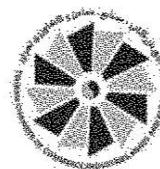




پویشگران
عرضه سوم



دفتر پژوهش‌ها و امور امدادی و کشاورزی ایران

اطلاعیه آموزشی ویژه تشكل‌های اقتصادی

بسمه تعالیٰ

برگزاری همایش ارتباط مستقیمی با رشد و تحولات پدیده آمده در میان صاحبان یک کسب و کار دارد. حضور در همایش‌های تخصصی نه تنها فرصت مناسبی برای «شبکه سازی» و آشنایی با ایده‌های جدید فراهم می‌کند بلکه حضور کارشناسان مختلف و رقبای داخلی و خارجی می‌تواند «منابع ارزشمند اطلاعاتی و ارتباطی با اعضا و ذینفعان کسب و کارها» فراهم کند.

در همین راستا و با هدف افزایش مهارت‌های تشكل‌های اقتصادی در برگزاری یک «همایش موفق» به استحضار می‌رساند «دوره مدیریت همایش» به همت «موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران» و تسهیلگری موسسه «پویشگران عرصه سوم» برگزار می‌گردد.

سرفصل‌ها :

مدیریت همایش

۱. اهمیت حضور یا برگزاری همایش برای تشكل‌ها

۲. آسیب‌شناسی همایش‌ها در ایران

۳. انواع همایش

۴. استراتژی و اصول تصمیم‌گیری حضور و برگزاری همایش

۵. ساختار و شرح وظایف بخش‌های اجرایی همایش

۶. روش‌های تامین مالی در همایش

۷. اصول کیفی برگزاری همایش (بایدها و نبایدها)

۸. چک لیست‌ها و نمونه‌های موفق

مخاطبان دوره: دبیران، مسئولان روابط عمومی و برگزاری رویدادهای تشكل‌های اقتصادی

تاریخ و ساعت برگزاری دوره: ۰۰ آتییر / مدرس دوره: مهندس سپهر برزیمهر (مدرس موسسه WiFi اتریش)

مکان برگزاری: خیابان وزرا (خالد اسلامبولی)، خیابان ۲۱، پلاک ۱۰، طبقه اول، موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران

برای دریافت فرم ثبتنام به سایت مرکز آموزش اتاق www.edu.tccim.ir مراجعه فرمایید، فرم و معرفی‌نامه خود را به شماره ۰۷۷۳۲ ۸۸۱۰ ارسال نمایید و برای اطلاعات بیشتر با شماره ۰۷۷۶۲ ۸۸۱۰ تماس حاصل فرمایید.

جهت کسب اطلاعات دوره‌ها می‌توانید به سایت <https://t.me/arse3> و کanal www.pouyeshgaran.org مراجعه فرمایید.