

الف ت ۱۴۰۰/۱۴۳۰۱

۱۴۰۰/۱۲/۰۱

ندارد



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمتعالی

دبیرکل

رؤسای معترم شکل های اقتصادی

با سلام و احترام،

« ب تو ای دوست »

پیشاپیش ضمن تبریک فرا رسیدن نوروز باستانی، به آگاهی می رساند، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با توجه به اقتضائات و الزامات موجود در شرایط فعلی جامعه ایران و در راستای تحقق اهداف و مأموریت های خود در حوزه مسئولیت های اجتماعی، در نظر دارد تا با نیت سپاس از نعمات الهی و به رسم نیکی و خیرخواهی، بیش از گذشته به ایفای نقش خود در جهت تقویت فعالیت های مرتبط به ویژه در حوزه مسئولیت های اجتماعی شرکتی بپردازد. از آنجائیکه موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی در حال تبدیل شدن به پدیده ای نوظهور در میان کسب و کارهای معتبر ایرانی و بین المللی است، امور مسئولیت اجتماعی اتاق تهران در گذشته نیز با هدف ترویج این فرهنگ خداپسندانه و ایجاد ظرفیت مشارکت برای اعضا در انجام مسئولیت های اجتماعی خود، اقدام به طراحی کمپین هایی نمود که به لطف پروردگار و همیاری شرکت ها، توانسته است برگ زرینی را بر افتخارات بخش خصوصی بیافزاید. لذا در تداوم این مسیر، در نظر است با استفاده از دانش مسئولیت اجتماعی شرکتی و تحول فناوری، و نیز بر اساس نیازهای روز جامعه با روندهای ملی و بین المللی، فعالیت هایی مؤثر، کارآمد، ارزش آفرین و مبتنی بر فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی، طراحی و اجرا گردد. در راستای تحقق این امر، امور مسئولیت اجتماعی اتاق با همراهی "بنیاد نیکوکاری بازرگانان" و در کنار چندین خیریه برتر کشور اقدام به طراحی کمپینی برای نوروز ۱۴۰۱ در حوزه حمایت از افراد دارای معلولیت، زنان سرپرست خانوار و کودکان کار نموده است تا شادی را به دل نیازمندان و به کام خیرخواهان بخش خصوصی بیاورد.

"کمپین ب تو ای دوست" با جایگزین نمودن کارت های تبریک نوروزی چاپی با نمونه دیجیتال آن، مأموریت ارسال تبریک سال نو به هم میهنانمان را از سوی اتاق تهران، شرکت های مسئول در قبال جامعه بعنوان حامی کمپین و نیز سازمان های غیردولتی با سابقه بر عهده دارد؛ «کمپینی برای یاد آوری مسئولیت همه ما در قبال جامعه کم برخوردار» در این کمپین، میلیون ها ایرانی با دریافت لینک "ب تو ای دوست..." در قالب پست الکترونیکی، پیام کوتاه، پیام در کانال های ارتباطی و شبکه های اجتماعی، پیام تبریک را با نام و نشان شرکت های حامی دریافت نموده و متعاقباً تمامی منابع حاصل از کمپین مذکور، در قالب بسته های حمایتی به گروه های هدف تخصیص خواهد یافت.

اهم اهداف این کمپین را می توان حفاظت از محیط زیست، تقویت خیریه های حرفه ای و معتبر و ایجاد ظرفیت مشارکت شرکت ها و خیریه ها، ترویج فعالیت های مسئولیت اجتماعی و الگوسازی این اقدام برای اتاق های بازرگانی دیگر



الف ت ۱۴۰۰/۱۴۳۰۱

۱۴۰۰/۱۲/۰۱

ندارد



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمتعالی

دبیرکل

استان‌ها، جمع‌آوری کمک‌های مالی برای گروه‌های نیازمند و نیز ایجاد راهکارهای نوین و نوآورانه توامان با بهینه‌سازی و هدفمندسازی هزینه تبلیغات و برندینگ برای انجام کارهای خیرخواهانه برشمرده.

لذا بدین وسیله از جنابعالی و آن مجموعه معظم دعوت بعمل می‌آید تا در این اقدام جمعی مسئولانه شرکت فرمایید. بر این اساس، خواهشمند است در صورت تمایل به مشارکت در این کمپین، کاتالوگ مربوطه را در لینک <https://tccim.ir/csr.html> مشاهده و ضمن معرفی نماینده خود به صورت مکتوب به شماره نمابر ۸۸۷۲۰۴۶۱، در صورت هر گونه ابهام و یا سوال در این زمینه، با مرکز تماس این اتاق به شماره ۱۸۶۶ تماس حاصل فرمائید. پیشاپیش از حسن همراهی جنابعالی سپاسگزاری می‌گردد.

بهمن عشقی

