

رؤسای محترم هیأت مدیره تشکلهای اقتصادی

موضوع: درخواست اعلام نظر درباره الزام درج هم زمان قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده

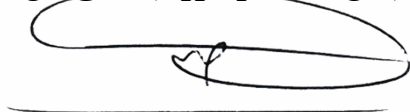
با سلام و احترام،

به پیوست مکاتبه شماره ۵۷۳۶۶/۵۷۳۸۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ (شماره ثبت دبیرخانه ۶۹۲۶) معاون محترم هماهنگی و برنامه ریزی امور حقوقی دستگاههای اجرایی ریاست جمهوری با موضوع "دلایل توجیهی الزام به درج هم زمان قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده توسط واحدهای تولیدی بر روی محصول" به همراه ضامم تقدیم حضور می شود. خواهشمند است ضمن اطلاع رسانی مقتضی به اعضای زیر مجموعه تشکل و بررسی موضوع، نظرات کارشناسی خود را کتباً در قالب فایل ورد حداکثر ظرف مدت یک هفته به این معاونت منعکس فرمائید.

پیشاپیش از مساعدت جنابعالی کمال تشکر را دارم.

غلامرضا ملکی

معاون مجلس، تشکلهای و امور اجتماعی اتاق تهران



رونوشت:

جناب آقای دکتر فریدون وردی نژاد دبیر کل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران جهت استحضار
جناب آقای هومن حاجی پور قائم مقام محترم دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی جهت استحضار
جناب آقای امیررضا بیدگلی مدیر محترم امور تشکلهای جهت اطلاع و پیگیری

تهران: خیابان خالد اسلامبولی، پلاک ۸۲، صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۳۸۱۸

کد پستی: ۱۵۱۱۹۱۷۶۱۳ • شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۷۷۹۴۶

تلفن: ۵-۸۸۷۲۳۸۰۱ • نمایر: ۲-۸۸۷۲۰۴۶۱ • مرکز تماس: ۱۸۶۶

www.tccim.ir • info@tccim.ir



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جانشین وزیر در امور بازرگانی



شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

جناب آقای صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه‌ریزی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی معاونت حقوقی رییس‌جمهور

با سلام و احترام؛

احتراما عطف به نامه شماره ۵۷۳۶۶/۴۱۳۵۶ مورخ ۱۴۰۴/۳/۷ درخصوص درج قیمت مصرف‌کننده یا تولیدکننده یا بطور همزمان هر دو قیمت توسط واحد تولیدی، ملاحظات و مستندات وزارت متبوع جهت استحضار به شرح ذیل ایفاد می‌گردد.

(۱) مستندات قانونی:

(۱-۱) درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بر روی کالا در اجرای ماده ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار." مبنی بر شفاف‌سازی شبکه توزیع انجام می‌شود و مستفاد از قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان محدودیت زمانی برای اجرا ندارد.

(۲-۱) کلیه واحدهای تولیدی به استناد مصوبه شماره ۱۹۲۵۷۷/ت/۴۵۶۶۸ ن مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ هیات وزیران مکلف به درج قیمت مصرف‌کننده بر بروی محصولات تولیدی می‌باشند.

(۳-۱) با عنایت به مفاد مصرح ذیل بند (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان "کلیه عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه قیمت واحد کالا یا دستمزد را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام نمایند."

همچنین با توجه به تعریف عرضه کنندگان کالا و خدمات در بند ۳-۱ از ماده (۱): به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفه ای و همچنین کلیه دستگاه ها مؤسسات و شرکت‌هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرف کننده ارائه می نمایند اطلاق می شود.

(۴-۱) با عنایت به ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ افراد صنفی عرضه کننده کالا و خدمات مکلفند با ارسال برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کنند.

لذا عملکرد این وزارتخانه در ارتباط با پروژه درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده مستفاد از قوانین مذکور فارغ از اینکه درج کننده آن تولیدکننده باشد یا توزیع‌کننده ممنوعیت نداشته است.

(۲) مبانی کارشناسی طرح:

(۱-۲) باتوجه به اینکه همیشه واحدهای تولیدی از درخواست های مکرر واحدهای توزیعی برای تخصیص سود بیشتر (مارژین) گله‌مند بوده‌اند بنابراین این طرح با عنایت به خواست بحق و شفاف‌ساز واحد تولیدی بوده و بعید است که انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولیدی در این خصوص اعتراضی داشته باشند البته که برخی فرصت‌طلبان که هدفشان کسب سود بیشتر است، نگران هستند که اگر قیمت تولیدکننده درج شود و فردی بابت اختلاف قیمت (در مقایسه با ضوابط هیئت تعیین و



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جانشین وزیر در امور بازرگانی



شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

تثبیت قیمت‌ها) شکایتی داشته باشد با آن‌ها برخورد قانونی شود؛ شفافیت مقوله‌ای است که اگر کسی بخواهد از ابهام سود برد از آن جلوگیری خواهد کرد.

۲-۲) مقرر بود همزمان با درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بر روی کالا اطلاعات مذکور در سامانه جامع تجارت و سامانه ۱۲۴ نیز که شاه بیت و نقطه اتکا طرح مذکور بود به ترتیب توسط تولیدکننده و توزیع‌کننده برای دید عموم مصرف‌کننده و نظارت ناظرین بارگزاری گردد تا مبنای قابل استناد و مسیری شفاف برای نظارت سیستمی دستگاه‌های نظارتی گردد.

۳) یکی از دستاوردهای کلیدی این طرح شفافیت هزینه‌های نظام تولید و توزیع و جلوگیری از اجحاف به حقوق مصرف‌کننده است به شکلی که کالاهای مصرفی از کارخانه تا زمانی که به دست مصرف‌کننده برسد شامل افزایش هزینه توزیع می‌شوند بنابراین ایجاد امکان نظارت مردمی و سیستمی بر رعایت سودهای مصوب قانونی حلقه‌های تأمین و توزیع، جلوگیری از سردرگمی مصرف‌کنندگان و سوءاستفاده احتمالی حلقه‌های تأمین و توزیع و همچنین شفاف شدن هزینه‌های نظام توزیع به استناد ماده ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را می‌توان به‌عنوان دستاوردهای این طرح برشمرد.

