

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

شماره: ۱۴/۴۷۵۵/ص

پیوست: دارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



باسمه تعالی

سرمایه گذاری برای تولید

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام؛

احتراماً؛ به پیوست فصلنامه " بهار ۱۴۰۴ " معاونت بین الملل اتاق ایران شامل مرور تفصیلی عملکرد سه ماهه آن معاونت در قالب تعاملات بین المللی، رویدادهای رسمی، فعالیت های دیپلماتیک و نشست های تخصصی با نهادهای همتا در سراسر جهان تقدیم حضور می گردد.

سید جواد زمانی
معاون امور استان ها و تشکل

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber Of Commerce,
Industries, Mines & Agriculture

فصلنامه بهار ۱۴۰۴

معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران



فصل نامه بهار ۱۴۰۴

گزارش تفصیلی فعالیت‌های

معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران

فهرست

ردیف	عنوان	صفحه
۱	مقدمه	۳
۲	خلاصه مدیریتی	۵
۳	اداره آسیا و اقیانوسیه	۸
۴	اداره اروپا	۶۹
۵	اداره عربی و آفریقایی	۸۵
۶	اداره آمریکا	۱۳۳
۷	اداره اتاق‌ها و شوراهای مشترک	۱۴۰
۸	دستاوردهای کلیدی	۱۵۵
۹	جمع‌بندی	۱۵۷
۱۰	اقدامات در حال اجراء در شرایط فعلی کشور	۱۵۸



۱. مقدمه

فصل بهار، همواره نویدبخش حرکت، بالندگی و آغاز مسیرهای تازه است و در این فصل پویایی، ساختار بین الملل اتاق ایران نیز با نگاهی هوشمندانه، رویکردی چندلایه و تعاملی سازنده، گام‌هایی مؤثر در مسیر توسعه روابط اقتصادی کشور با جهان برداشته است. این گزارش، بازتابی است از تلاش‌های مجموعه معاونت بین الملل در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ که در قالب تعاملات رسمی، رویدادهای اقتصادی، تبادلات هیأت‌ها، مذاکرات ساختار یافته و تدوین اسناد همکاری منطقه‌ای و بین‌المللی تجلی یافته است.

معاونت بین الملل اتاق ایران بر اساس مأموریت‌های محوری خود، مسئولیت راهبری، تسهیل و تعمیق روابط اقتصادی بخش خصوصی کشور با جهان را بر عهده دارد. شرح وظایف این معاونت شامل: توسعه و مدیریت ارتباطات بین‌المللی، شناسایی و معرفی فرصت‌های جدید اقتصادی، تسهیل حضور فعالان اقتصادی در بازارهای هدف، هماهنگی و پشتیبانی از هیأت‌های تجاری و اقتصادی، تدوین و اجرای اسناد همکاری، تولید و توزیع اطلاعات تخصصی بازارها و تعامل مستمر با دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای بین‌المللی است. افزون بر این، یکی از مأموریت‌های راهبردی و متمایز امور بین‌الملل، وصل کردن و تقویت ارتباط تشکلی ها و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران با هم‌تایان متناظر در خارج از کشور است؛ مأموریتی که نقش کلیدی در انتقال تجربه، هم‌افزایی ظرفیت‌ها، ارتقای دانش تخصصی و افزایش نفوذ بخش خصوصی ایران در شبکه‌های تخصصی و تصمیم‌ساز جهانی ایفا می‌کند.

اداره آسیا و اقیانوسیه، با تمرکز بر شرق و جنوب آسیا، آسیای مرکزی و اقیانوسیه، حضوری فعال در سازماندهی هیأت‌ها، شکل‌دهی نشست‌های اقتصادی و تقویت ارتباط با نهادهای اقتصادی و دیپلماتیک کشورهای منطقه داشته است. نقش این اداره در هم‌افزایی ظرفیت‌های منطقه‌ای، به‌ویژه با کشورهای چین، هند، قزاقستان و ازبکستان، نقشی کلیدی در تعمیق پیوندهای اقتصادی با آسیا ایفا کرده است. در این مسیر، اداره اروپا با نگاهی تحلیلی و آینده‌نگر، محوریت روابط اتاق با کشورهای اروپایی را تقویت کرده و از مسیر دیپلماسی اقتصادی، زمینه‌ساز شکل‌گیری همکاری‌های صنعتی، فناورانه، سرمایه‌گذاری مشترک و تبادل تجربه با نهادهای معتبر اروپایی شده است. همچنین ارائه منظم اطلاعات بازار، تدوین گزارش‌های راهبردی و مشارکت در تدوین نقشه‌راه همکاری‌های آینده‌محور، از جمله فعالیت‌های کلیدی این اداره به شمار می‌آید.



اداره عربی و آفریقایی با درک درست از تنوع و پویایی بازارهای عربی و آفریقایی، تمرکز خود را بر تقویت صادرات، شناسایی فرصت‌های نوظهور در حوزه خدمات فنی و مهندسی و تسهیل ورود فعالان اقتصادی ایرانی به بازارهای منطقه نهاده است. این اداره همچنین با بهره‌گیری از ظرفیت اتاق‌های مشترک، مسیرهای جدید همکاری با کشورهای همسایه به ویژه کشورهای هم‌چون عراق و امارات متحده عربی همچنین آفریقای شرقی و غربی را دنبال نموده است.

اداره آمریکا، علی‌رغم چالش‌های ژئوپلیتیکی در سه‌ماهه اخیر کوشیده است با اتخاذ رویکردی هدفمند، ظرفیت بازارهای آمریکای لاتین، شمالی و مرکزی را برای بخش خصوصی کشور تبیین و تحلیل نماید. این اداره از طریق تعاملات پنهان و آشکار با شبکه‌های اقتصادی ایرانیان خارج از کشور، زمینه‌ساز ورود به زنجیره‌های تجاری نوین و صنایع آینده‌محور بوده است.

در این میان، دبیرخانه اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی همچون ستون فقرات دیپلماسی بخش خصوصی، نقش هماهنگ‌کننده و سازمان‌دهنده تعاملات اتاق ایران با اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک را بر عهده داشته است. برگزاری مجامع، اصلاح ساختار، پشتیبانی از مأموریت‌های بین‌المللی اتاق‌ها و تدوین شاخص‌های حکمرانی اقتصادی در این نهادها، بخشی از اقدامات قابل توجه این دبیرخانه در بهار ۱۴۰۴ است.

در کنار فعالیت‌های ادارات تخصصی، تعامل مستمر و هدفمند با وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت، اتاق‌های بازرگانی خارجی، سفارتخانه‌ها، نهادهای بین‌المللی و فعالان اقتصادی، بخش لاینفک عملکرد معاونت بین‌الملل در این فصل به شمار می‌آید. هم‌راستایی با سیاست‌های کلان کشور، حضور مؤثر در سازوکارهای منطقه‌ای و چندجانبه، و ایفای نقش تسهیل‌گر در دیپلماسی اقتصادی، از مهم‌ترین رویکردهای ساختاری این معاونت بوده است.

گزارش پیش‌رو، تجمیع و تحلیل مستندات عملکردی ادارات زیرمجموعه معاونت بین‌الملل در فصل بهار ۱۴۰۴ است؛ گزارشی برای ارزیابی گذشته، درک بهتر اکنون و برنامه‌ریزی دقیق برای آینده‌ای که بخش خصوصی ایران باید در آن نقش‌آفرینی مؤثر و پیش‌برنده داشته باشد.

۲. خلاصه مدیریتی

۱. جمع‌بندی عملکرد کمی و کیفی

در فصل بهار ۱۴۰۴، معاونت بین‌الملل اتاق ایران با رویکردی هوشمندانه و چندلایه، موفق شد نقش‌آفرینی بخش خصوصی کشور را در عرصه دیپلماسی اقتصادی و توسعه بازارهای بین‌المللی به طور محسوسی ارتقا دهد. اهم نتایج کمی و کیفی به شرح زیر است:

- سازماندهی نشست‌های تخصصی و اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری در حوزه آسیا و اقیانوسیه، با تمرکز بر کشورهای آسیای میانه و همسایه.
- برگزاری نشست و رویداد رسمی با مقامات و نهادهای اقتصادی اروپا که منجر به تنظیم ۴ پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری و توافق بر اجرای ۳ پروژه مشترک صنعتی و فناورانه شد.
- شناسایی فرصت‌های صادراتی و تسهیل پروژه خدمات فنی و مهندسی در حوزه عربی و آفریقایی با تمرکز بر کشورهای عمان، عراق، امارات، شرق و غرب آفریقا.
- تعامل هدفمند با شبکه ایرانیان خارج از کشور و تحلیل ظرفیت‌های بازار آمریکای لاتین و شمالی با هدف ورود به زنجیره‌های تجاری نوین.
- برگزاری مجمع، اصلاح ساختار و تدوین شاخص حکمرانی اقتصادی توسط دبیرخانه اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی.
- تولید و ارسال بیش از ۶۰۰ گزارش تخصصی، آماری و تقویم نمایشگاهی به اتاق‌های استانی، تشکل‌ها و فعالان اقتصادی برای ارتقای تصمیم‌گیری و آگاهی بازار.
- برگزاری نشست‌های مشترک با وزارت خارجه، سازمان توسعه تجارت و سفارتخانه‌ها برای هم‌افزایی و هم‌راستایی سیاست‌ها.



۲. نقاط قوت و ارزش آفرینی

- تقویت نقش بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی و حضور مؤثر در سازوکارهای منطقه‌ای و چندجانبه.
- ایجاد بسترهای عملیاتی برای پروژه‌های مشترک صنعتی، فناورانه و دانش‌بنیان با کشورهای هدف.
- ارتقای حکمرانی اقتصادی و انسجام ساختاری در اتاق‌ها و شوراهای مشترک.
- افزایش شفافیت، مستندسازی و اطلاع‌رسانی تخصصی به ذی‌نفعان.

۳. چالش‌ها و موانع

- کندی پیگیری توافقات و نبود ساختار اجرایی مشخص برای تبدیل تفاهم‌نامه‌ها به پروژه‌های عملیاتی.
- وابستگی به چارچوب‌های اداری و دیپلماتیک که سرعت همکاری‌ها را کاهش می‌دهد.
- ضعف در مستندسازی و ارزیابی مستمر عملکرد و خروجی توافقات.
- محدودیت منابع انسانی و مالی برای توسعه پروژه‌های بین‌المللی.

۴. راهکارها و پیشنهاد‌های عملیاتی (کمی‌سازی شده و قابل سنجش)

- تشکیل کمیته‌های اجرایی مشترک برای هر تفاهم‌نامه یا پروژه با تعیین مسئول، جدول زمان‌بندی و شاخص‌های عملکردی؛ هدف‌گذاری تبدیل حداقل ۵ تفاهم‌نامه به پروژه عملیاتی تا پایان تابستان ۱۴۰۴.
- راه‌اندازی سامانه رصد و ارزیابی پیشرفت توافقات با شاخص‌های کمی (تعداد پروژه‌های فعال، میزان سرمایه‌گذاری جذب‌شده، تعداد هیأت‌های اعزام/پذیرش‌شده، حجم صادرات/واردات تسهیل‌شده).
- برگزاری جلسات پایش عملکرد به صورت ماهانه با حضور مدیران ادارات تخصصی و ارائه گزارش پیشرفت کمی و کیفی به مدیریت ارشد.
- افزایش سهم نشست‌ها و رویدادهای B2B آنلاین و حضوری با هدف جذب حداقل ۱۰ شریک تجاری جدید در هر فصل.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- تدوین و انتشار بولتن ماهانه دستاوردها و چالش‌ها برای اطلاع‌رسانی شفاف به ذی‌نفعان و ایجاد انگیزه در تیم‌های اجرایی.
- تعریف پروژه‌های پابلوت صادراتی و فناورانه در هر اداره تخصصی و سنجش نتایج آن‌ها با شاخص‌های مالی و غیرمالی (حجم صادرات، تعداد قراردادهای منعقد، تعداد فناوری‌های انتقال یافته).
- تخصیص منابع مالی و انسانی هدفمند به پروژه‌های دارای بازدهی بالا و تدوین برنامه جذب سرمایه‌گذاری خارجی مشترک.

۵. جمع‌بندی راهبردی

عملکرد معاونت بین‌الملل در بهار ۱۴۰۴، با رشد کمی و کیفی تعاملات، تولید محتوا و توسعه بازارهای هدف، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این مجموعه برای نقش‌آفرینی مؤثر در اقتصاد جهانی است. با اجرای راهکارهای فوق و تمرکز بر کمی‌سازی خروجی‌ها، انتظار می‌رود تا پایان سال ۱۴۰۴، سهم بخش خصوصی ایران در همکاری‌های بین‌المللی به طور معناداری افزایش یابد و جایگاه اتاق ایران در دیپلماسی اقتصادی منطقه‌ای و جهانی تثبیت شود.

۳. اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان نشست

نشست فنی بررسی فرصت‌ها و الزامات عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا - با محوریت تعامل اتاق ایران با بخش خصوصی و نهادهای سیاست‌گذار

۲. اقدامات اولیه

دعوت از سازمان توسعه تجارت ایران، دعوت از اداره کل دفتر صادرات و واردات و. دفتر فنی گمرک ایران، فوای اتاق ایران. از طریق مکاتبه اداری جهت حضور در نشست

۳. دستاوردهای نشست

- مرور توافقنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اوراسیا
- تبیین ظرفیت‌های صادراتی ایران به اعضای اوراسیا
- بررسی نقش تشکلهای بخش خصوصی در بهره‌برداری از موافقت‌نامه
- تشکیل کمیته تخصصی اوراسیا در اتاق ایران

۴. چالش‌های شناسایی شده در مسیر همکاری با اتحادیه اوراسیا

- نبود کانال پایدار مالی
- انتقال پول به کشورهای اوراسیا (به‌ویژه قزاقستان و بلاروس) هنوز با دشواری همراه است
- عدم هماهنگی در اجرای تعرفه‌های ترجیحی
- برخی گمرکات مرزی، هنوز تفاهم‌نامه اجرایی تعرفه‌های اوراسیا را اعمال نمی‌کنند
- تفاوت استانداردها
- تطابق کالاها با مقررات فنی اوراسیا زمان‌بر و پرهزینه است
- کمبود مسیرهای لجستیکی مطمئن
- مسیر ایران-روسیه از قزاقستان گاهی با مشکل عبور کامیون مواجه می‌شود



- عدم دسترسی بخش خصوصی به متن اجرایی توافق
- بسیاری از صادرکنندگان هنوز از فهرست دقیق کالاهای مشمول معافیت آگاه نیستند

۵. ادامه مسیر پیشنهادی

- ایجاد سامانه «راهنمای تجارت با اوراسیا» توسط اتاق ایران
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی منطقه‌ای برای تشکل‌ها و صادرکنندگان
- تدوین «نقشه‌راه صادرات ایران به اوراسیا» توسط کمیته تخصصی اوراسیا
- ایجاد دفاتر نمایندگی یا مراکز تجاری ایرانی در حداقل ۳ کشور عضو (روسیه، قزاقستان، ارمنستان)
- تعیین نماینده بخش خصوصی در کمیسیون مشترک اجرایی توافق ایران-اوراسیا

۶. تاریخ اجرا

۲۴ فروردین ۱۴۰۴

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ملاقات ریاست محترم اتاق ایران با سفیر
ارمنستان در تهران

۲. نوع فعالیت

دیدار دو جانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- سفارت ارمنستان در تهران
- اتاق مشترک ایران و ارمنستان

۴. شرح اقدامات

- انجام هماهنگی با دفتر ریاست به منظور تعیین و اعلام تاریخ پیشنهادی برگزاری ملاقات؛
- هماهنگی با سفارت کشور طرف مقابل برای برنامه ریزی و اجرای ملاقات رسمی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه به منظور دعوت از نمایندگان ذی ربط برای حضور در جلسه؛
- هماهنگی با رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان به منظور اطلاع رسانی تاریخ جلسه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، با تمرکز بر اولویتهای راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینههای قابل توسعه همکاری، و ارائه آن به ریاست محترم؛



۵. نتایج و دستاوردها

- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و ارمنستان؛
- برنامه‌ریزی رسمی برای اعزام هیأت تجاری ایرانی به ارمنستان در سال جاری با هدف گسترش همکاری‌ها؛
- تعیین اهداف بلندمدت افزایش حجم تجارت دوجانبه تا سه میلیارد دلار با محوریت فعال‌تر شدن تعاملات اتاق‌های بازرگانی؛
- اعلام آمادگی طرف ارمنی برای همکاری در تسهیل اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک؛
- ضمن دعوت رسمی از سفیر، درخواست شد تا هیأت‌های تجاری ارمنستان نیز به ایران سفر کنند و ضمن بازدید از نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، از نزدیک با ظرفیت‌ها و فرصت‌های همکاری مشترک آشنا شوند؛

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نیاز به تعدیل و کاهش عوارض ورود کامیون‌ها جهت تسهیل حمل‌ونقل کالا
- ضرورت توسعه و تجهیز بازارچه‌های مرزی متناسب با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه‌ای
- کمبود تبادل اطلاعات دقیق و به‌روز درباره بازار ارمنستان و نیاز فعالان اقتصادی به طرفیابی تجاری موثر
- مشکلات بانکی از جمله عدم گشایش اعتبارات اسنادی توسط بانک‌های ارمنستان که موجب افزایش هزینه‌ها و ریسک‌های تجارت شده است
- موانع و پیچیدگی‌های اداری و گمرکی که بر سرعت و هزینه مبادلات تجاری تأثیر منفی می‌گذارد
- نیاز به بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل مرزی برای افزایش کارایی تجارت دوطرفه

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- جمع‌آوری و به‌روزرسانی مستمر اطلاعات بازار، قوانین تجاری، فرصت‌ها و موانع از طریق ارتباط مستقیم با اتاق بازرگانی ارمنستان و سفارت
- ایجاد یک پایگاه داده ساده و قابل دسترس برای فعالان اقتصادی داخلی به منظور طرفیابی تجاری موثر
- سازماندهی دوره‌ها و وبینارهای تخصصی برای آشنایی با بازار، مقررات و روش‌های ورود به بازار ارمنستان
- دعوت از کارشناسان ارمنی و فعالان اقتصادی دو کشور برای تبادل تجربیات

- راه اندازی گروه های کاری مشترک در فضای مجازی (مثلاً واتساپ یا تلگرام) برای تبادل سریع اطلاعات و رفع مشکلات احتمالی
- معرفی فعالان اقتصادی مرتبط و تنظیم جلسات B2B به صورت آنلاین یا حضوری
- مستندسازی مشکلات عوارض و حمل و نقل و ارسال گزارش های منظم به مسئولان مربوطه
- پیشنهاد برنامه ریزی دقیق و زمان بندی شده برای اعزام هیأت های تخصصی کوچک با موضوعات مشخص (مثلاً کشاورزی)
- هماهنگی با بخش های تشریفات و روابط عمومی برای پشتیبانی کامل و معرفی ظرفیت ها به صورت حرفه ای
- برنامه ریزی حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی با هدف جذب سرمایه گذار و یافتن شریک تجاری
- در جریان ملاقات با سفیر محترم جمهوری ارمنستان، ایشان ضمن اعلام آمادگی برای حمایت از گسترش روابط اقتصادی میان دو کشور، تأکید نمودند در صورت وجود هرگونه مشکل یا مانع برای فعالان اقتصادی ایرانی در ارمنستان، مراتب از طریق سفارت اطلاع رسانی گردد تا اقدامات مقتضی صورت پذیرد. در همین راستا، شایسته است با پیگیری از تشکلهای تخصصی و فعالان اقتصادی مرتبط، مسائل و موانع احتمالی جمع آوری و برای هماهنگی های آتی
- شناسایی اعضای علاقه مند به مشارکت در هیأت تجاری یا پروژه های مشترک اقتصادی با ارمنستان جمع آوری شده و جهت هماهنگی های بعدی و معرفی به نهادها و تشکلهای متناظر ارمنی از طریق تشکلهای وابسته به اتاق ایران
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه گذاری یا اجرای پروژه های مشترک با ارمنستان را گردآوری و مستندسازی گردد توسط تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

هفدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و تاجیکستان

۲. نوع فعالیت

شرکت نماینده در هفدهمین اجلاس کمیسیون مشترک

همکاریهای

اقتصادی ایران و تاجیکستان

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت نیرو
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و تاجیکستان
- وزارت امور خارجه
- سفارت ایران در تاجیکستان
- سفارت تاجیکستان در تهران

۴. شرح اقدامات

- مشارکت در جلسات کارشناسی کمیسیون مشترک
- جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات استانی جهت درج در سند کمیسیون مشترک
- ارائه بندهای پیشنهادی به دبیرخانه کمیسیون مشترک
- حضور در جلسه نهایی کمیسیون مشترک
- چانه‌زنی با طرف تاجیکی برای درج مفاد پیشنهادی در سند نهایی همکاری

۵. نتایج و دستاوردها

- درج بندهای پیشنهادی در سند نهایی اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و تاجیکستان



- امضای چهار یادداشت تفاهم همکاری در حاشیه اجلاس
- سند نهایی هفدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاجیکستان

- یادداشت تفاهم همکاری میان شرکت فراب و وزارت انرژی و ذخائر آب تاجیکستان
- سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی فنی ایران و Taj Invest تاجیکستان
- سازمان ملی استاندارد ج.ا.ایران و آژانس استاندارد تاجیکستان

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نبود برنامه زمان‌بندی شده و مشخص برای اجرای توافقات مندرج در اسناد رسمی، موجب کندی پیشرفت همکاری‌ها می‌شود.
- نبود چارچوب تعرفه‌ای ترجیحی مانعی برای افزایش صادرات و رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازار تاجیکستان است.
- وجود رویه‌های متغیر، ضعف در اجرای تضمینات حقوقی و ابهام در فرآیندهای ثبت و مالکیت سرمایه خارجی، ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد.
- محدودیت در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ترانزیت
- محدودیت در روابط بانکی و تبادلات مالی
- نیاز به توسعه همکاری بین مراکز دآوری دو کشور
- فقدان اطلاعات دقیق و روزآمد از ظرفیت‌ها، نیازها و مقررات بازار تاجیکستان برای فعالان اقتصادی ایرانی.
- اگرچه زبان فارسی عامل تسهیل‌کننده است، اما اختلافات در اصطلاحات فنی، رویه‌های اداری و شیوه مذاکره می‌تواند باعث سوءتفاهم و کندی فرایندها شود.

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- مکاتبه رسمی با دستگاه‌های مسئول اجرای هر بند
- ارتباط منسجم با سفارتخانه‌های دو کشور و اتاق بازرگانی تاجیکستان



- شناسایی و انتخاب تشکل‌ها و فعالان اقتصادی علاقه‌مند به بازار تاجیکستان
- تهیه فهرست اولویت‌بندی‌شده هیأت‌های قابل اعزام و دعوت (بر اساس بخش‌های مزیت‌دار: انرژی، خدمات فنی، مواد غذایی، ماشین‌آلات، استاندارد و...)
- هماهنگی با سازمان توسعه تجارت و سفارت برای زمان‌بندی اعزام و پذیرش هیأت‌ها
- تهیه فرم‌های پروفایل شرکت‌ها (Company Profile) برای معرفی به طرف تاجیکی
- شناسایی نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط در تقویم نمایشگاهی تاجیکستان (مثلاً نمایشگاه صنعت، کشاورزی، مواد غذایی)
- مکاتبه با سازمان توسعه تجارت برای ثبت حضور رسمی ایران (در قالب پاپیون ملی یا غرفه ویژه)
- اطلاع‌رسانی به اتاق‌های شهرستان و تشکل‌ها برای جذب مشارکت
- برگزاری همایش فرصت‌های تجاری ایران و تاجیکستان (در تهران یا دوشنبه)
- تبادل آمار و اطلاعات تجاری با طرف تاجیکی
- تیم متشکل از شرکت‌های فعال در زمینه‌های آسانسور، فرش، داروسازی، نساجی و بسته‌بندی به تاجیکستان اعزام شوند تا به بررسی و ارزیابی ظرفیت‌های موجود بپردازند. این تیم به تحلیل نیازهای بازار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت آسانسور، ارزیابی پتانسیل‌های تولید و صادرات فرش با تمرکز بر آموزش و انتقال دانش فنی به تولیدکنندگان محلی، بررسی الزامات قانونی و زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی کارخانه‌های داروسازی، تحلیل بازار و امکانات تولید منسوجات، و شناسایی تکنولوژی‌های نوین در بسته‌بندی خواهند پرداخت. علاوه بر این، تیم اعزامی دوره‌های آموزشی تخصصی در زمینه تولید فرش را ارائه خواهند داد تا مهارت‌های لازم را به تولیدکنندگان محلی انتقال دهد و به ارتقاء کیفیت و طراحی در این صنعت کمک کند.
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکل‌ها و اتاق‌های شهرستان
- شناسایی اعضای علاقه‌مند به مشارکت در هیأت تجاری یا پروژه‌های مشترک اقتصادی با تاجیکستان جمع‌آوری شده و جهت هماهنگی‌های بعدی و معرفی به نهادها و تشکل‌های متناظر ارمنی از طریق تشکل‌های وابسته به اتاق ایران
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با تاجیکستان را گردآوری و مستندسازی گردد از طریق تشکل‌ها

۸. تاریخ اجرا

۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

ملاقات ریاست اتاق ایران با رئیس اتاق بازرگانی برونئی در جریان برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران و اکسپو ۲۰۲۵

۲. نوع فعالیت

دیدار دوجانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- و اتاق بازرگانی و صنعت ملی برونئی دارالسلام

۴. شرح اقدامات

- تدوین پیش نویس قرارداد و انجام هماهنگی های لازم با طرف برونئی و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- هماهنگی با وزارت امور خارجه به منظور تعیین تاریخ برگزاری مراسم امضا/جلسه
- رایزنی با اتاق بازرگانی برونئی جهت نهایی سازی تاریخ مورد توافق طرفین
- تهیه و تنظیم محورهای پیشنهادی مذاکرات جهت ارائه به ریاست محترم اتاق ایران
- هماهنگی با اداره تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران با هدف پوشش خبری مناسب برنامه

۵. نتایج و دستاوردها

- امضای یادداشت تفاهم همکاری میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنعت ملی برونئی دارالسلام
- تفاهم بر تبادل و انتشار اطلاعات تجاری و اقتصادی
- تفاهم بر همکاری در تبادل هیات های تجاری و سرمایه گذاری
- تفاهم در زمینه برگزاری و حمایت از رویدادهای اقتصادی و تجاری



۶. ملاحظات و چالش‌ها

- عدم شناخت تجار و جامعه اقتصادی دو کشور از ظرفیت‌های یکدیگر
- ساختار اقتصادی مشابه و تک‌محصولی (نفت‌محور)
- نبود پروژه‌های مشترک عملیاتی یا سرمایه‌گذاری هدفمند میان بخش خصوصی دو کشور
- وقفه طولانی‌مدت در برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی (حدود سه دهه)
- فاصله زمانی زیاد بین تبادل هیأت‌های عالی‌رتبه

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- برگزاری اولین نشست B۲B مجازی
- برنامه‌ریزی برای اعزام یا میزبانی هیأت تجاری
- توسعه همکاری‌های نهادی در حوزه‌های تخصصی
- تشکیل کارگروهی تخصصی با حضور نمایندگان اتاق ایران، وزارت امور خارجه و بخش خصوصی مرتبط، با مأموریت نظارت بر اجرای مفاد تفاهم‌نامه و برنامه‌ریزی اقدامات آتی
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با برونئی را گردآوری و مستندسازی شود توسط تشکل‌ها
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکل‌ها و اتاق‌های شهرستان

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد



برگزاری همایش تجاری با حضور سفیر
قزاقستان در تهران و هیات همراه در جریان
برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو
۲۰۲۵

۲. نوع فعالیت

همایش معرفی فرصت‌های تجاری و
سرمایه‌گذاری بین ایران و قزاقستان و
B۲B

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان
- سفارت قزاقستان در تهران

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی با اتاق مشترک ایران و قزاقستان به منظور تعیین زمان مناسب برگزاری همایش با حضور فعالان اقتصادی منتخب دو کشور
- تبادل مکاتبات رسمی جهت تعیین تاریخ نهایی رویداد با در نظر گرفتن تقویم دیپلماتیک و تجاری هیأت قزاقی
- تهیه چارچوب محتوایی نشست، شامل موضوعات اولویت‌دار برای همکاری اقتصادی، سرمایه‌گذاری...
- برنامه‌ریزی برای برگزاری مراسم افتتاحیه، استقرار مهمانان خارجی، تهیه گزارش خبری، پوشش رسانه‌ای، و مستندسازی رویداد
- انتخاب و دعوت هدفمند از فعالان اقتصادی و نهادهای مرتبط ایرانی



- هماهنگی تعیین محل برگزاری، امکانات ترجمه همزمان، پذیرایی رسمی و تدارکات لازم برای استقبال از هیأت خارجی

۵. نتایج و دستاوردها

- پیشنهاد تشکیل کمیته‌های اجرایی تخصصی
- تأکید بر لزوم ارتقای سطح مبادلات تجاری دوجانبه
- دعوت به سرمایه‌گذاری و تولید مشترک بین بخش خصوصی دو کشور
- اشاره به نقش اتاق‌های شهرستان در معرفی توانمندی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی
- تأکید بر تأثیر مثبت لغو روادید ۱۴ روزه و راه‌اندازی پروازهای مستقیم
- آغاز اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا (از ۲۵ اردیبهشت)
- اعلام ظرفیت‌های گسترده ایران در بخش سنگ و علاقه‌مندی طرف قزاق به سرمایه‌گذاری مشترک در این حوزه
- تأکید استاندار استان منگستو بر آمادگی برای همکاری‌های تجاری منطقه‌ای با ایران
- ابراز علاقه سفیر قزاقستان به توسعه همکاری با بخش خصوصی ایران

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- محدودیت‌های بانکی بین دو کشور
- هزینه بالای حمل‌ونقل و مشکلات لجستیکی
- کمبود جلسات آشنایی، B۲B و تبادل اطلاعات تجاری
- نبود سازوکارهای دائمی برای تعامل بخش خصوصی
- حضور پررنگ رقبای منطقه‌ای در بازار قزاقستان
- استفاده ناکافی از ظرفیت‌های مشترک
- نبود پلتفرم یا سازوکار سازمان‌یافته برای معرفی بازارها و حوزه‌های تخصصی
- عدم گسترش همکاری‌های علمی، اعزام دانشجوی و ارائه بورس تحصیلی



۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- برگزاری منظم جلسات مشترک، نشست‌های B²B و نمایشگاه‌های تخصصی به منظور ایجاد فضای تبادل نظر و معرفی فرصت‌ها
- تشکیل کمیته‌های تخصصی مشترک در حوزه‌های کلیدی مانند سرمایه‌گذاری، انرژی، کشاورزی، صنایع غذایی و خدمات فنی مهندسی
- ایجاد سامانه‌های آنلاین برای معرفی بازار، قوانین، فرصت‌ها و نیازهای تجاری دو کشور
- انتشار گزارش‌های دوره‌ای بازار و تحلیل‌های تخصصی به فعالان اقتصادی
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاق‌های شهرستان
- شناسایی اعضای علاقه‌مند به مشارکت در هیأت تجاری یا پروژه‌های مشترک اقتصادی با قزاقستان
- جمع‌آوری شده و جهت هماهنگی‌های بعدی و معرفی به نهادهای و تشکلهای متناظر ارمنی از طریق تشکلهای وابسته به اتاق ایران
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با قزاقستان را گردآوری و مستندسازی گردد توسط تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد:

شرکت در جلسات کارشناسی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و توسعه بین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی افغانستان

۲. نوع فعالیت

حضور و همکاری در جلسات راهبردی توسعه همکاری‌های اقتصادی دوجانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- سازمان توسعه تجارت ایران
- سایر دستگاه‌های اجرایی دولتی جمهوری اسلامی ایران و طرف‌های ذی‌ربط در جمهوری اسلامی افغانستان

۴. شرح اقدامات

- بررسی و ارائه نظرات درباره بندهای پیشنهادی جهت درج در سند کمیسیون مشترک
- ارائه گزارش فعالیت‌های انجام شده در چارچوب تفاهم‌نامه کمیسیون مشترک

۵. نتایج و دستاوردها

با توجه به اینکه جلسه کمیسیون مشترک هنوز برگزار نشده است، این موضوع در حال پیگیری و آماده‌سازی برای بررسی‌های تخصصی در نشست آینده می‌باشد.



