

143804

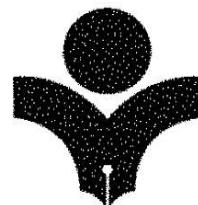
شماره:

1397/09/27

تاریخ:

ندارد

پیوست:



مرکز آموزش بازرگانی

وارثه موسسه مطالعات و پژوهشی بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

ریس / دبیر محترم اتحادیه / انجمن / تشکل‌های تولیدی - صادراتی

موضوع: کارگاه آموزشی آشنایی با مقررات ضد دامپینگ

با سلام

احتراماً حسب هماهنگی با معاونت محترم توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت، همانگونه که مستحضر است، بر این اساس طی فرآیندی شبه قضایی، مراحل رسیدگی به این اتهام در آن کشورها انجام و در نهایت نتایج این رسیدگی‌ها منتهی به محکومیت قطعی (در محصولاتی از قبیل سنگ، شیشه، محصولات شیمیایی) و وضع عوارض ضد دامپینگ بر صادرات کالاهای ایرانی و نتیجتاً زیان صادرکنندگان کشورمان شده است. به نظر می‌رسد مشکل اصلی شرکت‌های ایرانی در مواجه با شرایط فوق عدم اطلاع و تسلط بر جزئیات مقررات پیچیده حاکم بر این حوزه می‌باشد و همین عامل باعث شده است که شرکت‌های ایرانی در عمل نتوانسته‌اند در برابر اتهامات فوق به نحو مطلوب از خودشان دفاع کنند و اکثر این بررسی‌ها منتهی به محکومیت کالاهای صادراتی ایران شده است.

لذا به منظور افزایش آگاهی‌ها و آشنایی شرکت‌های تولیدکننده و همچنین صادرکنندگان محترم با مقررات مربوط به دامپینگ و رویه‌های بین‌المللی حاکم بر آن، مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی اقدام به برگزاری همایشی یک روزه با عنوان «آشنایی با مقررات مقابله با دامپینگ و مقررات بین‌الملل» در تاریخ 13 دی ماه سال جاری توسط دو تن از کارشناسان خبره در سطح ملی نموده است (اطلاعیه پیوست می‌باشد) که مزید امتنان است مدیران و کارشناسان محترم شرکت‌های تولیدی و صادراتی در همایش فوق شرکت نمایند.

شایان ذکر است مرکز آموزش بازرگانی به درخواست دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معنی سازمان توسعه تجارت برای حضور نمایندگان انجمن‌ها و تشکل‌ها در این همایش تخفیف 50 «پنجاه» درصدی در نظر گرفته است که با ارایه این نامه یا کپی آن متقاضیان از این تخفیف ها برخوردار خواهند شد.

همچنین همایش «چگونگی برخورداری از حمایتها و مشوق‌های صادراتی» در تاریخ 27 دی ماه نیز توسط مرکز آموزش بازرگانی و با تخفیف 50 «پنجاه» درصدی، ویژه صادرکنندگان محترم برگزار خواهد شد.

143804

شماره:

1397/09/27

تاریخ:

ندارد

پیوست:



مرکز آموزش بازرگانی

دفترچه موسسه مطالعات و پژوهشی بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

امید است با افزایش اطلاعات و دانش تخصصی شرکت‌های تولیدی و صادراتی ایران، در آینده شاهد رعایت هرچه بیشتر موازین و مقررات این حوزه در بازارهای هدف صادراتی بوده و بتوانیم با دفاع اصولی از منافع شرکت‌های تولیدی ایرانی مانع محکومیت در برابر این اتهامات شده و به حفظ و استمرار تولید و صادرات ملی و منافع شرکت‌های ایرانی کمک کنیم.

محمد عباسی

عضو هیأت عامل و مدیر عامل