



مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

بسمه تعالی

شماره: ۶/۱۴۲۵۳۱
تاریخ: ۹۶/۱۱/۱۷
پوسته: ۱۱۱۱

مدیریت محترم عامل

با سلام و احترام

آیا تا به حال از خود پرسیده‌اید که چرا بعضی از شرکت‌های بزرگ و موفق در مدت زمان کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار خود به موقعیتی معمولی و حتی تاسف بار تنزل یافته‌اند و چرا برخی از شرکت‌های کوچک و گمنام به یکباره به جایگاه‌های ممتازی در صحنه رقابت بین الملل رسیده‌اند؟ آیا در این مورد فکر کرده‌اید که چرا برخی از موسسات، نوسان‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی را به راحتی تحمل نموده و بر آنها غلبه می‌کنند و در مقابل برخی از سازمان‌ها طعم تلخ شکست را چشیده و از ادامه راه باز می‌مانند؟ به عقیده بسیاری از متخصصان علم مدیریت پاسخ بسیاری از این گونه سئوالات را باید در مفاهیمی به نام «استراتژی» و «مدیریت استراتژیک» جستجو کرد. در این کارگاه سعی شده است نگاهی گذرا بر مدیریت استراتژیک و ضرورت و موانع بکارگیری آن در سازمان‌ها داشته باشیم.

در این راستا مرکز آموزش بازرگانی اقدام به برگزاری کارگاهی با عنوان "مدیریت استراتژیک به زبان ساده" در تاریخ ۲۵ بهمن ماه جهت آشناسازی مدیران سازمان‌ها با مبانی استراتژی و شیوه‌های بهینه برای بکارگیری مدیریت استراتژیک، نموده است.

آنچه در این کارگاه می‌آموزیم:

- جایگاه استراتژی در سازمان
 - مبانی تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی
 - مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک چیست؟
 - ماموریت، چشم‌انداز، ارزشها (مفاهیم پایه)
 - کاربردهای مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک و تفاوت آنها
 - تفاوت استراتژی و تاکتیک
 - معرفی چند ابزار
 - موردکاوی از شرکتهای مختلف دنیا
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام، با همکاران ما در مرکز آموزش با شماره تماس ۸۶۹۵ داخلی ۱ و ۱۲۱ (خاتم رویتوند) تماس حاصل فرمایید.

سایر کارگاه‌های بهمن و اسفند ۹۶

ردیف	عنوان	زمان برگزاری
۱	کارگاه آداب معاشرت تجاری و اصول برگزاری جلسات	۲۶ بهمن ماه
۲	کسب و کار خود را مدیریت نکنید	۸ اسفند ماه
3	کارگاه آموزشی روش‌های پرداخت در قراردادهای خارجی با تمرکز بر LC	۹ و ۱۰ اسفند ماه

رضا سیف‌اللهی
مدیرعامل



مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به موسسات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک (۹۰ دقیقه)

علیرغم استفاده گسترده
از مدیریت استراتژیک در
کشور، نتایج آنچه باید باشد نیست.
این کارگاه آموزشی با هدف آشناسازی
مدیران سازمان ها با مبانی استراتژی و
شیوه های بهینه برای بکارگیری مدیریت
استراتژیک طراحی شده است.

سرفصل های کارگاه:
- جایگاه استراتژی در سازمان
- مبانی تصمیم گیری و تصمیم سازی
- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک چیست؟
- مأموریت، چشم انداز، ارزشها (مفاهیم پایه)
- کاربردهای مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک و تفاوت آنها
- تفاوت استراتژی و تاکتیک
- معرفی چند ابزار
- موردکاوی از شرکتهای مختلف دنیا

تاریخ برگزاری: چهارشنبه ۲۵ بهمن
ساعت برگزاری: ۱۷ - ۹
شهریه: ۳۹۰,۰۰۰ تومان
مدرس: دکتر اشرفیان
(دکترای مدیریت استراتژیک)

