



Attn.:

To:

بسمه تعالی

81/3009

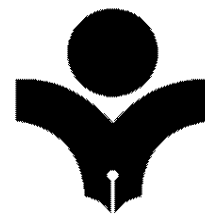
شماره:

1400/10/18

تاریخ:

ندارد

پوست:



مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

جناب آقای فریدون اسعدی

رئیس محترم اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت / گاز / پتروشیمی

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند مرکز آموزش بازرگانی (وزارت صنعت، معدن و تجارت) با مأموریت توانمندسازی صادرات کشور، مفتخر است با حضور برترین مدرسان حوزه صادرات اقدام به برگزاری یک دوره 90 ساعته به صورت آنلاین با عنوان «دوره تربیت کارشناس صادرات» نماید. در این دوره که بصورت کامل تحت نظارت یکی از معتبرترین مدرسان و مشاوران بازرگانی کشور (دکتر رحیم محترم) برگزار می‌گردد، مجموعه‌ای از مدرسان شاغل در نهادهای خصوصی و دولتی حوزه بازرگانی به ارائه دانش و تجربه خود خواهند پرداخت. مدرسان این دوره در فعالیتهای حرفه‌ای خود به صورت روزانه با مباحث مختلف حوزه صادرات سر و کار داشته و از آخرین قوانین و تحولات حوزه مذکور مطلع می‌باشند. مخاطبان این دوره موظف به حل تمرین کاربردی ارائه شده توسط مدرسان بوده و تحلیل فعالیت دانش‌پذیران توسط مدرسان یکی از غنی‌ترین و جذاب‌ترین بخش‌های دوره مذکور می‌باشد.

در صورتی که اعضا و زیرمجموعه‌های آن مجمع محترم مبادرت به امر صادرات نموده است، شرکت در این دوره که بصورت ماهیانه در مرکز برگزار می‌گردد بسیار مفید و موثر خواهد بود.

خاطر نشان می‌گردد؛ با توجه به نیاز مدیران و کارشناسان خبره سازمان‌ها به این آموزش تخصصی و کاربردی و با عنایت به هدف اصلی آن اتحادیه که ایفای نقش در توسعه بازارهای داخلی و صادراتی است. خواهشمند است دستور فرمایید مساعدت لازم درخصوص اطلاع‌رسانی دوره‌ی مذکور به شرکت‌های زیرمجموعه و کلیه اعضای محترم آن اتحادیه صورت پذیرد. در صورت تمایل به اخذ مشاوره آموزشی و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این دوره یا سایر دوره‌های آموزشی مرکز سرکار خانم باغچه‌ای کارشناس مسئول واحد بازاریابی و فروش مرکز با شماره تماس 0218695 داخلی 1 یا 111 (واتساپ 09104594614) جهت هماهنگی‌های بعدی به کارشناسان محترم آن اتحادیه معرفی می‌گردد.

اهم سرفصل‌های دوره:

| | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | اصول بازاریابی بین‌المللی | 11 | قانون و مقررات صادرات و برگشت ارز |
| 2 | شبکه‌سازی صادرات | 12 | بازرسی و استاندارد کالاهای صادراتی |
| 3 | روشهای انتخاب و ورود به بازارهای خارجی | 13 | بیمه حمل و نقل کالا |
| 4 | تحقیقات بازار بین‌المللی در بستر اینترنت | 14 | حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت کالا در صادرات |
| 5 | اینکوترمز ۲۰۲۰ و نقش آن در صادرات | 15 | امور گمرکی و ترخیص کالای صادراتی |
| 6 | میانی بازرگانی و زنجیره تامین | 16 | ریسکهای صادراتی و روشهای مدیریت آنها |
| 7 | مکاتبات بازرگانی بین‌المللی | 17 | مدیریت دریافت وجوه صادراتی |
| 8 | مذاکرات و قراردادهای صادراتی | 18 | اثرات تحریم در صادرات و راهکارهای مقابله با آن |
| 9 | چگونگی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی | 19 | 15 ساعت دوره ضبط شده |
| 10 | EPL در صادرات | 20 | به همراه پشتیبانی و تمرین‌های عملی طی دوره |

در راستای حمایت از توسعه و توانمندسازی صادرات، تمامی اعضای آن اتحادیه محترم، با داشتن معرفی‌نامه از اتحادیه تولید و تجارت آریان ایران، مشمول 10٪ تخفیف شرکت در دوره می‌باشند.

یوسف حسن پور کار سالاری

سرپرست مرکز