و اما مواردی که عمدتاً از طرف مخالفین این طرح مطرح می‌شود عموماً از نوع ایراداتی هست که بصورت کلی بیان و بیشتر به‌دنبال تکرار حرف فرصت طلبان بازار و کاسبان عدم شفافیت شبکه تأمین و توزیع می‌باشد از جمله اینکه:

الف) باتوجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، طرح مذکور هزینه سنگین مالی و ارزی به اقتصاد کشور تحمیل نموده است.

باتوجه به اینکه فرایند مذکور با تکیه بر قانون اجرا شده و مصرف‌کنندگان نهایی از این اقدام منتفع می‌گردند، لذا هزینه‌های مترتب بر موضوع هرچند که بر قیمت تمام شده تأثیرگذار نمی‌باشد اما قطعاً لحاظ آن در بهای تمام شده محصول و قیمت فروش توسط عوامل تولید ایرادی ندارد، لیکن فواید حاصل و دست‌آمده ارجحیت بر موضوع مطروحه (هزینه‌های جوهر و پرینت) داشته است. ضمن اینکه درج قیمت مصرف‌کننده قبل از اجرای طرح مذکور نیز بر روی کالاها صورت می‌پذیرفت که از چاپ ۱۳ حرف تشکیل شده درحالیکه چاپ «ق ت» و «ق م» کلاً چهار حرف بوده و قاعداً با لحاظ اعداد قیمت هم به هزینه قبل نخواهد رسید!

ب) طبق بررسی‌های بعمل آمده در هیچ یک از کشورهای دنیا قیمت تولیدکننده بر روی کالاها درج نمی‌شود؛ این موضوع قبل از اجرای طرح توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی مورد مطالعه و در گزارشی درخصوص روش‌های ایجاد ثبات در عرضه و تقاضا و کنترل قیمت‌ها، «درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده» بر روی کالا را به‌عنوان یکی از راهکارهای کشورها برای مدیریت بازار عنوان کرد.

برای مثال موسسه مطالعات در آن گزارش اعلام می‌نماید که؛ برای جلوگیری از چندگانگی قیمت‌ها در کشورهای هند، مالزی، ترکیه، آلمان و استرالیا، نه تنها چاپ «قیمت مقطوع» که معادل قیمت مصرف‌کنندگان کشور ما می‌باشد را یکی رویه ضدرقابتی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جانشین وزیر در امور بازرگانی



شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

و ممنوع اعلام کرده‌اند بلکه برای کنترل قیمت‌ها از روش‌های دیگری از جمله چاپ دو قیمت روی کالا در محل درب کارخانه استفاده می‌نمایند.

مع الوصف اجرای کامل طرح مذکور علی‌الخصوص اجرای الزام‌آور بند (۲-۲) می‌تواند ضمن ایجاد شفافیت و اعتماد برای مصرف‌کننده باعث سهولت رسیدگی و نظارت سیستمی شده و بخش بزرگی از مشکلات بازرسی و نظارت سیستمی را در کشور حل نماید لذا ضمن تاکید مجدد بر قانونی و مستند بودن دلایل اجرای طرح این وزارتخانه آمادگی دارد تا در صورت صلاح دید و نیاز کارشناسان مرتبط را جهت توضیحات حضوری در جلسه‌ای که به همین منظور تشکیل می‌گردد مامور نماید.

محمدصادق مفتاح

رونوشت:

جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار

جناب آقای حسینی، مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی، جهت استحضار

جناب آقای صیامی، دبیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیئت دولت، جهت استحضار

جناب آقای فرهیدزاده، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار

جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت اطلاع

جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جهت اطلاع





باسمه تعالی

جناب آقای دکتر محمود صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه ریزی امور حقوقی دستگاههای اجرایی معاونت حقوقی رئیس جمهور

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، پیرو جلسه کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب و کار مورخ ۱۵/۰۲/۱۴۰۴ در خصوص "بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول" که با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی، و نماینده محترم معاونت حقوقی ریاست جمهوری برگزار شد، بخشنامه‌های صادره از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص موضوع مذکور به شرح ذیل مورد بررسی قرار گرفت:

"در سال ۱۴۰۰ سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در پروژه‌ای را با اهداف کنترل و شفافیت قیمت روی برخی محصولات آغاز کرد، و در این پروژه طی دو مرحله از تولیدکنندگان جهت درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بروی کالاها تاکید شد. مرحله اول: قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ مورخ ۲۰/۰۹/۱۴۰۰، ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴ مورخ ۱۳/۱۰/۱۴۰۰ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴/۱۱/۱۴۰۰ در چهار مرحله بروی گروه‌های کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۶/۱۲/۱۴۰۰ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خرده‌فروشی و عدم درج قیمت مصرف‌کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف‌کننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن تاریخ، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بروی کالاهای تولیدی هستند"

در جلسه کمیته فوق‌الذکر اختلاف نظری بین تولیدکنندگان بخش خصوصی با نماینده بخش دولتی (سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) در خصوص تفسیر ماده ۲-۱ و ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵ و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۱۴ کشور ایجاد شده است.

۱- قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ مجلس شورای اسلامی

ماده ۱-۲ عرضه‌کنندگان کالا و خدمات: به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفه‌ای و همچنین کلیه دستگاهها، مؤسسات و شرکتهایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرف‌کننده ارائه می‌نمایند اطلاق می‌شود.

ماده ۵ - کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام نمایند.

۱۴۰۴/۰۲/۲۷

ص/۲۷/۲۱۸۷

دارد



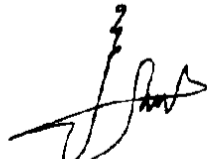
تشخیص اصالت نامه

۲- قانون نظام صنفی کشور مصوب ۲۴/۱۲/۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی:

