



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۱۶

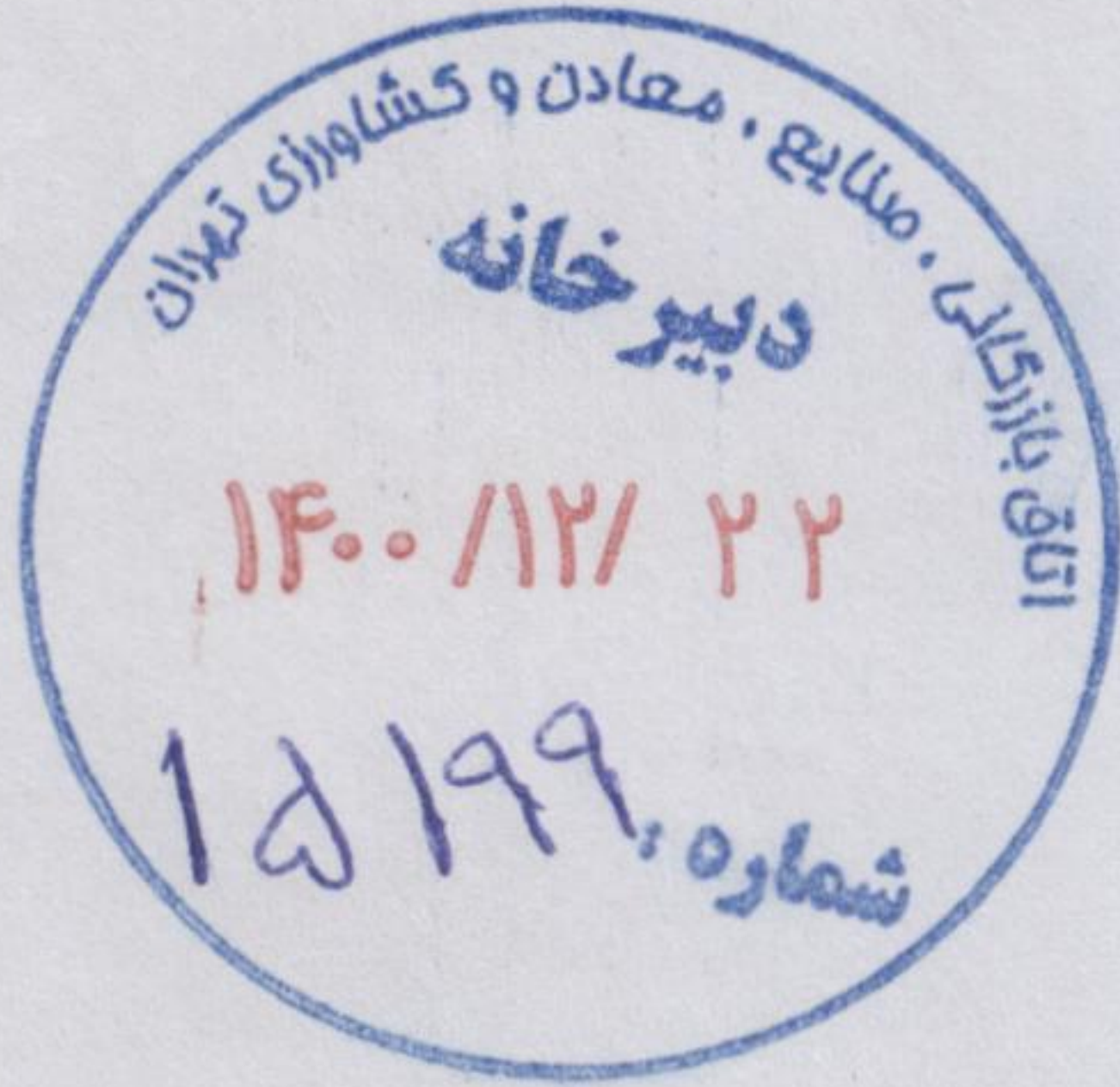
شماره: ۱۴/۱۲۸۹۵/ص

پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها



رؤسای محترم اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور

با سلام؛

احتراماً تصویر نامه شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴ معاون محترم وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخصوص "شفاف‌سازی و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار" جهت استحضار به پیوست ایفاد می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید موضوع به نحو مقتضی به اعضای محترم آن اتاق اطلاع‌رسانی گردد.

مظفر علیخانی

معاون استان‌ها و تشکل‌ها

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد

تهران، کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹، خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵، صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۳۳۳۳ www.iccima.ir email:info@iccima.ir

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

شماره:

تاریخ:

پست:



جمهوری اسلامی ایران
دولت صنعت، معدن و تجارت
سازمان مدیریت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

سازمان ویژه بررسی قیمت‌ها و مدیریت بحران

«تولید یا پشتیبانی نا، مانع زردالی نا»



مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده های پروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، بفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگرفته مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات بر ارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

- ۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.
- ۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست یا کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مسابقی عدم رعایت شوابط قیمت‌گذاری بوده و باید از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.

