



International
Trade
Centre



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

با همکاری معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می گردد:

رویداد و دوره ویژه تحلیل بازار با استفاده از بانکهای اطلاعاتی مرکز تجارت بین المللی

معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با هدف توانمندسازی بنگاههای برتر صادراتی کشور در نظر دارد با همکاری مرکز تجارت بین المللی ITC-International Trade Center به عنوان نهاد وابسته به سازمان جهانی تجارت (WTO) و کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (UNCTAD) نسبت به برگزاری رویدادی ویژه و تخصصی با هدف آشنایی، معرفی و تسلط بر ابزارهای تجزیه، تحلیل و مطالعه بازارهای بین الملل ITC در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ اقدام نماید.

از آنجایی که دسترسی به اطلاعات تجاری و بازار هدف یکی از مهم ترین عوامل موفقیت در بازارهای منطقه ای و بین المللی است، مرکز تجارت بین المللی مجموعه ای از ابزارهای آنلاین را برای شفاف تر نمودن تجارت جهانی و تسهیل دسترسی به بازارها ایجاد کرده است. این ابزارها فعالان تجاری را قادر می سازند تا فرصت های صادرات و واردات را شناسایی کنند، نیازمندی های دسترسی به بازار را مقایسه کنند، عملکرد تجارت ملی را ارزیابی کنند و تصمیمات تجاری آگاهانه اتخاذ نمایند.

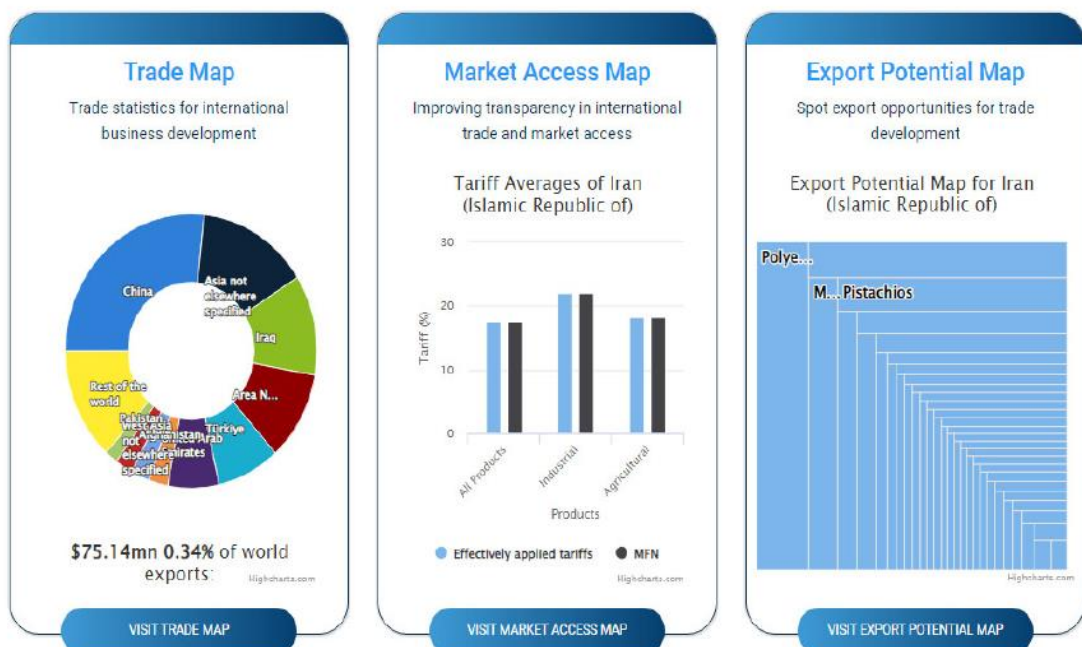
دوره مورد نظر، انواع این ابزارها و نحوه کار با آنها را در سه جلسه به طور کامل معرفی خواهد نمود و حضاران در جلسات پس از کسب مهارت و تسلط کافی به این ابزارها و شبیه سازی فرآیند تحلیل بازار در صنعت خود بر اساس HS code در بازارهای نمونه و هدف صادراتی، گواهینامه رسمی را مستقیماً از مرکز تجارت بین المللی ITC دریافت خواهند نمود.

لازم به ذکر است دوره مذکور به زبان فارسی، به صورت حضوری و در سه روز مجموعاً به مدت زمانی ۲۰ ساعت با حضور مدرسین مورد تایید مرکز تجارت بین المللی برگزار خواهد شد.



نمونه گواهینامه صادر شده از مرکز تجارت بین المللی
ژنو؛ سوئیس

مرکز تجارت بین المللی ITC کانون برنامه ریزی سازمان ملل برای همکاری های فنی با کشورهای در حال توسعه جهان در زمینه گسترش تجارت است. مرکز تجارت بین المللی از سوی موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) در سال ۱۹۶۴ میلادی تاسیس شد و از سال ۱۹۶۸ زیر نظر گات و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) فعالیت خود را به طور وسیع آغاز کرد. این مرکز به عنوان بازوی اجرایی برنامه عمران سازمان ملل UNDP عمل میکند و مسئولیت تامین مالی پروژه هایی که از سوی UNDP در کشورهای در حال توسعه در ارتباط با توسعه بازرگانی به اجرا در می آید، به عهده دارد.