۶. ملاحظات و چالش‌ها

- تلاش رقبای منطقه‌ای برای تصاحب فرصت‌های اقتصادی افغانستان
- خطر واگذاری فرصت‌ها به رقبا به دلیل نبود استراتژی منسجم و فعال
- نیاز به تحلیل دقیق بازار و ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌گذاری
- عدم وجود بررسی‌های کافی برای پیشبرد سرمایه‌گذاری‌های مشترک
- نبود قوانین روشن و جامع برای سرمایه‌گذاری در افغانستان
- نیاز به لغو محدودیت‌ها و تسهیل همکاری‌ها از سوی افغانستان
- هزینه‌های بالای انتقال ارز
- ضعف همکاری‌های بانکی و تسهیل معاملات مالی بین دو کشور
- ضرورت اعطای ضمانت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری معتبر
- محدودیت‌ها و سخت‌گیری‌های تشریفات گمرکی
- ضعف توسعه بازارچه‌های مرزی و زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ترانزیت
- چالش‌های اکتشاف و استخراج معادن در افغانستان
- نگرانی از خام‌فروشی معادن به طرف ایرانی بدون مشارکت سودآور دو طرف
- نبود برنامه‌ریزی و اجرای مشارکتی جامع در فرآیندهای معدن‌کاری
- عدم وجود نقشه راه و برنامه توسعه بلندمدت برای تعامل با افغانستان
- ضعف هماهنگی در توسعه کشت فراسرزمینی و سایر پروژه‌های مشترک

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- اعزام هیات‌های تجاری به نمایندگی‌های اصلی ایران
- برگزاری هفتمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و افغانستان در کابل با حضور وزیر محترم
- برگزاری پانویون جمهوری اسلامی ایران در نمایندگی ابوحنیفه کابل (نمایشگاه مذکور بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی در افغانستان است)
- پیگیری امضای اسناد مورد نیاز برای تسهیل تجارت میان دو کشور از جمله: تجارت ترجیحی ایران و افغانستان/همکاری در زمینه استاندارد/همکاری در زمینه قرنطینه محصولات کشاورزی/همکاری در



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

زمینه دارو و تجهیزات پزشکی/همکاری در زمینه معادن/همکاری در زمینه ترانزیت، با تمرکز بر مسیر جاده‌ای و ریلی به سمت چابهار و مسیر جاده‌ای و ریلی به سمت ترکیه/صدور خدمات فنی و مهندسی/تشکیل کارگروه مشترک سرمایه‌گذاری/تشکیل کارگروه صنعت، معدن و تجارت/همکاری مشترک اتاق ایران با سه اتاق همتای خود در افغانستان شامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری؛ اتاق کشاورزی؛ و اتاق صنایع و معادن

- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاقهای شهرستان
- شناسایی اعضای علاقه‌مند به مشارکت در هیأت تجاری یا پروژه‌های مشترک اقتصادی با افغانستان جمع‌آوری شده و جهت هماهنگی‌های بعدی و معرفی به نهادهای و تشکلهای متناظر ارمنی از طریق تشکلهای وابسته به اتاق ایران
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با افغانستان را گردآوری و مستندسازی گردد توسط تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۳ و ۱۰ و ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد:

شرکت در جلسات کارشناسی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و توسعه بین جمهوری اسلامی ایران و قزاقستان

۲. نوع فعالیت

حضور و همکاری در جلسات راهبردی توسعه همکاری‌های اقتصادی دوجانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت جهاد کشاورزی
- سایر دستگاه‌های اجرایی دولتی جمهوری اسلامی ایران و طرف‌های ذی‌ربط در قزاقستان

۴. شرح اقدامات

- بررسی و ارائه نظرات درباره بندهای پیشنهادی جهت درج در سند کمیسیون مشترک
- ارائه گزارش فعالیت‌های انجام شده در چارچوب تفاهم‌نامه کمیسیون مشترک

۵. نتایج و دستاوردها

- انجام پیگیری‌های لازم جهت درج بندهای پیشنهادی در سند کمیسیون مشترک به صورت مستمر انجام پذیرفت
- حضور در جلسات کارشناسی مربوط به کمیسیون مشترک
- پیگیری‌های لازم جهت کسب تأیید و استیفای نظر هیأت رئیسه محترم برای حضور نمایندگان اتاق ایران در جلسه اصلی کمیسیون مشترک انجام شد
- همکاری‌های مشترک با وزارت جهاد کشاورزی برای هماهنگی و همراهی در روند حضور شرکت‌های عضو در فروم تجاری در استانه - قزاقستان به منظور توسعه روابط تجاری

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- محدودیت‌های بانکی و مالی
- نیاز به سازوکارهای موثر برای تبادل اطلاعات و شبکه‌سازی تجار
- حجم فعلی تجارت متناسب با ظرفیت اقتصادی دو کشور نیست
- عدم تحقق کامل اهداف تعیین‌شده در نقشه راه ۳ میلیارد دلاری
- محدود بودن مدت روادید تجاری (فعلاً ۱۴ روزه)
- رقابت جدی بازیگران منطقه‌ای
- مشکلات حمل‌ونقل زمینی، دریایی و ریلی
- هزینه‌های بالا و کندی در فرآیند ترانزیت کالا
- عدم برنامه‌ریزی هدفمند و منسجم برای اعزام و پذیرش هیأت‌ها
- نبود ارزیابی اثربخشی مأموریت‌های تجاری
- نبود مشارکت واقعی و سودآور در پروژه‌های معدنی
- نگرانی از خام‌فروشی به‌جای فرآوری مشترک

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- اطلاع‌رسانی منظم به ذی‌نفعان برای افزایش شفافیت و مشارکت
- برگزاری دوره‌های آموزشی جهت آشنایی با بازار، مقررات و فرصت‌های همکاری
- هماهنگی برای همراهی شرکت‌های عضو در فروم تجاری در فعالیتهای مرتبط در قزاقستان
- ایجاد کمیته‌های تخصصی مشترک بین وزارتخانه‌ها، اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی برای پیگیری موضوعات مصوب کمیسیون مشترک
- فرآیند اعزام هیأت‌های اقتصادی به کشور مقابل و پذیرش هیأت‌های ورودی با هماهنگی نزدیک‌تر میان نهادهای ذی‌ربط، با تمرکز بر نتایج عملیاتی و توسعه تعاملات تجاری، به صورت فعال و ساختارمند دنبال شود.

۸. تاریخ اجرا

۲۰ و ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ و ۴ همچنین ۵ و ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد:

شرکت در جلسه کارشناسی موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با کشور مالزی

۲. نوع فعالیت

مشارکت کارشناسی در مذاکرات تجاری دوجانبه/ بررسی فنی موافقت‌نامه تجارت ترجیحی

۳. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- سازمان توسعه تجارت
- طرف‌های ذی‌ربط در مالزی

۴. شرح اقدامات

مکاتبه با تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در دو نوبت، به منظور أخذ نظرات کارشناسی در خصوص فهرست اولیه کالاهای پیشنهادی جهت درج در لیست اقلام مشمول موافقت‌نامه تجارت ترجیحی و بهره‌مندی از ترجیحات تعرفه‌ای

۵. نتایج و دستاوردها

فرآیند جمع‌آوری نظرات تخصصی از تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی در حال پیگیری بوده و نتایج نهایی جهت تدوین فهرست نهایی اقلام مشمول ترجیحات تعرفه‌ای در دست بررسی و تکمیل است.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- زمان‌بر بودن فرایند أخذ نظر کارشناسی به دلیل هماهنگی‌های داخلی آن نهادها
- عدم اولویت‌دهی موضوع از سوی برخی تشکل‌ها یا کمبود نیروی تخصصی برای پاسخ‌گویی سریع
- برخی نظرات دریافتی کلی و غیرتخصصی بوده و قابلیت استفاده در تصمیم‌سازی نهایی را نداشته‌اند
- کمبود تحلیل دقیق در خصوص مزایا یا ریسک‌های ترجیحات تعرفه‌ای برای اقلام خاص
- اختلاف دیدگاه میان اتاق‌ها و تشکل‌های مختلف در اولویت‌بندی کالاهای پیشنهادی



- تضاد منافع بخشی برای مثال کشاورزی و صنعت یا تولیدکننده و واردکننده
- کمبود زیرساخت تحلیلی برای ارزیابی اثر اقتصادی کاهش تعرفه بر بازار داخلی یا صادرات
- تکرار یا مغایرت در داده‌های دریافتی از منابع مختلف
- برخی اتاق‌ها یا تشکلهای در بیان صریح دیدگاه‌ها درباره کالاهای استراتژیک یا حساس، دچار ملاحظات یا محافظه‌کاری هستند.

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- دعوت از نمایندگان تشکلهای اصلی (صادراتی، صنعتی، کشاورزی) برای جلسه یا نشست آنلاین و بررسی میدانی کالاهای کلیدی
- فعال‌سازی نقش اتاق‌های بازرگانی استانی برای جمع‌آوری اطلاعات محلی درباره ظرفیتهای تولیدی یا صادراتی کالاها
- تکمیل فهرست پیشنهادی با استفاده از تحلیل‌های مشورتی داخلی اتاق ایران در صورت عدم ارسال نظر از برخی بخش‌ها
- ارسال فهرست تلفیقی همراه با مستندات کارشناسی و نظرات تشکلهای به سازمان توسعه تجارت برای طرح در جلسات فنی بعدی با طرف مالزی
- مکاتبه مجدانه با تشکلهای اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، به‌منظور اخذ نظرات کارشناسی در خصوص فهرست اولیه کالاهای پیشنهادی جهت درج در لیست اقلام مشمول موافقت‌نامه تجارت ترجیحی و بهره‌مندی از ترجیحات تعرفه‌ای در بازه زمانی مشخص
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاق‌های سراسر کشور
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با مالزی را گردآوری و مستندسازی گردد توسط تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۱۸ خرداد ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

ملاقات با نمایندگان جترو در تهران و دبی

۲. نوع فعالیت

رایزنی اقتصادی و دیپلماسی تجاری با نهادهای بین‌المللی توسعه تجارت

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- جترو تهران و دبی

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی با دفتر جترو در تهران به منظور تعیین زمان مناسب برای برگزاری جلسه
- هماهنگی با دفتر معاونت بین‌الملل جهت پیشنهاد تاریخ ملاقات و تنظیم برنامه زمانی
- ارائه محورهای پیشنهادی مذاکرات برای بررسی و تأیید توسط معاونت بین‌الملل
- هماهنگی با واحد روابط عمومی و تشریفات جهت پوشش خبری و مستندسازی جلسه

۵. نتایج و دستاوردها

- حفظ حضور برخی شرکت‌های ژاپنی در تهران با تمرکز بر رصد بازار و اقتصاد ایران
- تداوم اداره دفتر جترو در تهران با کارمند محلی علی‌رغم کاهش فعالیت‌ها و خروج رییس دفتر
- آمادگی اتاق بازرگانی ایران برای برگزاری رویدادهای هدفمند با همکاری سفارت ژاپن و جترو جهت معرفی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری
- پیشنهاد برگزاری سمینار تخصصی به عنوان گام نخست در توسعه تعاملات اقتصادی میان دو کشور

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- تبعیت ژاپن از تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه بلوک غرب علیه ایران
- عدم دسترسی تجار ایرانی به منابع اطلاعاتی معتبر، به‌روز و کافی درباره بازار ژاپن
- عدم رعایت کامل قوانین و مقررات تجاری ژاپن توسط برخی تجار ایرانی
- الزامات سخت‌گیرانه استانداردها و بسته‌بندی محصولات غذایی در ژاپن



- مشکلات بانکی و محدودیت همکاری با بانک‌های ژاپنی برای تجار ایرانی
- مشکلات حمل و نقل کالا، از جمله هزینه بالا و محدودیت پوشش بیمه‌ای به دلیل تحریم‌های آمریکا

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- اهتمام جدی مراجع ذیربط در کشور نسبت به حل مشکل مطابقت استانداردها در صادرات محصولات کشاورزی، خشکبار و غذایی به کشور ژاپن در قالب برنامه ریزی و اجرای مذاکرات دوجانبه دستگاههای مرتبط دو کشور
- در شرایط کنونی که تعامل تجاری با شرکت‌های بزرگ و بنگاههای تجاری دولتی فراهم نیست می‌توان از پتانسیل موجود در تجارت با شرکت‌های کوچک و متوسط بهره برداری کرد.
- برگزاری برنامه‌های ترویج تجارت دوجانبه به صورت آنلاین
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با ژاپن را گردآوری و مستندسازی نماید.

۸. تاریخ اجرا

۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

برگزاری همایش تجاری ایران و افغانستان در جریان
برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ با کمک سازمان
توسعه تجارت ایران

۲. نوع فعالیت

نشست معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- سازمان توسعه تجارت ایران
- اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان
- اتاق زراعت و مالداري افغانستان
- سفارت خانه‌های دو کشور

۴. شرح اقدامات

- تعیین زمان و برنامه زمان‌بندی همایش تجاری ایران و افغانستان در هماهنگی با تقویم نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵
- تهیه و تنظیم متن سخنرانی برای نایب رئیس اتاق
- دعوت از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکارهای مرتبط جهت مشارکت در همایش و نشست‌های B۲B
- مکاتبه و هماهنگی با اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان به منظور اطلاع‌رسانی، بسیج ظرفیت‌ها و حضور مؤثر اعضای اتاق در همایش مذکور.

۵. نتایج و دستاوردها

- ارائه سخنرانی‌های تخصصی توسط مقامات و نمایندگان بخش‌های دولتی و خصوصی با محوریت معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های همکاری اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری در دو کشور
- برگزاری نشست‌های دوجانبه (B2B) میان فعالان اقتصادی و نمایندگان شرکت‌ها و تشکلهای بخش خصوصی به منظور تبادل اطلاعات، شناسایی زمینه‌های همکاری و مذاکره برای آغاز یا توسعه فعالیت‌های مشترک تجاری

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نبود تضمین کافی برای سرمایه‌گذاری
- کم‌اطلاعی یا بهره‌برداری ناکافی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری افغانستان
- مشکلات بانکی
- نبود زیرساخت یا بستر کافی برای تبادل دانش فنی و تکنولوژی میان دو کشور

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- اهتمام جدی مراجع ذیربط در کشور نسبت به حل مشکل مطابقت استانداردها در صادرات محصولات کشاورزی، خشکبار و غذایی به کشور ژاپن در قالب برنامه ریزی و اجرای مذاکرات دوجانبه دستگاههای مرتبط دو کشور
- در شرایط کنونی که تعامل تجاری با شرکت‌های بزرگ و بنگاههای تجاری دولتی فراهم نیست می‌توان از پتانسیل موجود در تجارت با شرکت‌های کوچک و متوسط بهره برداری کرد.
- برگزاری برنامه‌های ترویج تجارت دوجانبه به صورت آنلاین
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاق‌های سراسر کشور
- تجربیات موفق فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه همکاری، تجارت، سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه‌های مشترک با افغانستان را گردآوری و مستندسازی گردد توسط تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۸ اردیبهشت ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان رویداد:

- چهاردهمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری قرقیزستان
- محل برگزاری: تهران، جمهوری اسلامی ایران

تاریخ برگزاری: ۷ اردیبهشت ۱۴۰۴

- رؤسای کمیسیون:
- از طرف ایران: وزیر نیرو
- از طرف قرقیزستان: وزیر اقتصاد و تجارت

اقدامات مقدماتی پیش از کمیسیون:

- برگزاری نشست‌های هماهنگی درون‌دستگاهی با محوریت وزارت نیرو و حضور نمایندگان وزارت صمت، وزارت خارجه، اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت.
- همکاری اتاق بازرگانی ایران و اتاق قرقیزستان برای تهیه پیش‌نویس تفاهم‌نامه‌ها در حوزه‌های تجاری، حمل‌ونقل، کشاورزی و خدمات فنی.
- تدوین لیست پروژه‌های مشترک قابل اجرا توسط تشکلهای اقتصادی ایران برای ارائه در نشست کمیسیون.
- برگزاری جلسات کارشناسی مشترک در سطح سفارتخانه‌ها و کمیته‌های تخصصی طی هفته‌های منتهی به نشست رسمی.

۲. دستاوردهای نشست

- امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی ایران و قرقیزستان در حوزه تبادل هیئت‌ها، برگزاری نمایشگاه، و تأسیس دفاتر تجاری
- تفاهم بر سر ایجاد مسیر ترانزیتی جدید بین ایران و قرقیزستان از طریق خاک قزاقستان یا چین
- توافق بر سر تسهیل صدور روایید تجاری و ترانزیتی برای فعالان اقتصادی و رانندگان کامیون
- راه‌اندازی مرکز اطلاعات تجاری ایران در بیشکک با پشتیبانی مشترک وزارت صمت و اتاق ایران



- توسعه همکاری‌های آموزشی و مهارتی در بخش کشاورزی، انرژی، و آی تی بین مؤسسات فنی دو کشور
- بحث در مورد ایجاد سازوکار مالی دو جانبه یا استفاده از ارزهای محلی در تبادلات تجاری.

۳. چالش‌های مطرح شده در نشست

- عدم وجود کانال پایدار بانکی نبود بانک واسط باعث کندی پرداخت‌ها شده است.
- هزینه بالا و مسیرهای طولانی نبود مسیر ترانزیتی مستقیم، وابستگی به مسیر قزاقستان/چین
- نبود تطابق کامل تعرفه‌ای اجرایی نشدن برخی معافیت‌ها طبق توافقات اوراسیا
- کم‌اطلاعی تجار از بازار قرقیزستان بسیاری از صادرکنندگان ایرانی شناخت دقیقی از ظرفیت‌های قرقیزستان ندارند
- بدلیل حضور فعال ترکیه، روسیه و چین ایران سهم اندکی در بازار این کشور دارد

۴. ادامه مسیر پیشنهادی پس از کمیسیون

- تشکیل دبیرخانه پیگیری مصوبات کمیسیون در اتاق ایران و وزارت نیرو برای اطمینان از اجرای عملی تفاهم‌نامه‌ها
- برگزاری وبینارهای مشترک اتاق‌های بازرگانی برای معرفی فرصت‌های تجاری با تمرکز بر کالاهای دارای مزیت صادراتی
- پیگیری ایجاد خطوط حمل‌ونقل منظم از طریق شرکت‌های لجستیک مشترک و همکاری با اپراتورهای حمل‌ونقل منطقه‌ای
- تدوین «نقشه راه تجارت ایران و قرقیزستان» تا پایان تابستان ۱۴۰۴ توسط کمیته مشترک دولتی-خصوصی
- تأسیس دفتر مشترک تجاری ایران در بیشکک با حمایت صندوق ضمانت صادرات یا سرمایه‌گذاری خصوصی

۵. تاریخ اجرا

۷ و ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴

۶. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ترجمه دعوت به نمایشگاه بین‌المللی HomeTech & Electra ۲۰۲۵ تجهیزات الکترونیک و لوازم خانگی

۲. نوع فعالیت

ترجمه و گزارش‌دهی برگزاری رویداد

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- برگزارکنندگان نمایشگاه HomeTech & Electra

۴. شرح اقدامات

- جمع‌آوری اطلاعات: تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به نمایشگاه و محتوای دعوت‌نامه.
- ترجمه
- ارسال ترجمه به مخاطبان هدف.
- تهیه گزارشی از محتوای دعوت‌نامه و نکات کلیدی آن.

۵. نتایج و دستاوردها

- افزایش آگاهی ذینفعان از برگزاری نمایشگاه و فرصت‌های موجود

۶. پیشنهادات ادامه مسیر

- گسترش همکاری با نهادهای بین‌المللی و محلی برای برگزاری رویدادهای مشابه
- پیگیری نتایج و بازخوردهای شرکت‌کنندگان پس از نمایشگاه

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ارائه پیشنهادها و محورهای مذاکرات برای ریاست ایران در راستای تأمین هرچه بهتر منافع بخش خصوصی کشور در جریان ششمین مجمع تجاری اکو

۲. نوع فعالیت

ارائه راهکارها و پیشنهادات به ریاست ایران برای تأمین منافع بخش خصوصی

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

وزارت اقتصاد جمهوری آذربایجان

۴. شرح اقدامات

- بررسی نیازهای بخش خصوصی ایران در زمینه تجارت و سرمایه‌گذاری.
- گردآوری اطلاعات از بخش خصوصی و ذینفعان مرتبط برای شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها.
- تدوین پیشنهادات و راهکارهای مؤثر برای ارائه به ریاست ایران.

۵. نتایج و دستاوردها

- ارائه مجموعه‌ای از پیشنهادات کاربردی به ریاست اتاق ایران که می‌تواند به بهبود شرایط بخش خصوصی کمک کند
- حمایت از تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری، معرفی بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران جهت سرمایه‌گذاری و جوینت ونچر با تمرکز بر بخش‌های کشاورزی و صنایع غذایی، تقویت زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای،
- بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصاد سبز و اقتصاد چرخشی،





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- اثرگذاری بر روند تهیه سند توسعه اکو برای بازه زمانی ۲۰۲۶-۲۰۳۵ و تسهیل شبکه‌سازی و تعاملات دیپلماتیک در قالب برگزاری دیدارهای دوجانبه با روسای اتاق‌های بازرگانی سایر کشورهای عضو اکو به‌منظور بحث و گفتگو پیرامون موانع تجارت دوجانبه

۶. پیشنهادات ادامه مسیر

- توسعه برنامه‌های آموزشی برای بخش خصوصی به منظور توانمندسازی آن‌ها در مواجهه با چالش‌های تجاری
- پیگیری نتایج و دستاوردهای شرکت در این رویداد و انتشار آن در تارنمای اتاق جهت استفاده ذی‌نفعان بخش خصوصی

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ترجمه دعوت به ششمین مجمع تجاری اکو در شوشا، در جمهوری آذربایجان

۲. نوع فعالیت

ترجمه و ارائه اطلاعات مربوط به مجمع تجاری اکو

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

وزارت تجارت و اقتصاد جمهوری آذربایجان و برگزارکنندگان مجمع تجاری اکو

۴. شرح اقدامات

- ترجمه دعوتنامه
- تهیه گزارشی از محتوای دعوتنامه و نکات کلیدی
- ارسال ترجمه و اطلاعات مربوط به دینفعان مربوطه

۵. نتایج و دستاوردها

- افزایش آگاهی دینفعان از برگزاری مجمع و فرصت‌های موجود برای همکاری

۶. پیشنهادات ادامه مسیر

- پیگیری نتایج و بازخوردهای شرکت‌کنندگان پس از برگزاری مجمع
- گسترش همکاری با نهادهای بین‌المللی و محلی برای برگزاری رویدادهای مشابه.

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

ترجمه گزارش فعالیت‌های مرکز تجارت بین‌الملل در سال ۲۰۲۵

۲. نوع فعالیت

بررسی فعالیت‌های مرکز تجارت بین‌الملل در سال ۲۰۲۵

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

مرکز تجارت بین‌الملل ITC

۴. شرح اقدامات

جمع آوری و ترجمه اطلاعات و داده‌های مربوط به فعالیت‌های مرکز تجارت بین‌الملل در سال ۲۰۲۵.

۵. نتایج و دستاوردها

- افزایش شفافیت در فعالیت‌های مرکز تجارت بین‌الملل و اطلاع‌رسانی به ذینفعان
- شناسایی نقاط قوت و ضعف در فعالیت‌های مرکز و ارائه راهکارهای بهبود

۶. پیشنهادات ادامه مسیر

- پیگیری نتایج و بازخوردهای ارائه شده به ذینفعان پس از انتشار گزارش
- گسترش همکاری با نهادهای بین‌المللی برای بهبود فعالیت‌های مرکز تجارت بین‌الملل

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ترجمه پیشنویس صورت جلسه ملاقات روسای نهادهای مبارزه با انحصار در کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای ۲۴ آوریل ۲۰۲۵، مسکو

۲. نوع فعالیت

بررسی و تحلیل محتوای صورت جلسه در زمینه مبارزه با انحصار

۳. شرح اقدامات

- ترجمه پیشنویس صورت جلسه
- تهیه گزارشی از نتایج و تحلیل های انجام شده برای ارائه به نهادهای مربوطه

۴. نتایج و دستاوردها

- شناسایی چالش ها و مشکلات موجود در زمینه رقابت و انحصار در کشورهای مختلف

۵. پیشنهادات ادامه مسیر

- تقویت ارتباطات بین نهادهای مبارزه با انحصار برای به اشتراک گذاری بهترین شیوه ها
- برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه مبارزه با انحصار و رقابت برای نهادهای مختلف

۶. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه





۱. عنوان فعالیت و رویداد

ترجمه گزارش نهایی تصمیمات بیست و سومین نشست کارگروه تجارت و سرمایه گذاری

۲. نوع فعالیت

ترجمه و گزارش دهی و تحلیل و بررسی و تفسیر تصمیمات اتخاذ شده در نشست

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

کارگروه تجارت و سرمایه گذاری و نهادهای مرتبط با توسعه اقتصادی

۴. شرح اقدامات

- ترجمه گزارش نهایی

- تهیه گزارشی تحلیلی شامل نکات کلیدی و پیشنهادات برای بهبود عملکرد کارگروه

۵. نتایج و دستاوردها

شناسایی فرصت های جدید برای سرمایه گذاری و تجارت میان کشورهای عضو

۶. پیشنهادات ادامه مسیر

- تقویت ارتباطات بین کشورهای عضو برای به اشتراک گذاری بهترین شیوه ها و تجربیات.

- برنامه ریزی برای برگزاری نشست های آینده با محوریت موضوعات کلیدی تجارت و سرمایه گذاری.

