

## انتخاب شعار هوشمندانه توسعه صادرات

عبدالله هندیانی - معاون پیشگیری و کاهش تقاضای ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالاواره

در فرمان مقام معظم رهبری در زمینه تشکیل ستاد مبارزه با قاچاق مواردی رامطرح کردند که چراغ راه ماست. واجب کردن تمام دستگاههایی که می‌توانند در مبارزه با قاچاق موثر باشند در این اظهارات مورد تاکید قرار گرفته است. مادریک جنگ مالی مدرن قرار گرفته ایم. این جنگ گلوله و بمبندار آثارات زیادی را بر ابعاد مختلف کشور مدارد. شرایط مابسیار متفاوت از قبل از تحریم است. امریکا موز از تمام سفارتخانه هایش برای اینکه اجازه ندهد شرکت های مابهیچ نقطه ای در جهان معامله کنند. باید بدانیم در این موقعیت نقش صادر کنندگان ماچقدر اهمیت دارد و شرکت کنندگان در این همایش در بازار مبارزه با تحریم و ارتقای سطح ارتباطات صادراتی مادر کشور می‌توانند چقدر اثرگذار باشند. مانند این اوضاعیت فعلی و صادر کنندگان این است که بتوانیم فرآیندانجام صادرات را به صورت بسیار نظم‌مند، تسهیل شده و با سرعت برای همه آن دسته از افرادی که قابلیت کار در نظام مدون را دارند فراهم کنیم. من از شعار این همایش تشکر می‌کنم چرا که بسیار هوشمندانه انتخاب شده است. امروز یکی از اوجبات اصلی کشور داری «توسعه صادرات» است. این در همه زمینه ها به ویژه در زمینه توئیتی ما که حوزه نفت و گاز است باید مد نظر قرار دیگر.

### ▣ حوزه رعایت قانون بخشی اهمیت کار این اتحادیه را به دنبال دارد.

بخشی از قاچاق در کشور ماز طریق مبادی رسمی است اما با اشکال مختلف خلاف اظهار، عدم اظهار، سو استفاده و این موارد است. اگر مانتوانیم فرآیندی اصولی و درست در صادرات جاری کنیم سو استفاده کنندگان از این شرایط به نفع خودشان استفاده می‌کنند.

مادر ستاد روی ۳ نقطه تمکن کردیم. رویکرد مانیز پیشگیرانه است. ماتلاش می‌کنیم مسیر را به شکلی شفاف کنیم که صادر کنندگان دچار لغزش نشوند.

مهم ترین قاچاق در کشور ما اکنون قاچاق سوخت است. امروز بحث قاچاق سوخت با شیوه های مختلف در حال انجام است.

امروز صادراتی که بعضی اعضای اتحادیه انجام می‌دهند ممکن است برای دیگر اعضای نیز انگیزه سو استفاده ایجاد کند. اینها اختلافاتی تحریک کننده و اثرگذار است. در گذشته مسائل متفاوت بود که باعث شد برخی سو استفاده کننده از شرکت های ما موجب ورود خسارات معنوی و روانی برای این شرکت ها شود.

اینها باعث شد مادرست به اصلاح حوزه استاندار دسازی بزنیم. فرآیند هنوز دقیقاً تعریف شده نیست و اکنون بخشی از کار من نامه نگاری به این منظور است که محصول

شرکت ها پشت درهانمایند و راحت صادر شود.

تنها ۷ درصد کدهای صادر شده از سوی ستاد استفاده شده است. این یعنی مایک باریک محصول را داده و کد گرفته و سپس آن را رها کرده ایم. مگر پالایشگاه های مابه طور کلی چند کد در خروجی محصولات دارد؟ امروز در جمع ۳۱۲ واحدی که در خواست کرده اند بیش از ۳ هزار کد صادر شده است که تنها ۷ درصد آنها استفاده شده است. موقعیت کشور مانشان می‌دهد سهم اتحادیه می‌تواند افزایش بیدا کند. اتحادیه هادر دنیا قوانین را جایه جامی کنند. مابه دنبال این هستیم که در پروسه صادرات دخالت افراد را به حداقل برسانیم تا سیستم خودکنترل شود. اگر ستاد مرکزی بتواند مدیر عامل شرکت را به سطحی برساند که او اولین پیشگیری کننده از تخلفات باشد نیازی به نهاد کنترل کننده نیست. به حوزه مسئولیتیان در شرکت های این توجه کنید تا انجاف ایجاد نشود که همه کار را تحت الشاعع قرار دهد. بین کدهای ارسال شده انتباق درستی وجود ندارد و لازم است به این مسئله توجه بیشتری شود. منطبق نبودن کد سامن و کد محصول مصدق قاچاق محسوب می شود. با موردی رو برو هستیم که شرکتی ۶۰ پرونده بررسی شده و بالای ۶۰ درصد دارای مشکل است. چطور باید بازنگری در چنین شرکتی را قانونی اعلام کرد؟ بعضی اوقات برای ماحیاتی است و امروز برای صادر کنندگان مافرucht است. نحوه استفاده و اتخاذ راهبرد مناسب به شما بازمی گردد. این هم برای خود شما هم برای کشور مناسب است و هم به کسانی توده نی می زنیم که به ایرانی بودن شک دارند.

