

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی:

سخت گیری ها نباید قدرت ریسک پذیری مدیران را کاهش دهد

تهران- ایرنا- مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی گفت: سخت گیری ها و نگرانی از برخورد نهادهای نظارتی نباید باعث کاهش ریسک پذیری و محافظه کاری مدیران اقتصادی در دوران تحریم شود.

کد خبر: ۸۳۱۶۹۴۹۰ | تاریخ خبر: ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ - ۲۲:۸

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، علیرضا شریفی نیک نفس عصر امروز (یکشنبه) در سیزدهمین همایش سالانه اتحادیه صادرکنندگان نفت گاز و پتروشیمی که در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار شد، افزود: بیشتر از تحریم های خارجی، مشکلات داخلی مشکل ساز است که باید با عقلانیت و همدلی رفع شود.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی ادامه داد: اولویت اصلی صنعت پتروشیمی در شرایط حاضر این است که بازارهایی که ایجاد شده را حفظ کند.

وی به افزایش مشکلات ناشی از تحریم اشاره کرد و افزود: پس از توافق برجام حدود ۱۸ شرکت کشتیرانی در کشور ایجاد شده که به ارائه خدمات پرداختند اما پس از تشدید تحریم ها به تدریج فعالیت خود را ترک کردند.

شریفی توضیح داد: کانال های مالی که در گذشته وجود داشت نیز اکنون کاهش یافته است.

وی یادآور شد که افزایش هزینه های حمل و نقل محصولات پتروشیمی سبب کاهش شدید سودآوری شده به طوری که حاشیه سود برخی مواد صادراتی پتروشیمی به زیر یک درصد رسیده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی تصریح کرد: شرکت های پتروشیمی اکنون با ریسک بالا اقدام به صادرات محصولات و دریافت پول می کنند.

شریفی به تحولات بازارهای جهانی پتروشیمی اشاره کرد و گفت: تحولاتی که رخ داده نشان می دهد باید به دنبال استفاده از روش های نوین در صادرات بود و در ساختارهای کنونی بازنگری کرد.

وی ادامه داد: به عنوان مثال شرکت سایبک عربستان محصولات خود را با اسناد اعتباری ۶ ماهه به فروش می رساند، این در حالی است که بیشتر پتروشیمی های کشور تحت نظر صندوق های بازنشستگی قرار دارند که به علت نیاز به پول برای پرداخت حقوق بازنشستگان و سایر هزینه ها ناچار به فروش نقدی هستند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی به تحولات جهانی صنعت پتروشیمی اشاره و از تولید شیل گاز آمریکا، افزایش تولید محصولات این کشور و ظهور رقبای جدید به عنوان تهدیدات جدید صادرات پتروشیمی یاد کرد.

وی توضیح داد: برای توسعه صادرات و حفظ بازارها باید از ابزارهای جدید بهره گرفت و در سیاست های صادراتی بازنگری کرد.

شریفی با انتقاد از وضع تعرفه های بالا برای صادرات پلیمر ایران افزود: در حالی که ترکیه برای صادرات پلیمر ایران تعرفه هفت و نیم درصدی وضع کرده، شرکت های دیگر مانند سایبک عربستان با تعرفه صفر درصد اقدام به صادرات به این کشور می کنند که باعث کاهش قدرت رقابت شرکت های ایرانی شده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی تصریح کرد: در حالی که شرکت های ترکیه ای می توانند برخی محصولات خود را با تعرفه پایین به ایران صادر کنند چرا اقدامی برای کاهش تعرفه های محصولات صادراتی پلیمر ایران نمی شود.

وی از عدم وجود نهاد رگولاتوری (هماهنگ سازی) در ایران انتقاد کرد و گفت: در مسائل و موضوعات مرتبط با صنعت پتروشیمی شاهد عدم تمرکز و موازی کاری هستیم که باید رفع شود.

شبد*۲۰۲۲*۱۹۵۳*

انتهای پیام /