Market Analysis Tools

معرفی ابزارهای تحلیل بازار مرکز تجارت بین‌المللی

مجموعه ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار، بزرگترین پایگاه داده‌های تجاری را با همکاری سازمان‌های بین‌المللی نظیر سازمان ملل متحد و شرکای تجاری خود در جهان در اختیار کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار قرار داده است.

سیاستگذاران، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه تجارت خارجی در هر کشور، بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط از طریق دسترسی رایگان و به روز اطلاعات در این درگاه اطلاعاتی قادر خواهند بود تا به آمار تجارت کالا در سطح بین‌الملل، داده‌های تعرفه‌ای، اقدامات غیر تعرفه‌ای کشورها، آشنایی با پتانسیل صادراتی کشورها، قواعد مبدا، دسترسی به اطلاعاتی سازمان جهانی تجارت (WTO) در مورد مقررات بهداشتی و فنی کالاها و بسیاری موارد دیگر دسترسی پیدا نمایند.

نقشه تجاری (Trade Map) مجموعه داده‌های آنلاین است که آمار تجارت بین‌المللی و شرکت‌ها را ارائه کرده و همچنین شاخص‌های عملکرد صادرات، تقاضای بین‌المللی، بازارهای جایگزین و نقش رقبا را در این بازارها به تصویر می‌کشد.

نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map) نیازهای شرکت‌های خصوصی و سیاستگذاران را از طریق بهبود شفافیت بازار و تسهیل تحلیل سیاست‌های تجاری و همچنین ارائه اطلاعات جامع در مورد موانع تجاری مرتفع می‌سازد.

نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map) اطلاعات تخصصی مربوط به تحلیل‌های تجاری را به صورت اطلاعات کاربردی در مورد موقعیت‌های صادراتی نمایش می‌دهد. این ابزار بر اساس یک مدل اقتصادی جامع، پتانسیل کشورها را برای افزایش تنوع صادرات مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

اقدامات غیر تعرفه‌ای و دسترسی به بازار (Non-Tariff Measures and Market Access)

قواعد مبدا (Rules of Origin) پایگاه اطلاعاتی قواعد مبدا همراه با پایگاه‌های اطلاعاتی تعرفه‌ها و قراردادهای تجاری موجود در پایگاه اطلاعاتی نقشه دسترسی به بازار سبب دستیابی به راه حل‌های منحصربه فردی می‌شود که شرکت‌ها را قادر می‌سازد از توافقاتی تجاری در سراسر جهان منتفع شوند.

اقدامات مرتبط با مقررات بهداشتی و فنی و معرفی ابزار ePing SPS & TBT Platform این درگاه اطلاعاتی کاربران را قادر می‌سازد تا به موقع از پیام‌ها و اطلاعیه‌های (Notifications) مرتبط با محصولات و بازارهای خود مطلع شوند.



فرم ثبت نام و حضور در

دوره تخصصی تحلیل بازار با استفاده از ابزارها و بانک‌های اطلاعاتی مرکز تجارت بین‌المللی ITC

در راستای برنامه مشترک توانمندسازی بنگاه‌های صنعتی و صادراتی ایران با تعامل مرکز تجارت بین‌المللی و در این رویداد بین‌المللی در نظر است شیوه‌های پاسخ به پرسش‌های زیر در دستور کار قرار گیرد و چگونگی دسترسی به اطلاعاتی عمیق از بازارهای هدف صادراتی بر اساس رسته فعالیت بنگاه‌های اقتصادی حاضر در جلسات مورد تمرین قرار گیرد.

آیا با روشهای نوین Data Gathering و آنالیز آمار و اطلاعات تجاری آشنا هستید؟

آیا می‌دانید چگونه بازارهای جدید برای صادرات کالاهای خود پیدا کنید؟

آیا به اطلاعات شرکتهای وارد کننده کالاهای صادراتی خود دسترسی دارید؟

بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای وارداتی شما در کجا هستند؟

چگونه می‌توان از تهدیدهای رقبا فرصت‌های صادراتی ایجاد کرد؟

Market Access Conditions یا شرایط دسترسی به بازار شامل چه عواملی می‌شود؟

چگونه خلاصه مدیریتی و اجرایی از یک گزارش طولانی صادرات تهیه کنیم؟

Name			نام
Family			نام خانوادگی
	Passport Number		کد ملی
	شماره شناسنامه		نام پدر
	رشته تحصیلی		نام سازمان
	مقطع تحصیلی		سمت سازمانی
	پست الکترونیک		سایت سازمان
	تلفن همراه		تلفن سازمان
کد پستی:			آدرس دقیق پستی

