

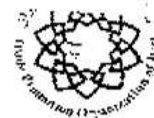


جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

دسک دولت و ملت، عملی و هم‌زیانی



شماره: ۹۴/۴۴۰/۶۳۸۵۱

تاریخ: ۱۳۹۴/۱۰/۱۶

پست:

کلیه تشکلهای صادراتی کشاورزی

با سلام

به پیوست تصویر نامه شماره ۹۴/۳۱۱/۶۲۳۳۴ مورخ ۹۴/۱۰/۱۱ رایزن محترم ج.ا.ایران در بلاروس در خصوص وضعیت موجود نظام توزیع کالا در کشور بلاروس و فرصتهای توسعه صادرات کالاهای ایرانی جهت اطلاع و بهره برداری لازم ارسال می گردد. ب.ب. ۱۳۹۴/۱۰/۱۶

محمود بازاری

مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا

نامهای صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.

نشانی: تهران ونه عصر (خیابان گرامش) شهر دجمنان، صندوق پستی: ۱۱۴۸ تهران، کد پستی: ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۶۹۱۹، فکس: ۲۶۶۶۴۰۳۵، پست الکترونیک: info@tjro.ir، گویا: ۳۱۹۱۹
وبسایت: www.tjro.ir



تاریخ: ۹۴/۱۰/۱۱
شماره: ۹۴/۳۱۱/۶۳۳۴
پیوست: گزارش

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
«سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی»

رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس

جناب آقای مهندس افخمی
معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران
باسلام

احتراما" عطف به نامه شماره ۹۴/۱۰۰/۶۳۱۹۴ مورخ ۹۴/۱۰/۰۹ و همچنین مدل کاری اعلام شده در نامه شماره ۹۴/۱۰۰/۶۱۹۴۶ مورخ ۹۴/۱۰/۰۷؛ بدینوسیله ضمن ارسال گزارش وضعیت موجود نظام توزیع کالا در کشور بلاروس و فرصتهای توسعه صادرات کالاهای ایرانی؛ مهمترین اقدامات عملیاتی پیشنهادی جهت بازسازی و توسعه صادرات کالاهای ایرانی به این کشور را باستحضار می‌رساند. انتظار می‌رود، صادرکنندگان و بازرگانان محترم بتوانند با استفاده از مزیتها و فرصتهایی نظیر: رفع موانع و تحریم های مالی و بانکی و فعال شدن مجدد بانکهای ایرانی در بلاروس در آینده نزدیک، سطح روابط خوب سیاسی، وجود پرواز مستقیم، امکان حمل و نقل زمینی و ظرفیتهای اتباع ایرانی مقیم در بلاروس، وضعیت تراز تجارت کالایی بین دو کشور که در سالهای گذشته همواره به نفع واردات محصولات بلاروسی به ایران بوده است را بهبود دهند. لازم به ذکر است؛ در زمینه مقررات گمرکی، رویه ترخیص کالا، مدارک، مجوزها و استانداردهای مورد نیاز، تعرفه کالاهای مذکور، ساختار مالیاتی و سرمایه گذاری در بلاروس گزارشی تفصیلی در دست تهیه می باشد که متعاقبا ارسال خواهد است. همچنین جدول وضعیت پروژه های صادرات خدمات فنی و مهندسی در بلاروس نیز بر اساس آخرین تحولات صورت گرفته با همکاری دفتر تخصصی اروپا و آمریکا در حال تکمیل است.

علیرضا سیحون

رایزن بازرگانی، ج.ا.ایران در بلاروس

رونوشت:

- جناب آقای صوری-سفر محترم جمهوری اسلامی ایران در بلاروس (جهت استحضار)
- جناب آقای دکتر بدری- معاون محترم تنظیم روابط و بازاریابی (جهت استحضار)
- جناب آقای مودودی- معاون محترم کمکهای تجاری (جهت استحضار)
- جناب آقای عباسقلی-مدیرکل محترم دفتر امور نمایندگی ها (جهت استحضار)
- جناب آقای کوچه ای-مدیرکل محترم دفتر اروپا و آمریکا (جهت استحضار)
- جناب آقای بازاری-مدیرکل محترم دفتر توسعه صادرات کالا (جهت استحضار)
- جناب آقای شاه حسینی-مدیرکل محترم دفتر ترویج تجارت (جهت استحضار)



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

ص ۲

- محصولات عرضه شده بیشتر از تولیدات داخلی بلاروس و در رده قیمتی متوسط می باشد. و کالاهای باارزش بین المللی و لوکس سهم کمتری را به خود اختصاص داده اند.