ماده ۱۵- افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب و به گونه ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام کنند. اختلاف نظر پیش آمده ما بین بخش خصوصی و بخش دولتی در خصوص این است که چه قیمتی (تولیدکننده یا مصرف‌کننده) باید بروی محصول قید شود؟ همانگونه که در تعریف ماده ۲-۱ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان بیان شده، عرضه‌کنندگان به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات اطلاق میشود. در ماده ۵ همین قانون عرضه‌کنندگان کالا و خدمات را مکلف به الصاق قیمت واحد یا نصب تابلو در محل کسب نموده که قابل رویت برای همگان باشد. همچنین در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی نیز بر الزام افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات الصاق برچسب قیمت واحد یا نصب تابلو در محلی که در رویت همگان باشد تاکید شده است. به اعتقاد بخش خصوصی و با توجه به تبعات اقتصادی آن، الزام به الصاق قیمت واحد کالا، معطوف به قیمت مصرف‌کننده است و از هیچیک از مواد قوانین مذکور، الزام به درج همزمان قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده استنباط نمی‌شود؛ آنچنانکه پیش از بخشنامه‌های مذکور نیز صرفاً قیمت مصرف‌کننده بر روی کالاها درج می‌شد. لذا با توجه به مطالب فوق الذکر و به استناد مواد قانونی ذکر شده این سوال جهت استعلام از آن معاونت محترم مطرح می‌شود:

بر اساس مواد ۱-۲ و ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی کشور، درج کدام قیمت (مصرف‌کننده یا تولیدکننده و یا بطور همزمان هر دو قیمت) باید توسط واحدهای تولیدی روی محصول، صورت پذیرد؟

خواهشمند است دستور فرمایید به جهت شفاف‌سازی، اقدامات لازم مبنی بر اخذ استعلام، صورت گرفته و نتایج آن جهت اطلاع‌رسانی به ذینفعان به دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار منعکس گردد. پیشاپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.


محمد زعفری
رئیس مرکز بهبود کسب و کار

رونوشت:

- جناب آقای بختیاری، رئیس محترم سندیکای صنایع کنسرو ایران، جهت استحضار





«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛»



واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تأمین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی است که از آنجا شلام شده ۷-۱۰ درصد منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب می باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

۸- رعایت به مراتب فوق الذکر، در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به رفع ابهامات موجود اقدام نماید.

عباس تابش



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع
معدنی و صنایع

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

تولید و پشتیبانی از منابع غذایی



(آنی حاضر است)

رئیس محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران

رئیس محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

رئیس محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

رئیس محترم انجمن صنعتی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران

رئیس محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران

رئیس محترم بنیاد صنایع کسرو ایران

رئیس محترم انجمن پالایشگاه های روغن سازی ایران

رئیس محترم انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلچ

رئیس محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع: شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و مدیریت کسب و کار" و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت ها و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۸۰/۰۵/۰۵، ماده (۵۱) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۴۵) قانون اصلاح قانون حمایت از مصرف کنندگان مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای اساسی و بهداشتی و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و همچنین جلسات مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای فاز دوم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و واردکننده انواع لنت ترمز، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات

epmo.mimt.gov.ir



تولید پشتیبانی، مانع زوالی!



سودده محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی در راستای جلوگیری از سرسبز شدن حشرات و آفات در حق مصرف کنندگان و تولید کنندگان نسبت به درج قیمت تولید کننده وارد کننده که در ترکیبده مجموع هزینه ها و سود قانونی واحدهای تولیدی وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می باشد، با صرف هزینه در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

در مورد سایر انواع آب منو، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، جرخ گوشت و میکروویو در تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع بودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولید کننده بوده اند.

فصل تولید کننده وارد کننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورت حساب های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۳- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست به کاهش قیمت فروش تولید کننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنای حرج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و می بایست از این قبیل قیمت خودداری گردد.

۴- در مواردی از قبیل (مناسبت های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۵- حداقل قیمتی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت مصرف کننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (۵ درصد) و ضریب سود خرده فروشی مصوب می باشد.

۶- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۷- واحدهای تولیدی وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان به بحث در این خصوص به عمل آورند.

۸- داده و نشان می بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام شود و همچنین درصد سود انحصاری را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

شماره: ۱

تاریخ: ۱

پوسته: ۱



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

معاون وزیر امور ایستادگی و مدیریت عامل

تولید و پشتیبانی داروهای اساسی



حداکثر صواب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه نا مصرف کننده
۱	داروهای اساسی	۱۰	۱۵	۲۶.۵ - حدود
۲	داروهای اساسی	۱۰	۱۲	۲۳.۲ - حدود
۳	داروهای اساسی	۱۰	۱۲	۲۳.۲ - حدود
۴	داروهای اساسی	۱۰	۱۵	۲۶.۵ - حدود
۵	داروهای اساسی	۱۰	۱۲	۲۳.۲ - حدود
۶	داروهای اساسی	۱۰	۱۵	۲۶.۵ - حدود
۷	داروهای اساسی	۱۰	۱۰	۲۱ - حدود
۸	داروهای اساسی	۱۰	۱۰	۲۱ - حدود

حداکثر صواب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه نا مصرف کننده
۱	داروهای اساسی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	داروهای اساسی	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	داروهای اساسی	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۴	داروهای اساسی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۵	داروهای اساسی	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۶	داروهای اساسی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۷	داروهای اساسی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
۸	داروهای اساسی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

epmo.mioort.gov.ir

۳۳۰۵۱۳۷۱-۷۱
۳۳۰۱۷۸۱۰۰

این سند به استناد ماده ۱۰۰ قانون مدیریت خدمات بهداشتی درمانی و ماده ۱۰۰ قانون مدیریت خدمات بهداشتی درمانی صادر شده است.



«تولید؛ پشتیبانی؛ مان زدایی»



مورد - قسمت کار و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۴) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۱ مرداد ۱۳۵۷ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون ضد صفتی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار که در دسترس و نیایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق بحد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به رزمایشی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده های پروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده محسوس هزینه ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

۱ قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس مدارک حساب های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲ به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از معادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و باید از این گونه اقدامات خودداری گردد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع
معدنی و صنایع معدنی

سند وزیر صنایع و معادن

تولید و پشتیبانی از صنایع



۳- در صورتی که در فصل اساسی‌های ویژه، پایان سال، اعداد، نزدیک بودن زمان انقضاء، محصول و () و لزوم اعطای تخفیف در مقاصد سراسری از میزان معین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌بایست نسبت به اخذ مجوز مرده از سراسر صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین‌کننده تا مصرف‌کننده می‌تواند به قیمت خریدکننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضرایب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده‌فروشی مستقیم یا ضرایب خرده‌فروشی مصوب است.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی، وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی شبکه‌های توزیع و مصرف‌کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده‌فروشان می‌بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف‌کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت‌های بخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده‌فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف‌کننده
۱	چای، حبوبات، ادویه جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	حبوبات، حبوبات، حبوبات، حبوبات و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	حبوبات و حبوبات و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	انواع فراورده های پروتئینی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	انواع غذاهای آماده و بسته آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	انواع غذاهای آماده، بستنی، بستنی، بستنی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود

epmo.mimt.gov.ir

شماره ۱
۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵تاریخ ۱
۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پوست ۱