هزینه مصوب رویداد	خدمات مصوب سلسله نشست‌ها
۱۸۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال	- حضور در دوره ۳ روزه و مجموعاً ۲۰ ساعته تسلط بر ابزارهای تحلیل و آنالیز بازارهای بین‌المللی ITC - پذیرایی ناهار و میان‌وعده در سه روز رویداد تخصصی و ارائه بسته آموزشی ویژه به حاضران در جلسه - حضور اساتید مورد تایید مرکز تجارت بین‌المللی ITC به عنوان ارائه‌دهنده دوره تخصصی آنالیز بازار - صدور گواهینامه رسمی پایان دوره تخصصی آنالیز بازارهای بین‌المللی از مقر اصلی ITC (ژنو؛ سوئیس) - ارائه مستندات جلسات شامل فایل‌های ارائه شده توسط اساتید و فیلم‌های مدون کامل تمامی جلسات

- متقاضیان پس از تکمیل و تایید این فرم و ارسال آن به دبیرخانه اطلاعات حساب جهت واریز هزینه مصوب رویداد را دریافت خواهند نمود.
- در صورت صدور فاکتور رسمی به مبلغ فوق ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.

مرکز تجارت بین‌المللی ITC کانون برنامه‌ریزی سازمان ملل برای همکاری‌های فنی با کشورهای در حال توسعه جهان در زمینه گسترش تجارت است. مرکز تجارت بین‌المللی از سوی موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) در سال ۱۹۶۴ میلادی تاسیس شد و از سال ۱۹۶۸ زیر نظر گات و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) فعالیت خود را به طور وسیع آغاز کرد. این مرکز به عنوان بازوی اجرایی برنامه عمران سازمان ملل UNDP عمل میکند و مسئولیت تامین مالی پروژه‌هایی که از سوی UNDP در کشورهای در حال توسعه در ارتباط با توسعه بازرگانی به اجرا در می‌آید، به عهده دارد.

اینجانب در سمت سازمان/شرکت تمامی اطلاعات این فرم را تایید می‌نمایم و نامبرده به عنوان نماینده این مجموعه در دوره تخصصی ویژه تحلیل بازار با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی مرکز تجارت بین‌المللی حضور خواهند داشت.

مهر و امضا:

تاریخ:

3

DAYS



ضرورت برگزاری این سلسله رویداد:

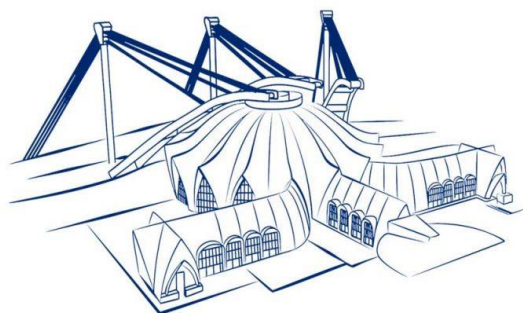
بدون شک، درک ساختار و تکامل بازارهای بین‌المللی برای شرکت‌هایی که قصد فعالیت در این بازار، جهت صادرات و واردات را دارند امری ضروری است. همچنین، شرکت‌ها باید مشخص کنند که کدام بخش‌ها و کشورها را در اولویت خود قرار دهند و روی کدام استراتژی‌های توسعه تمرکز کنند. ITC امکانات قابل قبولی جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات تجاری در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد تا با کمک آن‌ها بتوانند به سولات خود پاسخ دهند و مسیر پیشرفت را طی کنند.

مخاطبان هدف این سلسله رویداد:

- مدیران عامل شرکت‌ها و موسسات صنعتی، صادراتی، لجستیک و بازرگانی
- مدیران صادرات، بازرگانی و بین‌الملل سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی و صادراتی
- برنامه‌ریزان کلان و تحلیلگران ارشد فعال در حوزه تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی
- اساتید و قارق‌التحصیلان رشته‌های مدیریت، اقتصاد، بازرگانی، آمار و آینده‌پژوهی
- سایر فعالان و دست‌اندرکاران حوزه اقتصاد و تجارت بین‌الملل

آموخته‌های این سلسله رویداد:

- آمارهای تجاری / منابع آمارهای تجاری ملی / انواع شاخص‌های تجاری
- آشنایی با مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) و خدمات آن
- بررسی شیوه کار با ابزار Trade Map
- بررسی شیوه کار با ابزار Market Access Map
- بررسی شیوه کار با ابزار Export Potential Map
- شناسایی بازارهای جذاب / گردش کالاها بین کشورها / شناسایی رقبا / حجم، نوع و میزان کالاهای مبادله شده / شناسایی بازارهای جذاب / تحلیل عرضه‌کنندگان یک کالای خاص در یک بازار هدف / مقایسه قابلیت‌های صادراتی کشورهای مختلف برای کالاهای گوناگون / و بررسی ده‌ها سوال کلیدی و حیاتی دیگر در شناخت بازارهای هدف در فرایند واردات و صادرات



مرکز نمایش بین‌المللی صد و پنجاه
IRIB Intl, Conference Center

موسسه
مطالعات
فلیج
فارس
وامد آموزش



SCAN ME