مراکز تجاری مدرن

- مراکز تجاری مدرن به سبک اروپایی که دارای امکانات تفریحی از جمله رستوران، سینما و غیره می باشند علاوه بر این عرضه محصولات با برندهای معتبر بین المللی و محصولات لوکس در این مراکز تجاری متداول می باشد.
- تعدادی از این مراکز عبارتند از: استالینس، گالیه، زاماک، سیتی ترن، یورویا

هایپر مارکتهای زنجیرهای

- هایپر مارکتهای زنجیرهای که برخی از آنها در مراکز تجاری مدرن نیز شعبه دارند و به سبک هایپر مارکتهای مدرن در زمینه عرضه انواع قلم مصرفی و مواد غذایی تازه فعالیت دارند مهمترین آنها عبارت است از: کارونا، جیو، ماکسیموس، بیگن، پرواستور

سوپر مارکتهای زنجیره ای که در مناطق مختلف مسکونی و تجاری شهر شعبه های متعددی دارند عبارت است از: دیپلومسکی، سوسدی، آلمی، بل مارکت، وینالور، رادنا یا استارنا، یروتن، یورو آپت

مرکز عرضه مواد غذایی کاماروفسکی

مرکز عرضه مواد غذایی کاماروفسکی اصلی ترین مرکز عرضه مواد غذایی در داخل شهر بلاروس دارای ویژگی های ذیل است:

- این مرکز در در خیابان اصلی شهر مینسک واقع شده است و دارای دسترسی مناسب به مترو و شبکه حمل و نقل عمومی می باشد.
- مرکز تجاری مشتمل بر دو قسمت روباز و سرپوشیده و پارکینگ طبقاتی در سال ۱۹۸۰ تأسیس شده است.
- در داخل شهر مینسک این محل اصلی ترین و بزرگترین مرکز عرضه انواع میوه و سبزیجات تازه، محصولات گوشتی، لبنیات، خشکبار، ادویه، نان و شیرینی می باشد.

- علاوه بر تجار بلاروسی، بازرگانانی از کشورهای افغانستان، ازبکستان، آذربایجان و... در این مرکز به عرضه مواد غذایی می پردازند.
- یکی از بازرگانان قزاقی در این مرکز به عرضه محصولات غذایی ایرانی و خشکبار اشتغال دارد



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

ص ۱

"بسمه تعالی"

گزارش وضعیت موجود نظام توزیع کالا در بلاروس و فرصتهای توسعه صادرات کالاهای ایرانی

مقدمه

با عنایت به آغاز فعالیت دفتر رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در بلاروس بدینوسیله ضمن گزارش وضعیت موجود نظام توزیع و بازار مصرف کشور بلاروس و همچنین وضعیت حضور شرکتهای ایرانی در این بازار مهمترین اقدامات عملیاتی پیشنهادی جهت بازاریابی و توسعه صادرات کالاهای ایرانی به این کشور را بااستحضار می رساند.

انتظار می رود صادر کنندگان و بازرگانان محترم بتوانند با استفاده از مزینها و فرصتهایی نظیر: رفع موانع و تحریم های مالی و بانکی، فعال شدن مجدد بانکهای ایرانی در بلاروس، سطح روابط خوب سیاسی، وجود پروژ مستقیم و امکانات حمل و نقل زمینی وضعیت نواز تجارت کالایی بین در کشور که در سالهای گذشته همواره به نفع صادرات محصولات بلاروسی بوده است را بهبود دهند.

