



KIAMEHRVISION

Organizer of Exhibition & Designer

KIAMEHRVISION.COM



بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع شیمیایی و پتروشیمی

چین / شانگهای

۲۶ تا ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۴



2025

ICIF

CHINA





نمایشگاه بین‌المللی صنایع شیمیایی و پتروشیمی آسی‌آف CHINA INTERNATIONAL CHEMISTRY INDUSTRY FAIR (ICIF CHINA)



با ۳۲ سال سابقه، یکی از رویدادهای مهم جهانی در حوزه صنایع شیمیایی، نفت و پتروشیمی است. این نمایشگاه سالانه میزبان هزاران متخصص و شرکت‌کننده از سراسر جهان بوده و فضایی برای معرفی نوآوری‌ها، فناوری‌های پیشرفته و همکاری‌های تجاری فراهم می‌کند.

ویژگی‌ها و اهداف نمایشگاه: تمرکز بر نوآوری: با شعار "نوآوری و بهینه‌سازی، شکل‌دهی به آینده با هم"، نمایشگاه ۲۰۲۵ بر انرژی‌های نو، شیمی سبز و مواد شیمیایی خاص تأکید دارد. ارتقای تجارت بین‌المللی: شرکت‌ها را به تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری جهانی متصل کرده و به کشف بازارهای جدید کمک می‌کند. نمایش تخصصی: حوزه‌های پوشش داده شده شامل مواد شیمیایی پایه، مواد شیمیایی خاص، تجهیزات و فناوری‌های مرتبط با شیمی و انرژی‌های پایدار است. **چشم‌انداز صنعت شیمیایی چین:** چین، به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد شیمیایی جهان با سهم ۴۰ درصدی، به دلیل سیاست‌های توسعه پایدار و سرمایه‌گذاری‌های کلان در انرژی‌های پاک، به عنوان سکویی بین‌المللی، (ICIF China) نقشی کلیدی در آینده این صنعت دارد. نمایشگاه فرصت‌های رشد در بازارهای داخلی و جهانی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند.

سیر تاریخی نمایشگاه (آسی‌آف) شانگهای چین کیامهر ویژن؛ برگزارکننده و مجری انحصاری ایران و ترکیه



برخی از شرکت‌های برجسته شرکت‌کننده





موضوعات کلیدی نمایشگاه

۱. انرژی‌های نو و پاک: معرفی فناوری‌ها و محصولات مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش آلاینده‌ها.
۲. شیمی سبز: راهکارهای پایدار و دوستدار محیط‌زیست در تولید مواد شیمیایی.
۳. مواد شیمیایی خاص: ارائه مواد و فناوری‌های پیشرفته برای کاربردهای تخصصی در صنایع مختلف.
۴. تحولات دیجیتال: تأکید بر هوشمندسازی فرایندها و استفاده از فناوری‌های دیجیتال در صنایع شیمیایی.

مزایای شرکت در نمایشگاه

ارتباط مستقیم با مشتریان و تأمین‌کنندگان: این نمایشگاه فرصت‌های منحصربه‌فردی برای ملاقات با شرکت‌های بین‌المللی و محلی فراهم می‌کند.

معرفی محصولات و خدمات جدید: شرکت‌ها می‌توانند آخرین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند و بازخورد مستقیم از بازار دریافت کنند.

ایجاد شراکت‌های تجاری: بستری مناسب برای شروع همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های پیشرو در این صنعت. دسترسی به دانش تخصصی: حضور در کنفرانس‌ها و سمینارهای آموزشی به‌روزترین اطلاعات و روندهای بازار را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد.



140.000

Exhibiting area
(sqm) **مساحت**



2.500

companies
شرکت‌کنندگان



90.000

Visits **بازدیدکنندگان**



20 **کنفرانس**
Conferences



Organizer of Exhibition & Designer



☎ +90 212 876 10 09
 ☎ +90 552 58 52 932
 ☎ +90 553 82 994 82
 @ KIAMEHRVISION

