



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

لطفا در این قسمت چیزی ننویسید.

فرم ثبت نام و حضور در

دوره تخصصی تحلیل بازار با استفاده از ابزارها و بانک‌های اطلاعاتی مرکز تجارت بین‌المللی ITC

در راستای برنامه مشترک توانمندسازی بنگاه‌های صنعتی و صادراتی ایران با تعامل مرکز تجارت بین‌المللی و در این رویداد بین‌المللی در نظر است شیوه‌های پاسخ به پرسش‌های زیر در دستور کار قرار گیرد و چگونگی دسترسی به اطلاعاتی عمیق از بازارهای هدف صادراتی بر اساس رسته فعالیت بنگاه‌های اقتصادی حاضر در جلسات مورد تمرین قرار گیرد.

آیا با روش‌های نوین Data Gathering و آنالیز آمار و اطلاعات تجاری آشنا هستید؟

آیا می‌دانید چگونه بازارهای جدید برای صادرات کالاها خود پیدا کنید؟

آیا به اطلاعات شرکت‌های وارد کننده کالاهای صادراتی خود دسترسی دارید؟

بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای وارداتی شما در کجا هستند؟

چگونه می‌توان از تهدیدهای رقبا فرصت‌های صادراتی ایجاد کرد؟

Market Access Conditions یا شرایط دسترسی به بازار شامل چه عواملی می‌شود؟

چگونه خلاصه مدیریتی و اجرایی از یک گزارش طولانی صادرات تهیه کنیم؟

Name		نام خانوادگی
Family		نام پدر
	Passport Number	کد ملی
	شماره شناسنامه	نام سازمان
	رشته تحصیلی	سمت سازمانی
	مقطع تحصیلی	سایت سازمان
	پست الکترونیک	تلفن سازمان
	تلفن همراه	آدرس دقیق پستی
کد پستی:		

هزینه مصوب رویداد	خدمات مصوب سلسله نشست‌ها
۱۸۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال	<ul style="list-style-type: none"> حضور در دوره ۳ روزه و مجموعاً ۲۰ ساعته تسلط بر ابزارهای تحلیل و آنالیز بازارهای بین‌المللی ITC پذیرایی ناهار و میان‌وعده در سه روز رویداد تخصصی و ارائه بسته آموزشی ویژه به حاضران در جلسه حضور اساتید مورد تایید مرکز تجارت بین‌المللی ITC به عنوان ارائه‌دهنده دوره تخصصی آنالیز بازار صدور گواهینامه رسمی پایان دوره تخصصی آنالیز بازارهای بین‌المللی از مقر اصلی ITC (ژنو؛ سوئیس) ارائه مستندات جلسات شامل فایل‌های ارائه شده توسط اساتید و فیلم‌های مدون کامل تمامی جلسات

- متقاضیان پس از تکمیل و تایید این فرم و ارسال آن به دبیرخانه اطلاعات حساب جهت واریز هزینه مصوب رویداد را دریافت خواهند نمود.
- در صورت صدور فاکتور رسمی به مبلغ فوق ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.

مرکز تجارت بین‌المللی ITC کانون برنامه‌ریزی سازمان ملل برای همکاری‌های فنی با کشورهای در حال توسعه جهان در زمینه گسترش تجارت است. مرکز تجارت بین‌المللی از سوی موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) در سال ۱۹۶۴ میلادی تاسیس شد و از سال ۱۹۶۸ زیر نظر گات و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) فعالیت خود را به طور وسیع آغاز کرد. این مرکز به عنوان بازوی اجرایی برنامه عمران سازمان ملل UNDP عمل میکند و مسئولیت تأمین مالی پروژه‌هایی که از سوی UNDP در کشورهای در حال توسعه در ارتباط با توسعه بازرگانی به اجرا در می‌آید، به عهده دارد.

اینجانب در سمت سازمان/شرکت تمامی اطلاعات این فرم را تایید می‌نمایم و نامبرده به عنوان نماینده این مجموعه در دوره تخصصی ویژه تحلیل بازار با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی مرکز تجارت بین‌المللی حضور خواهند داشت.

مهر و امضا:

تاریخ:

