



# شورای رقابت

## جلسه ۵۱۹ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷

بسمه تعالی

از آنجا که کلیه آمار و اطلاعات موجود نشان می‌دهد که بازار روغن پایه در سمت عرضه از درجه متمرکز بالایی برخوردار می‌باشد، شورای رقابت به موجب بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، این بازار را مصداق بازار کالاهای انحصاری تشخیص داده و به این استناد برای تنظیم بازار مذکور دستور العمل زیر را در جلسه ۵۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ به تصویب رساند.

### دستور العمل تنظیم بازار روغن پایه

ماده ۱: واژگان و اصطلاحات مورد استفاده در این دستور العمل دارای معانی مشروحه زیر است:

الف) قانون: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی.

ب) لوبکات: یکی از برش‌های محصولات حاصل از پالایش نفت خام در پالایشگاه‌ها است که به عنوان خوراک اصلی شرکت‌های روغن‌ساز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول توسط پنج پالایشگاه نفت آبادان، اصفهان، بندرعباس، تبریز و تهران تولید و در بورس کالا به شرکت‌های روغن‌ساز عرضه می‌گردد.

ج) آیزوریلدگل: یکی از برش‌های حاصل از پالایش نفت خام است که در پالایشگاه‌های نفت تولید می‌شود.



## شورای رقابت

در روغن پایه: روغن پایه محصولی است که به عنوان ماده پایه در تولید انواع روانکار به کار می رود، به طوری که پس از اضافه کردن مواد افزودنی به آن، روانکار نهایی به دست می آید. روغن پایه از لحاظ حجمی مهمترین جزء تشکیل دهنده روانکارها می باشد. روغن پایه را می توان از منابع نفتی یا غیر نفتی به دست آورد. در ایران روغن پایه به عنوان یک فراآورده نفتی به صورت عمده از لوبکات به دست می آید. همچنین روغن پایه به طور محدود از آیزوریسیکل نیز حاصل می شود.

تولیدکنندگان روغن پایه: کلیه واحدهای روغن سازی در کشور شامل: شرکت نفت سپاهان، شرکت نفت ایرانول، شرکت نفت بهران و شرکت نفت پارس.

واکار کرده: کار کرده تنظیم بازار روغن پایه موضوع ماده (۲) این دستورالعمل.

ن کف عرضه، همگنی: حداقل میزانی است که عرضه کننده ملزم است آن میزان را طی یک هفته در بورس کالا عرضه کند.

۲۰۲۰: به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل تنظیم بازار روغن پایه، کارگروهی متشکل از یک نماینده از وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک

ناینده از وزارت نفت و یک نماینده از شورای رقابت به انتخاب اعضایی شورا و به ریاست نماینده شورا با شرح وظایف زیر تشکیل می شود.

➤ تعیین میزان کف عرضه، همگنی به نعلیک انواع مختلف روغن پایه و شرکت های عرضه کننده و رصد رجات آن، موضوع ماده ۳.

➤ رصد رجات فرمول مصوب برای قیمت پایه عرضه در بورس کالا و دریافت گزارشات نشریه ICIS، موضوع تبصره ۱ ماده ۳.

➤ رصد تبصره ۲ ماده ۳.

➤ اتخاذ تصمیم در خصوص کیفیت انجام صادرات.



# شورای رقابت

تصوه ۱: نمایندگانی از شرکت بورس کالای ایران، انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی به نمایندگی از تولیدکنندگان روغن پایه و اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی، بدون حق رأی حسب ضرورت به دعوت کارگروه می‌توانند در جلسات کارگروه شرکت کنند.

تصوه ۲: تصمیمات کارگروه پس از تصویب شورای رقابت لازم الاجراست.

تصوه ۳: کارگروه برای عرضه داخلی روغن پایه کف عرضه بهنگی در بورس کالا تعیین می‌کند. کف عرضه بهنگی تعیین شده به شکلیک تولیدکننده و نوع روغن پایه خواهد بود. تولیدکنندگان روغن پایه موظف هستند که کف عرضه تعیین شده توسط کارگروه را رعایت نمایند.

تصوه ۴: قیمت پایه عرضه در بورس کالا به قرار زیر تنظیم می‌گردد:

$$P = (1 - Y) \times 0.15 \times \text{نرخ ارز نیما} \times \text{قیمت جهانی روغن پایه}$$

- P قیمت پایه عرضه در رنگ داخلی بورس کالا برای محصول روغن پایه.
- Y عددی بین صفر و یک است که برابر است با درصد تخفیفی که به تولیدکنندگان روغن پایه در خرید بوبات نسبت به فرمول مصوب (میانگین قیمت نفت کوره ۱۸۰CST) فوب خلیج فارس  $\times 0.15 \times 0.15 \times 1$  (نرخ ارز نیما) تعلق می‌گیرد.
- قیمت جهانی روغن پایه در فرمول فوق میانگین قیمت فوب خلیج فارس این محصول (نمایه شده در نشریه بین‌المللی ICIS) در هفته قبل از عرضه می‌باشد.
- ملاک محاسبه نرخ ارز نیما در فرمول فوق، میانگین این نرخ در هفته قبل از عرضه می‌باشد.