نهمین کنفرانس
حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی
سواد روابط عمومی
و مدیریت شایعات سازمانی

ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

تهران - بازار بزرگ ایران (ایران مال)

۸۸۳۵۶۷۳۲
۸۸۳۵۶۱۲۰
۸۸۳۵۶۳۲۲
۸۸۳۵۶۲۱۱

اعطای گواهینامه از
باشگاه مدیریت ارتباطات
یونسکو-ایران

موضوعات

■ شایعه و انواع آن ■ انگیزه‌های شایعه‌سازان چیست؟ ■ شایعات، چگونه برنامه‌های درون و برون سازمانی یک وزارتخانه، سازمان و شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهند؟ ■ با توجه به توسعه‌ی روزافزون فضای مجازی و رواج شایعات، چه کسانی ضروری است در سازمان از آمادگی لازم برای عکس‌العمل به موقع و صحیح برخوردار باشند؟ ■ چرا باید روابط‌عمومی‌ها در برابر شایعات سازمانی، هوشیار باشند؟ ■ وظایف روابط‌عمومی‌ها در مواجهه با شایعات چیست؟ ■ نقش سواد روابط‌عمومی در بی‌اثر کردن شایعات چیست؟

ثبت نام

علاقمندان برای حضور در نهمین کنفرانس حرفه‌ای‌گرایی در روابط‌عمومی، لازم است مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب: ۱-۱۵۸۲۴۷-۸۰۰۰-۳۲۹ نزد بانک پاسارگاد شعبه یوسف‌آباد (کد ۲۳۹ - قابل پرداخت در تمام شعب) یا شماره کارت: ۸۰۳۳-۰۷۸۵-۲۹۱۳-۵۰۲۲ و شماره شبا IR۶۳۰۵۷۰۰۳۲۹۸۰۰۰۰۱۵۸۲۴۷۱۰۱ به نام بهنام تقی‌پور واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

مخاطبان

■ مدیران ارشد سازمان‌های دولتی و خصوصی ■ کارشناسان بخش‌های روابط‌عمومی، رسانه، بازاریابی، فروش و برندینگ ■ مدیران برند ■ متخصصان حوزهٔ کسب‌وکار

نکته

هزینهٔ شرکت در کنفرانس شامل حضور در سخنرانی‌های علمی - آموزشی، بسته اهدایی کنفرانس، صدور گواهی پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

شرکت‌کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران خواهند شد

نام و نام خانوادگی: تاریخ تولد: کد ملی:
نام پدر: شماره شناسنامه: تلفن همراه:
تلفن محل کار: دورنگار: محل کار:
نشانی پست الکترونیک: