

۱۴۰۰/۱۰/۱۱

تاریخ

۲۴۵۸

شماره

دارد

پوست

به نام خدا



## برادر گرامی جناب آقای مهندس مسعود خوانساری رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی به عنوان نهادی حرفه‌ای و تخصصی با سابقه برگزاری چهارده دوره همایش روابط عمومی الکترونیک، نه دوره کنفرانس روابط عمومی و صنعت، نه دوره هفته روابط عمومی و هشت دوره کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، در نظر دارد با توجه به استقبال گسترده استادان، مدیران، فعالان و دانشجویان حوزه‌های ارتباطات، روابط عمومی، رسانه و تبلیغات در سراسر کشور از دوره‌های برگزار شده، با همکاری وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌ها و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی نسبت به برگزاری نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی با موضوع اصلی «سود روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی» به عنوان بزرگترین گردهم‌آیی جامعه روابط عمومی کشور پس از کنترل پاندمی کرونا و با رعایت تمامی شیوه‌نامه‌های بهداشتی، در تاریخ ششم بهمن‌ماه سال جاری در محل بازار بزرگ ایران (ایران مال) اقدام نماید.

بدین منظور، ضمن ارسال فرم فراخوان مقاله و ثبت‌نام این کنفرانس، خواهشمند است در صورت امکان و در راستای بسترسازی مناسب جهت تحول و ارتقای دانش تخصصی روابط عمومی موسسات، نهادها، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی و گام برداشتن در مسیر رشد و بالندگی، دستور فرمایید علاوه بر ابلاغ فرم فراخوان نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی به دستگاه‌های زیرمجموعه به منظور حضور فعال مدیران و کارشناسان محترم، نسبت به حمایت مادی و معنوی از این کنفرانس مساعدت لازم به عمل آورده شود.

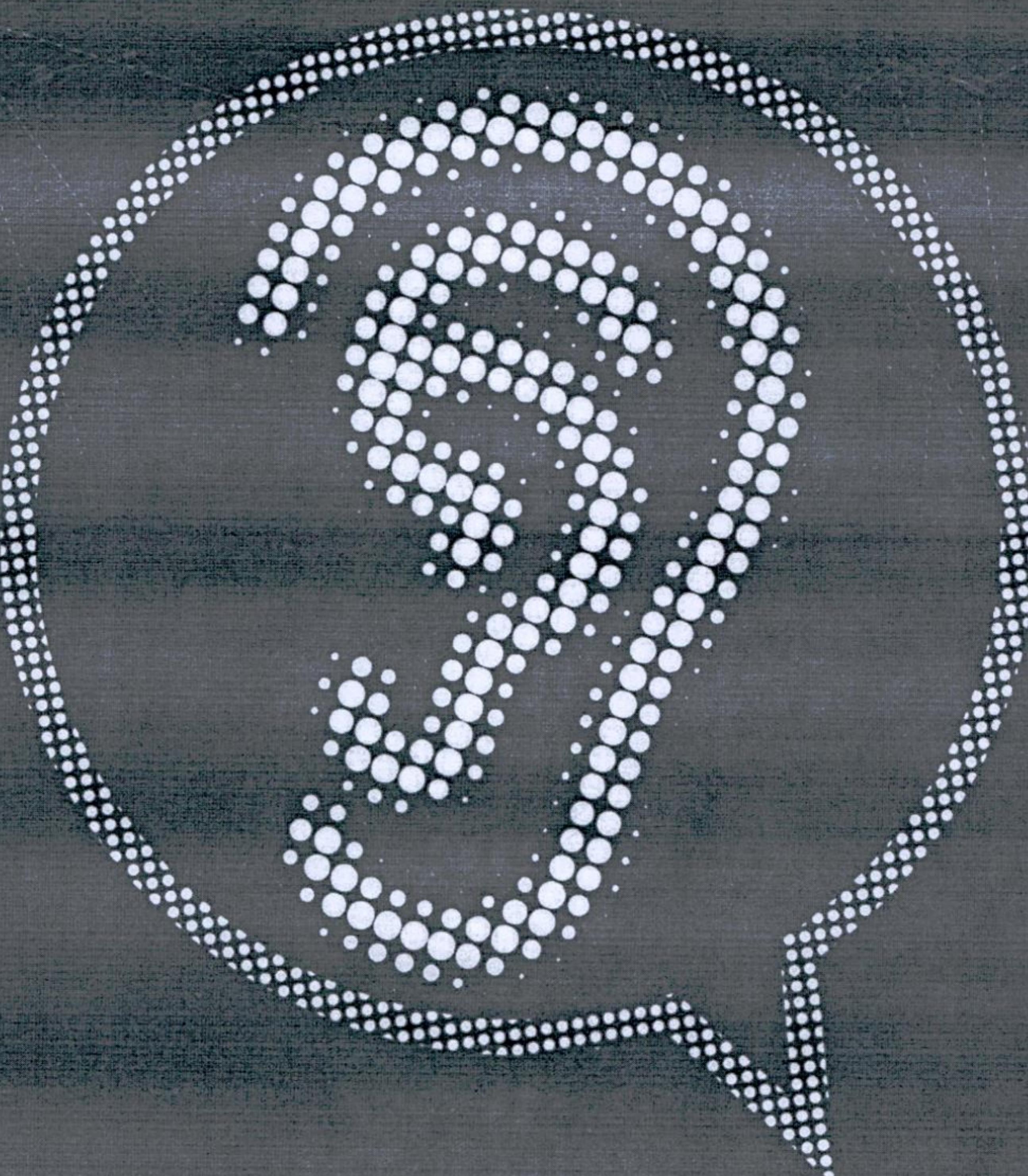
لازم به ذکر است «سود روابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمان‌ها»، «سود روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مخاطبان و شهروندان»، «چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفوگردی»، «چیستی و چرایی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها»، «راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان»، «رسانه‌ها جریان اصلی و مدیریت شایعات سازمانی»، «ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی» و «شایعات سازمانی و هویت برنده سازمان‌ها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی» به عنوان محورهای این کنفرانس در نظر گفته شده است.

پیش‌اپیش از بذل توجه جناب‌عالی و همکاران محترم تان سپاسگزاریم.

با تجدید احترام

سید غلامرضا کاظمی دینان

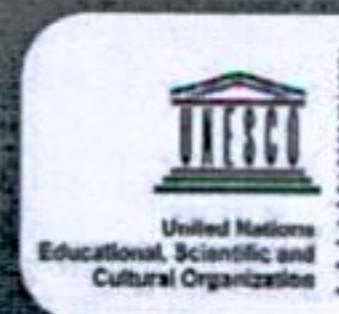
رئیس شورای سیاست‌گذاری



# نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی

# سواد روابط عمومی ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

Tehran - 26 Jan 2022  
9<sup>TH</sup> Conference on Professionalism in Public Relations  
Literacy of Public Relations and Organizational Rumor Management



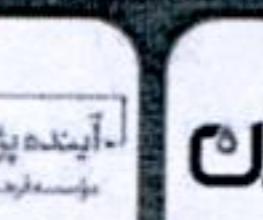
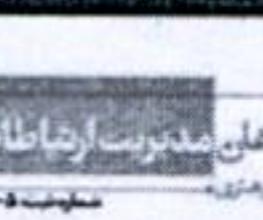
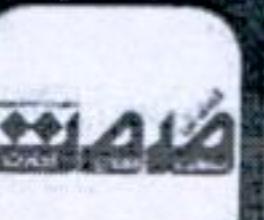
کمیسیون ملی  
یونسکو - ایران  
Iranian National  
Commission for  
UNESCO



کمیسیون ملی  
یونسکو - ایران  
Iranian National  
Commission for  
UNESCO

## اعطای گواهینامه از باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو - ایران

تهران - بازار بزرگ ایران (ایران مال)





\* \* \* \*

# نهمین کنفرانس

## حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی

# سواد روابط عمومی

## و مدیریت شایعات سازمانی

ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

تهران - بازار بزرگ ایران (ایران مال)

\* \* \*

۸۸۳۵۶۷۳۲  
۸۸۳۵۶۱۲۰  
۸۸۳۵۶۳۲۲  
۸۸۳۵۶۲۱۱

اعطای گواهینامه از  
باشگاه مدیریت ارتباطات  
یونسکو- ایران

■ سواد روابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمان‌ها ■ سواد روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مخاطبان و شهروندان ■ چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفوگرافی ■ چیستی و چرازی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها ■ راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان ■ رسانه‌ها جریان اصلی و مدیریت شایعات سازمانی ■ ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی ■ شایعات سازمانی و هویت برنده سازمان‌ها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی

علاوه‌بر حضور در نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، لازم است مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب: ۱۵۸۲۴۷-۳۲۹-۸۰۰۰-۱۵۸۲۴۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه یوسف‌آباد (کد ۲۳۹ - قابل پرداخت در تمام شعب) یا شماره کارت: ۵۰۲۲-۲۹۱۳-۵۷۸۵-۸۰۳۳ و شماره شبا ۱۵۸۲۴۷۱۰۱۴۶۳۰۵۷۰۰۳۲۹۸۰۰۰۱۵۸۲۴۷۱۰ به نام بهنام تقی‌پور واریز کرده و اصل رسیده بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

■ مدیران ارشد سازمان‌های دولتی و خصوصی ■ کارشناسان بخش‌های روابط عمومی، رسانه، بازاریابی، فروش و برندهاینگ ■ مدیران برنده ■ متخصصان حوزه کسب و کار

هزینه شرکت در کنفرانس شامل حضور در سخنرانی‌های علمی - آموزشی، بسته اهدایی کنفرانس، صدور گواهی پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

### شرکت‌کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران خواهند شد

کد ملی:  
تلفن همراه:  
 محل کار:

تاریخ تولد:  
 شماره شناسنامه:  
 دورنگار:

نام و نام خانوادگی:  
 نام پدر:  
 تلفن محل کار:  
 نشانی پست الکترونیک:

