همراه لازم ارائه گردد

| مشخصات شرکت                                                                                                                                                                  |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| نام کامل شرکت (فارسی):                                                                                                                                                       |                                          |
| نام کامل شرکت (لاتین):                                                                                                                                                       |                                          |
| گروه فعالیت                                                                                                                                                                  |                                          |
| زمینه فعالیت (نوع کالا و خدمات):                                                                                                                                             |                                          |
| نام تجاری محصول:                                                                                                                                                             |                                          |
| صادرات به کشورهای خارجی: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر داشتن نمایندگی در خارج از کشور: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر |                                          |
| واردات از کشورهای خارجی: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر داشتن نمایندگی شرکت خارجی: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر      |                                          |
| تمایل به ملاقات با تجار چه کشورهایی را دارید                                                                                                                                 |                                          |
| تمایل به ملاقات با کدام شرکت ها را دارید                                                                                                                                     |                                          |
| شماره ثبت شرکت:                                                                                                                                                              | شناسه ملی شرکت:                          |
| کد اقتصادی ۱۲ رقمی:                                                                                                                                                          |                                          |
| شماره تلفن با درج کد شهر:                                                                                                                                                    | شماره نمابر با درج کد شهر:               |
| آدرس کامل پستی:                                                                                                                                                              |                                          |
| کد پستی:                                                                                                                                                                     |                                          |
| مشخصات مدیر عامل                                                                                                                                                             |                                          |
| نام و نام خانوادگی مدیر عامل:                                                                                                                                                | تلفن همراه مدیر عامل:                    |
| مشخصات نماینده تام الاختیار - مسئول ثبت نام ثابت                                                                                                                             |                                          |
| نام و نام خانوادگی:                                                                                                                                                          | سمت:                                     |
| تلفن همراه مسئول ثبت نام:                                                                                                                                                    | آدرس ایمیل مسئول ثبت نام:                |
| بسته تبلیغی مورد درخواست                                                                                                                                                     |                                          |
| ردیف                                                                                                                                                                         | بسته تبلیغاتی شماره یک                   |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                     | بسته تبلیغاتی شماره ۲ تک برندها          |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                     | بسته تبلیغاتی شماره ۳ تک برندها          |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                     | بسته تبلیغاتی شماره ۴ هلدینگ ها و تشکلات |

لطفا این بخش توسط دارنده امضا مجاز شرکت تکمیل گردد:

تکمیل و مهر امضاء این فرم به منزله پذیرش کلیه ضوابط و مقررات شرکت سهامی نمایشگاه ها به عنوان ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران می باشد.

نام و نام خانوادگی: سمت: تاریخ تکمیل فرم: مهر و امضاء شرکت:

تهران، خیابان سپهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، طبقه ۲، واحد ۲، تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۴۴۴۶۶-۵۰، فکس: ۰۲۱-۸۸۵۲۵۸۷۲-۲۱

#2, 2<sup>nd</sup> Floor, 30 Toopchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran, Iran Tel: (+98 21) 88 54 44 46 - 50 Fax: (+98 21) 88 52 58 72