



مرکز آموزش بازرگانی  
و توسعه صادرات  
بین المللی

شماره : ۱۴۰۰/۴۲۶۴

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۲

پیوست : ندارد

جناب آقای اسدی

مدیر عامل محترم شرکت اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت و گاز و پتروشیمی

با سلام و احترام

همانطور که استحضار دارید، آشنایی با بازارهای صادراتی در راستای توسعه تجارت با کشورهای همسایه و آسیای شرق و نفوذ در این بازارها از اهداف کلان کشور می باشد.

در همین راستا مرکز آموزش بازرگانی با همکاری موسسه بین المللی پژوهش های صنعتی و تجاری با هدف ارتقا، سطح دانش فعالان کسب و کار و آشنایی تجار و صنعتگران ایرانی با فرصت ها و چالش های پیشرو جهت تجارت با کشورها، اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی

" آشنایی با مهارتهای بازاریابی و کسب و کار در بازار چین و هنگ کنگ و روش های حضور موثر در بازار " هفته اول اسفند ماه از ساعت ۱۳ الی ۱۸ نموده است.

در این سمینار آقایان دکتر مهدی فاجری، سرکنسول سابق ایران در هنگ کنگ و مسعود اردکانی، رایزن اسبق بازرگانی ایران در چین ضمن بررسی راهکارهای حضور و افزایش سهم بازار کالا و خدمات ایرانی در بازار چین و هنگ کنگ، نحوه استفاده حداکثری از شرایط و

ظرفیت های موجود را با رویکرد ارتقای تراز تجاری عنوان می نمایند:

نقش چین و هنگ کنگ در اقتصاد جهانی، پتانسیل های صادراتی و روش های بازاریابی کالاهای ایرانی، بررسی ساختار واردات ایران از چین و هنگ کنگ، آشنایی با نحوه تاسیس دفاتر تجاری و بررسی مناطق توسعه چین و هنگ کنگ بخشی از سرفصل های این سمینار می باشند.

بدینوسیله ضمن دعوت از جنابعالی جهت حضور در رویداد فوق، خواهشمند است دستور فرمائید، جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۴۸۱۳۲۷ دبیر خانه کنفرانس تماس حاصل نمایند. همچنین سایت مرکز به آدرس [www.ibtc.ir](http://www.ibtc.ir) جهت بهره برداری و دریافت

اطلاعات رویدادها معرفی می گردد.

یوسف حسن پور کار سالاری

مدیر عامل

مرکز آموزش بازرگانی

ساختمان شماره ۱ : تهران، کارگر شمالی، روبروی پارک ناله، پلاک ۱۶۰۴ - کد پستی : ۱۴۱۸۶۹۳۹۸۴  
ساختمان شماره ۲ : تهران، بلوار کشاورز، خیابان عبدالله زاده، نبش کوچه افشار، پلاک ۲۱ - کد پستی : ۱۴۱۵۹۴۴۳۳۹