cppo.mimt.gov.ir

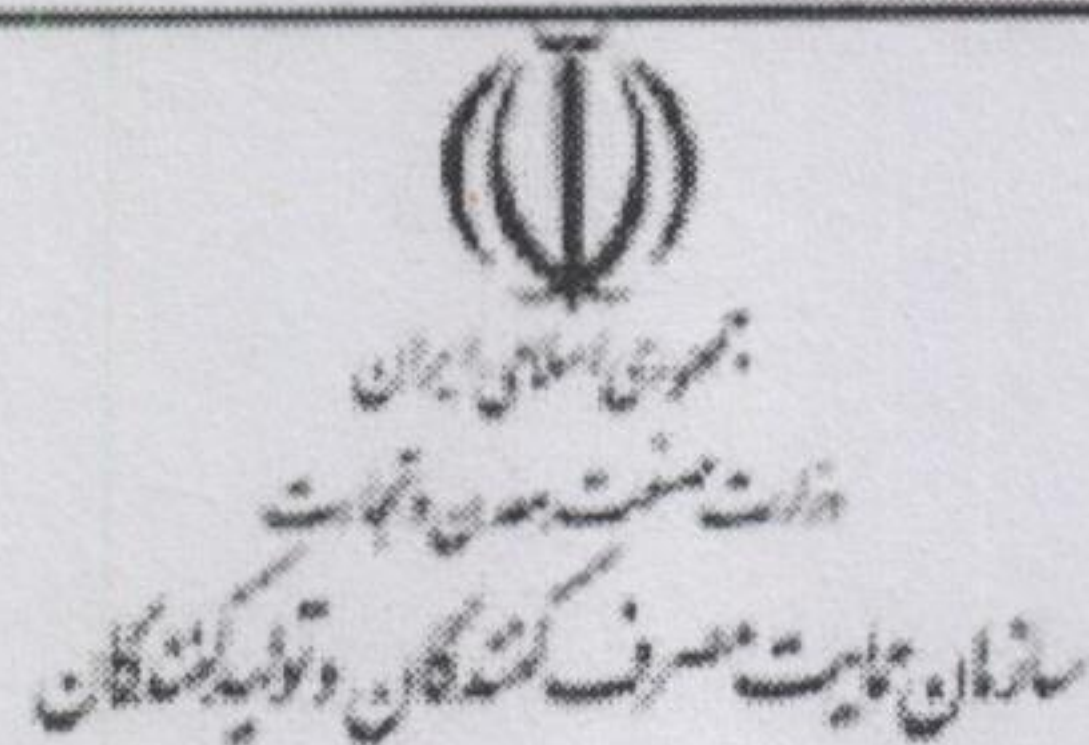
۲۲۰۵۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹-۱
۱۸۶۷۸۲۷۱۳

رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان مدیریت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
یا نماینده هیأت مدیره، نماینده انجمن مدیران مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پوسته:



معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

تولید، پشتیبانی، بازاریابی و توزیع



۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) است.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی، وارتاتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می‌بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع حبوبات، ادویه جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	چای، قهوه، کاکائو، شکر و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	آجیل و خشکبار و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	انواع فرآورده های پروتئینی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیس، پتک	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۶۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹-۱
۱۶۶۷۸۳۶۷۱۳

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سازمان تعاون، صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران
خیابان شهید بهشتی، تهران، پلاک ۶۶

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

شماره :

تاریخ :

پست :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت اقتصاد و امور مالیاتی
سازمان مدیریت مصرف کت گان و تولیدکنندگان

مسئول وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه یا مصرف کننده
۱	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۷.۱۴.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰.۲٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	لوازم بدکی خودرو (مطابق نیست مکاتبه ۲۵۲۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ مدیرکل محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۷.۱۸.۴٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

رونوشت

مقام عالی وزارت برای استحضار
 قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی برای استحضار
 معاون محترم صنایع حمل و نقل برای استحضار و صدور دستور اقدام لازم
 معاون محترم تجارت و خدمات برای استحضار و دستور اقدام لازم
 معاون محترم امور صنایع عمومی برای استحضار و اقدام لازم
 معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم انجمن ملی صنعت پخش ایران برای اطلاع و اقدام لازم
 رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی برای آگاهی و اقدام لازم
 مدیرعامل محترم اتحادیه سراسری تعاونیهای مصرف کنندهان دولت (اسکاد) برای آگاهی و اقدام لازم
 مدیرعامل محترم اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کنندهان ایران (اسکاد) برای آگاهی و اقدام لازم
 مدیر محترم انجمن خودروسازان ایران برای آگاهی و اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق تعاون ایران برای آگاهی و صدور دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق استاذان تهران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 مدیرعامل محترم ایران خودرو برای آگاهی و اقدام لازم
 عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
 مدیر عامل محترم شرکت سایپا، جهت آگاهی و اقدام لازم
 معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای استحضار و ابلاغ به کلیه روسای سازمان های جهاد کشاورزی برای اجرا
 عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی ای برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
 عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر خدمات برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

eppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۱۷۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹-
۱۱۶۷۸۲۷۷۱۳

سیدنی نیلان و همکاران مشاورین اقتصادی و بازرگانی

نیلان همکاران مشاورین اقتصادی و بازرگانی