۷. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

ملاقات ریاست محترم اتاق ایران با آقای
شاهرخ غلاماف معاون وزیر صنعت، سرمایه گذاری
و تجارت ازبکستان

۲. نوع فعالیت

دیدار دو جانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- سفارت ازبکستان در تهران

۴. شرح اقدامات

- انجام هماهنگی با دفتر ریاست به منظور تعیین و اعلام تاریخ پیشنهادی برگزاری ملاقات؛
- هماهنگی با سفارت کشور طرف مقابل برای برنامه ریزی و اجرای ملاقات رسمی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه به منظور دعوت از نمایندگان ذی ربط برای حضور در جلسه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، با تمرکز بر اولویتهای راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینههای قابل توسعه همکاری، و ارائه آن به ریاست محترم؛
- هماهنگی برگزاری ضیافت شام با حضور رئیس اتاق بازرگانی ازبکستان و مقامات و نمایندگان دولتی و خصوصی ازبکستان

۵. نتایج و دستاوردها



- اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران
- مقرر گردید بیش از ۱۰۰ فعال معتبر اقتصادی ازبکستان در رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بازدید کنند
- تعیین اهداف بلندمدت افزایش حجم تجارت دوجانبه با محوریت فعال‌تر شدن تعاملات اتاق‌های بازرگانی؛
- مقرر گردید بانک‌های مرکزی دو طرف برای رفع موانع بانکی و راهکارها نشست‌هایی را برگزار کنند. در این زمینه اتاق ایران زمینه ملاقات‌ها را ایجاد نمود.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نیاز به تسهیل نقل و انتقالات مالی و داشتن ساز و کار مالی مشترک
- لزوم توسعه همکاری‌های ترانزیتی
- پیگیری تسریع در حصول توافق تجارت ترجیحی

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.
- در حوزه تولید مصالح ساختمانی، مواد اولیه پتروشیمی و پلیمری، تجهیزات پزشکی و داروسازی، صنایع‌دستی به ویژه فرش و گردشگری از جمله حوزه‌های دارای مزیت ایران برای همکاری‌های مشترک محسوب می‌شوند.
- همکاری دو جانبه در برپایی دفاتر تجاری در دو کشور
- لزوم اقدام متقابل ازبکستان برای لغو روادید کوتاه مدت که در این زمینه پیگیری لازم از سوی اتاق ایران صورت گرفته است.
- برگزاری رویدادهای مشترک در حوزه همکاری‌های ترانزیتی
- پیگیری حضور ۱۰۰ فعال اقتصادی ازبکستان در نمایشگاه اکسپو و برگزاری همایش تجاری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تاسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- شناسایی معرفی شرکت‌های ایرانی در زمینه‌های دارای ظرفیت بالای همکاری با کمک معاونت
تشکل‌ها و استان‌ها

۸. تاریخ اجرا

۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

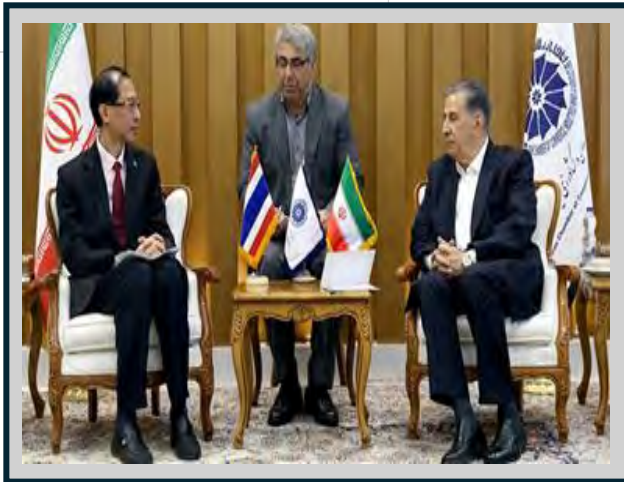
اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

ملاقات ریاست محترم اتاق ایران با سفیر تایلند
در تهران

۲. نوع فعالیت

دیدار دو جانبه



۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- سفارت تایلند در تهران

۴. شرح اقدامات

- انجام هماهنگی با دفتر ریاست به منظور تعیین و اعلام تاریخ پیشنهادی برگزاری ملاقات؛
- هماهنگی با سفارت کشور طرف مقابل برای برنامه ریزی و اجرای ملاقات رسمی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه به منظور دعوت از نمایندگان ذی ربط برای حضور در جلسه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، با تمرکز بر اولویتهای راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینههای قابل توسعه همکاری، و ارائه آن به ریاست محترم؛

۵. نتایج و دستاوردها

- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و تایلند؛
- دعوت از فعالان اقتصادی تایلند برای شرکت در ایران اکسپو ۲۰۲۵؛



- تعیین اهداف بلندمدت افزایش حجم تجارت دوجانبه با محوریت فعال تر شدن تعاملات اتاق های بازرگانی؛
- اعلام آمادگی طرف تایلندی برای همکاری در تسهیل اعزام و پذیرش هیأت های تجاری و سرمایه گذاری مشترک؛
- برپایی اتاق مشترک بازرگانی ایران و تایلند
- اعلام آمادگی اتاق ایران برای برگزاری نمایشگاه سه روزه از ظرفیت های و توانمندی های صادراتی تایلند در ۲۷ آگوست در برج میلاد. ۳۰ شرکت تایلندی در حوزه های بهداشت، صنایع غذایی، جواهرات و.. به ایران خواهند آمد.

۶. ملاحظات و چالش ها

- نیاز به تسهیل نقل و انتقالات مالی
- تایلند دروازه کشورهای آسه آن محسوب می شود و فرصت بسیار خوبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی خواهد بود
- نیاز به بهبود زیرساخت های لجستیکی و حمل و نقل برای افزایش کارایی تجارت دوطرفه
- متن تفاهم نامه همکاری میان دو اتاق بازرگانی آماده است و باید زودتر به امضای طرفین برسد. قطعاً تبادل هیأت های تجاری در توسعه همکاری ها سودمند است

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- جمع آوری و به روزرسانی مستمر اطلاعات بازار، قوانین تجاری، فرصت ها و موانع از طریق ارتباط مستقیم با اتاق بازرگانی تایلند و سفارت
- ارائه خدمات فنی و مهندسی در ساخت جاده، پل، پالایشگاه، پتروشیمی، تولید مصالح ساختمانی، مواد اولیه پتروشیمی و پلیمری، تجهیزات پزشکی و داروسازی، صنایع دستی به ویژه فرش و گردشگری از جمله حوزه های دارای مزیت ایران برای همکاری های مشترک محسوب می شوند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- آسه آن یک بازار مهم ۶۰۰ میلیونی است و ایران هم علاوه بر اینکه کشور بزرگی می تواند دروازه ای برای ورود تایلند به بازار غرب آسیا و آسیای میانه باشد. همچنین تایلند جز شرکای اقتصادی بریکس است و عضویت ایران در بریکس زمینه خوبی برای همکاری های بیشتر فراهم کرده است.
- دعوت از کارشناسان ارمنی و فعالان اقتصادی دو کشور برای تبادل تجربیات
- راه اندازی گروه های کاری مشترک در فضای مجازی (مثلاً واتساپ یا تلگرام) برای تبادل سریع اطلاعات و رفع مشکلات احتمالی
- شناسایی موانع و چالش های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاق های شهرستان
- شناسایی اعضای علاقه مند به مشارکت در تأسیس اتاق مشترک ایران و تایلند جهت هماهنگی های بعدی

۸. تاریخ اجرا

۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد



برگزاری همایش تجاری ایران و ازبکستان با
حضور نایب رئیس اتاق ایران

۲. نوع فعالیت

همایش تجاری و نشست B2B

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- اتاق بازرگانی ازبکستان

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی با سفارت و اتاق بازرگانی کشور طرف مقابل برای برنامه‌ریزی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت به منظور هماهنگی جلسه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، با تمرکز بر اولویت‌های راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینه‌های قابل توسعه همکاری.

۵. نتایج و دستاوردها

- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی؛
- تأکید بر افزایش حجم تجارت دوجانبه با محوریت فعال‌تر شدن تعاملات اتاق‌های بازرگانی؛
- اعلام برپایی دفتر تجاری ازبکستان در ایران
- ملاقات تجار دو کشور

۶. ملاحظات و چالش‌ها



- نیاز به تسهیل نقل و انتقالات مالی
- نیاز به بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل برای افزایش کارایی تجارت دوطرفه
- تاکید بر اجرای توافق تجارت ترجیحی
- لزوم لغو روادید تجاری ازبکستان، کاستن از موانع بانکی،
- لزوم افزایش سبد کالاهای تجاری مورد معامله دو کشور، همکاری در صنایع نوآورانه و آی تی و تسریع در امضای توافق تجارت ترجیحی

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- ایران در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع معدنی، انرژی و گردشگری و بسیاری از حوزه‌های دیگر توانمندی‌های بالایی دارد. سال گذشته حجم تجارت بین ایران و ازبکستان ۵۰۰ میلیون دلار بود؛ که این میزان تجارت، فاصله معناداری با ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور دارد.
- دعوت از کارشناسان ازبکی و فعالان اقتصادی دو کشور برای تبادل تجربیات
- امضای توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ازبکستان می‌تواند زمینه‌ساز جهش در مبادلات تجاری دو کشور باشد.
- پیگیری به نتیجه رسیدن توافق تجارت ترجیحی ایران و ازبکستان
- شناسایی موانع و چالش‌های صادراتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی با کمک تشکلهای و اتاق‌های شهرستان
- شناسایی اعضای علاقه‌مند به توسعه همکاری با ازبکستان جمع‌آوری شده و جهت هماهنگی‌های بعدی و معرفی به نهادها و تشکلهای متناظر ازبکی از طریق تشکلهای وابسته به اتاق ایران

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

سفر هیات اعزامی اتاق ایران به آذربایجان
(باکو) همزمان با سفر ریاست جمهوری

۲. نوع فعالیت

برگزاری نشست‌ها و همایش تجاری و
نشست B۲B

۳. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه
دیدارها

آذربایجان و کنفدراسیون کارفرمایان آذربایجان

۴. شرح اقدامات

- ثبت نام و تجهیز هیاتی متشکل از تعداد بیش از ۱۰۰ فعال اقتصادی به سرپرستی جناب آقای صمد حسن زاده، رئیس محترم اتاق ایران و همراهی روسای اتاق‌ها و استانداران استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و رشت، ۵ تن از نمایندگان مجلس و نمایندگانی از دستگاه‌های دولتی و عوامل اتاق ایران
- هماهنگی با سفارت دو کشور و اتاق بازرگانی کشور طرف مقابل برای برنامه‌ریزی ؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت به منظور هماهنگی برنامه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته برنامه و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسات، با تمرکز بر اولویت‌های راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینه‌های قابل توسعه همکاری.

۵. نتایج و دستاوردها



- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی ؛
- حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مشترک در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دو کشور. این اقدام می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش تولید مشترک منجر شود. با این حال بسیاری از سرمایه‌گذاران ایرانی حتی با مسائلی نظیر اقامت خود دارای چالش می‌باشند. سرمایه‌گذاری‌های مشترک دو کشور نیازمند حمایت هستند.
- لزوم تقویت تبادل هیات‌های تجاری
- توافق برای ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک
- تأکید بر یکسان‌سازی تعرفه‌های حمل و نقل. در خواست ایران برای حذف هزینه‌های زائد برای رانندگان و تسهیل ورود رانندگان ایرانی به آذربایجان.
- همکاری با اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان: اعلام فعال شدن اتاق مشترک بازرگانی آذربایجان و ایران در طرف آذربایجان
- ابراز علاقمندی به استفاده از تجارب ایران در حوزه تبادلات مالی و تکنولوژی‌های نوین: جهت یافتن راهکارهای توسعه مبادلات و رفع موانع بانکی
- ملاقات تجار دو کشور

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- لزوم تسهیل روادید و تردد زمینی
- تسهیل روابط بانکی: لزوم تسهیل تبادلات مالی از طریق همکاری بانک‌های دو کشور، به ویژه بانک‌های خصوصی جهت افزایش حجم تجارت دو کشور و تسهیل تبادلات. ایجاد کانال‌های پرداخت مستقیم و تسهیل تبادلات ارزی
- همکاری در حوزه حمل و نقل و ترانزیت: لزوم تسهیل و تسریع در فرآیند حمل و نقل بین دو کشور. ایجاد تسهیلات متقابل حمل و نقل جهت افزایش همکاری دو کشور مورد نیاز است
- تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های زیرساختی ریلی: راه‌آهن رشت-آستارا و اتصال ریلی در پارس آباد مغان به عنوان دو پروژه حیاتی به عنوان حلقه مفقوده کریدور شمال-جنوب.
- توسعه همکاری‌های سه‌جانبه در حوزه انرژی: گسترش همکاری‌های تجاری در زمینه گاز و برق با مشارکت ایران، آذربایجان و ترکمنستان. این همکاری‌ها می‌تواند به امنیت انرژی و افزایش درآمد برای هر سه کشور منجر شود.



- افزایش صادرات محصولات کشاورزی و فرآوری شده: ارائه دانش و فناوری در حوزه کشت هوشمند و توسعه صادرات محصولات فرآوری شده به آذربایجان.
- مشارکت در پروژه‌های عمرانی و زیرساختی در مناطق آزاد شده: هماهنگی بخش‌های دولتی و خصوصی جهت حضور فعال شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های عمرانی و زیرساختی در مناطق آزاد شده آذربایجان.
- شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و ساختمانی ایران با تجربه و علم روز.
- آمادگی شرکت‌های ایرانی برای همکاری در پروژه‌های آذربایجان با دارا بودن دانش فنی روز. صدور خدمات فنی و مهندسی ایران به ارزش ۴ تا ۵ میلیارد دلار در سال. ایران با سابقه موفق در پروژه‌های خارجی (سريلانکا و تاجیکستان) و توانمندی در زیرساخت‌های شهری و مدیریت پسماند، آمادگی خود را برای ارائه خدمات فنی و مهندسی در آذربایجان اعلام کرد.

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- لزوم کاهش تعرفه‌های گمرکی: تاکید جدی و پیگیری اتاق ایران برای به نتیجه رساندن توافق تجارت ترجیحی دو کشور. در این زمینه ایران پیشنهادی در حوزه کاهش تعرفه‌ها در حوزه کشاورزی ارائه کرده و همچنین در زمینه‌های دیگر مثل حوزه مصالح ساختمانی، معدنی و اقلام مصرفی نیاز به توافقات در زمینه تجارت ترجیحی است
- دعوت از کارشناسان آذری و فعالان اقتصادی دو کشور برای تبادل تجربیات
- مشارکت جدی تر در رویدادها و نمایشگاه‌های دو طرف
- شناسایی و معرفی شرکت‌های دارای توانمندی در حوزه‌های دارای مزیت از جمله صادرات خدمات فنی مهندسی با همکاری تشکلهای مربوطه
- توسعه همکاری‌ها با آذربایجان در حوزه کشاورزی و مواد غذایی با همکاری کمیسیون‌ها و تشکلهای مربوطه

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

برگزاری همایش تجاری ایران و ازبکستان
با حضور نخست وزیر ازبکستان و معاون اول
رئیس جمهوری ایران



۲. نوع فعالیت

برگزاری همایش تجاری و نشست B۲B در
محل کاخ سعدآباد

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

نخست وزیری و اتاق بازرگانی ازبکستان

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی با سفارت و اتاق بازرگانی کشور طرف مقابل برای برنامه ریزی ؛
- مکاتبه و تعامل با ریاست جمهوری، وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت به منظور هماهنگی جلسه با رعایت ملاحظات امنیتی؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- ثبت نام اعضا، تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، با تمرکز بر اولویتهای راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینههای قابل توسعه همکاری.
- هماهنگی برگزاری ضیافت شام

۵. نتایج و دستاوردها

- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی ؛



- توافق بر ارتباط مستمر و بهره‌گیری از توانمندی‌های بخش خصوصی دو کشور با همکاری و هماهنگی دولت‌های طرفین
- تسریع در حصول توافق تجارت ترجیحی
- اعلام برپایی دفتر تجاری ازبکستان در ایران
- حمایت مقامات عالی دو کشور برای حمایت از بخش‌های خصوصی جهت افزایش حجم تجارت
- ملاقات تجار دو کشور
- قول مساعد نخست وزیر ازبکستان مبنی بر تسهیل صدور روادید ازبکستان
- تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاران ایرانی از مالیات و عوارض گمرکی در ازبکستان معاف هستند
- اشاره به اقدامات دولت ازبکستان برای تقویت بازار آزاد و ایجاد مشوق‌های مالیاتی و غیره برای افزایش تولید و جذب سرمایه خارجی

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نیاز به تسهیل نقل و انتقالات مالی
- نیاز به بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل و همکاری در حوزه ترانزیت
- تاکید بر اجرای توافق تجارت ترجیحی
- لزوم لغو روادید تجاری ازبکستان، کاستن از موانع بانکی،
- لزوم افزایش سبد کالاهای تجاری مورد معامله دو کشور، همکاری در صنایع نوآورانه و آی تی و تسریع در امضای توافق تجارت ترجیحی
- سرمایه‌گذاران ایرانی در ازبکستان نیاز به حمایت بیشتر دارند.

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- ایران به پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه‌های مختلف مانند تولید ماشین‌آلات، فرآوری محصولات، صنایع غذایی و تولید مصالح ساختمانی و تجهیزات در صنایع گوناگون دست یافته که این دستاوردها، فرصت‌های طلایی برای بازارهای منطقه، از جمله ازبکستان



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- با توجه به اجرای پروژه‌های عظیم زیربنایی توسعه راه‌آهن، بزرگراه‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل در ازبکستان و ظرفیت بالای صدور خدمات فنی و مهندسی در ایران، گسترش همکاری در این حوزه مهم، نیازمند اهتمام ویژه از سوی دو طرف و تقویت مسیرهای حمل‌ونقل زمینی، ریلی و هوایی است.
- امضای توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ازبکستان می‌تواند زمینه‌ساز جهش در مبادلات تجاری دو کشور باشد.
- نشست‌ها و تبادل هیات‌های تجاری، مشارکت در نمایشگاه‌ها و برگزاری سمینارهای مشترک
- معرفی شرکت‌های فعال و توانمند در حوزه‌های اجرای پروژه‌های عظیم زیربنایی توسعه راه‌آهن، بزرگراه‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل با همکاری تشکلهای مرتبط
- معرفی شرکت‌ها در زمینه‌های مورد درخواست طرف ازبکستان با همکاری تشکلهای

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد

سفر هیات کارشناسی معاونت بین الملل اتاق ایران به سنگاپور

۲. نوع فعالیت

برگزاری نشست‌ها و همایش تجاری و نشست B۲B

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

-فدراسیون بازرگانی سنگاپور

-اتاق بازرگانی مالایی‌های سنگاپور

-اتاق بازرگانی بین الملل سنگاپور

-مرکز بین المللی داوری

۴. شرح اقدامات

- پیگیری احیای همکاری‌های اقتصادی و تجاری با سنگاپور به عنوان قطب تجارت و مرکز مالی شرق آسیا
- هماهنگی با سفارت دو کشور و اتاق بازرگانی کشور طرف مقابل برای برنامه‌ریزی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت به منظور هماهنگی برنامه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به منظور برگزاری شایسته برنامه و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسات، با تمرکز بر اولویت‌های راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینه‌های قابل توسعه همکاری.



۵. نتایج و دستاوردها

- معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های مهم اقتصادی و امکانات موجود برای احیای تجارت فی مابین، زمینه توسعه همکاری‌های تجاری و سرمایه گذاری مشترک فراهم گردد تا این مسیر، از طرف اتاق ایران پیگیری و با همکاری نمایندگی غیر مقیم کشورمان، نتایج مطلوب حاصل گردد.
- تأکید دو طرف بر نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی؛
- ضمن ارائه پاورپوینت معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران و حوزه‌های دارای پتانسیل همکاری، رایزنی‌های توافقاتی برای همکاری شکل گرفت
- توافق با طرف‌های مذاکره برای ایجاد یک کانال همکاری با سنگاپور و جذب سرمایه‌گذاری از این کشور
- توافق برای برگزاری همایش تجاری مشترک ایران و سنگاپور با اتاق‌های مقابل
- توافق برای همکاری در صدور مجوز حلال با نهادهای مربوطه در سنگاپور با تأکید بر اهمیت استانداردهای حلال مالزی و تطابق مجوزهای ایرانی با این استانداردها
- توافق برای ایجاد کانال B۲B بین اتاق‌های ایران و مالزی برای تسهیل همکاری‌ها
- توافق برای امضای تفاهمنامه میان اتاق ایران و اتاق بازرگانی بین المللی سنگاپور

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- تسهیل روابط بانکی: لزوم تسهیل تبادلات مالی از طریق همکاری بانک‌های دو کشور، به ویژه بانک‌های خصوصی جهت افزایش حجم تجارت دو کشور و تسهیل تبادلات. ایجاد کانال‌های پرداخت مستقیم و تسهیل تبادلات ارزی
- لزوم رفع مشکلات در حوزه حمل و نقل و ترانزیت
- لزوم سفر تجار سنگاپوری به ایران و آشنایی با ظرفیت‌ها

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- معرفی فرصت‌های همکاری و چهار دارایی استراتژیک ایران شامل تنوع ملیتی، اکوسیستم بازارهای متنوع، اتصال‌دهندگی ملت‌ها از طریق کریدورها و سرمایه انسانی متخصص است.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- تعریف حوزه‌های اصلی همکاری شامل بهینه‌سازی انرژی، تکنولوژی کشاورزی، بانکداری، مسائل حمل و نقل، گردشگری، ساخت هتل، تصفیه آب و آب شیرین کن‌ها تجارت دارو و غذا و امنیت غذایی و حوزه حلال و برند سازی و برند مشترک در زمان تحریم‌ها
- دعوت برای بازدید از نمایشگاه‌های ایران بویژه اکسپو ۲۰۲۶ و هماهنگی برای پذیرش هیات تجاری از سنگاپور
- پیشمهاد تسهیل تبادلات مالی از طریق همکاری بانک‌های دو کشور، به ویژه بانک‌های خصوصی جهت افزایش حجم تجارت دو کشور و تسهیل تبادلات. ارائه پیشنهاد از طرف ایران برای استفاده از ارزهای ملی
- دعوت از کارشناسان سنگاپوری و فعالان اقتصادی دو کشور برای تبادل تجربیات
- مشارکت جدی تر در رویدادها و نمایشگاه‌های دو طرف
- معرفی شرکت‌های توانمند در حوزه‌های تجاری قابل انجام با همکاری تشکل‌ها
- توسعه همکاری‌های حوزه محصولات حلال با همکاری تشکل‌ها و ایکریک

۸. تاریخ اجرا

۱۰ - ۱۵ خرداد ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

تهیه گزارش فرصت‌ها و ظرفیت‌های توسعه همکاری ایران و چین در جریان برنامه ریزی اعزام هیات به چین به همراه رئیس جمهور

۲. نوع فعالیت

تحقیقاتی و بررسی و جمع آوری داده‌ها

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

چین

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی‌های اولیه برای عزیمت هیات تجاری اتاق ایران به چین که با توجه به حملات رژیم صهیونیستی و ایجاد محدودیت‌ها، سفر به تعویق افتاد
- اخذ آخرین اطلاعات از منابع آماری داخلی و خارجی و
- جمع آوری اطلاعات و همکاری با اتاق مشترک و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت ؛
- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسات، با تمرکز بر اولویت‌های راهبردی اتاق ایران، منافع مشترک اقتصادی، و زمینه‌های قابل توسعه همکاری.

۵. نتایج و دستاوردها

- تهیه گزارش فرصت‌ها و ظرفیت‌های توسعه همکاری ایران و چین و ارسال برای ریاست جمهوری
- نقش کلیدی بخش خصوصی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و چین ؛
- شناسایی فرصت‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و سرمایه گذاری

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- لزوم تسهیل هرچه بیشتر اخذ روادید چین جهت گسترش مراودات تجاری در جریان سفر هیات اعزامی
- لزوم تسهیل سرمایه گذاری فعالان اقتصادی دو کشور در جریان سفر
- لزوم ایجاد بسترهای همکاری جهت تولید مشترک با شرکت‌های چینی و عرضه محصول نهایی در بازارهای منطقه
- لزوم تسهیل سرمایه گذاری مشترک در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران و واردات ماشین آلات و دانش فنی توسط طرف چینی
- ایجاد زمینه سرمایه گذاری شرکت‌های صادراتی ایرانی در چین برای صادرات به این کشور و کشورهای شرق آسیا
- مذاکرات در خصوص رفع مشکلات و موانع نقل و انتقالات بانکی میان دو کشور
- تسهیل بازگشت ارز صادراتی از مسیر بانکی
- مشکل ماندگاری ارز برخی صادرکنندگان در بانک‌های چین
- پیگیری ایجاد خطوط کشتیرانی منظم میان دو کشور و تسهیل ترانزیت دو کشور
- ایجاد دسترسی‌های بیشتر کشتیرانی ایران به بنادر چین. در حال حاضر دسترسی به دو بندر برای کشتیرانی ایران امکان پذیر است
- لزوم توسعه همکاری‌های دریایی در بخش ترانزیت
- توسعه ظرفیت‌های کشتی‌های حمل و نقل دریایی با همکاری و سرمایه گذاری چین
- توسعه همکاری‌های داور و حل اختلافات تجاری با همکاری اتاق ایران و شورای توسعه تجارت بین المللی چین (CCPIT)
- ایجاد شورا یا کمیته ای مورد توافق دو طرف جهت تسهیل روند داور و پرونده‌های اختلافات تجاری
- همکاری اتاق ایران و شورای توسعه تجارت بین المللی چین (CCPIT) جهت برنامه منظمی برای اعزام و پذیرش هیات‌های تخصصی و مذاکرات تجاری

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- برگزاری نشست‌های تخصصی در زمینه هم اندیشی توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران و چین
- همکاری با موسسات پژوهشی در زمینه راهکارهای افزایش تجارت



- لزوم ارتقای سطح فعالیت‌های پژوهشی اتاق ایران برای تهیه گزارش‌های بروز
- پیشنهاد حوزه‌های ذیل برای توسعه همکاری
- توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی
- تولید تجهیزات و قطعات نیروگاهی
- توسعه همکاری در زمینه صادرات محصولات پتروشیمی
- توسعه همکاری در زمینه صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی
- همکاری در زمینه توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل
- رفع موانع نقل و انتقالات مالی و راهکارهای پیشنهادی
- توسعه همکاری با پلتفرم‌های چینی

۸. تاریخ اجرا

۱۸ خرداد ماه ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه



۱. عنوان فعالیت و رویداد

برگزاری همایش ایران-ترکمنستان در
حاشیه نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵

۲. نوع فعالیت

برگزاری همایش تجاری و B۲B

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان

- سازمان توسعه تجارت

- وزارت امور خارجه

۴. شرح اقدامات

انجام هماهنگی با نایب رئیس اتاق ایران آقای پیام باقری، اتاق مشترک ایران و ترکمنستان، وزارت
امور خارجه و سازمان توسعه تجارت ایران

- اطلاع رسانی رویداد به اتاق‌های سراسر کشور و سایر فعالین اقتصادی عضو اتاق ایران
- هماهنگی با روابط عمومی اتاق ایران جهت انعکاس اخبار مربوط به همایش به نحو شایسته
- تهیه متن سخنرانی با در نظر گرفتن راهکارهای توسعه روابط تجاری ایران با ترکمنستان و رفع چالش‌ها و موانع موجود فی مابین دو کشور



۵. نتایج و دستاوردها

این همایش نشان داد که ایران و ترکمنستان عزم دارند تا با گسترش سازوکارهای مشترک از جمله سرای تجاری، نمایشگاه‌های استانی، همکاری‌های پروازی و ریلی و استفاده از پلتفرم‌هایی مانند ایران اکسپو، سطح مبادلات تجاری را به میزان قابل توجهی افزایش دهند و فصل تازه‌ای در همکاری اقتصادی دو کشور آغاز شود.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

نبود کانال پایدار مالی و بانکی

- ضعف در شناخت بازار ترکمنستان توسط تجار ایرانی
- تاخیر در اجرای توافقات دو جانبه

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

توسعه حجم مبادلات تجاری

- ایجاد نهادها و سازوکارهای مشترک
- بهبود ترانزیت و لجستیک
- استفاده از فرصت ایران اکسپو

۸. تاریخ اجرا

۹ اردیبهشت ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد:

ملاقات نایب رئیس اتاق ایران با نایب رئیس
اتاق بازرگانی قرقیزستان

۲. نوع فعالیت

دیدار دو جانبه

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- وزارت امور خارجه
- کمیته مشترک ایران و قرقیزستان
- اتاق بازرگانی قرقیزستان
- سفارت خانه‌های دو کشور

۴. شرح اقدامات

- هماهنگی با جناب آقای قیافه، نایب رئیس اتاق ایران
- هماهنگی با سفارت قرقیزستان و اتاق بازرگانی قرقیزستان، وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت ایران
- هماهنگی با روابط عمومی و تشریفات اتاق ایران جهت انجام امور مربوط به انعکاس خبر و سایر تمهیدات لازم جهت برگزاری هرچه بهتر نشست
- تهیه محور مذاکرات با مد نظر قرارداد الزامات نقش اتاق ایران در توسعه همکاریهای فی مابین

۵. نتایج و دستاوردها

- هر دو نایب رئیس بر لزوم ایجاد سازوکارهای بانکی مشترک و تسهیل جریان مالی تأکید کردند. این موضوع اغلب به عنوان ضامن رشد تجارت دوجانبه مطرح شد.





- سرمایه‌گذاری مشترک در حمل‌ونقل، لجستیک و کریدورهای زمینی (از جمله اتصال به چین) برای کاهش هزینه‌های واردات و صادرات پیشنهاد شد.
- پیشنهاد ایجاد مزارع مشترک در قرقیزستان جهت تولید محصولات کشاورزی برای صادرات به ایران و بازارهای دیگر. همچنین زمینه‌های گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت و طبیعت‌گردی مورد اشاره قرار گرفت.
- پیشنهاد تأسیس یک اتاق مشترک بازرگانی دو کشور، و همچنین راه‌اندازی شعب یا دفاتر تجاری در تهران و بیشکک، همراه با تسهیل بازدید و حضور در نمایشگاه‌ها.
- بکیروف بر لزوم افزایش آگاهی بازرگانان دو کشور از ظرفیت‌ها و فرصت‌ها تأکید کرد و خواستار ارائه اطلاعات به‌روز از طریق اتاق‌ها شد.
- توسعه زیرساخت‌های مالی و حمل‌ونقلی، کشاورزی مشترک، گردشگری، و تأسیس نهادهای مشترک میان بخش خصوصی دو کشور بود.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- نبود ابزارهای بانکی پایدار و مشکل انتقال ارز
- طولانی بودن مسیر و وابستگی به مسیر چین یا قزاقستان که سبب بالا رفتن هزینه حمل و نقل میشود
- ضعف معرفی برندهای ایرانی و عدم آشنایی تجار قرقیز با کالاهای ایرانی
- سهم پایین ایران از بازار قرقیزستان در رقابت با چین و ترکیه

۷. ادامه مسیر

- تأسیس اتاق مشترک ایران-قرقیزستان با حضور نمایندگان اتاق ایران، اتاق قرقیزستان و بخش خصوصی منتخب بر اساس تفاهم‌نامه امضا شده
- برگزاری جلسات آنلاین ماهیانه برای بررسی گامهای اجرایی
- مدیریت پیگیری تفاهم‌نامه‌ها، بررسی موانع، تنظیم پروژه‌های مشترک
- مشارکت در نمایشگاه‌های محلی مثل Kyrghy Build و Food expo Bishkek

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

• فعال سازی کریدور حمل و نقل ایران- قرقیزستان از مسیر چین یا قزاقستان با هدف کاهش هزینه حمل کالا و توسعه ترانزیت از بندر عباس به بیشکک از طریق مذاکره جهت حمل و نقل ترکیبی ریلی- جاده ای با همکاری چین و قزاقستان و انجام پیگیریهای لازم از وزارت راه و گمرک ایران جهت صدور مجوزهای لازم.

- توسعه روابط بانکی و مالی با استفاده از ارز محلی یا روبل با هدف کاهش وابستگی به دلار
- اعزام و پذیرش هیأت‌های تخصصی در بخشهای دارای ظرفیت همکاری مثل کشاورزی و دامپروری (قرقیزستان وارد کننده ماشین آلات کشاورزی و نهاده است)، مصالح ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی که نیاز به توسعه زیر ساختی دارند، دارو و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی و ماشین آلات سبک
- درخواست از انجمن حمل و نقل و لجستیک ایران، اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان، کنفدراسیون صادرات ایران برای ارائه و ارسال گزارشی مستند در باره هر کدام از موانع موجود و راهکارهای پیشنهادی خود که میتواند اقدامی بنیادی در تدوین نقشه راه اجرایی همکاری دوجانبه باشد.

۸. تاریخ اجرا

۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱. عنوان فعالیت و رویداد:



اعزام هیئت تجاری به مسکو به سرپرستی
ریاست محترم اتاق ایران

۲. نوع فعالیت

اعزام هیأت

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه
- سفارت خانه‌های دو کشور
- وزارت امور خارجه

۴. شرح اقدامات

- طرح موضوع اعزام هیئت تجاری به روسیه در هیئت رئیسه و تصویب طرح با عنایت به درخواست سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در روسیه
- مکاتبه با وزارت امور خارجه و سفارت ایران در روسیه و درخواست برنامه ریزی جهت نشست با سازمانها و نهادهای روسیه از جمله، اتاق بازرگانی روسیه، اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان روسیه، سازمان بیزنس راشا، اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مرکز صادرات روسیه، گمرک روسیه و میر بیزنس بانک
- درخواست ارائه یارانه سفر توسط معاونت امور بین‌الملل به تجار که توسط هیئت رئیسه محترم تصویب گردید.
- ارسال دعوتنامه به تجار و بازرگانان فعال
- هماهنگی با واحد تشریفات جهت انجام امور مربوط به سفر و هتلینگ
- هماهنگی با واحد روابط عمومی جهت انعکاس اخبار به نحو شایسته



- تهیه محورهای مذاکرات برای نشست با سازمانها و نهادهای روسی
- برگزاری همایش تجاری-صنعتی با مشارکت تجار ایرانی و همتایان روسی

۵. نتایج و دستاوردها

این اعزام، نقطه عطفی در گسترش مناسبات اقتصادی ایران و روسیه به شمار می آید. با برگزاری همایش، صدور اطلاعیه همکاری، و تعهد به اجرای توافق استراتژیک، اتاق ایران مسیر مشخصی برای دستیابی به مشارکتهای عملی در پروژههای بزرگ و ارتقای حجم تجارت تعریف کرده است.

۶. چالشها و ملاحظات

- نبود کانالهای پایدار مالی، تحریم بانکی و نوسانات روبل
- سختگیریهای اداری، عدم شناخت کافی از استانداردها و پیچیدگی ترخیص گمرکی
- نبود نمایندگیهای فروش ایرانی در روسیه و ضعف در توزیع کالا
- مشکل نگهداری کالاهای فاسد شدنی بدلیل نبود یا کمبود زیر ساخت سردخانه ایدم تطابق اسناد تجاری با مقررات روسیه بدلیل تفاوتهای قانونی و اسنادی

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- مشارکت در پروژههای کشاورزی فناورانه
- توسعه خدمات فنی و مهندسی؛ و استفاده از اجرای توافق تجارت آزاد اوراسیا با تعرفههای صفر درصد
- سازوکار عملیاتی سازی توافق استراتژیک
- تسهیل روادید و روابط بانکی پیگیری از طریق اتاق مشترک ایران-روسیه و طرف روسی
- حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های روسیه
- برنامه ریزی اعزام و مشارکت در پروداکسیو، روپلاستیکا و غیره
- جذب پروژه های فنی و کشاورزی
- برگزاری جلسات B۲B و معرفی فرصت ها به اعضا
- اجرایی سازی توافق جامع
- همکاری با دولت برای تدوین نقشه راه پروژه ها و پایش پیشرفت



- ارسال قانون تجارت آزاد با اوراسیا به اتاق‌های بازررگانی سراسر کشور و ملزم نمودن ایشان به اجرای قانون مورد اشاره و صدور گواهی مبدأ CT۳ بر اساس مر قانون و نظارت بر اجرای آن توسط اتاق ایران
- معرفی فهرست کالاهای دارای اولویت صادراتی به روسیه مثل مصالح ساختمانی، لبنیات، ماشین آلات سبک
- تشکیل کنسرسیوم صادرات خدمات فنی و مهندسی به روسیه با هدف ساخت و ساز، آسانسور و نفت و گاز و نوسازی کارخانجات
- معرفی پروژه‌ها از سوی اتاق روسیه مثلاً "پروژه بزرگ آسانسور با نیاز به ۵ میلیون دستگاه
- تعریف پروژه‌های مشترک سرمایه گذاری در مناطق آزاد مثلاً "ایجاد زون سرمایه گذاری مشترک ایران و روسیه در منطقه آزاد انزلی، سرخس یا بندر امیر آباد.
- پیگیری اجرای تفاهم نامه کریدور سبز گمرکی ایران و روسیه از طریق گمرک ایران
- پیگیری اجرای تبادل مالی با روبل از طریق وزارت سمت و بانک مرکزی
- اتحادیه صادر کنندگان اتاق ایران، انجمن صنایع غذایی، انجمن حمل و نقل میتوانند چالش‌های مربوطه را شناسایی نموده و پیگیری لازم جهت رفع آن بعمل آورند.

۷. تاریخ اجرا

۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره آسیا و اقیانوسیه

۱.۴ اداره اروپا

۱. نوع فعالیت

سفر رسمی سفیر اسپانیا به تبریز

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

سفارت اسپانیا در تهران به همکاری صدور پروتکل رسمی، شهرداری و دانشگاه تبریز؛ این نخستین دیدار در سطح استان پس از مذاکرات فصلی با اتاق تبریز بوده است.



۳. شرح اقدامات

اداره اروپا با برنامه‌ریزی دقیق چندماهه، هماهنگی لازم را میان سفارت اسپانیا، مسئولان دانشگاه و شهرداری تبریز فراهم کرد. در روزهای ۳ تا ۵ خرداد ۱۴۰۴، سفیر به همراه هیأتی از دیپلمات‌ها و کارشناسان اقتصادی از کارخانه کاشی مشهور تبریز بازدید و با دانشجویان در دانشگاه تبریز گفتگو داشت. بازدید از پروژه‌های شهری نیز در دستور کار بود تا نمایی جامع از ظرفیت‌های منطقه ارائه شود.

د. نتایج و دستاوردها: علاقه‌مندی واضح طرف اسپانیایی نسبت به همکاری در حوزه‌های صنعتی، دانشگاهی و شهری دیده شد. توافق اولیه‌ای صورت گرفت مبنی بر تنظیم تفاهم‌نامه‌ای میان اتاق تبریز و اتاق‌های همتای اسپانیایی، که می‌تواند زمینه‌ساز پروژه‌های مشترک مانند تحقیق و توسعه در حوزه انرژی نو و گردشگری شهری باشد.



۴. **ملاحظات و چالش‌ها:** گرچه دیدار و فضای تعامل مثبت بود، اما فقدان یک برنامه اجرایی مشخص برای دنبال کردن پیشنهادهای احساس می‌شود؛ همچنین اتکا به چارچوب‌های اداری ممکن است سرعت همکاری را کاهش دهد.

و. **پیشنهاد ادامه مسیر:** تدوین و امضای تفاهم‌نامه رسمی در قالب یک سند عملیاتی با تعریف دقیق محورهای همکاری و زمان‌بندی مشخص ضروری به نظر می‌رسد. پیشنهاد می‌شود یک گروه کاری مشترک متشکل از نمایندگان اتاق و دانشگاه تشکیل شود تا در نیمه دوم سال، خط‌مشی اجرایی توافق معلوم گردد.

۵. تاریخ اجرا

۳ تا ۵ خرداد ۱۴۰۴

۶. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۷. وضعیت نهایی

انجام شد و مراحل بعدی در دست پیگیری هستند.

۱. نوع فعالیت

نشست نایب رئیس اتاق ایران با رئیس
اتحادیه SME جمهوری چک



۲. نوع فعالیت

نشست دوجانبه رسمی

۳. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه
دیدارها اتحادیه SME جمهوری چک؛ با
روابط نامنظم قبلی که محدود به حضور متفرقه
در برخی غرفه‌ها یا نشست‌ها شده بود.

۴. شرح اقدامات

اداره اروپا با هماهنگی دفاتر داخلی و چک، نشست تخصصی را حول محور نقش SME ها، نقدینه‌سازی
و نوآوری برگزار کرد. شرکت‌کنندگان ایرانی و چکی روی چالش‌های تامین مالی استارت‌آپ‌ها، همکاری در
پروژه‌های فنی و صادرات غیرنفتی گفتگو کردند. این نشست زمینه را برای گفتگوی بلندمدت فراهم ساخت.

۵. نتایج و دستاوردها

دو طرف متعهد شدند زیرساختی را برای وینارهای مستمر راه‌اندازی کنند و برنامه‌ای جامع برای اعزام
هیأت تخصصی ایرانی به پراگ تدوین شود. این گام، پل مناسبی برای گسترش همکاری‌های عملی در
زمینه فناوری و اقتصاد دیجیتال به شمار می‌آید.



۶. ملاحظات و چالش‌ها

نبود سفارت جمهوری چک در تهران، مکاتبات و هماهنگی‌های رسمی را پیچیده کرده و نیاز به جایگزین‌هایی قابل اعتماد دارد تا ارتباط قطع نشود.

۷. پیشنهاد ادامه مسیر

با برنامه‌ریزی یک سلسله وبینار ماهیانه و ارزیابی چالش‌ها و نتایج هر وبینار، سپس تهیه نشستی حضوری در پراگ. پیشنهاد می‌شود جریان مستمر اطلاعات و گزارش‌ها برای دو طرف برقرار باشد تا بهره‌وری نشست حضوری بالا رود.

۸. تاریخ اجرا

اردیبهشت ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۱۰. وضعیت نهایی

انجام شد؛ مرحله بعدی آماده‌سازی وبینار و سفر است.

۱. نوع فعالیت

نشست دوجانبه رسمی



۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اتاق بازرگانی رومانی؛ پیشینه همکاری در نمایشگاه‌ها و پروژه‌های معدنی وجود داشته است اما هنوز در سطح تفاهم عملی مستحکم نشده است.

۳. شرح اقدامات

با تمرکز بر ظرفیت‌های معدنی، نفتی و بخش ساختمان، نشست برگزار و جزئیات همکاری میان شرکت‌های ایرانی و رومانیایی تحلیل شد. مطالبی مانند انتقال فناوری استخراج معدن و قراردادهای EPC مطرح شد.

۴. نتایج و دستاوردها

توافق بر گسترش پروژه‌های مشترک فراهم شد، به ویژه در زمینه اجرای مطالعات فنی، پروژه‌های پایلوت و تشکیل گروه‌های کاری تخصصی.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

نبود نقطه تماس دائمی که جریان همکاری را تسهیل کند، احساس می‌شود؛ هماهنگی زمان‌بندی پروژه‌ها مشکل دیگر است.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

پیشنهاد می‌شود تفاهم‌نامه‌ای رسمی تنظیم شود و جلسه‌ای به صورت حضوری (یا ویدیویی) با مشارکت شرکت‌های و SME های مرتبط انجام شود، با هدف دعوت رسمی هیأت رومانیایی به تهران.

۷. تاریخ اجرا

اردیبهشت ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ تفاهم‌نامه و برنامه عملیاتی در حال آماده‌سازی است.

۱. نوع فعالیت

ملاقاتات سفیر سوئد با ریاست اتاق ایران

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیداره

سفارت سوئد؛ پیشینه همکاری محدود و پراکنده، حالا فرصتی برای تعمیق روابط شروع شده است.

۳. شرح اقدامات

اداره اروپا با حضور ریاست اتاق ایران، جلسه‌ای اجرای و برنامه‌ریزی شده را انجام داد که در آن رخدادهای اقتصادی، ظرفیت‌های بخش خصوصی و تجربه همکاری در پروژه‌های تجدیدپذیر مطرح شد.

د. نتایج و دستاوردها

سفیر سوئد ضمن ابراز تمایل به همکاری، بر حمایت از شرکت‌های خصوصی و علاقه به بخش دانش‌بنیان تاکید کرد.

۴. ملاحظات و چالش‌ها

متأسفانه پس از نشست، تداوم پیگیری رسمی از سوی سفارت ضعیف بوده و برخی فرصت‌ها مغفول مانده‌اند.

۵. پیشنهاد ادامه مسیر

تشکیل کارگروهی مشترک بین طرفین برای تدوین چند پروژه کلیدی و تنظیم زمان‌بندی و بودجه اولیه؛ همچنین جلسات مشترک ماهیانه برای بررسی پیشرفت.

۶. تاریخ اجرا

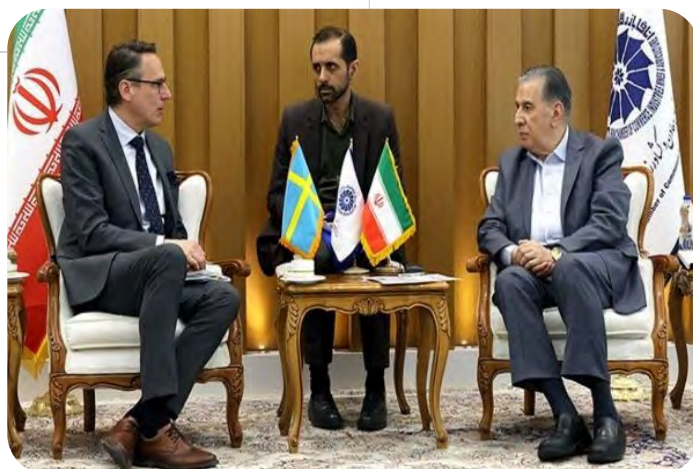
۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴

۷. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۸. وضعیت نهایی

انجام شد؛ اما نیاز به پیگیری فعال دارد.



۱. نوع فعالیت

دیدار سفیر آلمان با ریاست اتاق ایران

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

سفارت آلمان؛ ایران و آلمان پیشینه همکاری در پروژه‌های صنعتی و انرژی مشترک داشته‌اند.

۳. شرح اقدامات

آلمان میزبان جلسه‌ای مشترک با حضور بخش خصوصی دو کشور و تاکید بر فناوری و زنجیره ارزش نفتی و گازی بود.

۴. نتایج و دستاوردها

سفیر آلمان از آمادگی شرکت‌های بزرگ آلمانی برای بررسی مدل‌های B2B با همتایان ایرانی اطلاع داد؛ همچنین بروشورهایی درباره همکاری‌های فناورانه تبادل شد.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

فضای سیاسی بین ایران و آلمان پیچیده است، که مانع ایجاد تفاهات بلندمدت می‌شود.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

برگزاری رویداد B2B حضوری یا آنلاین با دعوت از شرکت‌های آلمانی متوسط و کوچک؛ شناسایی شرکت‌هایی که به دنبال شریک ایرانی مشخص هستند و آماده‌سازی بسته‌های اطلاعاتی برای همکاری سریع.

۷. تاریخ اجرا

خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ آماده‌سازی رویداد تخصصی در حال پیگیری.



۱. نوع فعالیت

دیدار خوزه بونو مارتینز با ریاست اتاق ایران

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اسپانیا - خوزه بونو به عنوان رئیس سابق پارلمان و وزیر دفاع سابق دارای شبکه سیاسی-اقتصادی گسترده در اروپا است.

۳. شرح اقدامات

دیداری صمیمی برگزار شد، با تمرکز بر قابلیت‌های اقتصادی ایران، نحوه ورود شرکت‌های ایرانی به بازار اسپانیا و نقش ایشان در تسهیل این فرآیند.

۴. نتایج و دستاوردها

ایشان ضمن اعلام حمایت، پیشنهاد کرد حلقه‌ای از فعالان اقتصادی ایرانی با همراهی او شکل بگیرد تا پروژه‌هایی را با اروپا احصاء و اجرا کنند.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

تا کنون چارچوب رسمی برای پیگیری پیشنهاد ایشان وجود ندارد و نقش حمایتی ایشان نیاز به ساختار دارد.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

پیشنهاد شده است که اتاق ایران با استفاده از اعتبار ایشان، نشست با سرمایه‌گذاران اسپانیایی برگزار کند و او به عنوان میزبان افتخاری حضور یابد.

۷. تاریخ اجرا

خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ اما ایجاد ساختار ادامه همکاری ضروری است.

۱. نوع فعالیت

نگارش پیش‌نویس یادداشت تفاهم دوجانبه ایران و صربستان

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اتاق بلگراد، صربستان؛ روابط قبلی در رویدادهای تجارت آزاد و نمایشگاه صنعتی برقرار بوده است.

۳. شرح اقدامات

پیش‌نویس تفاهم‌نامه‌ای حاوی بندهای همکاری در حوزه‌های صادرات، مشارکت پروژه‌های صنعتی و گردشگری سلامت تهیه و به همتای صربی ارسال شد.

۴. نتایج و دستاوردها

اظهار تمایل اولیه از سوی صرب‌ها دریافت شده و سند در دست بررسی است.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

عدم بازخورد رسمی تاکنون و احتمال اصلاحات در سند دیده شده است.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

پیگیری از طریق رایزنی اقتصادی سفارت ایران در بلگراد، پیشنهاد قفل رسمی امضا در نشست تجاری مشترک و بررسی نسخه نهایی

۷. تاریخ اجرا

فروردین تا خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا و رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران و صربستان

۹. وضعیت نهایی

در حال بررسی توسط طرف صرب



۱. نوع فعالیت

نگارش پیش نویس سند همکاری

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اتاق ملی بازرگانی اسلواکی؛ روابط مستمر چندساله در قالب نشست های مشترک علمی و صنعتی وجود دارد.

۳. شرح اقدامات

سند همکاری شامل همکاری در تبادل اطلاعات تجاری، سرمایه گذاری مشترک و تبادل هیأت تهیه و نسخه اولیه مورد بحث قرار گرفت.

۴. نتایج و دستاوردها

موافقت کلی اخذ شده و طرف مقابل تمایل به امضای رسمی نشان داده است.

۵. ملاحظات و چالش ها

مانند موارد مشابه، حضور فیزیکی یا نشست حضوری، لازمه نهایی سازی سند است.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

هماهنگی دیدار حضوری در اجلاس اقتصادی مشترک، نهایی سازی بندها و امضای رسمی تفاهم نامه.

۷. تاریخ اجرا

فروردین تا خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

در حال پیگیری

۱. نوع فعالیت

نشست آنلاین تخصصی

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اتاق ملی اسلواکی؛ سال گذشته جلسه حضوری در تهران با ایشان برگزار شده بود.

۳. شرح اقدامات

با دعوت از رئیس اتاق اسلواکی، وینار با حضور نمایندگان اتاق محدود ایران و اتاق اسلواکی برگزار شد تا طرح تشکیل شورای تجاری مشترک بررسی شود.

۴. نتایج و دستاوردها

توافق اولیه حاصل شد مبنی بر ایجاد شورای تجاری، تعریف اهداف و ساختار آن؛ قرار بر تدوین دستورعمل آیین نامه شورا برای جلسه دوم شد.

۵. ملاحظات و چالش ها

نیاز به تعیین اعضای شورا، فراهم سازی هماهنگی ساختاری و پاسخگویی مشترک دو طرف است تا شورا عملیاتی شود.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

معرفی رسمی اعضای ایرانی، تدوین آیین نامه، زمان بندی جلسه دوم با تمرکز بر تدوین طرح های عملیاتی شورا.

۷. تاریخ اجرا

فروردین ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ برنامه ریزی برای جلسه دوم در دستور کار است.

۱. نوع فعالیت

ملاقات با مدیرکل جدید اداره غرب اروپا در وزارت امور خارجه

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اداره کل غرب اروپا در وزارت امور خارجه؛ تعامل طراحی شده و برنامه‌ریزی چندسال اخیر در دستور بوده است.

۳. شرح اقدامات

جلسه‌ای دوستانه با حضور مدیرکل جدید ترتیب داده شد. اهداف شامل بررسی سیاست‌های جدید اروپا از نگاه ایران و ایجاد نقطه اتصال میان دستگاه دیپلماسی و بخش خصوصی بود.

۴. نتایج و دستاوردها

ایجاد آشکار پیوند ساختاری برای مشورت و همسوسازی سیاست خارجی با منافع بخش خصوصی و تاکید بر رویکرد جامعی به اروپا.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

تمرکز سیاست خارجی ایران بر اروپای غربی، احتمالاً باعث غفلت از ظرفیت‌های اروپای مرکزی، شرقی و بالکان شده است.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

تدوین برنامه‌ای از جلسات مشترک و ارائه پیشنهادات مشخص برای گشودن تعامل با مناطق کمتر دیده شده؛ این موارد می‌تواند موضوع آینده همکاری تلقی گردد.

۷. تاریخ اجرا

اردیبهشت ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ پایش راهکارهای جدید در دستور پیگیری است.

۱. نوع فعالیت



مشارکت در سیزدهمین نشست وزرای حمل و نقل سازمان همکاری اقتصادی یا اکو

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

سازمان همکاری اقتصادی (اکو) با مشارکت وزارت راه ایران؛ کشورها و نهادهای منطقه‌ای حضور پررنگ دارند.

۳. شرح اقدامات

نماینده اتاق ایران فعالان در جلسات تخصصی شرکت و درباره چالش‌ها و فرصت‌های بخش خصوصی در حوزه حمل‌ونقل منطقه‌ای، دیدگاه‌های خود را مطرح کرد.

۴. نتایج و دستاوردها

نمایان شدن ظرفیت بخش خصوصی در ترانزیت و لجستیک ایران مورد توجه قرار گرفت و اتاق ایران به‌عنوان بازیگری موثر در منطقه معرفی شد.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

اسناد نهایی نشست چندان دیدگاه بخش خصوصی را انعکاس نداده‌اند و نیاز به تقویت مستندسازی احساس می‌شود.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

تنظیم گزارشی تحلیلی مبسوط و ارائه آن به وزارت راه و دبیرخانه اکو، به‌ویژه با پیشنهادات تقویت نقش بخش خصوصی و مشوق برای سرمایه‌گذاران.

۷. تاریخ اجرا

۱۱ و ۱۲ خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره اروپا و کمیته ایرانی اتاق اکو

۹. وضعیت نهایی

انجام شد؛ گزارش در حال تدوین و ارسال است.



۱. نوع فعالیت

تهیه و ارسال بیش از ۳۰۰ گزارش اقتصادی، آماری و تقویم نمایشگاهی، تولید محتوای تخصصی و اطلاع‌رسانی به مخاطبین اتاق ایران

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

کشورهای حوزه اروپا؛ با استفاده از داده‌های رسمی سازمان‌های اروپایی، اتحادیه‌ها و پایگاه‌های آماری

۳. شرح اقدامات

هر ماه بر اساس تحلیل بازار، اقتصاد کلان و صنعت کشورهای اروپایی، حداقل ۱۰۰ گزارش تهیه و در اختیار اتاق‌های استانی، تشکلهای بخش خصوصی و فعالان اقتصادی قرار گرفت؛ این گزارش‌ها پوشش دهنده روندهای سرمایه‌گذاری، نمایشگاه‌ها، تحولات قانونی و تحلیل‌های بازار بودند.

۴. نتایج و دستاوردها

کارشناسان و فعالان اقتصادی توانستند تصمیم‌گیری بهتری داشته باشند؛ اتاق‌های استانی ضمن اطلاع‌رسانی دقیق به اعضا، انگیزه همکاری بین‌المللی را قوت بخشیدند.

۵. ملاحظات و چالش‌ها

انتشار این حجم اطلاعات تحلیلی مستلزم بستر مناسب دیجیتال برای دیده‌شدن و دسترسی مؤثر است، اما این زیرساخت ضعیف عمل کرده است.

۶. تاریخ اجرا

فروردین تا خرداد ۱۴۰۴

۷. مسئول پیگیری

اداره اروپا

۸. وضعیت نهایی

انجام شد؛ در انتظار توسعه زیرساخت انتشار دیجیتال

۵. اداره عربی - آفریقایی



۱. نوع فعالیت

برگزاری جلسه و مذاکرات B۲B تجاری
میان تجار ایرانی و آفریقایی جنوبی جلسه

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه

دیدارها

دو همایش تجاری و نشست B۲B در

سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ میان فعالین اقتصادی ایرانی و هیات آفریقایی جنوبی برگزار گردیده است.

۳. شرح اقدامات

هماهنگی با رایزن بازرگانی ایران در آفریقایی جنوبی، کمیته مشترک بازرگانی، و همچنین مرکز تجاری ایران در آفریقایی جنوبی جهت برگزاری همایش تجاری میان فعالان اقتصادی ایرانی و هیات پذیرشی آفریقایی جنوبی به سرپرستی رییس شورای بازرگانان سیاه پوستان آن کشور

۴. نتایج و دستاوردها

- ایجاد ارتباط و مذاکرات تجار ایرانی و آفریقایی جنوبی از فرصتهای همکاری میان دو کشور در زمینه‌های مواد غذایی، گیاهان دارویی، نفت، معدن، کشاورزی
- تشکیل اتاق مشترک میان دو کشور
- ارتباط میان اتاق‌های بازرگانی دو کشور
- سرمایه گذاری و تولید مشترک میان فعالین اقتصادی دو کشور در بخش‌های کشاورزی، انرژی، معادن و همکاری در زمینه صدور محصولات پتروشیمی، قیر، مواد پلاستیکی و سایر مشتقات نفتی با توجه به این مطلب که عمده واردات آفریقایی جنوبی شامل محصولات مذکور می باشد
- با توجه به اختلاف فصول میان دو کشور، ایران و آفریقایی جنوبی در زمینه مبادله محصولات کشاورزی می توانند مکمل یکدیگر باشند،



- با توجه به پیشرفته‌ها و رتبه بین المللی کشور آفریقای جنوبی در ارائه خدمات مالی و تامین مالی پروژه‌ها، شرکت‌های توانمند ایرانی می‌توانند در زمینه صدور خدمات فنی، مهندسی بخصوص در زمینه‌های تولید برق و ساخت و ساز با آفریقای جنوبی همکاری خوبی داشته باشند.
- همکاری در حوزه ساخت قطعات اتومبیل
- همکاری در زمینه انرژی و نیروگاه با توجه به نیاز آفریقای جنوبی، همکاری شرکت‌های دانش بنیان در زمینه IT، مخابرات و فناوری‌های نوین

۵. ملاحظات و چالش‌ها

- عدم وجود روابط بانکی
- عدم وجود پرواز و حمل و نقل

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

- برگزاری وبینار میان روسای دو اتاق بازرگانی ایران و آفریقای جنوبی
- برگزاری وبینارهای تخصصی میان فعالین اقتصادی ایران و آفریقای جنوبی
- اعزام و پذیرش هیات

۷. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۱۱

۸. موارد قابل پیگیری

نیازهای شرکت‌های ایرانی و آفریقای جنوبی بطور مستمر با رایزن بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی و کمیته مشترک بازرگانی در میان گذاشته می‌شود.