مروری اجمالی بر وضعیت نظام توزیع کالا در شهر مینسک

بنا بر نتیجه بررسی های میدانی انجام شده در بازار عرضه محصولات مصرفی شهر مینسک در بلاروس وضعیت نظام توزیع و خرده فروشی در این شهر به طور اجمالی به شرح ذیل بااستحضار می رسد:

اجزاء نظام توزیع محصولات مصرفی مواد غذایی لوازم خانگی، پوشاک که مشتریان آنها را عموم مردم شهر مینسک و حومه آن تشکیل می دهند به شرح ذیل قابل طبقه بندی هستند.

مراکز تجاری بزرگ دولتی

- مراکز تجاری بزرگ دولتی که از زمان اتحاد جماهیر شوروی تاکنون به فعالیت خود ادامه می دهند که در برگیرنده دو فروشگاه سوم (SUM) و فروشگاه گوم (GUM) هستند که حائز ویژگی های ذیل می باشند:
- در مرکز شهر مینسک و در خیابان اصلی قرار دارند و دسترسی مناسبی به مترو، تراموا و اتوبوس شهری دارند.
- نظریا در زمینه عرضه کلیه نیازهای مصرفی خانوارها فعالیت دارند (پوشاک، ریز، تمام گروههای سنی، مواد غذایی، لوازم خانگی و محصولات بهداشتی)



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

۴۵

علاوه بر موارد فوق کشور بلاروس در سال ۲۰۱۴ مبلغ ۴۱ میلیون دلار گیاهان تزئینی و گل‌های شاخه بریده عمدتاً از هلند، لهستان، کلمبیا، اکوادور و چک داشته است. که باتوجه به امکان ارسال محموله های هوابی، در اس رشته کالایی، امکان بازاریابی برای محصولات ایرانی دارای پتانسیل بالایی می باشد.

اقدامات پیشنهادی

کوتاه مدت: اعزام هیاتی از تجار و صادرکنندگان خوشنام در زمینه میوه و تره بار و همچنین گل و گیاه به بلاروس برای بازدید میدانی و آشنایی با بازار بلاروس و انعقاد قرارداد کاری با تجار بلاروسی
میان مدت و بلند مدت: ایجاد فروشگاه عرضه محصولات ایرانی و اجاره انبار و سردخانه در کشور بلاروس (در یکی از پروژه های شرکت کیسون احداث انبار و سردخانه پیش بینی شده است)

مزیت‌های شهر مینسک

مزیت‌های شهر مینسک برای ایجاد نمایشگاه و فروشگاه دائمی عبارت است از:
زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل شهری و بین شهری
هزینه مناسب تر اجاره محل و انبار نسبت به سایر کشورهای منطقه
امنیت بالا، حاکمیت قانون و حمایت نهادهای قانونی از اجرای صحیح مفاد قرار دادها و پایین تر بودن شاخصهای فساد اداری نسبت به کشورهای منطقه

ایجاد پایگاهی تجاری در نزدیکی بازار روسیه (در حوزه اتحادیه اوراسیا)، و همچنین کشور های لیتوانی، اوکراین و لهستان وجود دو پرواز مستقیم در هفته و سطح روابط سیاسی مناسب با دولت بلاروس و فعال بودن کمیسیون مشترک دو کشور
زمان پیشنهادی جهت اعزام هیات ۲۴ تا ۲۵ مارس همزمان با نمایشگاه مرتبط با صنایع غذایی بلاروس است که البته در تقویم ایرانی ۱۳۹۳ فروردین ماه و همزمان با تعطیلات عید نوروز می باشد. در سایر زمانهای سال نیز امکان بازدید از بازارهای خرده فروشی و عمده فروشی و مذاکره با تجار بلاروسی فراهم خواهد شد.

دارو و تجهیزات پزشکی :

کشور بلاروس در سال ۲۰۱۴ جمعا ۴۱۷ میلیون دلار واردات انواع اقلام دارویی عمدتاً از اتحادیه اروپا، روسیه، هندوچین و ترکیه داشته است. در سالهای گذشته صادرات تجهیزات پزشکی توسط شرکت پویندگان راه سعادت به صورت مستمر انجام شده است و امکان گسترش به سایر انواع تجهیزات پزشکی نیز در دست بررسی و مطالعه است.