جمهوری اسلامی ایران
وزارت اقتصاد و امور مالیاتی
سازمان مدیریت صنعتی و بازرگانی

مسادون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید، پشتیبانی، بازاریابی و بازرگانی»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه با مصرف کننده
-	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۱۴.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
-	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰.۲٪ + هزینه حمل بین شهری
-	تورم یکدی خودرو (مشتاق لیست) مکتبه ۲۵۳۶۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ مسیرکل محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۱۸.۴٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

ردیف

معاون عالی وزارت برای استحضار
لذا به محترم وزیر در امور بازرگانی برای استحضار
معاون محترم صنایع حمل و نقل برای استحضار و صدور دستور اقدام لازم
معاون محترم تجارت و خدمات برای استحضار و دستور اقدام لازم
معاون محترم امور صنایع عمومی برای استحضار و اقدام لازم
معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار و دستور اقدام لازم
رئیس محترم اداره بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
رئیس محترم هیئت مدیره صنعت بخش ایران برای اطلاع و اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای برای آگاهی و دستور اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی برای آگاهی و اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه سرانبری تعاونیه های مصرف کارکنان دولت (تسکاد) برای آگاهی و اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه مرکزی تعاونیه های مصرف کارگران ایران (امکان) برای آگاهی و اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه خودروسازان ایران برای آگاهی و اقدام لازم
رئیس محترم اداره بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
رئیس محترم هیئت مدیره صنعت بخش ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای برای آگاهی و اقدام لازم
معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
معاون محترم مجازات صادرات و بازرگانی برای آگاهی و اقدام لازم
معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای استحضار و ابلاغ به کلیه روسای سازمان های جهاد کشاورزی برای اجرا
معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر خدمات برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

epmo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۱۳۷۱-۷۵
۲۲۰۱۷۸۸۰۰

این سند به موجب امضاء و مهر مقامات ذیل صادر گردید و دارای اعتبار است. امضاء: مدیر عامل



تعمیم و ترمیمی فیوچر اسکول



حکومت پنجاب، لاہور، سٹریٹ نمبر ۱۰، خانہ نمبر ۱۰۱، لاہور۔
تعمیم و ترمیمی فیوچر اسکول، لاہور، سٹریٹ نمبر ۱۰، خانہ نمبر ۱۰۱، لاہور۔
تعمیم و ترمیمی فیوچر اسکول، لاہور، سٹریٹ نمبر ۱۰، خانہ نمبر ۱۰۱، لاہور۔



به نام یزدان پاک

جناب آقای صمد حسن زاده

دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخشی خصوصی

با درود فراوان؛

احتراماً همانگونه که مستحضر هستید رئیس وقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ملی (کاتگه شماره ۵۴۷۳۴، ۳۴۰۰/۳۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ (به پیوست) با موضوع شفاف سازی درج قیمت از طریق درج قیمت تولید کنند، تمامی و خدماتی نوآیندی را به صورت مقتضی و در دور گذار، مزه به درج همزمان قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده بر روی کالاها نمود. این امر حلی است که در همان ماه به صورت اذعان شده که بر اساس ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، مسئولیت درج قیمت مصرف کننده به عهده افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات می باشد و از این که واحد های صنفی در سطح خرده فروشی اقدام به درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بر روی کالا ها ننکرده اند، این مسئولیت بر دوش تولیدکننده نهاده شده است. پس از گذشت سه سال از آن طرح عملکرد شما بی، کمترین توانمندگیان به صورت غیر مسئولی ملزم به درج همزمان قیمت تولید کننده و مصرف کننده بر روی کالاهای خود می باشند. در مورد طرح مذکور موارد ذیل را بن توجه است:

- ۱- در هیچیک از قوانین جاری کشور، و حتی مولیدی سرم به درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا نیست.
- ۲- طرح غیر کارشناسی مذکور، تعارضاً به هیچیک از اهداف اولیه خود دست برد نکرده است.
- ۳- گذشت سه سال برای دور گذار (به صورت - مقصعی) کفایت می کند.
- ۴- مسئولیت را حدهای صنفی خرده فروشی به صورت فراوان بر دوش تولیدکنندگان نهاده شده است.
- ۵- با توجه به وارداتی بودن جواهر و حلال حتی پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، طرح پیاده و بی نامر مذکور هزینه سنگین مالی و رزی به اقتصاد کشور تحمیل نموده است.



آدرس: تهران، خیابان بهشتی، خیابان شهید صابونچی (مهمان سابق)، کوچه اداری، پلاک ۱، طبقه ۴ واحد ۱۳۳

ایمیل: info@foodsyndicate.org | تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۹۷۰۴ _ ۰۲۱-۸۸۷۳۸۲۲۵ _ ۰۲۱-۸۸۱۷۰۳۸۷



۶- شوق بررسی‌های به عمل آمده در هیپتیک از کشورهای دنیا قیمت تولیدکننده بر روی کالاها درج نمی‌شود و این ابتکار و کشف خارق‌العاده، صرفاً حاصل تراوشات ذهن خلاق برخی مسئولین کشور عزیز من ایران است.

۷- با توجه به رایزنی با انجمن صنعت بخش ایران و اتحادیه فروشنده‌های زنجیره ای، مطرح مذکور به دلس منظمی نبودن ضرایب سود شرکت‌های بخش و واحدهای خرده فروشی، نه تنها به شفافیت و سهولت فروشندگانی نگردد، بلکه موجب خلل در کل زنجیره تولید، توزیع و عرضه شده است. لذا در مساعده جامع تجارت، درج قیمت تولیدکننده الزامی نیست و صرفاً باید قیمت مصرف‌کننده درج گردد.

بندبرین خواهشمند است دستور فرمایید در نخستین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، لغو الزام درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاها در دستورکار قرار گیرد. پیشنهادش از توجه ویژه جنابعالی سرانگزاریم.