۹. مسئول پیگیری

اداره عربی و آفریقایی



۱. نوع فعالیت

ملاقات معاون امور بین‌الملل اتاق ایران با سفیر
سودان در تهران

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

سودان و در سطح ملاقات بوده است.

۳. شرح اقدامات

برگزاری جلسه ملاقات بر اساس درخواست طرف
مقابل طبق نامه واصله از وزارت امور خارجه صورت
پذیرفت

۴. نتایج و دستاوردها

- ایجاد ارتباط میان سفارت و امور بین‌الملل اتاق ایران
- بررسی مرکز تجاری ایران در سودان
- ایجاد ارتباط میان اتاق ایران و اتاق سودان

۵. پیشنهاد ادامه مسیر

- دریافت لیست تجار و صنعتگران سودانی جهت ارتباط با فعالین اقتصادی ایرانی
- اعزام و پذیرش هیات

۶. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۳

۷. موارد قابل پیگیری

اطلاعات دریافتی از طرف سودانی در خصوص مناقصات، نمایشگاهها و همکاری با شرکتهای ایرانی
به فعالین اقتصادی ایرانی (اعضای تشکلهای و اتاقهای بازرگانی) اطلاع رسانی می گردد.

۸. مسئول پیگیری

اداره عربی و آفریقایی

۱. نوع فعالیت

ملاقات مدیر اداره عربی - آفریقایی با وزیر کشاورزی اوگاندا

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اوگاندا

۳. شرح اقدامات

ملاقات بر اساس درخواست طرف مقابل و در زمان برگزاری هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران برنامه ریزی و برگزار گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- توسعه روابط با کشورهای آفریقایی
- همکاری در زمینه کشاورزی
- جهت ایجاد ارتباط با فعالین اقتصادی

۵. ملاحظات و چالش‌ها

- عدم وجود روابط بانکی
- عدم وجود پرواز و حمل و نقل

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

- برگزاری وبینار تخصصی در حوزه‌های وابسته به کشاورزی
- اعزام و پذیرش هیات‌های تخصصی به اوگاندا
- همکاری در زمینه کشت فرا سرزمینی: بازار بسیار مناسب اوگاندا برای شرکت‌های ایرانی فعال در بخش کشاورزی و صنایع غذایی در زمینه انتقال تجربه و فناوری نوین کشت و زرع، صنایع تبدیلی غذایی، صادرات تراکتور و دیگر ادوات و ماشین آلات کشاورزی و تبادل محصولات کشاورزی و

امکان فروش تولیدات مشترک به کشورهای همجوار از جمله کنگو، جنوب سودان و رواندا متضمن منافع مشترک اقتصادی برای شرکت‌های ایرانی و اوگاندایی خواهد بود. (با توجه به این مورد که کشاورزی مهمترین بخش اقتصاد اوگاندا می باشد و ۶۰٪ نیروی کار را به خود اختصاص داده است)

- همکاری در زمینه واردات تامین نهاده‌های دامی از اوگاندا
- همکاری در زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی توسط شرکت‌های توانمند ایرانی، از جمله در بخش‌های جاده سازی، تولید برق، پمپاژ آب، لوله کشی و تأمین آب شرب و ارائه تکنیک‌های نوین برای ارتقاء آبیاری زمین‌های حاصلخیز اوگاندا از دیگر زمینه‌های مناسب همکاری است.
- با توجه به پیشرفت‌های شگرف شرکت‌های ایرانی، صدور محصولات فناورانه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی بویژه در عرصه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، برق و الکترونیک و سخت‌افزارهای رایانه‌ای، و تکنولوژی استخراج معادن نیز می تواند مورد توجه و بررسی قرار گیرد.
- همکاری در زمینه محصولات پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و انرژی، گردشگری و گردشگری سلامت نیز از دیگر حوزه‌های همکاری است.

۷. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۹

۸. موارد قابل پیگیری

اطلاعات دریافتی از طرف اوگاندا به طور مستمر در اختیار فعالین اقتصادی عضو اتاق ایران قرار داده می‌شود.

۹. مسئول پیگیری

اداره عربی و آفریقایی



۱. نوع فعالیت

جلسه با نماینده اتاق بازرگانی گینه بیسائو - مقیم ایران - معرفی شده از سوی وزارت امور خارجه کشورمان

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

گینه بیسائو

۳. شرح اقدامات

روز یکشنبه ۱۸ خردادماه ساعت ۱۰:۳۰ جلسه ای بین مدیر اداره عربی - آفریقایی معاونت بین الملل اتاق ایران و آقای ادريس غانو نماینده اتاق بازرگانی گینه - مقیم ایران - در محل سالن جلسات امور بین الملل اتاق ایران برگزار شد. این نشست با هدف معرفی ظرفیتهای اتاق ایران و بررسی پتانسیل های همکاری بین دو اتاق ایران و گینه در جهت ارتقای سطح همکاریهای بخش خصوصی دو کشور برگزار شد. مدیر اداره عربی آفریقایی معاونت بین الملل اتاق ایران از پتانسیل های تجاری برای همکاری های ایران و گینه بیسائو سخن گفت.

• صادرات محصولات کشاورزی و مواد غذایی

- گینه بیسائو به دلیل شرایط اقلیمی گرم و مرطوب، در تولید محصولات کشاورزی مثل برنج، بادام زمینی، بادام هندی و روغن نخل توانمند است. ایران می تواند با ارائه فناوری های کشاورزی مدرن و تجربه های موفق خود در زمینه کشت و فراوری، به گینه بیسائو کمک کرده و در مقابل این محصولات رو وارد بازار ایران کند.
- ایران تولیدات متنوع کشاورزی مثل پسته، زعفران و خرما دارد که می تواند بازار جدیدی در گینه بیسائو پیدا کند، به خصوص که بخش زیادی از جمعیت این کشور مسلمان و مشتاق به محصولات حلال ایرانی.

• همکاری در حوزه انرژی و منابع طبیعی

- گینه بیسائو دارای منابع طبیعی مثل نفت، آهن و بوکسیت است که هنوز به طور کامل توسعه پیدا نکرده اند. ایران با تجربه طولانی در استخراج و فراوری نفت و مواد معدنی می تواند در این زمینه سرمایه گذاری و تکنولوژی های خود رو منتقل کند.



- در مقابل، ایران می‌تواند از منابع معدنی گینه بیسائو برای تأمین مواد اولیه صنایعش استفاده کند.

• تجارت در بخش صنایع دستی و گردشگری

- هم ایران و هم گینه بیسائو با داشتن فرهنگ غنی و جاذبه‌های طبیعی، پتانسیل بالایی برای توسعه گردشگری دارند.
- صنایع دستی ایران مثل فرش و سفال هم می‌تونه بازار جالبی توی گینه بیسائو داشته باشه، به‌خصوص با توجه به علاقه مردم این کشور به هنرهای سنتی.

• همکاری‌های تجاری

- اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با برگزاری نشست‌های مشترک، راه‌های گسترش تجارت را بررسی و فرصت‌های جدید ایجاد کنند.

• زیرساخت‌ها و فناوری

- ایران با تجربه در توسعه زیرساخت‌هایی مثل جاده‌سازی و احداث بیمارستان‌ها می‌تواند به گینه بیسائو کمک کند تا زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی‌ش رو بهبود بخشد.
- در عوض، گینه بیسائو می‌تواند بازار مناسبی برای صادرات تجهیزات صنعتی و فناوری ایران باشد.

۴. موانع همکاری اقتصادی بین ایران و گینه بیسائو

• تحریم‌های بین‌المللی

- ایران به دلیل تحریم‌های اقتصادی با محدودیت‌هایی در تجارت جهانی روبه‌روست که می‌تواند تبادلات تجاری با گینه بیسائو رو هم تحت تأثیر قرار دهد. این موضوع باعث می‌شود تراکنش‌های مالی و انتقال پول پیچیده‌تر شود.

• عدم وجود زیرساخت‌های مناسب در گینه بیسائو

- گینه بیسائو یکی از فقیرترین کشورهای آفریقا است و زیرساخت‌های ضعیف حمل‌ونقل و ارتباطاتش (مثل جاده‌ها و بنادر) می‌تونه انتقال کالا رو سخت و پرهزینه کند.
- نبود پرواز مستقیم بین دو کشور هم باعث افزایش هزینه‌ها و زمان حمل‌ونقل می‌شود.



• کمبود اطلاعات و ارتباطات تجاری

- به دلیل دوری جغرافیایی و نبود روابط اقتصادی گسترده بین دو کشور، تجار و شرکت‌ها اطلاعات کافی از پتانسیل‌های بازار همدیگر ندارند. و لازم است با همکاری نزدیک بین دو اتاق این نیاز برآورده شود.

۵. نتایج و دستاوردها

در ادامه مقرر شد با تماس‌ها و ارتباط مستقی بین همکاران دو اتاق، تبادل اطلاعات تجاری و نیازهای دو کشور و انعکاس به بخش خصوصی به نحو بهتری انجام پذیرد.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

بدلیل شرایط ناپایدار منطقه تا حدی اعتماد و تمایل کشورها به برقراری ارتباط با ایران کاهش یافته است.

۷. موارد قابل پیگیری

نیازها و مناقصات کشور گینه به طور مرتب از سفارت دریافت و به فعالین بخش خصوصی کشور و تشکلهای زیر مجموعه اتاق ایران از طریق معاونت استانها و تشکلهای منعکس و پیگیری می‌شود. در عین حال میز غرب آفریقا پاسخگوی سوالات و مشکلات فعالین اقتصادی در تجارت با گینه می باشد.

۸. مسئول پیگیری

اداره عربی - آفریقا



۱. نوع فعالیت

جلسه آنلاین بررسی اجرای تفاهمات اولین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و امارات

۲. کشور / نهاد طرف مقابل

امارات متحده عربی

۳. شرح اقدامات

این نشست با حضور آقای خاصی پور؛ مدیر اداره عربی-آفریقایی معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید. هدف اصلی این نشست، بررسی راهکارهای عملیاتی برای گسترش همکاری‌های بخش خصوصی بین جمهوری اسلامی ایران و امارات متحده عربی بود. در این راستا، ایشان به همکاری‌های سازنده میان اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی امارات در تسهیل ارتباطات میان فعالان اقتصادی دو کشور اشاره نمودند و اظهار داشتند که ارزش مبادلات تجاری بین دو کشور، که در حال حاضر به حدود ۲۴ میلیارد دلار رسیده، روندی صعودی داشته و لزوم حمایت از روابط بلندمدت اقتصادی با تأکید بر سرمایه‌گذاری‌های مشترک بیش از پیش احساس می‌شود.

• مذاکرات در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵

در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در تهران، مذاکرات مؤثری میان جناب آقای قیافه نایب رئیس اتاق ایران و جناب آقای حومید بن سالم دبیرکل اتاق بازرگانی امارات، صورت پذیرفت. این مذاکرات با هدف گسترش همکاری‌ها، برگزاری همایش‌های مشترک تجاری، شرکت در نمایشگاه‌های دوجانبه و تأکید بر تشکیل و برگزاری جلسات (B2B کسب‌وکار به کسب‌وکار) بین تجار ایرانی و اماراتی برای شناسایی فرصت‌های جدید همکاری انجام شد.



• تشکیل اتاق مشترک بازرگانی امارات و ایران:

بر اساس توافقی که در جریان کمیسیون مشترک در ابوظبی در سال ۲۰۱۳ (مطابق با ۱۳۹۲) منعقد گردید، اتاق ایران اقدام به تأسیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات نمود که در حال حاضر فعال است. با این حال، علی‌رغم پیگیری‌های مستمر، طرف اماراتی تاکنون موفق به تشکیل شورای مشترک تجاری امارات-ایران به‌عنوان نهاد متناظر نشده است. اخیراً، مکاتبه‌ای از سوی رئیس محترم اتاق ایران با رئیس اتاق امارات انجام شده و موضوع در حال پیگیری است.

• پتانسیل‌های تجاری برای همکاری

- **گسترش مبادلات تجاری:** با توجه به حجم کنونی مبادلات تجاری به ارزش ۲۴ میلیارد دلار، پتانسیل افزایش این میزان از طریق توسعه صادرات محصولات ایرانی نظیر پتروشیمی، مصنوعات فلزی، مواد غذایی و صنایع دستی به امارات و واردات کالاهایی نظیر تجهیزات الکترونیکی و کالاهای لوکس از امارات وجود دارد.
- **سرمایه‌گذاری مشترک:** همکاری در پروژه‌های زیرساختی، انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری اطلاعات می‌تواند به‌عنوان محورهای اصلی سرمایه‌گذاری مشترک مورد توجه قرار گیرد.
- **برگزاری رویدادهای تجاری:** برگزاری همایش‌های مشترک و نمایشگاه‌ها می‌تواند بستری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور و جذب سرمایه‌گذاری فراهم آورد.

۴. موانع همکاری

- **عدم تشکیل نهاد متناظر در امارات:** عدم تأسیس شورای مشترک تجاری امارات-ایران توسط طرف اماراتی، مانع اصلی در تحقق تعادل و هماهنگی در همکاری‌های دوجانبه محسوب می‌شود.



- پیگیری‌های مستمر : علی‌رغم مکاتبات انجام‌شده، کندی در پاسخ‌گویی و پیگیری از سوی اتاق امارات، فرآیند توسعه همکاری‌ها را با چالش مواجه کرده است.
- محدودیت‌های لجستیکی و قانونی: تفاوت در قوانین تجاری و موانع لجستیکی نظیر هزینه‌های حمل‌ونقل و گمرک ممکن است بر سرعت و حجم مبادلات تأثیر بگذارد.

۵. راهکارهای پیشنهادی

- تشکیل و فعال‌سازی نهاد متناظر: اتاق ایران می‌بایست با پیگیری مستمر و برگزاری جلسات دیپلماتیک با مقامات اماراتی، طرف مقابل را به تأسیس شورای مشترک تجاری امارات-ایران ترغیب نماید. این نهاد می‌تواند نقش هماهنگ‌کننده‌ای در تبادل اطلاعات و تسهیل همکاری‌ها ایفا کند.
- برگزاری جلسات B۲B منظم: برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات کسب‌وکار به کسب‌وکار (B۲B) به صورت ماهانه یا فصلی، با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و حضوری، به منظور شناسایی فرصت‌های جدید همکاری پیشنهاد می‌شود. این جلسات می‌توانند از تابستان ۱۴۰۴ (ژوئیه ۲۰۲۵) آغاز شوند.
- گسترش رویدادهای تجاری مشترک: سازمان‌دهی همایش‌های مشترک تجاری و نمایشگاه‌هایی نظیر ایران اکسپو ۲۰۲۵ در امارات و معادل آن در دبی، با دعوت از تجار برجسته دو کشور، می‌تواند به تقویت روابط کمک کند. پیشنهاد می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۴ (مارس ۲۰۲۶) حداقل دو رویداد این‌چنینی برگزار شود.
- افزایش تبادل اطلاعات: ایجاد یک سامانه اطلاع‌رسانی دیجیتال بین اتاق‌های دو کشور، شامل داده‌های به‌روز بازار، فهرست تجار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، می‌تواند از تابستان ۱۴۰۴ (ژوئیه ۲۰۲۵) عملیاتی شود.

۶. نتایج و دستاوردها

با توجه به زمان کنونی (۱۲: ۲۷ بعدازظهر، ۲۹ ژوئن ۲۰۲۵)، اتاق بازرگانی ایران و امارات می‌توانند با اجرای راهکارهای فوق، موانع موجود را مرتفع ساخته و همکاری‌های تجاری را در مسیر رشد و توسعه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

پایدار قرار دهند. تشکیل نهاد متناظر در امارات به عنوان گام کلیدی، همراه با برگزاری رویدادهای منظم و تبادل اطلاعات، می تواند پایه ای محکم برای روابط بلندمدت اقتصادی فراهم آورد. پیشنهاد می شود کمیته ای مشترک با حضور نمایندگان ارشد دو اتاق تشکیل شود تا بر اجرای این راهکارها نظارت کرده و گزارش های دوره ای ارائه نماید.

۷. موارد قابل پیگیری

فرصت های تجاری، جلسات رو در رو، نمایشگاه ها و کارگاه های تجاری کشور دبی به طور مرتب از سفارت و وزارت امور خارجه دریافت و به فعالین بخش خصوصی کشور و تشکلهای زیر مجموعه اتاق ایران از طریق معاونت استانها و تشکلهای منعکس و پیگیری می شود. در عین حال میز عربی پاسخگوی سوالات و مشکلات فعالین اقتصادی در تجارت با دبی می باشد.

۸. زمان اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۳

۹. مسئول پیگیری

اداره عربی - آفریقا

۱. نوع فعالیت

ملاقات مدیر اداره عربی آفریقایی معاونت بین الملل اتاق ایران با دبیرکل اتاق بازرگانی گینه آقای سالیو

باو

۲. کشور طرف مقابل

گینه

۳. شرح اقدامات

در این نشست مدیر کل اداره عربی آفریقایی معاونت بین الملل ضمن معرفی اتاق ایران بعنوان اتاق ملی در سطح کشور، از علاقه مندی فعالان اقتصادی ایران برای کار با آفریقا از جمله گینه صحبت کرد. یکی از موانع گسترش فعالیت های اقتصادی با کشور گینه، عدم آگاهی از امکانات، ظرفیتهای همکاری و پروژه ها است. وی بیان داشت بخش خصوصی ایران اطلاعی از ظرفیتهای و نیازهای بازار گینه ندارد. وی ادامه داد در این میان اتاق های بازرگانی با تبادل اطلاعات و فرصتهای تجاری، مناقصات و نیازهای بازار میتوانند گام موثری در جهت افزایش مبادلات اقتصادی بین دو کشور بردارند. خاصی پور از آمادگی دریافت اطلاعات تجاری، مناقصات و نیازهای اقتصادی گینه و انعکاس به فعالان اقتصادی ایران صحبت کرد. در حوزه صدور خدمات فنی مهندسی، جاده سازی و زیربنایی و صادرات پتروشیمی ایران ظرفیت همکاری با گینه را دارد. دبیرکل اتاق گینه از سفر به ایران ابراز خرسندی کرد و اظهار داشت از دیدن پیشرفتهای ایران در حوزه های صنعتی شگفت زده شده است. وی ادامه داد به پیشنهاد سفیر ایران در گینه به اجلاس آفریقا و نمایش اکسپو آمده و دیدگاه خوبی برای وی از ظرفیتهای ایران ایجاد شده است. گینه در بسیاری زمینه ها علاقه مند به استفاده از تجربیات شرکتهای ایرانی است.



۴. نتایج

دو اتاق اعلام آمادگی خود جهت تبادل اطلاعات تجار و نیازها و ظرفیتهای اقتصادی را اعلام داشتند.

۵. موارد قابل پیگیری

نیازها و مناقصات کشور گینه به طور مرتب از سفارت دریافت و به فعالین بخش خصوصی کشور و تشکلهای زیر مجموعه اتاق ایران از طریق معاونت استانها و تشکلهای منعکس و پیگیری می شود. در عین حال میز غرب آفریقا پاسخگوی سوالات و مشکلات فعالین اقتصادی در تجارت با گینه می باشد.

۶. مسئول پیگیری

اداره عربی - آفریقایی



۱. نوع فعالیت

ملاقاتات جناب آقای باقری، نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتحادیه صنایع عراق

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

عراق / اتحادیه صنایع عراق

۳. شرح اقدامات

این ملاقات در جریان برگزاری ایران کسپو ۲۰۲۵ و بنابه درخواست وزارت امور خارجه کشورمان و سازمان توسعه تجارت ایران انجام گرفت، همچنین از رئیس اتاق صنایع عراق و هیات همراه در فرودگاه امام خمینی (ره) توسط نماینده اتاق ایران مورد استقبال قرار گرفت.

۴. نتایج و دستاوردها

- پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق
- تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق
- تاکید بر سرمایه گذاری مشترک
- تاکید بر امضای تفاهمنامه همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق

۵. ملاحظات کارشناسی و چالش‌ها

صنعت و صنایع در عراق پس از سال‌ها جنگ، تحریم و بی‌ثباتی سیاسی، با چالش‌های متعددی روبه‌رو است اما در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای احیا و توسعه آن انجام شده است. صنعت در عراق در حال حاضر در حال توسعه است و بخش‌های مختلفی از جمله نفت و گاز، کشاورزی، و صنایع سبک و سنگین در حال پیشرفت هستند. عراق همچنین در حال تلاش برای کاهش وابستگی خود به نفت و توسعه سایر بخش‌های اقتصادی است. در ادامه به مهم‌ترین جنبه‌های وضعیت کنونی صنعت در عراق اشاره می‌شود:



- صنایع اصلی عراق

- صنعت نفت و گاز:

- بخش نفت و گاز ستون اصلی اقتصاد عراق است و حدود ۹۰٪ از درآمد دولت را تأمین می‌کند.

- عراق دومین تولیدکننده بزرگ نفت در اوپک است (حدود ۴٫۵ میلیون بشکه در روز).
- مشکلاتی مانند فرسودگی زیرساخت‌ها، فساد اداری و وابستگی به فناوری خارجی مانع از توسعه کامل این بخش شده است.

- پروژه‌هایی برای افزایش ظرفیت پالایشگاه‌ها و توسعه میدان‌های گازی در حال انجام است.

- صنایع پتروشیمی:

- با وجود منابع غنی گاز، این بخش کمتر توسعه یافته است.
- پروژه‌های مشترک با شرکت‌های بین‌المللی (مثل شرکت‌های چینی و اروپایی) برای ساخت مجتمع‌های پتروشیمی در حال برنامه‌ریزی است.

- صنایع سنگین و تولیدی:

- کارخانه‌های فولاد، سیمان و کود شیمیایی در شهرهایی مانند بصره و نجف فعال هستند اما با ظرفیت پایین کار می‌کنند.
- بسیاری از صنایع به دلیل نبود برق کافی، کمبود سرمایه‌گذاری و رقابت با کالاهای وارداتی با مشکل مواجهند.

- صنایع سبک و غذایی:

- تولید محصولات غذایی، نساجی و مصالح ساختمانی عمدتاً توسط بخش خصوصی انجام می‌شود اما وابستگی به واردات مواد اولیه مشکل‌ساز است.

- چالش‌های اصلی صنعت عراق

- زیرساخت‌های ضعیف: کمبود برق، جاده‌های نامناسب و سیستم‌های حمل‌ونقل قدیمی.
- فساد اداری و بوروکراسی پیچیده: مانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود.
- نبود امنیت اقتصادی: قوانین ناپایدار و تنش‌های سیاسی اعتماد سرمایه‌گذاران را کاهش داده است.
- رقابت با کالاهای خارجی: به ویژه از ترکیه، ایران و چین که بازار عراق را اشباع کرده‌اند.



○ تأثیر جنگ‌ها و داعش: بسیاری از کارخانه‌ها در شمال و غرب عراق (مثل موصل) هنوز به طور کامل بازسازی نشده‌اند.

● فرصت‌های توسعه صنعتی

- سرمایه‌گذاری خارجی: دولت عراق در حال جذب سرمایه‌گذاران (به‌ویژه در بخش انرژی و ساخت‌وساز) است.
- همکاری با ایران و چین: پروژه‌های مشترک در حوزه نفت، گاز و انرژی تجدیدپذیر در حال بررسی است.
- مناطق ویژه اقتصادی: ایجاد مناطق صنعتی در بصره و نجف برای تشویق تولید داخلی.
- توسعه انرژی تجدیدپذیر: پروژه‌های خورشیدی با مشارکت شرکت‌های فرانسوی و اماراتی در حال اجراست.

● نقش بخش خصوصی و دولت

- دولت عراق تلاش می‌کند با کاهش مقررات دست‌وپاگیر، بخش خصوصی را تقویت کند.
- با این حال، دولتی بودن اقتصاد و کنترل شدید بر منابع مالی، هنوز مانع بزرگی است.

● چشم‌انداز آینده

- در صورت تثبیت امنیت و جذب سرمایه‌گذاری، صنعت عراق می‌تواند به‌ویژه در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی رشد کند.
- اما وابستگی به نفت و عدم تنوع اقتصادی همچنان چالش اصلی خواهد بود.
- در کل، صنعت عراق در مرحله بهبود است اما نیازمند اصلاحات ساختاری، مبارزه با فساد و توسعه زیرساخت‌ها برای رسیدن به پتانسیل کامل خود است.

۶. پیشنهادات و راهکارها

ایران و عراق به دلیل روابط تاریخی، جغرافیای مشترک، وابستگی اقتصادی و اشتراکات فرهنگی، پتانسیل بالایی برای همکاری صنعتی دارند. ایران می‌تواند در زمینه‌های مختلفی به توسعه صنعتی عراق کمک کند و از این طریق هم نیازمندیهای اقتصادی خود را تأمین کند و هم نقش مؤثری در بازسازی عراق ایفا نماید. در ادامه، مهم‌ترین زمینه‌های همکاری صنعتی بین دو کشور بررسی می‌شود:



- همکاری در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

- فناوری و خدمات نفتی:

- ایران می‌تواند در حفاری، تعمیر پالایشگاه‌ها و انتقال دانش فنی به عراق همکاری کند.
- شرکت‌های ایرانی مانند نفت پارس و مهندسی و توسعه نفت ایران (OICO) می‌توانند در توسعه میدان‌های مشترک (مانند میدان نفتخانه در مرز دو کشور) مشارکت کنند.

- پتروشیمی و پالایش گاز:

- عراق گاز همراه (فلر) زیادی دارد که معمولاً سوزانده می‌شود؛ ایران می‌تواند با احداث پالایشگاه‌های گاز و واحدهای پتروشیمی به عراق کمک کند تا از این منابع استفاده بهینه کند.
- صادرات محصولات پتروشیمی ایران (مانند اوره، متانول و پلیمرها) به عراق می‌تواند نیاز این کشور را تأمین کند.

- توسعه صنایع سبک و تولیدی

- تأمین ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی:

- ایران می‌تواند ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع غذایی، نساجی و ساختمانی عراق را تأمین کند.
- همکاری در احداث کارخانه‌های تولیدی (مثل لوازم خانگی، کابل‌های برق و مصالح ساختمانی) در عراق با سرمایه‌گذاری مشترک.

- صنعت خودروسازی:

- شرکت‌های ایرانی مانند سایپا و ایران خودرو می‌توانند با مونتاژ یا تولید خودرو در عراق، بازار این کشور را هدف قرار دهند.
- عراق یکی از بزرگ‌ترین بازارهای واردات خودرو در منطقه است و ایران می‌تواند سهم خود را افزایش دهد.

- همکاری در بخش انرژی و برق

- توسعه نیروگاه‌ها و شبکه برق:

- ایران هم‌اکنون بخشی از برق عراق (به‌ویژه مناطق جنوبی و مرکزی) را تأمین می‌کند، اما می‌تواند در احداث نیروگاه‌های جدید (گازی، خورشیدی و بادی) مشارکت کند.
- شرکت‌های ایرانی مانند مپنا و سابیر تجربه خوبی در اجرای پروژه‌های انرژی در عراق دارند.



- انرژی تجدیدپذیر:

- ایران می‌تواند در ساخت مزرعه‌های خورشیدی و نیروگاه‌های بادی به عراق کمک کند تا وابستگی این کشور به سوخت فسیلی کاهش یابد.

- صنعت ساختمان و زیرساخت‌ها

- احداث کارخانه‌های سیمان و مصالح ساختمانی:

- با توجه به نیاز عراق به بازسازی پس از جنگ، ایران می‌تواند در تأسیس کارخانه‌های سیمان، گچ و آجر مشارکت کند.

- پیمانکاری پروژه‌های عمرانی:

- شرکت‌های معتبر صدور خدمات فنی و مهندسی ایرانی می‌توانند در ساخت جاده‌ها، پل‌ها و شهرک‌های صنعتی در عراق مشارکت کنند.

- انتقال دانش فنی و آموزش نیروی انسانی

- آموزش تخصصی کارگران و مهندسان عراقی:

- ایران می‌تواند دوره‌های آموزشی در زمینه‌های نفت، برق، صنایع غذایی و فناوری اطلاعات برگزار کند.

- دانشگاه‌های فنی ایران (مانند صنعتی شریف، امیرکبیر و علم و صنعت) می‌توانند با مراکز آموزشی عراق همکاری کنند.

- مشاوره مدیریت صنعتی:

- شرکت‌های مشاوره‌ای ایرانی می‌توانند به صنایع عراق در بهبود بهره‌وری، مدیریت زنجیره تأمین و کنترل کیفیت کمک کنند.

- تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک

- تأسیس شهرک‌های صنعتی مشترک:

- ایجاد شهرک‌های آزاد تجاری-صنعتی در مرزهای دو کشور (مثل مرز مهران-عماره) می‌تواند تولیدات مشترک را افزایش دهد.

- حذف موانع گمرکی:

- تسهیل روابط تجاری از طریق توافق‌نامه‌های ترجیحی و کاهش تعرفه‌های صادراتی.



۷. چالش‌های پیش‌رو و راهکارها

• چالش‌ها:

- رقابت با ترکیه، چین و اروپا در بازار عراق.
- مشکلات بانکی و نقل و انتقال مالی به دلیل تحریم‌ها.
- بوروکراسی اداری در عراق و فساد اقتصادی.