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

۴۶

بازار بزرگ روباز آژداتویچ :

این بازار در کمربندی شهر مینسک واقع شده است
محل عرضه به صورت خرده فروشی و عمده فروشی مواد غذایی، میوه تره بار، پوشاک، خودرو های دست دوم و سایر اقلام مصرفی می باشد.

گروههای کالایی دارای بیشترین پتانسیل برای صادرات به بلاروس

خشکیبار و انواع متزها

مصرف انواع خشکیبار در بین مردم بلاروس متداول است و از خشکیبار به صورت مستقیم و با به عنوان مواد افزودنی در پخت نان و شیرینی استفاده میکنند در عین حال ذائقه و ذهنیت عموم مردم جامعه نسبت به انواع خشکیبار تحت عنوان ایرانی بیگانه است و در سالهای گذشته خشکیبار ایرانی به صورت چند محموله محدود در سال توسط تعدادی از تجار به این کشور وارد شده است.

اقدامات پیشنهادی

اقدامات پیشنهادی برای آشنایی عموم مردم بلاروس با خشکیبار ایرانی، بازاریابی و در نهایت توسعه حجم صادرات خشکیبار ایران به بلاروس عبارتست از:

اقدام کوتاه مدت: اعزام هیاتی از تجار و صادرکنندگان خوشنام در زمینه خشکیبار به بلاروس برای مطالعه میدانی بلاروس
در میان مدت: زمینه سازی برای ایجاد نمایشگاه و فروشگاه موقت عرضه خشکیبار ایرانی در مرکز شهر مینسک توسط تشکلهای تخصصی

در بلند مدت: زمینه سازی برای ایجاد نمایشگاه و فروشگاه دائمی عرضه خشکیبار ایرانی در مرکز شهر مینسک توسط تشکلهای تخصصی

میوه، تره بار و گیاهان تزئینی:

در بازار میوه و تره بار علاوه بر تجار بلاروسی اتباع سایر کشورها از جمله آذربایجان فعال می باشند و در بازارهای عمده فروشی نظیر بازار آژداتویچ فعالیت می نمایند.

در سال ۲۰۱۴ کشور بلاروس در مجموع ۸۷۰ میلیون دلار انواع میوه تازه، خشک و یخ زده و خشکیبار و ۳۶۰ میلیون دلار سبزیجات تازه و فرآوری شده واردات داشته است. عمده واردات این کشور از لهستان، لیتوانی، ترکیه و سایر اعضای اتحادیه اروپا بوده است.



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

فروش ماشینی و انواع کفپوشها:

در سال ۲۰۱۲ کشور بلاروس ۱۵۰۵ میلیون دلار واردات انواع کفپوشها را از جهان داشته است، که سهم عمده آن متعلق به کشورهای بلژیک، روسیه، لهستان، ترکیه، لیونی بوده است تولید داخلی فروش ماشینی بلاروس در منطقه وینسک توسط شرکت ویت کارپت به آدرس اینترنتی (www.vitcarpet.com) انجام می شود. با توجه به ظرفیت بالا و کیفیت مناسب کارخانجات ایرانی، شرکتهای ایرانی می توانند با تولید محصولات مطابق با سلیقه مصرف کنندگان بلاروسی در این زمینه سهم بازار مناسبی را به خود اختصاص دهند.

محصولات بهداشتی و شوینده های خانگی

در این زمینه شرکت گلرنگ با تأسیس شرکت مل ناب اقداماتی در زمینه مطالعه بازار و ورود به بازار بلاروس انجام داده است. که این مورد نیز می تواند یکی از زمینه های توسعه صادرات به این کشور می تواند باشد. در سایر موارد: اقلام کالایی نظیر فراورده های کنسروی، شیلات، مواد غذایی فراوری شده در بازار بلاروس پتانسیلهایی وجود دارد که در گزارشات آتی به آنها پرداخته خواهد شد، که نیازمند بررسی بیشتر و حضور قوی برندهای با کیفیت ایرانی در بازار برای رقابت با رقبای روسی، لهستانی، لیتوانیایی و ترکیه ای است.