به تقدیم احترام

مسعود بختیاری

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران

شماره: ۱۱۲۰/س
تاریخ: ۵ آذر ۱۴۰۲



تاریخ: ۱۱/۱۱/۲۰۱۹ء

صفحہ: ۱۰



ایسٹ ویسٹ پریس پبلیکیشنز اور پرنٹرز

پتہ: لاہور

تلفون: ۳۷۳۳۳۳۳

ایڈیٹر: مولانا محمد رفیع

پتہ: لاہور

ایڈیٹر: مولانا محمد رفیع



تاریخ: ۱۱/۱۱/۲۰۱۹ء

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

پتہ: لاہور، پاکستان

۱۰

پتہ: لاہور، پاکستان



کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران
تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۰۰

شماره ثبت کتاب: ۱۳۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰

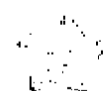
شماره ثبت اسناد: ۱۳۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰

نوع سند:

نوع کتاب:

پیشینه:

تاریخ ثبت: ۱۳۸۴/۰۱/۰۱



کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران



1. *Chlorophyll a* and *Chlorophyll b* were determined by the method of Arar and Collins (1971).



این مطالعه با هدف بررسی میزان آشنایی و استفاده از خدمات بهداشتی و درمانی در میان دانشجویان دختر و پسر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی انجام شد. روش مطالعه، توصیفی و جامعه آماری، دانشجویان این دانشگاه در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴ بود. نمونه‌گیری به روش تصادفی ساده انجام شد. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه‌های استاندارد گردآوری و با استفاده از آزمون کای مربع و آزمون تی مستقل، تحلیل و نتایج آن به روش درصد و نمودار میله‌ای ارائه شد. نتایج نشان داد که ۶۰ درصد از دانشجویان آشنایی کامل با خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه را داشته‌اند. همچنین ۶۰ درصد از دانشجویان از خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه استفاده کرده‌اند. نتایج این مطالعه می‌تواند به عنوان راهنمای برنامه‌ریزی و اجرای خدمات بهداشتی و درمانی در دانشگاه‌های دیگر باشد.

$\Delta \mathcal{H} = \Delta \mathcal{H}_{\text{vib}} + \Delta \mathcal{H}_{\text{rot}} + \Delta \mathcal{H}_{\text{trans}} + \Delta \mathcal{H}_{\text{elec}}$

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2686-2692.



دستور جلسه شماره (۱)

عنوان: بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول

مرجع طرح موضوع: سندیکای صنایع کنسرو ایران

تاریخ برگزاری جلسه: ۱۴۰۴.۰۲.۱۵

تعداد صفحات دستور جلسه: ۱ صفحه

شرح موضوع:

مرحله اول: پروژه شفاف سازی قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به شماره های ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروه های کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در **مرحله دوم** در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، **بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی** در سطح خرده فروشی و عدم درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف کننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله باعث بروز مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن طرح ارائه شده، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بروی کالاهای تولیدی هستند.

قوانین و مصوبات مربوطه با موضوع:

ماده ۱۵ قانون نظام صنفی: افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را بطور روشن و مکتوب به گونه ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کند

مشکلات مطروحه و پیامدهای مربوط

- ۱- در هیچیک از قوانین جاری کشور، واحد تولید ملزم به درج قیمت تولیدکننده بروی کالا نیست.
- ۲- بدلیل عدم اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی، اجرای این قانون برای تولیدکنندگان پس از این مقدور نمیشود.
- ۳- عدم تعیین قید زمان برای عبور از دوران گذار و اینکه برای تحقق اهداف کلان پروژه شفاف سازی گذشت سه سال کفایت میکند.
- ۴- با توجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، این طرح به جز تحمیل هزینه، هیچ عایدی برای تولیدکنندگان ندارد.

پیشنهادهای:

- الزام به اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده فروشان، واحدهای تولیدی/وارداتی محصولات
- ملغی کردن بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان



معاونت حقوقی رئیس جمهور

شماره: ۴۱۳۵۶/ ۵۷۳۶۶/

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی:

فوریت: خیلی فوری

بسمه تعالی

جناب آقای حسینی

مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترام؛

عطف به مکاتبه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به شماره ۲۷/۲۱۸۷/ص مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ در خصوص «درج قیمت مصرف کننده یا تولیدکننده یا به طور همزمان هر دو قیمت توسط واحدهای تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید مبانی الزام تولیدکنندگان به درج قیمت تولیدکننده و نظر مستدل آن دستگاه در خصوص مفهوم «قیمت واحد» در ماده (۱۵) قانون نظام صنفی کشور مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ و ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ ظرف یک هفته به این معاونت اعلام گردد.

محمود صابری

معاون هماهنگی و برنامه ریزی

امور حقوقی دستگاههای اجرایی

"وزارت صنعت، معدن و تجارت"

ستاد وزارت

شماره ثبت: ۵۳۳۶۴۵۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

رونوشت:

- جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار
- جناب آقای صیامی، دبیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیات دولت، جهت استحضار
- جناب آقای فرهیدزاده، معاون محترم وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار و اعلام نظر
- جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت استحضار
- جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جهت آگاهی



معاونت حقوقی رئیس جمهور

شماره: ۴۱۳۵۶ / ۵۷۳۶۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی:

فوریت: خیلی فوری

جناب آقای نوده فراهانی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، جهت آگاهی

جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران، جهت آگاهی

جناب آقای آدینه، دبیرکل محترم کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی، جهت آگاهی

جناب آقای نجفی عرب، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جهت آگاهی



باسمه تعالی

جناب آقای دکتر محمود صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه ریزی امور حقوقی دستگاههای اجرایی معاونت حقوقی رئیس جمهور

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، پیرو جلسه کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب و کار مورخ ۱۵/۰۲/۱۴۰۴ در خصوص "بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول" که با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی، و نماینده محترم معاونت حقوقی ریاست جمهوری برگزار شد، بخشنامه‌های صادره از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص موضوع مذکور به شرح ذیل مورد بررسی قرار گرفت:

"در سال ۱۴۰۰ سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در پروژه‌ای را با اهداف کنترل و شفافیت قیمت روی برخی محصولات آغاز کرد، و در این پروژه طی دو مرحله از تولیدکنندگان جهت درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بروی کالاها تاکید شد. مرحله اول: قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ مورخ ۲۰/۰۹/۱۴۰۰، ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴ مورخ ۱۳/۱۰/۱۴۰۰ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴/۱۱/۱۴۰۰ در چهار مرحله بروی گروه‌های کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۶/۱۲/۱۴۰۰ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خرده‌فروشی و عدم درج قیمت مصرف‌کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف‌کننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن تاریخ، گماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بروی کالاهای تولیدی هستند"

در جلسه کمیته فوق‌الذکر اختلاف نظری بین تولیدکنندگان بخش خصوصی با نماینده بخش دولتی (سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) در خصوص تفسیر ماده ۲-۱ و ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵ و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۱۴ کشور ایجاد شده است.

