

(خرداد ۱۳۹۰) ۱۶:۱۰ (ق.ظ ۴)

باید ها و نبایدهای انتخابات جدید هیات ریسه اتاق بازرگانی ایران گروه بازرگانی - خبرگزاری موج

چهار سال پیش در همین ایام شاهد بودیم که تغییراتی در هیات ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با هدف خروج از اتاق سنتی به اتاق مدرن صورت گرفت که پس از گذشت این مدت مشاهده شد در جریان انتخابات اتاق در روزهای پایانی سال ۸۹ به دلیل برخی اقدامات ترکیب هیات نمایندگان اتاق ها بر خلاف ۴ سال گذشته تغییر کرد.

تجربه چهار سال گذشته در اتاق بازرگانی نشان داد که امور اجرایی مقوله ای دیگر است و تجربه های گرانسنگی را می طلبد. اقداماتی در سال های گذشته برای بازرگانی و بازرگانان ایرانی صورت گرفته است اما همانطور که بارها مقام معظم رهبری اعلام کرده است نیازمند بخش خصوصی هستیم که بتواند مدیریت های کلان را برعهده گیرد اما مشاهده می شود افکار عمومی همچنان در خصوص عملکرد اتاق بازرگانی با سوال هایی مواجه است که باید با پرداختن دقیق به آن ها نقشی جدیدی برای فعالیت های پارلمان بخش خصوصی ایجاد نمود.

اکنون با توجه به نزدیک شدن به زمان انتخابات هیات ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران سوال هایی برای جمعی از بازرگانان و فعالان اقتصادی بوجود آمده است که مرور آن و جواب مسئولان به آن می تواند پنجره جدیدی را برای انتخاب شوندگان و انتخاب کنندگان باز کند.

- 1- آیا تغییرات انجام گرفته در چهار سال گذشته توانست اتاق را از حالتی سنتی به مدرن تبدیل کند؟ و هیات ریسه جدید باید چه اقداماتی را انجام دهد تا همگام با تحولات فعلی و آینده کشور و در راستای جهاد اقتصادی توسعه ای موزون و مناسب برای فعالیت های پارلمان بخش خصوصی ایجاد نماید؟
- 2- با بررسی عملکرد فعالیت اتاق در چهار سال گذشته چه میزان این تغییرات با اهداف کلان تعیین شده برای توسعه کشور به ویژه عملیاتی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی مطابقت داشته است؟ چه نقش هایی را باید مدیریت اتاق برای چهار سال آینده برای خود در نظر بگیرد؟
- 3- نقش اتاق ایران در جهت مقابله با تحریم های اقتصادی علیه ایران چه میزان بوده و عملاً آیا گره ای از مشکلات گشوده است، چرا چهره شاخص بازرگانی ترکیه در مطبوعات ایران سال گذشته اعلام می کند که روابط اقتصادی

با تجار ایران دچار پیچیدگی های بازدارنده است؟ چه اقدامات باید انجام می گرفت که اکنون انجام نشده است و نقش هیات ریسه جدید در این موضوع چه باید باشد؟

4- تغییرات ساختاری و سازمانی انجام گرفته در اتاق بازرگانی چه میزان موجب پویایی و تحرک اتاق شده است؟

آیا مشکلات بوروکراسی کمتر شده و بازرگانان واقعا اتاق را محلی امن برای باز شدن گره های خود می دانند؟

5- در تهران و اکثر استان های کشور مشاهده شد در چهار سال گذشته اقداماتی در خصوص ایجاد ارتباط مستقیم و

مستقل با سایر کشورها انجام گرفته که این موضوع عملا مقابله با اساسنامه اتاق بازرگانی ایران بوده است و همین

اقدامات انسجام و هماهنگی های مدیریتی در این خصوص را با ضعف های عمده ای روبرو کرده است

6- نقش کم رنگ اتاق بازرگانی در واگذاری های اصل 44 و واگذاری بیشتر شرکت ها به شبه دولتی ها چگونه

می تواند توجه مدیریتی در خصوص عملکرد اتاق بازرگانی داشته باشد و برای رفع مشکلات حضور نمایندگان

واقعی بخش خصوصی چه تدبیر از سوی هیات ریسه جدی اتاق باید صورت پذیرد

7- آیا در 4 سال گذشته از تمامی ظرفیت ها و پتانسیل های مادی و معنوی اتاق در جهت پویایی بیشتر استفاده شده

است و چگونه می توان با توجه به اهمیت فعالیت های اقتصادی در سال جهاد اقتصادی از این موارد هیات ریسه

استفاده مدیریتی نماید

8- اتاق بازرگانی نه بودجه دولتی دارد و در آمدی اختصاصی، پس استفاده از منابع مالی و مدیریت هزینه ها باید

یکی از اقدامات مدیریت کلان این مجموعه باشد آیا این اقدامات انجام گرفته است؟ و برنامه های هیات ریسه

جدید اتاق در این خصوص چگونه باید باشد؟

9- با توجه به ضرورت اصلاح اساسنامه اتاق و نیز ارتباطات مناسب با مجلس از سوی مدیران ارشد اتاق چه قدم

هایی در این خصوص از سوی اتاق برداشته شد و مدیریت بعدی اتاق چه اقدامات را باید انجام دهد

با نگاهی به مقالات تحلیلی در چند سال گذشته مشاهده می شود که در اموری همچون خصوصی سازی،

هدفمندسازی یارانه ها، روابط تجاری بین المللی، مدیریت بورس، مشکلات بازرگانی خارجی کشور و امثال آن

نقشی قابل تامل برای اتاق ترسیم نمی شود که این موضوع با توجه به اهمیت و جایگاه بخش خصوصی نیازمند

نگاهی جدید است که امید است در انتخابات جدید هیات ریسه اتاق بازرگانی ایران اصل شایسته سالاری، تجربه

ارزشمند بازرگانی و تجارت مورد توجه قرار گرفته و جناح بندی های حاضر به نفع بخش خصوصی، مردم و

اهداف کلی نظام مقدس اسلامی تغییر یابد