• راهکارها:

- استفاده از مکانیزم‌های پرداخت غیردلاری (مانند مبادله کالا به کالا یا استفاده از ارزهای ملی).
 - تشکیل تشکلهای صنعتی مشترک برای افزایش قدرت رقابت.
 - حضور فعال شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های تجاری عراق (مانند نمایشگاه بین‌المللی بغداد، اربیل و بصره).
- ایران می‌تواند با تکیه بر توان فنی، صنعتی و تجربیات خود در بازسازی عراق، نقش کلیدی ایفا کند. همکاری در بخش‌های نفت و گاز، انرژی، صنایع تولیدی و زیرساخت‌ها بیشترین سود را برای هر دو کشور خواهد داشت. با این حال، برای موفقیت، باید موانع مالی، سیاسی و رقابتی به‌درستی مدیریت شوند. در صورت برنامه‌ریزی صحیح، عراق می‌تواند به یکی از مقاصد اصلی صادرات فناوری و خدمات صنعتی ایران تبدیل شود.

۷. تاریخ اجرا

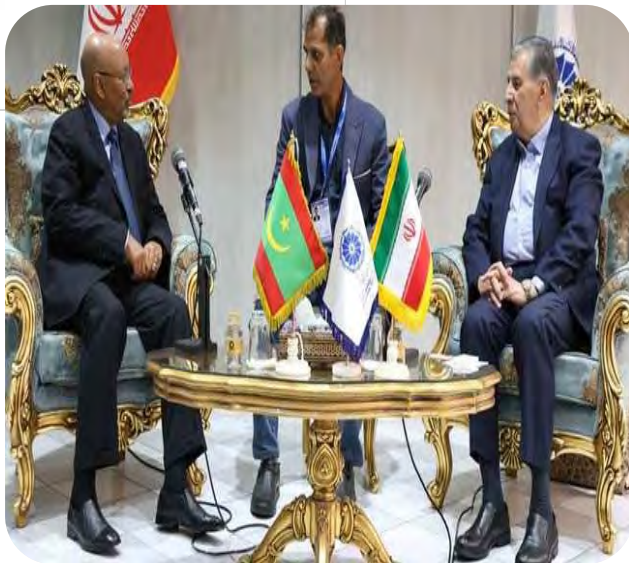
۱۴۰۴/۰۲/۰۹

۸. موارد قابل پیگیری

- تشکیل کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق
- امضای تفاهمنامه همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق

۹. مسئول پیگیری

اداره عربی و آفریقایی



۱. نوع فعالیت

ملاقاتات جناب آقای حسن زاده، رئیس اتاق ایران
با رئیس اتاق موریتانی

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه
دیدارها موریتانی / اتاق تجارت، صنعت و
کشاورزی موریتانی

۳. شرح اقدامات

این ملاقاتات در جریان برگزاری ایران کسپو ۲۰۲۵
و بنابه درخواست وزارت امور خارجه کشورمان و
سازمان توسعه تجارت ایران انجام گرفت، بهمین
منظور هماهنگی‌های لازم جهت استقبال و تعیین زمان و تاریخ ملاقاتات با سفارت موریتانی در تهران انجام گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- اولین ملاقاتات در سطح روسای اتاق‌های بازرگانی ملی دو کشور
- ضرورت استمرار اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور بمنظور آشنایی با امکانات و توانمندیهای صنعتی و تجاری دو کشور
- آشنایی طرف موریتانی با با دستاوردهای صنعتی ایران
- تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران در موریتانی

۵. ملاحظات کارشناسی و چالش‌ها

وضعیت کنونی اقتصاد و تجارت موریتانی تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله وابستگی به منابع
طبیعی، چالش‌های ساختاری و تلاش‌ها برای متنوع‌سازی اقتصادی قرار دارد. در ادامه به بررسی
جزئیات اقتصاد و تجارت این کشور می‌پردازیم:



۱. وضعیت کلی اقتصاد موریتانی

- رشد اقتصادی:
 - اقتصاد موریتانی در سال‌های اخیر رشد متوسطی داشته است (حدود ۵٪-۳ در سال).
 - پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول (IMF) برای سال ۲۰۲۴، رشد حدود ۴٫۵٪ است.
- تولید ناخالص داخلی (GDP):
 - حدود ۱۰ میلیارد دلار (برآورد ۲۰۲۳).
 - سرانه GDP: تقریباً ۲٫۲۰۰ دلار (با توجه به جمعیت حدود ۴٫۸ میلیون نفر).
- تورم:
 - نرخ تورم در سال‌های اخیر بین ۱۰٪-۵ در نوسان بوده است.

۲. بخش‌های اصلی اقتصاد

الف) معادن و منابع طبیعی (ستون اصلی اقتصاد)

- معادن آهن:
 - شرکت SNIM (شرکت ملی صنایع معدن موریتانی) بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن در کشور است.
 - آهن حدود ۵۰٪ از صادرات موریتانی را تشکیل می‌دهد.
 - مشکلات: وابستگی به قیمت جهانی آهن و فرسودگی تجهیزات.
- طلای سیاه (نفت و گاز):
 - میدان‌های نفتی شنقیط و بندا در حال توسعه هستند.
 - تولید نفت هنوز محدود است (حدود ۵٫۰۰۰ بشکه در روز).
 - پروژه‌های جدید گازی با مشارکت شرکت‌های بین‌المللی در حال بررسی است.
- مس و فسفات:
 - ذخایر کشف‌شده ولی استخراج در مقیاس گسترده آغاز نشده است.

ب) کشاورزی و ماهیگیری

- ماهیگیری:
 - دومین منبع درآمد ارزی پس از معادن.



- آب‌های موریتانی از جمله غنی‌ترین مناطق ماهیگیری جهان هستند.
- چالش: صید غیرقانونی توسط کشتی‌های خارجی و ضعف مدیریت منابع.

• کشاورزی و دامداری:

- عمدتاً معیشتی (تاریخ، ذرت، برنج و دام‌پروری).
- وابستگی به بارش‌های فصلی و کمبود زیرساخت‌های آبیاری.

ج) صنعت و خدمات

- صنعت: بسیار محدود (عمدتاً فرآوری ماهی و مواد معدنی).
- خدمات: حدود ۴۰٪ از GDP را تشکیل می‌دهد (شامل تجارت، حمل‌ونقل و خدمات دولتی).

۳. تجارت خارجی موریتانی

الف) صادرات (عمده‌ترین موارد)

۱. آهن (بیشتر به چین، ایتالیا و آلمان).
۲. ماهی و محصولات دریایی (به اتحادیه اروپا، ژاپن و چین).
۳. طلا و مس (در مقیاس کوچک).

ب) واردات (عمده‌ترین موارد)

۱. ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی (از چین و اروپا).
۲. مواد غذایی (گندم، برنج و روغن از فرانسه و سنگال).
۳. محصولات پتروشیمی (سوخت و گازوئیل).

ج) شرکای تجاری اصلی

- چین: بزرگ‌ترین شریک تجاری (واردات ماشین‌آلات و صادرات آهن).
- اتحادیه اروپا (به‌ویژه اسپانیا و فرانسه): خرید ماهی و محصولات دریایی.
- سنگال و امارات: واردات کالاهای اساسی.

۴. چالش‌های اقتصادی موریتانی

- وابستگی شدید به معادن و نوسان قیمت جهانی مواد خام.
- ضعف زیرساخت‌ها (جاده‌ها، بندر و انرژی).
- بیکاری بالا (به‌ویژه در میان جوانان، حدود ۳۰٪).



• فساد اداری و مدیریت ناکارآمد منابع.

• تأثیر تغییرات آب و هوایی بر کشاورزی و دامداری.

۵. برنامه‌های دولت برای بهبود اقتصاد

• متنوع‌سازی اقتصادی: توسعه بخش‌های کشاورزی، گردشگری و انرژی تجدیدپذیر.

• جذب سرمایه‌گذاری خارجی: پروژه‌های نفت و گاز با همکاری شرکت‌های بین‌المللی.

• بهبود زیرساخت‌ها: ساخت جاده‌های جدید و توسعه بندر نواذیبو.

• همکاری با سازمان‌های بین‌المللی: دریافت وام‌های توسعه‌ای از IMF و بانک جهانی.

۶. نقش ایران در همکاری با موریتانی

ایران می‌تواند در زمینه‌های زیر با موریتانی همکاری کند:

• فناوری معدن و صنایع معدنی: انتقال دانش فنی استخراج و فرآوری مواد معدنی.

• کشاورزی و آبیاری: ارائه روش‌های نوین آبیاری و ماشین‌آلات کشاورزی.

• انرژی تجدیدپذیر: کمک به ساخت نیروگاه‌های خورشیدی و بادی.

• صید و فرآوری ماهی: توسعه صنایع فرآوری ماهی در موریتانی.

۷. چشم‌انداز آینده

• در صورت اجرای طرح‌های متنوع‌سازی، اقتصاد موریتانی می‌تواند از وابستگی به معدن فاصله بگیرد.

• توسعه میدان‌های نفتی و گازی می‌تواند درآمدهای جدیدی ایجاد کند.

• بهبود روابط تجاری با آفریقا و خاورمیانه فرصت‌های جدیدی خواهد ساخت.

جمع‌بندی: اقتصاد موریتانی هنوز متکی به منابع طبیعی است، اما تلاش‌هایی برای کاهش این وابستگی

در حال انجام است. چالش‌های اصلی شامل ضعف زیرساخت‌ها، بیکاری و فساد است که نیازمند

اصلاحات اساسی هستند.

۶. پیشنهادات و راهکارها

ایران و موریتانی به‌رغم فاصله جغرافیایی، پتانسیل‌های قابل توجهی برای همکاری در حوزه‌های صنعت،

تجارت و فناوری دارند. موریتانی با دارا بودن منابع طبیعی غنی (معدن، ماهی و نفت) و نیاز مبرم به



توسعه زیرساخت‌ها، می‌تواند شریک مناسبی برای ایران باشد. در ادامه، زمینه‌های کلیدی همکاری بین دو کشور بررسی می‌شود:

۱. همکاری در بخش معدن و صنایع معدنی

• فناوری استخراج و فرآوری مواد معدنی:

- ایران می‌تواند دانش فنی و ماشین‌آلات مورد نیاز برای استخراج آهن، طلا و مس را به موریتانی صادر کند.
- شرکت‌های ایرانی فعال در زمینه استخراج و فرآوری معادن بویژه ذوب آهن می‌توانند در بهینه‌سازی تولید معادن موریتانی مشارکت کنند.

• احداث کارخانه‌های فرآوری:

- ساخت واحدهای تولید کنسانتره آهن یا طلا برای کاهش وابستگی موریتانی به صادرات مواد خام.

۲. توسعه صنایع غذایی و ماهیگیری

• صنایع فرآوری ماهی:

- موریتانی یکی از بزرگ‌ترین ذخایر ماهی جهان را دارد، اما صنایع فرآوری آن ضعیف است.
 - ایران می‌تواند خطوط تولید کنسرو، فیله‌گیری و انجماد ماهی را راه‌اندازی کند.
- همکاری با شرکت‌های ایرانی مانند شیلات ایران و سرمایه‌گذاری در بنادر ماهیگیری مانند بندر نواذیبو.

• کشاورزی و آبیاری:

- ارائه سیستم‌های آبیاری قطره‌ای و گلخانه‌ای برای بهبود تولیدات کشاورزی موریتانی.
- صادرات ماشین‌آلات کشاورزی و بذره‌های مقاوم به خشکی.

۳. همکاری در بخش انرژی

• انرژی تجدیدپذیر:

- موریتانی به دلیل تابش بالای خورشید، پتانسیل توسعه نیروگاه‌های خورشیدی را دارد.
- شرکت‌های ایرانی می‌توانند در ساخت نیروگاه‌های فتوولتائیک مشارکت کنند.



• نفت و گاز:

- انتقال تجربه ایران در مدیریت میدان‌های نفتی به موریتانی (مثل میدان شنقیط).
- مشارکت در احداث پالایشگاه‌های کوچک برای کاهش وابستگی به واردات سوخت.

۴. صنایع تولیدی و صادرات کالاهای ایرانی

• صادرات کالاهای صنعتی:

- موریتانی بازار کوچکی دارد اما می‌تواند پل ارتباطی ایران با آفریقای غربی باشد.
- کالاهای ایرانی مانند محصولات پتروشیمی، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی و دارو می‌توانند در موریتانی توزیع شوند.

• احداث کارخانه‌های مونتاژ:

- راه‌اندازی خطوط مونتاژ خودرو (مانند خودروهای سبک ایران خودرو) یا لوازم الکترونیکی.

۵. همکاری در توسعه زیرساخت‌ها و حمل و نقل

• پیمانکاری پروژه‌های عمرانی:

- شرکت‌های ایرانی صادرکننده خدمات فنی و مهندسی مانند می‌توانند در ساخت جاده‌ها، اسکله‌ها و شهرک‌های صنعتی مشارکت کنند.

• حمل و نقل دریایی:

- استفاده از بنادر موریتانی (مانند نواذیبو) برای تجارت ایران با آفریقا.

۶. آموزش و انتقال فناوری

• دوره‌های آموزشی:

- آموزش نیروهای موریتانی در حوزه‌های معدن، انرژی و کشاورزی توسط دانشگاه‌های فنی ایران.

• مشاوره مدیریت صنعتی:

- کمک به بهبود بهره‌وری در صنایع موریتانی با استفاده از تجربیات ایران.

۷. مکانیزم‌های تجاری و مالی

• حذف موانع تجاری:

- انعقاد توافقنامه‌های تجارت ترجیحی برای کاهش تعرفه‌های گمرکی.



• پرداخت‌های غیردلاری:

- استفاده از مبادلات تهاتری (کالا به کالا) یا پرداخت با ارزهای ملی برای دور زدن تحریم‌ها.

۷. چالش‌های پیش‌رو و راهکارها

چالش	راهکار پیشنهادی
فاصله جغرافیایی و هزینه حمل‌ونقل	استفاده از مسیرهای دریایی بهینه‌شده (مانند بندر جاسک به نواذیبو)
رقابت با چین و اتحادیه اروپا	تمرکز بر کیفیت و قیمت رقابتی کالاهای ایرانی
ضعف زیرساخت‌های موریتهانی	مشارکت در پروژه‌های زیرساختی با حمایت دولت موریتهانی
مشکلات بانکی ناشی از تحریم‌ها	استفاده از سیستم‌های پرداخت جایگزین (مانند رمزارزها یا حساب‌های مشترک)

ایران می‌تواند با تکیه بر توان فنی، صنعتی و تجربیات خود در توسعه موریتهانی نقش ایفا کند. همکاری در بخش‌های معدن، ماهیگیری، انرژی و زیرساخت‌ها می‌تواند هم برای ایران سودآور باشد و هم به رشد اقتصادی موریتهانی کمک کند. کلید موفقیت، تدوین برنامه‌های بلندمدت با حمایت دولت‌های دو کشور و استفاده از مکانیزم‌های مالی هوشمندانه است. در صورت اجرای صحیح، موریتهانی می‌تواند به دروازه ورود ایران به بازار آفریقای غربی تبدیل شود.

۷. تاریخ اجرا: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰



۸. موارد قابل پیگیری

- امضای تفاهمنامه همکاری میان اتاق ایران و اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی
- مبادله هیات تجاری بین دو کشور
- مبادله اطلاعات تجاری، مناقصات و زمینه‌های سرمایه گذاری مطرح در دو کشور

۹. مسئول پیگیری: اداره عربی و آفریقایی

۱. نوع فعالیت

ملاقات آقای قدیر قیافه با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

امارات متحده عربی / فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات

۳. شرح اقدامات

این ملاقات در جریان برگزاری ایران کسپو ۲۰۲۵ و در حین بازدید هیات اماراتی از نمایشگاه انجام گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- ضرورت تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد
- ضرورت تشکیل و فعال سازی طرف اماراتی شورای مشترک ایرانی-اماراتی
- اعلام آمادگی طرف اماراتی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران

۵. ملاحظات کارشناسی و چالش‌ها

بازار امارات به دلایل متعدد یکی از مطلوب‌ترین مقاصد تجاری ایران محسوب می‌شود. این کشور با دارا بودن زیرساخت‌های پیشرفته، موقعیت استراتژیک و سیاست‌های اقتصادی آزاد، مزیت‌های قابل توجهی برای ایران ایجاد می‌کند. مهم‌ترین مزیت‌های اقتصادی و تجاری امارات برای ایران بشرح ذیل بررسی می‌شود:

۱. موقعیت جغرافیایی و دسترسی به بازارهای جهانی

- هاب منطقه ای ترانزیت کالا:

- امارات با دارا بودن بندر جبل علی (شلوغ‌ترین بندر خاورمیانه) و فرودگاه بین‌المللی دبی، امکان ترانزیت کالاهای ایرانی به آفریقا، اروپا و آسیا را فراهم می‌کند.
- کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل نسبت به مسیرهای مستقیم از ایران.
- دسترسی به ۲ میلیارد مصرف‌کننده:
- امارات به عنوان دروازه تجاری به بازارهای خاورمیانه، شبه‌قاره هند و آفریقا عمل می‌کند.
- ۲. زیرساخت‌های پیشرفته لجستیکی و تجاری
- مناطق آزاد تجاری (Free Zones):
- مناطق مانند جبل علی، دبی اینترنات سیتی و ابوظبی جهانی امکان تأسیس شرکت‌های ۱۰۰٪ خارجی با معافیت مالیاتی را فراهم می‌کنند.
- بیش از ۳۰ منطقه آزاد با قوانین سهل‌گیرانه برای کسب‌وکارهای ایرانی.
- امکانات انبارداری مدرن:
- امکان ذخیره‌سازی کالاهای ایرانی در امارات و توزیع تدریجی به بازارهای هدف.
- ۳. تسهیلات مالی و بانکی
- دسترسی به سیستم بانکی بین‌المللی:
- امکان نقل و انتقال مالی آسان‌تر نسبت به سیستم بانکی تحت تحریم ایران.
- استفاده از خدمات بانکی امارات برای تسویه حساب‌های بین‌المللی.
- پلتفرم‌های پرداخت دیجیتال:
- دسترسی به سیستم‌هایی مانند Apple Pay، Google Pay و Payit برای تجارت الکترونیک.
- ۴. فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک
- سرمایه‌گذاری اماراتی در ایران:
- شرکت‌های اماراتی مانند DP World در پروژه‌های بندری ایران (مثل چابهار) سرمایه‌گذاری کرده‌اند.
- ایجاد شرکت‌های مشترک در امارات:
- ثبت شرکت‌های ایرانی-اماراتی برای دور زدن تحریم‌ها و جذب سرمایه خارجی.

۵. بازار مصرفی پررونق و متنوع

- تقاضای بالا برای کالاهای ایرانی:
 - محصولاتی مانند پسته، زعفران، فرش و صنایع دستی در امارات طرفداران زیادی دارد.
 - بازار پررونق توریسم پزشکی برای خدمات درمانی ایران.
- جمعیت چندملیتی:

- حضور بیش از ۲۰۰ ملیت در امارات که هر کدام سلیقه مصرفی متفاوتی دارند.

۶. روابط سیاسی و اقتصادی با غرب

- دسترسی غیرمستقیم به تکنولوژی و کالاهای غربی:
 - امکان واردات کالاهای حساس (مثل قطعات صنعتی) از طریق امارات به ایران.
 - کاهش ریسک تحریم‌ها با استفاده از شرکت‌های واسطه.

۷. صنایع کلیدی برای همکاری

فرصت‌های همکاری	صنعت
همکاری در پالایشگاه‌ها و صنایع پتروشیمی	انرژی
صادرات محصولات کشاورزی ایران و توسعه مزارع عمودی در امارات	کشاورزی
توسعه استارت‌آپ‌های مشترک در دوبی ساینس پارک	فناوری
جذب بیماران اماراتی برای درمان در ایران	سلامت
همکاری در تولید محتوا و انیمیشن	صنایع خلاق

۸. مزیت‌های رقابتی نسبت به دیگر کشورها

- نسبت به ترکیه:
 - مالیات کمتر (در برخی مناطق صفر درصد)
 - قوانین ساده‌تر برای ثبت شرکت
- نسبت به چین:
 - فاصله جغرافیایی کمتر
 - شناخت بهتر از بازارهای خاورمیانه



۶. چالش‌ها و راهکارها

- چالش تحریم‌ها:
 - راهکار: استفاده از شرکت‌های واسطه با مالکیت مشترک
 - چالش رقابت با برندهای جهانی:
 - راهکار: تمرکز بر کیفیت و بازاریابی هوشمند
 - چالش نوسانات قیمت درهم امارات:
 - راهکار: استفاده از قراردادهای بلندمدت با قیمت ثابت
- امارات متحده عربی با ترکیبی منحصر به فرد از زیرساخت‌های جهانی، قوانین تجاری آزاد و موقعیت استراتژیک، به مهم‌ترین شریک تجاری ایران در منطقه تبدیل شده است. ایران می‌تواند از این پلتفرم برای گسترش صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری و دسترسی به فناوری‌های روز استفاده کند. موفقیت در این مسیر نیازمند تدوین استراتژی دقیق، انتخاب شرکای تجاری معتبر و استفاده خلاقانه از مکانیزم‌های مالی است. با بهره‌گیری مناسب از این فرصت‌ها، امارات می‌تواند پل ارتباطی ایران با اقتصاد جهانی باشد.

۷. پیشنهادها و راهکارها

ایران می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های منحصر به فرد امارات در حوزه‌های صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری، همکاری‌های استراتژیک و سودآوری را توسعه دهد. در ادامه، راهکارهای عملی این همکاری در قالب بخش‌های مختلف ارائه می‌شود:

۱. همکاری‌های صنعتی و تولیدی

الف) ایجاد واحدهای تولیدی مشترک:

- راه‌اندازی خطوط مونتاژ خودرو و قطعات صنعتی در مناطق آزاد ایران یا امارات (مانند جبل علی) با استفاده از دانش فنی ایران
- تولید محصولات پتروشیمی با برند مشترک در پارک‌های صنعتی امارات مانند پارک صنعتی ICAD در ابوظبی



ب) توسعه صنایع غذایی:

- احداث کارخانه‌های فرآوری محصولات کشاورزی ایرانی (پسته، زعفران، خرما) در ایران یا امارات
- تولید محصولات حلال با استانداردهای بین‌المللی برای بازارهای اسلامی

۲. همکاری‌های تجاری و بازرگانی

الف) استفاده از پلتفرم‌های تجاری امارات:

- ایجاد نمایشگاه دائمی کالاهای ایرانی در مراکز تجاری دبی (مانند دبی مال یا مرکز تجاری جهانی)
- استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال امارات مانند "noon.com" برای فروش کالاهای ایرانی

ب) توسعه ترانزیت کالا:

- استفاده از بنادر امارات (جبل علی، خلیفه) برای صادرات غیرمستقیم کالاهای ایرانی
- ایجاد مراکز توزیع منطق‌های در امارات برای بازارهای آفریقا و جنوب آسیا

۳. جذب سرمایه‌گذاری

الف) پروژه‌های زیرساختی:

- جذب سرمایه‌گذاران اماراتی برای پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر در ایران
- مشارکت شرکت‌های اماراتی در توسعه مناطق آزاد ایرانی (کیش، چابهار)

ب) سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری:

- تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه فین‌تک و استارت‌آپ‌ها
- همکاری در پارک‌های فناوری (مانند همکاری بین دویی ساینس پارک و پارک فناوری پردیس)

۴. همکاری‌های مالی و بانکی

- ایجاد مکانیزم‌های پرداخت دوگانه (استفاده از رمزارزهای رسمی و سیستم‌های جایگزین)
- تأسیس مؤسسات مالی مشترک در مناطق آزاد امارات با مشارکت بانک‌های ایرانی

۵. تبادل فناوری و دانش فنی

- انتقال تکنولوژی‌های ایرانی در حوزه‌های پزشکی، نانو و زیست‌فناوری به امارات
- آموزش نیروی انسانی اماراتی در مراکز آموزشی ایران (به ویژه در حوزه انرژی)

جدول پروژه‌های پیشنهادی برای همکاری

میزیت برای امارات	میزیت برای ایران	پروژه پیشنهادی	حوزه همکاری
تنوع بخشی به منابع انرژی	انتقال فناوری	احداث نیروگاه خورشیدی مشترک	صنعت انرژی
تقویت موقعیت ترانزیتی	توسعه صادرات	ایجاد مرکز توزیع کالاهای ایرانی در دبی	تجارت
تأمین امنیت غذایی	صادرات دانش فنی	راه‌اندازی مزارع هوشمند مشترک	کشاورزی
توسعه اکوسیستم دیجیتال	جذب سرمایه	توسعه استارت‌آپ‌های مشترک حوزه بلاکچین	فناوری

۸. راهکارهای عملیاتی

- تشکیل شورای مشترک بازرگانان با حضور نمایندگان بخش خصوصی دو کشور
- امضای موافقتنامه‌های تضمین سرمایه‌گذاری برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاران
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی سالانه در حوزه‌های کلیدی همکاری
- ایجاد دفاتر رابط تجاری در مناطق آزاد دو کشور

۹. چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی

- چالش تحریم‌ها: استفاده از شرکت‌های ثالث و مکانیزم‌های پرداخت غیرمستقیم
- چالش تفاوت قوانین: تشکیل کمیته‌های مشترک حقوقی برای استانداردسازی
- چالش رقابت با دیگر کشورها: تمرکز بر مزیت‌های رقابتی ایران (قیمت، کیفیت، تنوع)

۱۰. نتیجه‌گیری

امارات با دارا بودن زیرساخت‌های مالی، لجستیکی و تجاری پیشرفته، می‌تواند به عنوان پل ارتباطی ایران با اقتصاد جهانی عمل کند. موفقیت این همکاری مستلزم:

- برنامه‌ریزی بلندمدت با محوریت بخش خصوصی
- تمرکز بر پروژه‌های با ارزش افزوده بالا



- استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های مناطق آزاد
- بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی فعال

با اجرای این راهکارها، روابط اقتصادی ایران و امارات می‌تواند به سطح کاملاً جدیدی ارتقا یابد که برای هر دو کشور سودآور خواهد بود.

۱۱. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۸

۱۲. موارد قابل پیگیری

- تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد
- تشکیل و فعال سازی طرف اماراتی شورای مشترک ایرانی-اماراتی

۱۳. مسئول پیگیری

اداره عربی آفریقایی



۱. نوع فعالیت

نشست آقای خاصی پور مدیر عربی
آفریقایی با رئیس اتاق بازرگانی کرکوک عراق

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها
عراق / اتاق بازرگانی کرکوک

۳. شرح اقدامات

این ملاقات در جریان برگزاری ایران کسپو
۲۰۲۵ و در حین بازدید هیات عراقی از
نمایشگاه انجام گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- آشنایی با پیشرفت‌های صنعتی و توانمندی فنی و تکنولوژی ایران
- اعلام نیاز به سرمایه گذاری و مشارکت برادران ایرانی در صنایع و زیرساخت‌های استان کرکوک عراق
- درخواست برگزاری نمایشگاه اختصاصی و تخصصی ایران در کرکوک

۵. ملاحظات کارشناسی و چالش‌ها

استان کرکوک در شمال عراق با دارا بودن منابع غنی نفت و گاز، موقعیت استراتژیک و پیوندهای تاریخی
با ایران، می‌تواند یکی از مقاصد مهم همکاری صنعتی، تجاری و سرمایه‌گذاری ایران باشد. مزیت‌های
کلیدی این استان برای ایران بشرح ذیل می‌باشد:



۱. مزیت‌های صنعتی کرکوک برای ایران

الف) منابع انرژی و پتروشیمی

• ذخایر عظیم نفت و گاز:

- کرکوک دارای میدان‌های نفتی بزرگی مانند بابا گورگور و جمبور است که روزانه بیش از ۳۰۰ هزار بشکه نفت تولید می‌کنند.
- ایران می‌تواند در فناوری استخراج، پالایش و انتقال نفت و گاز با دولت عراق در کرکوک همکاری کند.

• احداث پالایشگاه‌های مشترک:

- ساخت پالایشگاه‌های کوچک و متوسط برای فرآوری نفت خام کرکوک با سرمایه‌گذاری مشترک.
- استفاده از تخصص شرکت‌های ایرانی مانند نفت پارس و مپنا.

ب) صنایع وابسته به نفت

• تولید مواد شیمیایی و پتروشیمی:

- راه‌اندازی واحدهای تولید کود شیمیایی، پلیمر و گوگرد با استفاده از گازهای همراه میدان‌های کرکوک.

• صنایع پایین‌دستی نفت:

- تولید روغن موتور و مواد روان‌کننده با همکاری شرکت‌های ایرانی.

۲. مزیت‌های تجاری کرکوک برای ایران

الف) موقعیت جغرافیایی و دسترسی به بازارها

• کریدور ترانزیتی ایران-عراق-ترکیه:

- کرکوک در مسیر اصلی تجاری بین ایران و عراق قرار دارد و می‌تواند به مرکز توزیع کالاهای ایرانی در شمال عراق تبدیل شود.
- دسترسی به بازارهای اقلیم کردستان:



○ کرکوک نزدیک به شهرهای بزرگ کردستان عراق (اربیل و سلیمانیه) است که تقاضای بالایی برای کالاهای ایرانی دارند.

ب) تقاضا برای کالاهای ایرانی

• محصولات غذایی و کشاورزی:

○ صادرات میوه، سبزیجات، لبنیات و مرغ از ایران به کرکوک (بیش از ۵۰٪ بازار کرکوک توسط کالاهای ایرانی تأمین می‌شود).