۱- قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ مجلس شورای اسلامی

ماده ۱-۲ عرضه‌کنندگان کالا و خدمات: به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفه‌ای و همچنین کلیه دستگاهها، مؤسسات و شرکتهایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرف‌کننده ارائه می‌نمایند اطلاق می‌شود.

ماده ۵ - کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام نمایند.



۲- قانون نظام صنفی کشور مصوب ۲۴/۱۲/۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی:

ماده ۱۵- افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مكتوب و به گونه ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام کنند. اختلاف نظر پیش آمده ما بین بخش خصوصی و بخش دولتی در خصوص این است که چه قیمتی (تولیدکننده یا مصرف‌کننده) باید بروی محصول قید شود؟ همانگونه که در تعریف ماده ۲-۱ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان بیان شده، عرضه‌کنندگان به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات اطلاق میشود. در ماده ۵ همین قانون عرضه‌کنندگان کالا و خدمات را مکلف به الصاق قیمت واحد یا نصب تابلو در محل کسب نموده که قابل رویت برای همگان باشد. همچنین در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی نیز بر الزام افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات الصاق برچسب قیمت واحد یا نصب تابلو در محلی که در رویت همگان باشد تاکید شده است. به اعتقاد بخش خصوصی و با توجه به تبعات اقتصادی آن، الزام به الصاق قیمت واحد کالا، معطوف به قیمت مصرف‌کننده است و از هیچیک از مواد قوانین مذکور، الزام به درج همزمان قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده استنباط نمی‌شود؛ آنچنانکه پیش از بخشنامه‌های مذکور نیز صرفاً قیمت مصرف‌کننده بر روی کالاها درج می‌شد. لذا با توجه به مطالب فوق الذکر و به استناد مواد قانونی ذکر شده این سوال جهت استعلام از آن معاونت محترم مطرح می‌شود:

بر اساس مواد ۱-۲ و ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی کشور، درج کدام قیمت (مصرف‌کننده یا تولیدکننده و یا بطور همزمان هر دو قیمت) باید توسط واحدهای تولیدی روی محصول، صورت پذیرد؟

خواهشمند است دستور فرمایید به جهت شفاف‌سازی، اقدامات لازم مبنی بر اخذ استعلام، صورت گرفته و نتایج آن جهت اطلاع‌رسانی به ذینفعان به دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار منعکس گردد. پیشاپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.

محمد زافری
رئیس مرکز بهبود کسب و کار

رونوشت:

- جناب آقای بختیاری، رئیس محترم سندیکای صنایع کنسرو ایران، جهت استحضار



تولید: پستیانی، مانع زردالی،



واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴. حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تأمین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولید کننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود بخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی سراسری (۷-۱۰ درصد منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) می باشد.

ن در مؤثری که توزیع کالا به صورت بخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه
کاهش می یابد

۶- کسبه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و معصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۱۶- خریده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

با عنایت به مراتب فوق الذکر، در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به رفع پیچیدات موجود اقدام نماید.

عباس تابش

eppe.mini@gov.it



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی و گمرکات

سازمان امور مالیاتی و گمرکات

«تولید پایدار، رفاه برای همه»



(آنی حاضر است)

به است محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران

به است محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

به است محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

به است محترم انجمن صنعتی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران

به است محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران

به است محترم بنیاد صنایع کسرو ایران

به است محترم انجمن پالایشگاه های روغن سازی ایران

به است محترم انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلچ

به است محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع: اعلام درج قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

شماره ۱۲۰۵۹۳۷۱-۷

«حکومت به نهاد بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مبتنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و مدیریت کسب و کار" و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت ها و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۸۰/۰۵/۰۵، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون حمایت از مصرف کنندگان مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای اساسی و بهداشتی و نهایی ابلاغی ملی نامه شماره ۶۰۱۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و همچنین جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای فاز دوم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مصرف نمایندگان تولیدکننده و وارد کننده انواع لنت ترمز، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات

epo.mimt.gov.ir



«تولید پایبندی، مان زوایی»



سود و محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی در راستای جلوگیری از سرکشی و عدم انحراف در حق مصرف کنندگان و تولید کنندگان نسبت به درج قیمت تولید کننده وارد کننده که در ترکیب مجموع هزینه ها و سود قانونی واحدهای تولیدی و وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می باشد، با مرصه مزبور در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

در مورد سایر انواع آب معدنی، آب معدنی، ماء الشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و میکروویو در تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع بودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و سیستم های صوتی در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولید کننده بوده اند.

فلسه تولید کننده وارد کننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورت حساب صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۳- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست به کاهش قیمت فروش تولید کننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنای حرج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و می بایست از بی کفایت خودداری گردد.

۴- در مواردی از قبیل (مناسبت های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۵- حداقل قیمتی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت مصرف کننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (۱۰ درصد) و ضریب سود خرده فروشی مصوب می باشد.

۶- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۷- واحدهای تولیدی و وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان به بحث در این خصوص به عمل آورند.

۸- واحدهای فروش می بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود انحصاری را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

شماره: ۱

تاریخ: ۱

پوسته: ۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت اقتصاد و امور مالیاتی
سازمان بورس و اوراق بهادار

سازمان بورس و اوراق بهادار

تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۱۳



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سرمایه

ردیف	شرح کال	درصد سود و هزینه های بخش سرمایه	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درپ کارخانه نا مصرف کننده
۱	بورس مستقیم	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵
۲	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲
۳	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲
۴	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵
۵	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲
۶	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵
۷	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۰	حدود ۲۱
۸	بورس غیر مستقیم	۱۰	۱۰	حدود ۲۱

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کال	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درپ کارخانه نا مصرف کننده
۱	بورس مستقیم	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	بورس غیر مستقیم	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	بورس غیر مستقیم	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۴	بورس غیر مستقیم	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۵	بورس غیر مستقیم	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۶	بورس غیر مستقیم	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۷	بورس غیر مستقیم	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
۸	بورس غیر مستقیم	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

app.moin.gov.ir

۲۲۰۵۴۲۷۱-۷۱
۲۲۰۷۷۸۱-۷۱

این سند به همراه سایر اسناد و مدارک، به منظور اطلاع رسانی و اعلامیه، به اطلاع عموم مردم می‌رساند.