اطلاعات تکمیلی

هزینه حمل تقریبی هر کانتینر کالا از مرز آستارا به بلاروس ۴۰۰۰ دلار و برای کانتینر یخچال دار ۴۵۰۰ دلار و میانگین زمان حمل آروز است. برای محموله های هوایی برحسب حجم و وزن و تعداد دفعات حمل، از دفتر شرکت بلاروا در تهران میتوان نرخ مرتبط را استعلام نمود.

لازم به ذکر است: در زمینه مقررات گمرکی، رویه توجیه کالا، مدارک، مجوزها و استاندارد های مورد نیاز، تعرفه کالاهای مذکور، ساختار مالیاتی و سرمایه گذاری در بلاروس گزارشی تفصیلی در دست نهی می باشد که متافا ارسال خواهد است. همچنین جدول وضعیت پروژه های صادرات خدمات فنی و مهندسی در بلاروس نیز بر اساس آخرین تحولات صورت گرفته با همکاری دفتر تخصصی اروپا و آمریکا در حال تکمیل است.

علیرضا صیحو

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در بلاروس

دوم دی ماه ۱۳۹۴



رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی
ج.ا.ایران در بلاروس



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئول دولت و ملت، معدنی و هم‌زمانی

همچنین در سالهای گذشته صادرات اقلام دارویی توسط نمایند، شرکتهای داروسازی اکسیر، ایران هورمون و فارابی به کشور بلاروس انجام شده است و شرکت های داروپخش و سینژن نیز در این زمینه اقداماتی را داشته اند. این رایزنی در حال پیگیری نتایج و شناسایی راهکارهای گسترش صادرات محصولات دارویی ساخت ایران می باشد. نمایندگاه تخصصی پزشکی و دندانپزشکی و صنایع دارویی بلاروس از ۱۷ لغایت ۳۰ مهرماه برگزار خواهد شد که فرصت مناسبی برای حضور شرکتهای علاقه مند به صادرات دارو به بلاروس می باشد.

از مزایای موجود برای گسترش صادرات دارو به کشور بلاروس وجود پرواز مستقیم بین دو کشور و امکان برقراری خط هوایی کارگو بین دو کشور می باشد که با توجه به سهم بالای ارزش افزوده در این صنعت یکی از رسته های حائز اولویت در جهت توسعه صادرات می باشد. از طرف دیگر، در زمینه ساخت مشترک دارو و صادرات به اتحادیه اوراسیا مذاکرات و تفاهداتی با طرف بلاروسی توسط یکی از شرکتهای ایرانی انجام شده است که موضوع در دست پیگیری است.

محصولات پتروشیمی:

در سالهای گذشته شرکت پتروشیمی شازند و پتروشیمی راگرس و نمایندگانی از سایر شرکتهای پتروشیمی اقدام به صادرات محصولات پتروشیمی نظیر پلی اتیلن و به این کشور نموده اند و ادامه تأمین بازارهای کشور بلاروس نیازمند ایجاد ظرفیت لازم در شرکتهای ایرانی برای تأمین این تقاضاها خواهد بود.

فروش دستیاف و صنایع دستی:

در زمینه معرفی فروش دستیاف و صنایع دستی ایرانی فعالیتهای تبلیغی و معرفی این محصولات به عامه مردم می تواند در دستور کار قرار گیرد. ولیکن بازرسازی برای فروش دستی ایران به عنوان یک کالای لوکس و ارزشمند در گروه وسیعتری از جامعه نیازمند فعالیتهای ترویجی گسترده تری می باشد.

در هفته اول دی ماه سال جاری محل جدید فروشگاه فروش و صنایع دستی ایران متعلق به آقای نادر رضایی تاجر باسابقه ایرانی در مرکز تجاری سیتی نونا-وینسک به مساحت تقریبی ۱۰۰۰ متر مربع افتتاح گردید. مراسم افتتاحیه با حضور سفیر محترم، اینجانب، کارشناسان سفارت و جمعی از ایرانیان مقیم بلاروس برگزار گردید. برنامه ریزی برای بازرسازی این محصول در بازاری با جمعیتی بالغ بر ۹۰۵ میلیون نفر، عرضه فروش دستیاف ایرانی مطابق با سلیقه مصرف کنندگان مردم بلاروس می تواند جایگاه بهتری را به خود اختصاص دهد.