• مصالح ساختمانی:

○ نیاز شدید کرکوک به سیمان، آجر و تیرآهن برای بازسازی پس از جنگ.

۳. فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک

الف) پروژه‌های زیرساختی

• بازسازی پالایشگاه کرکوک:

○ این پالایشگاه با ظرفیت ۴۰ هزار بشکه در روز نیاز به نوسازی دارد و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در آن مشارکت کنند.

• احداث نیروگاه‌های گازی:

○ ساخت نیروگاه‌های گازی با استفاده از گازهای همراه میدان‌های نفتی کرکوک.

ب) کشاورزی و صنایع غذایی

• احداث گلخانه‌های مدرن:

○ کرکوک زمین‌های حاصلخیز زیادی دارد که با استفاده از تکنولوژی ایرانی می‌تواند به قطب کشاورزی تبدیل شود.

• کارخانه‌های فرآوری مواد غذایی:

○ تولید رب گوجه، کنسرو و روغن نباتی با سرمایه‌گذاری مشترک.

۴. همکاری‌های فناوری و آموزشی

• مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای:

○ راه‌اندازی مراکز آموزشی با همکاری ایران برای تربیت نیروی متخصص در صنایع نفت و گاز.

• توسعه فناوری اطلاعات:



ایجاد مراکز داده و استارت‌آپ‌های فناوری با حمایت شرکت‌های ایرانی مانند شاتل و ایرانسل.

۶. چالش‌ها و راهکارها

چالش	راهکار پیشنهادی
نامنی و تنش‌های سیاسی	همکاری با دولت مرکزی عراق و اقلیم کردستان برای تضمین امنیت سرمایه‌گذاری
زیرساخت‌های فرسوده	مشارکت در پروژه‌های بازسازی با حمایت بانک‌های توسعه‌ای
رقابت با ترکیه و چین	تمرکز بر کیفیت و قیمت رقابتی کالاهای ایرانی

۷. پروژه‌های پیشنهادی برای همکاری

۱. احداث شهرک صنعتی مشترک در کرکوک با تمرکز بر صنایع پتروشیمی و غذایی.
 ۲. خط لوله نفت کرکوک-ایران برای انتقال نفت خام به پالایشگاه‌های ایرانی.
 ۳. ایجاد مرکز لجستیک در کرکوک برای توزیع کالاهای ایرانی در شمال عراق.
- کرکوک با دارا بودن منابع طبیعی غنی، موقعیت استراتژیک و نیاز شدید به بازسازی، فرصت‌های بی‌نظیری برای ایران ایجاد می‌کند. کلید موفقیت در این همکاری، تمرکز بر پروژه‌های با ارزش افزوده بالا (مانند پالایشگاه و پتروشیمی) و همکاری با بازیگران محلی است. در صورت برنامه‌ریزی صحیح، کرکوک می‌تواند به قطب صنعتی و تجاری ایران در عراق تبدیل شود.

۸. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۸

۹. موارد قابل پیگیری

برگزاری نمایشگاه اختصاصی و تخصصی ایران در کرکوک

۱۰. مسئول پیگیری

اداره عربی - آفریقایی



۱. نوع فعالیت

ملاقات آقای حسن زاده، رئیس اتاق ایران
با رئیس اتاق الجزایر

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه

دیدارها

الجزایر/ اتاق بازرگانی الجزایر

۳. شرح اقدامات

این ملاقات در حاشیه سومین اجلاس
همکاری‌های اقتصادی ج.ا.ایران و آفریقا
انجام گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- تجدید دیدار و تاکید بر توسعه روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور
- توافق بر سفر هیات تجاری از اتاق ایران به الجزایر در اولین فرصت ممکن

۵. ملاحظات کارشناسی و چالش‌ها

بازار الجزایر به دلایل مختلفی می‌تواند برای ایران در حوزه‌های صنعتی، تجاری و
سرمایه‌گذاری جذاب باشد. برخی از مهم‌ترین مزیت‌های این بازار برای ایران عبارتند از:

(۱) مزیت‌های صنعتی و فنی

- نیاز الجزایر به توسعه صنایع پایه: الجزایر در حال گسترش صنایع خود است و ایران می‌تواند در
حوزه‌هایی مانند پتروشیمی، نفت و گاز، معدن و صنایع سنگین همکاری فنی و مهندسی داشته باشد.



• **تخصص ایران در صنایع دفاعی:** الجزایر یکی از واردکنندگان سلاح و تجهیزات امنیتی است و ایران می‌تواند در این بخش همکاری‌های نظامی-صنعتی انجام دهد.

• **فناوری و مهندسی ایران:** شرکت‌های ایرانی می‌توانند در پروژه‌های ساخت‌وساز، راه‌سازی و انرژی‌های تجدیدپذیر در الجزایر مشارکت کنند.

۲) مزیت‌های تجاری

• **نیاز الجزایر به کالاهای مصرفی و صنعتی:** الجزایر به محصولات مانند لوازم خانگی، خودرو، مصالح ساختمانی، تجهیزات پزشکی و کشاورزی نیاز دارد که ایران می‌تواند صادر کند.

• **دسترسی به بازار آفریقا و اروپا:** الجزایر دروازه ورود به بازارهای آفریقای شمالی و حتی اروپاست و ایران می‌تواند از این مسیر برای صادرات غیرمستقیم استفاده کند.

• **کاهش وابستگی الجزایر به اروپا:** الجزایر به دنبال تنوع بخشیدن به شرکای تجاری خود است و ایران می‌تواند جایگزین مناسبی برای برخی کالاهای اروپایی باشد.

۳) مزیت‌های سرمایه‌گذاری

• **فرصت‌های سرمایه‌گذاری در انرژی و معادن:** الجزایر دارای منابع غنی نفت، گاز و معادن (فسفات، آهن، روی) است و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در استخراج و فرآوری مشارکت کنند.

• **حمایت دولت الجزایر از سرمایه‌گذاران خارجی:** دولت الجزایر مشوق‌هایی مانند معافیت مالیاتی، زمین ارزان و تسهیلات بانکی برای سرمایه‌گذاران خارجی ارائه می‌دهد.

• **نیاز به توسعه زیرساخت‌ها:** الجزایر پروژه‌های بزرگی در حوزه بنادر، راه‌آهن، نیروگاه‌ها و شهرسازی دارد که شرکت‌های ایرانی می‌توانند در آنها مشارکت کنند.

۴) روابط سیاسی و اقتصادی مطلوب

• **روابط دیپلماتیک خوب:** ایران و الجزایر روابط سیاسی نسبتاً خوبی دارند که می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی باشد.

• **عدم وابستگی الجزایر به غرب:** الجزایر مانند ایران، تمایل به کاهش وابستگی به غرب دارد و این می‌تواند فرصتی برای گسترش همکاری‌های دوجانبه باشد.



۶. چالش‌های احتمالی

- رقابت با چین و اروپا: شرکت‌های چینی و اروپایی سهم بزرگی از بازار الجزایر دارند و رقابت با آنها دشوار است.
 - قوانین اداری پیچیده: بوروکراسی اداری در الجزایر می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی چالش‌برانگیز باشد.
 - محدودیت‌های مالی و بانکی: تحریم‌های بین‌المللی ممکن است نقل و انتقالات مالی بین ایران و الجزایر را با مشکل مواجه کند.
- با وجود چالش‌ها، الجزایر به دلیل نیاز به توسعه صنعتی، منابع طبیعی غنی و تمایل به تنوع بخشیدن به شرکای تجاری، می‌تواند بازار مناسبی برای ایران باشد. تمرکز بر صادرات کالاهای صنعتی، فناوری و مشارکت در پروژه‌های زیرساختی می‌تواند روابط اقتصادی دو کشور را تقویت کند.

۷. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۰۷

۸. موارد قابل پیگیری

اعزام هیات تجاری از اتاق ایران به الجزایر در اولین فرصت ممکن

۹. مسئول پیگیری

اداره عربی - آفریقایی

۱۰. وضعیت نهایی

اجرا شده



۱. نوع فعالیت

اعزام هیات تجاری اتاق ایران به عمان

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه

دیدارها

عمان / اتاق بازرگانی و صنایع عمان

۳. شرح اقدامات

هیات تجاری اتاق ایران به سرپرستی

جناب آقای صمد حسن زاده رئیس محترم اتاق ایران با همکاری اتاق مشترک ایران و عمان، همزمان با سفر جناب آقای مسعود پزشکیان رئیس جمهور کشورمان با هدف گسترش روابط اقتصادی، تسهیل همکاری های تجاری و شناسایی فرصت های مشترک از مورخ ۵ لغایت ۸ خرداد ۱۴۰۴ به کشور عمان، اعزام گردید. این سفر، در ادامه مسیر تقویت تعاملات اقتصادی ایران با همسایگان منطقه، با نتایج قابل توجهی همراه بود.

زمینه فعالیت اعضای هیات تجاری ۸۵ نفره اعزامی اتاق ایران در حوزه های خدمات فنی و مهندسی، صنایع غذایی، معدن و شرکت های دانش بنیان و هوش مصنوعی، پتروشیمی، تجهیزات پزشکی و دارویی و گردشگری است. هیات اعزامی علاوه بر حضور فعال در همایش فرصت های تجاری ایران و عمان، در همایش سرمایه گذاری در عمان با حضور وزیر تجارت، صنعت و ترویج سرمایه گذاری عمان و رئیس اتاق عمان و نشست رو در روی فعالان اقتصادی ایران و عمان شرکت نمودند.

همچنین در این سفر مقامات عالی رتبه جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان در حاشیه سفر جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری کشورمان به عمان، ۱۸ سند همکاری امضا کردند. این اسناد با هدف نهادینه سازی همکاری های دوجانبه و گسترش روابط در حوزه های حقوقی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، آموزشی، بهداشتی، دفاعی، رسانه ای، فناوری، انرژی و معدن، میان مسئولان دو کشور به امضا رسید.

۴. نتایج و دستاوردها

- برگزاری همایش فرصت‌های تجاری ایران و عمان
- ملاقات با آقای قیس بن محمد الیوسف وزیر تجارت و صنایع عمان
- ملاقات با آقای فیصل بن عبدالله الرواس رئیس اتاق عمان
- برگزاری همایش سرمایه گذاری در عمان
- برگزار جلسه رو در رو فعالان اقتصادی ایران و عمان در اتاق عمان

۵. ملاحظات کارشناسی

- این سفر، در ادامه مسیر تقویت تعاملات اقتصادی ایران با همسایگان منطقه، با نتایج قابل توجهی همراه بود.
 - طی این سفر، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی میان شرکت‌های ایرانی و طرف‌های عمانی برگزار شد. این جلسات، حاصل هم‌افزایی و تلاش‌های نمایندگان معاونت بین‌الملل اتاق ایران و اتاق بازرگانی عمان قبل و در جریان سفر، برای پیشبرد و مدیریت اهداف و برنامه‌ها و ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور صورت گرفت.
 - آنچه در موفقیت این سفر نقش تعیین‌کننده داشت، رایزنی‌ها، هماهنگی‌ها و ارتباطات اثربخشی بود که طی سفر شکل گرفت و با درک دقیق از فضای اقتصادی عمان، مسیر تعاملات را به سمت نتیجه‌محوری هدایت کرد.
 - در جریان جلسات B۲B و تخصصی، مذاکراتی جدی در حوزه‌هایی همچون خدمات فنی و مهندسی، دارو، لجستیک و حمل‌ونقل دریایی انجام گرفت.
 - در مجموع، این سفر را می‌توان نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی بین سیاست‌گذاری رسمی و نقش‌آفرینی مؤثر بخش خصوصی دانست؛ حضوری که نه تنها در سطح نمادین، بلکه در تنظیم محتوای مذاکرات، طرح مطالبات و پیشبرد گفت‌وگوها، نمود عینی و ملموس یافت. استمرار چنین الگوهایی می‌تواند مسیر توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران با همسایگان راهبردی را هموارتر و پایدارتر سازد.
- توافقات و نتایج حاصله در سفر هیات تجاری اتاق ایران به عمان:**



- (۱) ایجاد و راه اندازی پلتفرم و سامانه‌ای توسط اتاق مشترک بازرگانی عمان و ایران، برای به نمایش گذاشتن اطلاعات مبادلات و فرصت‌های تجاری و مناقصات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عمان و ایران و نیز اطلاعات در مورد گردشگری سلامت و بقیه حوزه‌های تجاری و اقتصادی در این سامانه قرار گیرد.
- (۲) در دستورکار قرار گرفتن احصا و عملیاتی نمودن فرصت‌های به‌شمار همکاری میان ایران و عمان
- (۳) مرکز دانش‌بنیان عمان آمادگی خود را جهت در نظر گرفتن تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی که تجارب و نوآوری‌های خود را به عمان منتقل و نسبت به ایجاد همکاری مشترک و سرمایه‌گذاری مشترک اقدام کنند.
- (۴) همکاری در زمینه‌های پزشکی و آموزش عالی میان بیمارستانها و دانشگاه‌های ایران و عمان

۶. تاریخ اجرا

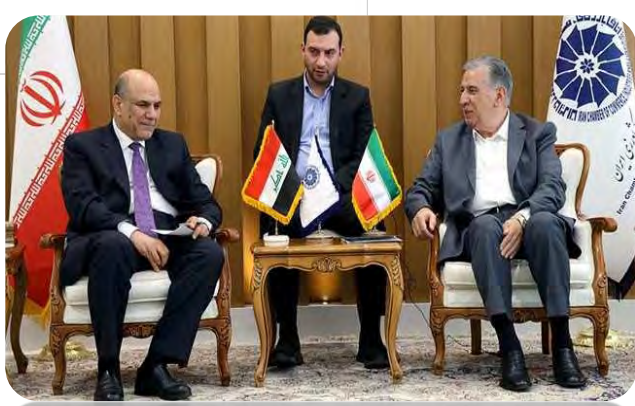
۵ لغایت ۸ خرداد ۱۴۰۴

۷. موارد قابل پیگیری

چهار بند ذکر شده در توافقات و نتایج حاصله از سفر هیات تجاری به عمان

۸. مسئول پیگیری

اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان و اداره عربی - آفریقایی



۱. نوع فعالیت

ملاقات سفیر جمهوری عراق در تهران با ریاست محترم اتاق ایران

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها
عراق / سفارت جمهوری عراق در تهران

۳. شرح اقدامات

این ملاقات بنابر درخواست واصله از تشریفات وزارت امور خارجه انجام گردید.

۴. نتایج و دستاوردها:

- تبیین سیاست‌ها و اولویت‌های اتاق ایران جهت توسعه روابط با عراق
- تاکید بر همراهی و همکاری سفارت عراق در ایران با اتاق ایران
- تاکید طرفین بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های استفاده نشده جهت توسعه روابط تجاری در زمینه‌های مختلف

۵. تاریخ اجرا:

۱۴۰۴/۰۱/۱۹

۶. مسئول پیگیری:

اداره عربی - آفریقایی

۱. نوع فعالیت

جلسه هماهنگی اعزام هیات تجاری اتاق ایران به عمان

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

ایران / اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان

۳. شرح اقدامات

جلسه هماهنگی اعزام هیات تجاری اتاق ایران در معیت رئیس جمهور به عمان با حضور آقای دکتر عسکری معاون امور بین الملل، آقای خاصی پور مدیر عربی آفریقای، آقای رازقی جهرمی رئیس اتاق مشترک ایران و عمان، آقای شیرزادین نایب رئیس اتاق مشترک ایران و عمان و حاتم زاده کارشناس میز عمان مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲ در امور بین الملل اتاق ایران برگزار گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- پیش بینی اهم برنامه های هیات اعزامی و اقدامات اجرایی لازم
- تشخیص مشکلات و موانع احتمالی و راههای برطرف نمودن آن
- تعیین وظایف و مسئولیت ها

۵. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۲۲

۶. مسئول پیگیری

اداره عربی آفریقای



۱. نوع فعالیت

ملاقاتات سفیر جمهوری عراق در تهران با ریاست محترم اتاق ایران

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

عراق / سفارت جمهوری عراق در تهران

۳. شرح اقدامات

این نشست بنابه درخواست سفیر عراق جهت ارائه برنامه‌های رویداد مجمع سرمایه گذاری عراق که قرار بود در تاریخ‌های ۱۴ و ۱۵ ماه ژوئن (۲۴ لغایت ۲۵ خرداد ماه ۱۴۰۴) در بغداد برگزار گردد و با هماهنگی رایزن بازرگانی عراق در ایران انجام گردید.

یادآوری:

این همایش بدلیل جنگ تحمیلی رژیم اشغالگر اسرائیل بر علیه ج.ا.ایران برگزار نگردید و به تعویق افتاد

۴. نتایج و دستاوردها

- آشنایی با برنامه‌ها و اهداف مجمع سرمایه گذاری عراق
- دعوت رسمی از شرکت‌های معتبر ایرانی جهت حضور فعال در مجمع سرمایه گذاری عراق
- تاکید طرفین بر حضور فعال فعالین اقتصادی ایران در پروژه‌های سرمایه گذاری مطرح در عراق

۵. ملاحظات

مجمع سرمایه گذاری عراق که مختص معرفی مهمترین پروژه‌های سرمایه گذاری در حوزه‌های متنوع عراق است.

- این مجمع قرار بود سال گذشته و مجدداً در سه ماه گذشته برگزار شود اما به دلیل تحولات منطقه به تاخیر افتاد و امیدواریم سرمایه گذران علاقمند به سرمایه گذاری در عراق بتوانند در این نشست حضور یابند.
- وزارتخانه با بیش از ۱۳۹ فرصت سرمایه گذاری در حوزه‌های انرژی، صنایع، مناطق آزاد، مسکن، کشاورزی و دامپروری، بهداشت و سلامت، حمل و نقل، گردشگری، صنایع غذایی و... در این مجمع حضور خواهند یافت و ۱۴ پنل تخصصی توسط وزارتخانه‌های ذیربط برگزار خواهد شد و وزرای کشور)



- در ارتباط با موضوع تسهیل صدور روادید برای سرمایه گذران) و امور مالی و دارایی، رئیس بانک مرکزی، سازمان گذرگاههای مرزی و گمرک عراق نیز در این مجمع حضور خواهند یافت.
- علاوه بر پنل‌های تخصصی، پنل‌هایی با حضور وزرای پروژه‌های هر وزارتخانه با سرمایه گذاران برگزار می‌شود تا به سئوالات و ابهامات احتمالی سرمایه گذاران پاسخ دهند و جلسات B۲B میان سرمایه گذاران عراقی و غیر عراقی برگزار خواهد شد.
- در این مجمع موضوع چگونگی ارائه ضمانت نامه‌ها دولتی و تضمین سرمایه گذاری با حضور نمایندگان مجلس و وزارت دادگستری و دیگر سازمانهای ذیربط، تشریح خواهد شد. - هر سفارتخانه می تواند در خصوص روش ارائه تضمین برای سرمایه گذاران کشور خود با شورای اقتصادی دولت عراق توافق نماید و بعد از توافق با شورای اقتصادی، سرمایه گذاری بر اساس ضمانت نامه توافق شده تضمین و انجام می‌شود. البته به کلیه ابهامات و سئوالات پیرامون این موضوع در مجمع با جزئیات توضیحات لازم ارائه خواهد شد.
- ۱۳ کارگاه توجیهی توسط وزارتخانه‌های ذیربط برای تشریح فرصتهای سرمایه گذاری برای شرکت کنندگان برگزار می‌شود. در هر کارگاه، سخنرانی، امکان سنجی، مکان و مشخصات دقیق پروژه با جزئیات کامل تشریح و کلیه اطلاعات مربوط به هر پروژه و شرایط مشارکت و مدارک لازم، در اختیار داوطلب سرمایه گذاری، قرار داده می‌شود.
- نحوه انتخاب سرمایه گذاران بدین ترتیب است مثلاً ۱۰ سرمایه گذار برای پروژه ای درخواست می دهند و از این ۱۰ شرکت، ۳ شرکت واجد شرایط به شورای عالی سرمایه گذاری معرفی و و شورای مذکور شرکت نهایی را معرفی می کند.
- برای شرکت کنندگان در این مجمع روادید چند بار ورود صادر می‌شود.
- در خصوص مالکیت پروژه‌ها، حسب تفاهم میان سرمایه گذار با وزارتخانه، این مالکیت می تواند تا ۵۰ سال و در صورت فعال بودن پروژه، این مدت تمدید می‌شود.

۶. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۳/۱۱

۷. موارد قابل پیگیری

پیگیری تاریخ جدید برگزاری مجمع سرمایه گذاری عراق جهت حضور فعال فعالین اقتصادی ایران در پروژه‌های سرمایه گذاری مطرح در عراق

۸. مسئول پیگیری

اداره عربی آفریقایی

۶. اداره آمریکا

۱. عنوان فعالیت

دور چهارم مذاکرات موافقتنامه تجارت
آزاد ایران و ونزوئلا

۲. نوع فعالیت

انجام مذاکرات دوجانبه موافقتنامه
تجارت آزاد ایران و ونزوئلا



۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- سه دور قبلی مذاکرات
- مقامات وزارت تجارت خارجی جمهوری بولیواری ونزوئلا

۴. شرح اقدامات

- در این نشست، جناب آقای محمدعلی دهقان دهنوی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و جناب آقای یوهان آلوارس معاون وزیر تجارت خارجی ونزوئلا بر روابط عالی دوجانبه و همکاریهای موجود میان ایران و ونزوئلا تأکید کردند.
- هر دو طرف با هدف تنوع بخشی و تعمیق هر چه بیشتر روابط اقتصادی و تجاری دوجانبه و ارتقاء آن به سطح رابطه ی راهبردی، اراده قاطع خود را برای پیشبرد مذاکرات و نهایی سازی پیوسته های توافقنامه ابراز نمودند.
- طرفین تمایل خود را برای نهایی سازی هرچه سریع تر فرآیندهای لازم جهت اجرای موافقتنامه اقتصادی تکمیلی اعلام نمودند.
- مذاکرات مدیر آمریکای اتاق ایران با طرف ونزوئلایی در خصوص قواعد مبدأ و تبادل آتی الکترونیک گواهی های مبدأ صادراتی انجام شد.



۵. نتایج و دستاوردها

۱. رویه‌ها و قوانین مربوط به اجرای موافقت‌نامه اقتصادی تکمیلی: پس از پایان مذاکرات، لازم است صورتجلسه کمیته مشترک موافقت‌نامه تنظیم و اصلاحات از طریق یک پروتکل الحاقی تصویب شود. طرف ایرانی اعلام کرد که پس از پایان مذاکرات، لازم است نتایج برای تصویب به مرجع قانون‌گذاری ارائه شود و پس از تصویب، متعاقباً اجرایی گردد.

۲. قواعد مبدا: متن بررسی‌شده در ویدئوکنفرانس اکتبر ۲۰۲۴، مورد بازبینی قرار گرفت و ملاحظات طرف ونزوئلایی به طرف ایرانی در تاریخ یاد شده ارائه گردید.

در جلسه کاری، تمامی اصلاحات لازم جهت توافق متن نهایی انجام و مورد پاراف طرفین در تاریخ ۱۴۰۴/۳/۲۱ (۱۱ ژوئن ۲۰۲۵) قرار گرفت که پیوست صورتجلسه حاضر می‌باشد.

۳. اقدامات حفاظتی ویژه: دو کشور توافق کردند ماده‌ای را در «پروتکل الحاقی به موافقت‌نامه» اضافه کنند و نسبت به تبادل اطلاعات درباره مقررات داخلی مرتبط با این حوزه اقدام نمایند.

طرف ایرانی پیش‌نویس ضمیمه شماره (D) را جهت بررسی و بازنگری به طرف ونزوئلایی ارائه نمود.

۴. برخورداری از تعرفه‌های ترجیحی (در بخش‌های کشاورزی، شیلات و صنعت):

- طرف ونزوئلایی، در راستای پیشبرد روند نهایی‌سازی بازنگری در توافق‌نامه، تمایل خود را برای تعدیل سبدهای ترجیحات تعرفه‌ای اعلام کرد؛ به‌طوری‌که تعداد سبدها از هشت (۸) سبد در اکتبر ۲۰۲۴ به سه (۳) سبد کاهش یابد، این موارد شامل: ۱۰۰٪ دسترسی فوری، ۱۰۰٪ طی ۲ سال و ۶۰٪ طی ۳ سال می‌باشد؛ اقدامی که موجب بهبود قابل‌توجه در فرآیند کاهش تعرفه‌ها برای طرف ایرانی می‌گردد.
- طرف ایرانی اعلام کرد که سبدهای ترجیحی خود را بر اساس پیشنهادات و چارچوب تعیین‌شده از سوی ونزوئلا تنظیم خواهد کرد.
- مقرر گردید فهرست کدهای تعرفه‌ای و سبدهای دارای سطح ترجیحات تعرفه‌ای مربوط به بخش صنعت از سوی طرف ایرانی به طرف ونزوئلایی ارائه گردد. ایران اطلاعات مربوطه را از طرف ونزوئلایی دریافت نموده است.



- در این دور از مذاکرات، ایران فهرست بخش‌های کشاورزی و شیلات را به طرف ونزوئلایی تحویل داد که پیوست این صورتجلسه می باشد.

۵. ارزیابی پیشرفت مذاکرات دوجانبه و مبادلات تجاری تا به امروز:

- درخواست‌های ارائه شده از سوی ایران: طرف ایرانی درخواست تغییر سبد (از قرمز به سبز) برای ۳۴ کد تعرفه‌ای را به ونزوئلا ارائه کرد. ونزوئلا با تغییر سبد برای ۱۲ کد تعرفه‌ای موافقت نمود.
- درخواست‌های ارائه شده از سوی ونزوئلا: درخواستی برای تغییر ۲۵ کد تعرفه‌ای از فهرست قرمز به فهرست سبز ایران ارائه گردید که ۸ مورد از این کدها مورد پذیرش طرف ایرانی قرار گرفت. ونزوئلا به طور ویژه از طرف ایرانی درخواست نمود تا سبد تعرفه‌ای کدهای ۰۳۰۶.۱۶ و ۰۳۰۶.۱۷ (میگو) از قرمز به سبز تغییر یابد. طرف ایرانی متقابلاً درخواست نمود که طرف ونزوئلایی کد ۱۹۰۲۱۹ (ماکارونی) را از فهرست قرمز خارج و به فهرست سبز منتقل نماید.

۶. توافقات صورت گرفته

۱. مقرر شد مذاکرات به صورت مجازی ادامه یابد تا ظرف دوماه موضوعات باقیمانده در زمینه برخورداری از تعرفه‌های ترجیحی نهایی گردند.
۲. طرف ایرانی متعهد شد سبدهای دارای ترجیحات تعرفه‌ای مربوط به بخش صنعت را به طرف ونزوئلایی ارسال نماید.

۳. پیوست مربوط به قواعد مبدأ مورد توافق و پاراف طرفین قرار گرفت.