تولید، پشتیبانی، بازرگانی



(آلی عازمیت)

رئیس محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران

رئیس محترم انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران

رئیس محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع حبس و فرآورده های حجم شده برپایه ذرت

رئیس محترم انجمن صنفی صنایع میکوئیت، شیرینی و شکلات ایران

رئیس محترم اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور

رئیس محترم انجمن ملی حبوبات

رئیس محترم انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

رئیس محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

رئیس محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری

رئیس محترم انجمن صنفی لوازم خانگی کوچک

رئیس محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع: شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام محترم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در

www.mimt.gov.ir



«تولید؛ پشتیبانی؛ مان زدايي!»



مهر- قسمت کار و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۱ مرداد ۱۳۵۸ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون ضد صافی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار که در و سصدای و نیایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نیایی و در راستای تحقق بحث شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به رزمبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده های پروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده های احتمالی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده محسوس هزینه ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

۱ قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس مدارک حسابهای صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲ به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از معادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و باید از این گونه احکامات خودداری گردد.

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پوسته:

تاریخ:

پوسته:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
معاونت امور تولیدات دامی و آبزیان

سند زیر میسبست میوه و در حال

تولید: پشتیبانی، مان را می



۱- در صورتی که در فصل و فصلهای ویژه، مان سال، اعداد، نزدیک بودن زمان انقضاء، محصول و (۱) و لزوم اعطای
مصرف در مقاصد سس از میزان معین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز
برای در سراسر صنعت، معین و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به
مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۲- حداکثر عینی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت
خرید کننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی
مستقیم یا ضریب سود خرده فروشی مصوب) است.

۳- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش
می یابد.

۴- کلیه واحدهای تولیدی، وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف
کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۵- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام
شده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	جات حیوانات، ادویه جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	جات، فرآورده، کاکائو، دستوس و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	آبیل و حبسکیار و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	انواع فرآورده های پروتئینی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	جات، ادویه، بستکوس، حبس، بک	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود

epmo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۱۲۷۱-۷۱
۲۲۰۱۷۸۰۰۰

تولید: پشتیبانی، مان را می

شماره ۱
۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ ۱
۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پوست ۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت اقتصاد و امور مالیاتی
سازمان مدیریت صنعتی و بازرگانی

مسئول وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید، پشتیبانی، بازاریابی و توزیع»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه یا مصرف کننده
-	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۱۴.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
-	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰.۲٪ + هزینه حمل بین شهری
-	لوازم یدکی خودرو (متعلق لیست منتهی ۲۵۲۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ صبرکن محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۱۸.۴٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

مقدمه: محترم وزارت برای استحضار

لذا، مقدمه محترم وزیر در امور بازرگانی برای استحضار

معاون محترم صنایع حمل و نقل برای استحضار و صدور دستور اقدام لازم

معاون محترم تجارت و خدمات برای استحضار و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور صنایع عمومی برای استحضار و اقدام لازم

معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور صنعت، معدن و تجارت برای اطلاع و اقدام لازم

معاون محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی برای آگاهی و اقدام لازم

معاون محترم اتحادیه سرانبری تعاونیه های مصرف کارکنان دولت (تسکاد) برای آگاهی و اقدام لازم

معاون محترم اتحادیه مرکزی تعاونیه های مصرف کارکنان ایران (امکان) برای آگاهی و اقدام لازم

معاون محترم اتحادیه مصرف کنندگان ایران برای آگاهی و اقدام لازم

معاون محترم امور بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور صنعت، معدن و تجارت برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم امور بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

epmo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۱۳۷۱-۷۲

۲۲۰۱۷۸۱۰۰

معاون محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط



به نام یزدان پاک

جناب آقای صمد حسن زاده

دبیر محترم شورای گفتگوی دولت و بخشی خصوصی

با درود فراوان؛

همانگونه که مستحضر هستید رئیس وقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی مکاتبات شماره ۵۴۷۲۴/۳۷-۳۴۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۶ (به پیوست) با موضوع شفاف سازی درج قیمت از طریق درج قیمت تولید کنند، تمامی و خدماتی تولیدی را به صورت مقتضی و در دوزن گذار، مزه به درج همزمان قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده بر روی کالاها نمود. این امر حلی است که در همان نامه صراحتاً اذعان شده که بر اساس ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، مسئولیت درج قیمت مصرف کننده به عهده افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات می باشد و از آنجا که واحد های صنفی در سطح خرده فروشی اقدام به درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بر روی کالا ننکرده اند، این مسئولیت بر دوش تولیدکننده نیاده شده است. پس از گذشت سه سال از آن تاریخ عملکرد شما بی، کماکان تولیدکنندگان به صورت غیر قانونی ملزم به درج همزمان قیمت تولید کننده و مصرف کننده بر روی کالاهای خود می باشند، در مورد طرح مذکور موارد ذیل این توجه است:

- ۱- در هیچیک از قوانین جاری کشور، و حتی مولیدی سرم به درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا نیست.
- ۲- طرح غیر کارشناسی مذکور، تعارضاً به هیچیک از اهداف اولیه خود دست برد نکرده است.
- ۳- گذشت سه سال برای دورن گذار (به صورت مقتضی) گزاید می کند.
- ۴- مسئولیت راجد صنفی خرده فروشی به صورت باروا بر دوش تولیدکنندگان نیاده شده است.
- ۵- توجه به وارداتی بودن جواهر و حلال حتی پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، طرح پیاده و بی نام مذکور هزینه سنگین مالی و رزی به اقتصاد کشور تحمیل نموده است.





۶- شوق بررسی‌های به عمل آمده در هیپتیک از کشورهای دنیا قیمت تولیدکننده بر روی کالاها درج نمی‌شود و این ابتکار و کشف خارق‌العاده، صرفاً حاصل تراوشات ذهن خلاق برخی مسئولین کشور عزیزمان ایران است.

۷- با توجه به رأی‌های انجمن صنعت بخش ایران و اتحادیه فروشنده‌های زنجیره ای، طرح مذکور به دلس مانع از نبودن ضرایب سود شرکت‌های بخش و واحدهای خرده فروشی، نه تنها به شفافیت و سهولت برای پندار کمکی نگردد، بلکه موجب اختلال در کان زنجیره تولید، توزیع و عرضه شده است. لذا در مساعده جامع ضرورت، درج قیمت تولیدکننده الزامی نیست و صرفاً باید قیمت مصرف‌کننده درج گردد.

بنابرین خواهشمند است دستور فرمایید در نخستین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، لغو الزام درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاها در دستورکار قرار گیرد. پیشنهادش از توجه ویژه جنابعالی سرانگزاریم.

به تقدیم احترام

مسعود بهتباری

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران

شماره: ۱۱۲۰/س
تاریخ: ۲۵ مهر ۱۴۰۲

آدرس: تهران، خیابان بهشتی، خیابان شهید صابونچیان (مهاجر سابق)، کوچه آذایی، پلاک ۴، طبقه ۴، واحد ۳۳



ایمیل: info@foodsyndicate.org | تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۵۱۹۶۰۴ _ ۰۲۱ ۸۸۷۳۸۶۳۵ | ۰۲۱ ۸۸۱۷۰۳۸۷



دستور جلسه شماره (۱)

عنوان: بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول

مرجع طرح موضوع: سندیکای صنایع کنسرو ایران

تاریخ برگزاری جلسه: ۱۴۰۴.۰۲.۱۵

تعداد صفحات دستور جلسه: ۱ صفحه

شرح موضوع:

مرحله اول: پروژه شفافسازی قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه‌های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروه‌های کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در **مرحله دوم** در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، **بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی** در سطح خرده فروشی و عدم درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف کننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله باعث بروز مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن طرح ارائه شده، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بروی کالاهای تولیدی هستند.

قوانین و مصوبات مربوطه با موضوع:

ماده ۱۵ قانون نظام صنفی: افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را بطور روشن و مکتوب به گونه ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کند

مشکلات مطروحه و پیامدهای مربوط

- ۱- در هیچیک از قوانین جاری کشور، واحد تولید ملزم به درج قیمت تولیدکننده بروی کالا نیست.
- ۲- بدلیل عدم اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی، اجرای این قانون برای تولیدکنندگان پس از این مقدور نمیباشد.
- ۳- عدم تعیین قید زمان برای عبور از دوران گذار و اینکه برای تحقق اهداف کلان پروژه شفافسازی گذشت سه سال کفایت میکند.
- ۴- با توجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، این طرح به جز تحمیل هزینه، هیچ عایدی برای تولیدکنندگان ندارد.

پیشنهادهای:

- الزام به اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده فروشان، واحدهای تولیدی/وارداتی محصولات
- ملغی کردن بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان



معاونت حقوقی رئیس جمهور

شماره: ۴۱۳۵۶/ ۵۷۳۶۶/

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی:

فوریت: خیلی فوری

بسمه تعالی

جناب آقای حسینی

مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترام؛

عطف به مکاتبه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به شماره ۲۷/۲۱۸۷/ص مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ در خصوص «درج قیمت مصرف کننده یا تولیدکننده یا به طور همزمان هر دو قیمت توسط واحدهای تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید مبانی الزام تولیدکنندگان به درج قیمت تولیدکننده و نظر مستدل آن دستگاه در خصوص مفهوم «قیمت واحد» در ماده (۱۵) قانون نظام صنفی کشور مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ و ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ ظرف یک هفته به این معاونت اعلام گردد.

محمود صابر

معاون هماهنگی و برنامه ریزی

امور حقوقی دستگاههای اجرایی

رونوشت:

- جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار
- جناب آقای صیامی، دبیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیات دولت، جهت استحضار
- جناب آقای فرحیدزاده، معاون محترم وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار و اعلام نظر
- جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت استحضار
- جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جهت آگاهی



معاونت حقوقی رئیس جمهور

شماره: ۴۱۳۵۶ / ۵۷۳۶۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی:

فوریت: خیلی فوری

جناب آقای نوده فراهانی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، جهت آگاهی

جناب آقای عبداللهمی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران، جهت آگاهی

جناب آقای آدینه، دبیرکل محترم کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی، جهت آگاهی

جناب آقای نجفی عرب، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جهت آگاهی

اداره کل حوزه /

کمیته حقوقی حمایت از کسب و کار / ۴۵۴۲۶

شماره: ۵۷۳۸۱ / ۵۷۳۶۶
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۱۶
ساعت: ۱۶:۴۷
طبقه بندی:
فوریت:



معاونت حقوقی رئیس جمهور

بسمه تعالی

جناب آقای نظری	رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی
جناب آقای نگاهداری	رئیس محترم مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
جناب آقای حسن زاده	رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای نوده فراهانی	رئیس محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای عبداللهی	رئیس محترم اتاق تعاون ایران

با سلام و احترام؛

عطف به مکاتبه وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۳۷۵۰۲۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۳ در خصوص «دلایل توجیهی الزام به درج همزمان قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده توسط واحدهای تولیدی بر روی محصول»، خواهشمند دستور فرمایید موضوع بررسی و به ویژه در خصوص بند دوم آن مکاتبه با موضوع مبانی کارشناسی طرح نفیاً یا اثباتاً اعلام نظر گردد.

ضمناً مکاتبه مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به شماره ۲۷/۲۱۸۷/ص مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ جهت بهره‌برداری به پیوست ایفاد می‌گردد.

محمود صابر

معاون هماهنگی و برنامه ریزی



رونوشت:

- جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی امور حقوقی و قضایی، استحضار
- جناب آقای صیامی، دبیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیات دولت، جهت استحضار
- جناب آقای مفتاح، جانشین محترم وزیر در امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهت استحضار
- جناب آقای فرحیدزاده، معاون محترم وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار
- جناب آقای نجفی عرب، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جهت آگاهی و اعلام نظر