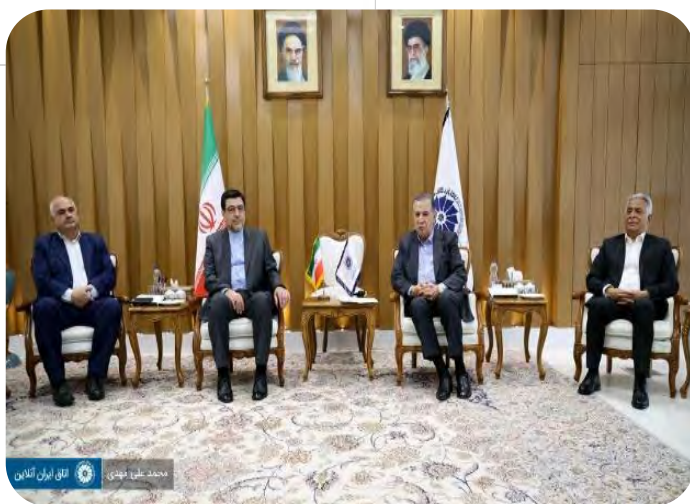
۷. تاریخ اجرا

۱۹ لغایت ۲۱ خرداد ۱۴۰۴

۸. مسئول پیگیری

اداره آمریکا (در صورت برگزاری دور بعدی مذاکرات توسط سازمان توسعه تجارت ایران)

۱. عنوان فعالیت



نشست هم‌اندیشی اقتصادی با سفرای
جدید جمهوری اسلامی ایران در منطقه
آمریکای لاتین

۲. نوع فعالیت

دیدار رسمی با مقامات داخلی

۳. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

- مقامات وزارت امور خارجه (محمدرضا ناظری - مدیرکل دفتر هماهنگی اقتصادی، عیسی کاملی - مدیرکل آمریکای لاتین، کاظم محمدی - کارشناس ارشد اقتصادی، آقای سبزعلی - رئیس اداره سیاست‌های اقتصادی)
- سفرای ج.ا. ایران در منطقه آمریکای لاتین

۴. شرح اقدامات

- انجام هماهنگی با دفتر ریاست به‌منظور تعیین و اعلام تاریخ پیشنهادی برگزاری ملاقات؛
- هماهنگی با وزارت امور خارجه (اداره کل آمریکا، اداره کل تشریفات) برای برنامه‌ریزی و اجرای ملاقات رسمی؛
- مکاتبه و تعامل با وزارت امور خارجه به‌منظور دعوت از نمایندگان ذی‌ربط برای حضور در جلسه؛
- هماهنگی، تماس و تعامل با جناب آقای عیسی کاملی، مدیرکل محترم آمریکای وزارت امور خارجه به‌منظور اطلاع‌رسانی تاریخ جلسه و سایر ترتیبات لازم؛
- هماهنگی، تماس و تعامل با سفرای جدید ایران در منطقه آمریکای لاتین به‌منظور آشنایی و اطلاع‌رسانی تاریخ جلسه؛
- هماهنگی با واحد تشریفات و روابط عمومی اتاق ایران به‌منظور برگزاری شایسته نشست و تأمین الزامات اجرایی مربوطه؛

- تهیه محورهای پیشنهادی مذاکرات با هدف طرح در جلسه، و ارائه آن به ریاست محترم اتاق ایران؛

۵. نتایج و دستاوردها

- با توجه به اهمیت تقویت همکاری‌ها و هماهنگی‌های نهادی بین اتاق بازرگانی ایران و وزارت امور خارجه، به منظور گسترش دیپلماسی اقتصادی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های بخش خصوصی در توسعه روابط اقتصادی بین‌المللی، نشست هم‌اندیشی ویژه با حضور سفرای منتخب جمهوری اسلامی ایران، نمایندگان وزارت امور خارجه، مدیران و کارشناسان اتاق ایران، فعالان اقتصادی و نهادهای تخصصی برگزار گردید. این نشست با هدف تبادل دیدگاه‌ها، شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی و هماهنگی بیشتر برای اقدامات عملی و اجرایی در سطح بین‌الملل برگزار شد و بخشی از برنامه‌های مستمر همکاری‌های بین‌بخشی میان اتاق ایران و دستگاه دیپلماسی کشور است.
- این نشست هم‌اندیشی به عنوان گامی مهم در جهت تعمیق همکاری‌های بخش خصوصی با وزارت امور خارجه و دستگاه دیپلماسی کشور برگزار گردید و تأکید شد که توسعه روابط اقتصادی، علاوه بر تقویت بخش خصوصی، به پایداری روابط سیاسی و امنیتی با کشورهای هدف کمک خواهد کرد. همچنین، لزوم پیگیری و تدوین طرح‌های عملی و نقشه راه همکاری‌های مشترک، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اتاق ایران و وزارت امور خارجه، مورد تأکید قرار گرفت.
- محمدرضا ناظری: تأکید کرد که نقش بخش خصوصی در تحقق سیاست‌های اقتصادی خارجی کشور بسیار کلیدی است و خواستار استمرار و تقویت نشست‌های مشترک و ساختارمند میان وزارت امور خارجه و اتاق ایران شد.
- عیسی کاملی: ارتباط ساختاری بین دفاتر منطقه‌ای وزارت امور خارجه و اتاق ایران را از عوامل تسهیل‌کننده اجرای برنامه‌ها و هماهنگی بهتر اقدامات خواند.
- سبزعلی: به تصویب ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در سال گذشته اشاره کرد و بیان داشت که تنها یک میلیارد دلار آن جذب شده است که دلایل آن شامل نبود هم‌افزایی نهادی، مشکلات بانکی و صدور روادید می‌باشد.
- کاظم محمدی: خبر داد که وزارت امور خارجه در حال تهیه «اطلس اقتصادی کشورهای هدف» است که به زودی در اختیار اتاق ایران قرار خواهد گرفت.

سفرای آمریکای لاتین



- مسعود ایزدی (آرژانتین): بر ظرفیت بالای صادرات قطعات صنعتی و محصولات کشاورزی تأکید کرد و پیشنهاد داد پروژه‌های مشترک با ایران تعریف شود.
- ابوالفضل بستامی‌نیا (مکزیک): صادرات تجهیزات نانو و محصولات غذایی با ارزش افزوده را از اولویتهای خود برشمرد.

۶. ملاحظات و چالش‌ها

- راه‌اندازی زیرساخت‌های دیجیتال اقتصادی: ایجاد پلتفرم مشترک دیجیتال برای ارائه و تبادل اطلاعات تجاری، سرمایه‌گذاری و فرصت‌های همکاری میان اتاق ایران، سفارتخانه‌ها و اتاق‌های مشترک.
- توسعه دفاتر نمایندگی و رابطان اقتصادی: تعیین رابطان اقتصادی در سفارتخانه‌های ایران با همکاری وزارت امور خارجه و تقویت نقش اتاق ایران در مراکز دیپلماتیک.
- برگزاری نشست‌های منظم و مستمر: تشکیل جلسات دوره‌ای با سفرای در حال اعزام و بازگشت جهت انتقال تجارب میدانی، تحلیل داده‌ها و تدوین راهبردهای تجاری هدفمند برای هر کشور.
- تمرکز بر همکاری‌های عملیاتی در حوزه‌های کلیدی: بخصوص معدن، فناوری‌های نوین، کشاورزی و صنایع دانش‌بنیان با حضور هیأت‌های تخصصی و مشارکت فعالان حوزه‌های مرتبط.
- توجه ویژه به انتخاب رایزن‌های بازرگانی: با تأکید بر نقش کلیدی بخش خصوصی در انتخاب و معرفی افراد متخصص و کارآمد جهت تقویت مناسبات تجاری در سفارتخانه‌ها. اتاق ایران آمادگی تأمین هزینه‌های مربوط به وابسته‌های بازرگانی را اعلام کرد.
- توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و مالی: ضرورت ایجاد خطوط پروازی مستقیم، تسهیل نقل و انتقالات مالی و پولی به منظور تسریع در توسعه تجارت خارجی کشور.
- استفاده بهینه از ظرفیتهای اتاق ایران: بهره‌گیری از مرکز پژوهش‌ها، ۴۱ اتاق مشترک، ۲۰ کمیسیون تخصصی و ۳۴ اتاق بازرگانی سراسر کشور به عنوان پشتیبان برنامه‌های اقتصادی سفارتخانه‌ها.
- تأکید بر اهمیت توسعه روابط اقتصادی با کشورهای آمریکای لاتین: که می‌توانند به عنوان شرکای پایدار تجاری ایران مطرح شوند، با توجه به قابلیت‌ها و نیازهای متنوع بازار این کشورها.
- مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول باید مورد اهتمام قرار گیرد.
- موانع تعرفه‌ای و گمرکی که بر هزینه مبادلات تجاری تأثیر منفی می‌گذارد



- نیاز به بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل بین‌المللی (به طور آخص کشتیرانی و خط هوپیمایی) برای راه اندازی و افزایش کارایی تجارت دوطرفه.

۷. پیشنهادات ادامه مسیر

- جمع‌آوری و به‌روزرسانی مستمر اطلاعات بازار، قوانین تجاری، فرصت‌ها و موانع از طریق ارتباط مستقیم با اتاق بازرگانی کشورهای هدف و سفارتخانه‌های ج.ا. ایران؛
- شناسایی فرصت‌ها و زمینه‌های همکاری اقتصادی در کشورهای هدف؛
- تبادل اطلاعات میان اتاق ایران و سفارتخانه‌ها؛
- تقویت ارتباطات کاری از طریق پلتفرم‌های دیجیتال، دفاتر نمایندگی و هماهنگی مستمر با وزارت امور خارجه؛
- راه‌اندازی گروه‌های کاری مشترک در فضای مجازی (مثلاً واتساپ یا تلگرام) برای تبادل سریع اطلاعات و رفع مشکلات احتمالی؛
- معرفی فعالان اقتصادی مرتبط و تنظیم جلسات B۲B به صورت آنلاین یا حضوری؛
- پیشنهاد برنامه‌ریزی دقیق و زمان‌بندی شده برای اعزام هیأت‌های تخصصی کوچک با موضوعات مشخص (مثلاً کشاورزی)؛
- هماهنگی با بخش‌های تشریفات و روابط عمومی برای پشتیبانی کامل و معرفی ظرفیت‌ها به صورت حرفه‌ای؛
- برنامه‌ریزی حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی با هدف جذب سرمایه‌گذار و یافتن شریک تجاری.

۸. تاریخ اجرا

۲۰ خرداد ۱۴۰۴

۹. مسئول پیگیری

اداره آمریکا

۷. اداره دبیرخانه اتاق ها و کمیته های مشترک بازرگانی

۱. نوع فعالیت



نظارت بر مجمع عمومی عادی سالیانه "اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان"

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان

۳. شرح اقدامات

مجمع عمومی عادی سالیانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان، روز یکشنبه مورخ

۱۴۰۴/۰۱/۳۱ از ساعت ۱۴:۳۰ در محل طبقه دوم ساختمان جدید اتاق ایران برگزار شد. انتخاب اعضای هیات مدیره (اصلی و علی البدل)، انتخاب بازرس (اصلی و علی البدل) و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار در دستور کار این مجمع قرار داشت. پیرو برگزاری جلسه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ کمیته ماده ۲۷ اساسنامه و احراز شرایط نامزدهای ثبت نامی در دبیرخانه اتاق ایران، فهرست نامزدها و اعضای دارای حق رأی در مجمع عمومی اتاق مشترک ایران و آذربایجان عبارت بودند از:

- ۱- علیرضا آقازاده (شخص حقیقی) ۲- بهروز پورسلیمان (مدیرعامل گروه بازرگانی و تولیدی طلایی آریان اردبیل) ۳- حسین پیرمودن (مدیرعامل تولید و صنعتی شیر دستگاه) ۴- هادی تیز هوش تابان (شخص حقیقی) ۵- صیاد حاتمی (مدیرعامل آرتا صنعت سبلان) ۶- رضاقلی رضائی (مدیرعامل حمل و نقل بین المللی بادپا اردبیل) ۷- سید ناصر رئیسی (مدیرعامل آب های معدنی پاک آب سبلان) ۸- فرهاد صفری (شخص حقیقی) ۹- مهران فکری (مدیرعامل آروین پلاست پایتخت) ۱۰- بهزاد قامتی (مدیرعامل ابزارسازی آتا ماشین)

۴. نتایج و دستاوردها

در این نشست، انتخابات برای تعیین اعضای جدید هیات مدیره این اتاق مشترک برگزار شد و بر اساس آراء اعضای مجمع عمومی، حسین پیرمودن به عنوان رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان انتخاب



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

شد. پیرمودن پیش از این نیز ریاست این اتاق مشترک را برعهده داشت. همچنین بهروز پورسلیمان به عنوان نایب رئیس اول، مهران فکری به عنوان نایب رئیس دوم، صیاد حاتمی به عنوان خزانه‌دار و علیرضا آقازاده به عنوان عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان انتخاب شدند. مدت فعالیت هیات مدیره منتخب، سه ساله است.

۵. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۱/۳۱

۶. مسئول پیگیری

اداره اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی

۷. وضعیت نهایی

صدور مجوز ثبتی جهت ارائه به اداره ثبت شرکت‌ها



۱. نوع فعالیت

نظارت بر مجمع عمومی عادی سالیانه
"اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه"
۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه
دیدارها

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه

۳. شرح اقدامات

مجمع عمومی عادی سالیانه اتاق مشترک
بازرگانی ایران و فرانسه (نوبت دوم) روز
یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ از ساعت ۱۴:۰۰
الی ۱۶:۰۰ با دستور جلسه «استماع و تصویب
گزارش هیات مدیره، استماع گزارش بازرس

قانونی و حسابرس مستقل و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ (سال ۲۰۲۴ میلادی)،
بررسی و تصویب بودجه سال ۲۰۲۵، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه
اعضا، انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل، انتخاب حسابرس مستقل» در محل طبقه هشتم اتاق ایران برگزار
شد.

۴. نتایج و دستاوردها

- گزارش عملکرد هیأت مدیره، بازرس، خزانه دار و صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ تصویب گردید.
- روزنامه اعتماد بعنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های مربوطه تعیین گردید.
- خانم سحر جمالی به نمایندگی از شرکت آریا شیک تجارت قشم به سمت بازرس اصلی و آقای
امیرمهدی کامران به نمایندگی از شرکت صبا جم ایساتیس به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت
یکسال مالی انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.
- مؤسسه حسابرسی هشیار بهمند به نمایندگی آقای محمد سخایی فر به سمت حسابرس رسمی اتاق
مشترک ایران و فرانسه انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.

۵. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۲/۲۱

۶. مسئول پیگیری

اداره اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی

۷. وضعیت نهایی

صدور مجوز ثبتی جهت ارائه به اداره ثبت شرکت‌ها

۱. نوع فعالیت



نظارت بر مجمع عمومی عادی سالیانه
"اتاق مشترک بازرگانی ایران و
یونان"

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه
دیدارها

اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

۳. شرح اقدامات

مجمع عمومی عادی سالیانه اتاق
مشترک ایران و یونان روز یکشنبه مورخ

۱۴۰۴/۰۳/۱۸ از ساعت ۱۰:۰۰ در محل طبقه هشتم ساختمان اصلی اتاق ایران برگزار شد. استماع و تصویب گزارش هیات مدیره و بازرس درباره فعالیت‌های اتاق مشترک در سال ۱۴۰۳، بررسی ترازنامه سال مالی ۱۴۰۳ و تصویب آن، بررسی و تصویب بودجه سالیانه ۱۴۰۴، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعضا، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار و انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل در دستور کار این مجمع مطرح و مورد بررسی و تصمیم‌گیری واقع گردید.

۴. نتایج و دستاوردها

- گزارش عملکرد هیأت مدیره، بازرس، خزانه دار و صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.
- روزنامه عصر اقتصاد بعنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های مربوطه تعیین شد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- آقایان مهدی بهرامی کوهشاهی به نمایندگی از شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان بعنوان بازرس اصلی و ابراهیم تارپور به نمایندگی از شرکت فولادسازان نوین آیریک بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.

۵. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۳/۱۸

۶. مسئول پیگیری

اداره اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی

۷. وضعیت نهایی

صدور مجوز ثبتی جهت ارائه به اداره ثبت شرکت‌ها

۱. نوع فعالیت

برگزاری اولین نشست شورای مشورتی سازمان توسعه تجارت ایران با اتاق‌های مشترک بازرگانی به منظور ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی و توانمندسازی اتاق‌های مشترک در جهت بهبود روابط تجاری و توسعه پایدار اقتصادی

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

سازمان توسعه تجارت ایران



۳. شرح نشست

نشست شورای مشورتی سازمان توسعه تجارت ایران با اتاق‌های مشترک بازرگانی با حضور جمعی از رؤسای اتاق‌های مشترک بازرگانی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، دستیار رئیس کل سازمان در امور بین‌الملل، معاون ارتقاء کسب کارهای بین‌المللی و همچنین مدیران کل دفاتر منطقه‌ای سازمان توسعه تجارت ایران در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

- تشکیل اتاق فکر مشترک پیشنهاد خوبی بود که با توجه به اینکه ما میز کشورها و مناطق در سازمان توسعه تجارت ایران هستیم می‌توان با تلفیق اتاق‌های مشترک به آن، اتاق فکر مشترک تشکیل داد که هسته اصلی آن را این اعضا تشکیل دهند. خروجی این اتاق فکر می‌تواند فکر و برنامه باشد که مسیر را برای همه روشن کند.
- فرصت‌های توسعه در تجارت کشور با کمک و مشاوره اتاق‌های مشترک بازرگانی با دیگر کشورها بایستی شناسایی شود و در این راستا مشاوره اتاق‌ها نباید در راستای انحصارطلبی بلکه باید بر اساس منافع تجاری کشور باشد.

- در ارزیابی رایزن‌های بازرگانی و مراکز تجاری ایران در دیگر کشورها می‌بایست ارزیابی ۳۶۰ درجه‌ای وجود داشته باشد و سازمان توسعه تجارت ایران این موضوع را ارزیابی نکند بلکه خدمات گیرندگان و سفارت‌های ج.ا.ایران در دیگر کشورها و دیگر نهادهای مرتبط نیز در بخشی از این ارزیابی دخیل باشند.
- در راستای تسهیل تجارت با سایر کشورها قصد تشکیل کمیته یا شورای مشورتی در سازمان وجود دارد که هر کدام از اتاق‌های مشترک اتاق بازرگانی ایران آمادگی دارند می‌توانند در این جلسات حضور یافته و بسته پیشنهادی خود را برای تسهیل تجارت در منطقه خود ارائه دهند.
- در قالب اتاق فکر و محورهای مطرح شده نهایتاً باید به یک سند نقشه راه برای توسعه تجارت ایران با هر کشور داشته نائل شویم.

۴. ملاحظات و چالش‌ها

این شورا به عنوان پلی میان اتاق‌های مشترک و سازمان توسعه تجارت عمل می‌کند و نظرات، پیشنهادات و نیازهای اتاق‌های مشترک را به سازمان منعکس می‌سازد. لذا زمینه مناسبی برای افزایش مشارکت بخش خصوصی در برنامه ریزی‌ها، سیاست گذاری‌ها و تصمیم گیری‌ها می‌باشد.

۵. نتایج و دستاوردها

همفکری در خصوص تبیین نقشه جدید راه برای همکاری‌های مشترک برای توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی کشور، افزایش مشارکت بخش خصوصی در برنامه‌ریزی‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و با هدف معرفی جایگاه، ساختار و وظایف شورا، بررسی نقش اتاق‌های مشترک بازرگانی، تشریح آخرین وضعیت تجارت خارجی کشور و طرح مهم ترین مسائل و راهکارهای توسعه صادرات کشور پیشنهاد ادامه مسیر: تشکیل مستمر جلسات مشترک شورای مشورتی سازمان توسعه تجارت با اتاق‌های مشترک بازرگانی با هدف هماهنگی و هم‌افزایی بیشتر بین اتاق‌های مشترک و سازمان توسعه تجارت در راستای منافع ملی و توسعه تجارت خارجی کشور

۶. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۳/۰۵

۷. مسئول پیگیری:

اداره اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی



۱. نوع فعالیت

برگزاری نشستهای مشترک ارزیابی شاخصهای رتبه بندی اتاقهای مشترک با واحد رتبه بندی اتاق ایران

به منظور ایجاد زیرساختهای مدیریتی در جهت تقویت اتاقهای مشترک و ارتقای آنها

۲. کشور/ نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

دبیران اتاقهای مشترک بازرگانی و کارشناسان امور رتبه بندی اتاق ایران

۳. شرح اقدامات

- نشست کارشناسی ارزیابی شاخصهای رتبه بندی اتاقهای مشترک با حضور جمعی از رؤسای اتاقهای مشترک بازرگانی، معاونت امور بین الملل اتاق ایران و مدیر مرکز رتبه بندی اتاق ایران و کارشناسان مربوطه در محل سالن جلسات طبقه اول اتاق ایران برگزار شد.
- عارضه یابی و شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود توسعه/ ایجاد بستر شبکه سازی بین اتاقها و ایجاد الگوی بهینه کاوی و انتقال تجربیات موفق، همچنین ارائه پیشنهاد بهینه در الگوی تخصیص بودجه و تدوین برنامه عملیاتی جامع توسعه عملکرد اتاقهای مشترک از مهمترین موضوعات بررسی شده بود.

۴. ملاحظات و چالشها

- مطابق اساسنامه مصوب شورای عالی نظارت اتاق ایران، برخی از معیارهای مدل ارزیابی و رتبه بندی اتاقهای مشترک به عنوان الزامات اولیه در نظر گرفته شده است. لذا رعایت این معیارها جزء الزامات جهت حضور در پروژه ارزیابی و رتبه بندی اتاقهای مشترک بوده و عدم رعایت آنها به منزله عدم حضور اتاق مشترک در این پروژه خواهد بود.
- الزامات اولیه جهت حضور در پروژه رتبه بندی عبارتند از: برگزاری مجمع عمومی مطابق اساسنامه، برگزاری جلسات هیئت مدیره با رعایت موارد مندرج در اساسنامه و تهیه اظهارنامه مالیاتی و گزارش مالی مورد تأیید مجمع (صورت مالی حسابرسی شده برای اتاقهای دارای بیش از ۱۰۰ عضو)

۵. نتایج و دستاوردها

- تبیین مدل و شاخصهای رتبه بندی اتاقهای مشترک در موضوعات مربوط به مؤلفهها، معیارها و امتیازات از جمله حکمرانی سازمانی، عضویت، خدمات، تأثیرگذاری بر سیاستها و تصدیگری می باشد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

- پس از مطالعات منابع تخصصی مرجع، چارچوب و معیارهای مدل ارزیابی توسط امور رتبه بندی اتاق ایران بروزرسانی و نتایج حاصله جهت دریافت و تجمیع نظرات کارشناسی به تمامی اتاقهای مشترک ارسال گردید.
- مدل حاضر با بررسی و اعمال نظرات واصله، تهیه و تدوین گردیده است. ۲۶ اتاق مشترک در این نظرسنجی مشارکت داشتند که ۶۹ درصد شرکت کنندگان با معیارهای پیشنهادی در مدل تهیه شده موافقت بوده اند.

۶. پیشنهاد ادامه مسیر

- تشکیل مستمر جلسات مشترک میان اتاقهای مشترک و مرکز رتبه بندی اتاق ایران به منظور گسترش مطالعات تخصصی، نظرسنجی و بروزرسانی مدل، ایجاد دایرکتوری اتاقها در سایت رتبه بندی و اطلاع رسانی دریافت، طبقه بندی و بررسی مستندات از سوی واحد رتبه بندی

۷. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۱/۲۰ و ۱۴۰۴/۰۲/۳۰

۸. مسئول پیگیری

اداره اتاقها و کمیته های مشترک بازرگانی

۹. وضعیت نهایی

ارائه مدل رتبه بندی (مؤلفه ها، معیارها و امتیازات) به اتاقهای مشترک

۱. نوع فعالیت



برگزاری نشست ستاد برنامه روسای اتاق‌های مشترک به منظور برنامه ریزی جهت تشکیل پايون اتاق‌های مشترک در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های ج.ا.ا (ایران اکسپو ۲۰۲۵) و تدوین برنامه جامع توسعه تجارت خارجی اتاق ایران با مشارکت اتاق‌های مشترک

۲. کشور / نهاد طرف مقابل و سابقه دیدارها

ستاد رؤسای اتاق‌های مشترک، شورای سیاستگذاری اکسپو ۲۰۲۵

۳. نکات مهم نشست

- در آستانه برگزاری رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵، نشست ستاد برنامه رؤسای اتاق‌های مشترک بازرگانی با هدف تدوین برنامه جامع توسعه تجارت خارجی اتاق ایران با مشارکت اتاق‌های مشترک برگزار شد.
- در ابتدای این نشست، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران اعتقاد خود مبنی بر برگزاری این رویداد را توسط اتاق‌های مشترک مطرح کرد با لحاظ این مهم که برگزارکنندگان دیگر به جای اینکه به دنبال توسعه برند ملی باشند به دنبال توسعه برند شخصی و کسب منافع هستند.
- متأسفانه ستاد اکسپو در بیشتر جلساتی که برگزار شد از اتاق ایران دعوت نکرد و اتاق ایران نقش محوری در برگزاری اکسپو نداشته است. بلکه نقش آن در ارتباط با سایر اتاق‌ها و استفاده از توانایی‌های تشکلی صادراتی و تخصصی و اتاق‌های مشترک بوده است.
- برای شناسایی بازارهای صادراتی و معرفی توانمندی‌های صادراتی در حوزه‌های تکنولوژی و هایتک، ضروری است که مجموعه‌های حرفه‌ای این رویدادها را برگزار کنند.

- ایران اکسپو هنوز به آن جایگاه حرفه‌ای خود نرسیده و در تصمیم‌گیری‌ها عدم تمرکز و پراکندگی وجود دارد.
- دولت بدون اینکه از اتاق ایران مشورتی بخواهد، ایران اکسپو را با هدف خروج از بن‌بست‌های سیاسی و بین‌المللی برگزار کرده است.
- در اکثر دوره‌ها بیشتر چهره‌های دولتی فعال بوده و حضور داشته‌اند و تأثیری بر روند افزایش صادرات وجود نداشته است.
- در دوره‌های قبل جدی‌ترین هیات‌های تجاری از عراق و افغانستان و روسیه به ایران آمده‌اند.
- حضور دولتی‌ها و نمایندگان مجلس از کشورهای دیگر کمکی به توسعه صادرات نمی‌کند.
- باید اتاق ایران با بازوهای قوی خود در اتاق‌های مشترک و تشکلهای کار را انجام دهد و مسئولیت آن را به اتاق واگذار کنند. با حضور بخش خصوصی است که انتظار رشد صادرات و ورود تکنولوژی محقق می‌شود. با این حال امسال بیشتر از دوره‌های قبل اتاق ایران به برگزاری این رویداد، کمک می‌کند.
- ضرورت تدوین برنامه جامع توسعه تجارت خارجی و کسب‌وکارهای بین‌المللی در اتاق ایران احساس می‌شود با این که برای ۱۰ زنجیره ارزش که دارای اولویت هستیم و در ۱۰ یا ۱۵ بازاری که می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل فعالیت کنیم، موضوع را پیگیری کنیم تا با نظرات روسای اتاق‌های مشترک بتوانیم برنامه جامع درازمدت تدوین کنیم.
- در برگزاری اکسپو امسال تلاش شد در هر سالن در رابطه با هر یک از زنجیره‌های ارزش متفاوت تشکلهای تخصصی مرتبط با آنها حضور پیدا کنند. حضور تشکلهای تخصصی مرتبط می‌تواند به هماهنگی بیشتر و ارتباط بهتر با هیات‌های خارجی کمک کند.
- موضوع اتاق‌های مشترک و تجارت خارجی مهم‌ترین موضوع اتاق ایران است و در واقع وظایف اتاق ایران آن‌سوی مرزها آغاز می‌شود و اتاق‌های مشترک در اجرای آن نقش مهمی دارند. به همین دلیل امسال بهترین نقطه سالن را به اتاق‌های مشترک اختصاص داده شد.
- ایران اکسپو یک ابزار بازاریابی عالی برای ایران است و برای برگزاری چنین رویدادی باید تیم‌های حرفه‌ای حضور داشته باشند. همچنین باید واحدی برای برگزاری آن وجود داشته باشد تا نظرات اتاق‌های مشترک و اتاق‌های سراسر کشور و دولت و حاکمیت را جمع کند.
- با مدنظر قراردادن حضور ۱۲۰ تاجر چینی در رویداد امسال، مسئله این است که مدعویین تجار کیفی نیستند. به دلیل ناهماهنگی‌ها و موازی کاری‌ها اتاق مشترک مربوطه در این امر مشارکت نکرده و کار را به رایزن و سفارت ایران در چین واگذار کرد.



- امسال ناهماهنگی‌ها در برگزاری اکسپو زیاد است و اگر اتاق ایران اسپانسر این رویداد است حداقل تعیین مهمان‌ها باید از طریق اتاق انجام می‌شد. در غیر این صورت دعوت مقامات رسمی و نمایندگان مجلس بازرتابی در توسعه تجارت خارجی ندارد.

۳. ملاحظات

ایفای نقش محوری اتاق ایران در برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو که انتظار می‌رود از سالهای آتی متولی برگزاری این نشست اتاق ایران باشد.

۴. نتایج و دستاوردها

- همفکری در تدوین برنامه جامع توسعه تجارت خارجی اتاق ایران با مشارکت اتاق‌های مشترک
- بحث و تبادل نظر در خصوص مشارکت همه جانبه در ایران اکسپو ۲۰۲۵
- بررسی عملکرد اکسپو ۲۰۲۴ و نقاط قوت و ضعف آن
- ارائه پیشنهادهایی برای بهبود برگزاری اکسپو ۲۰۲۵
- مقرر شد گروهی متشکل از دبیران و روسای اتاق‌های مشترک تشکیل شود تا فرآیند اطلاع‌رسانی برنامه‌های آتی تسهیل گردد.

۵. پیشنهاد ادامه مسیر

- لزوم برنامه‌ریزی دقیق‌تر و همکاری نزدیک‌تر میان اتاق ایران
- ستاد اکسپو و سایر نهادهای مرتبط تأکید کردند تا نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران در سال آینده با حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی و افزایش تعاملات اقتصادی بین‌المللی برگزار شود.

۶. تاریخ اجرا

۱۴۰۴/۰۱/۲۶

۷. مسئول پیگیری

اداره اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی

۸. وضعیت نهایی

مشارکت در برگزاری پویون اتاق ایران در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ با حضور ۳۱ اتاق مشترک بازرگانی



تقویم مجامع عمومی اتاق‌های مشترک بازرگانی

بهار ۱۴۰۴

۱	ایران و فرانسه	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۱/۲۶ ساعت: ۱۱:۰۰	طبقه اول جنوبی	—	تصویب گزارش هیات مدیره، تصویب بودجه سال ۲۰۲۴ میلادی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس و حسابرس	عدم نصاب قانونی
۲	ایران و آذربایجان	عادی سالیانه	۱۴۰۴/۰۱/۳۱ ساعت: ۱۴:۳۰	طبقه اول ساختمان جدید	۱۴۰۴/۰۱/۲۴	انتخاب هیات مدیره (اصلی و علی البدل)، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس (اصلی و علی البدل)	✓
۳	ایران و فرانسه	عادی سالیانه (نوبت دوم)	۱۴۰۴/۰۲/۲۱ ساعت: ۱۴:۰۰	طبقه هشتم	—	تصویب گزارش هیات مدیره، تصویب بودجه سال ۲۰۲۴ میلادی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس و حسابرس	✓
۴	ایران و سوریه	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت: ۱۰:۰۰	طبقه اول جنوبی	---	تصویب گزارش هیات مدیره، تصویب بودجه سال ۱۴۰۳، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس	عدم نصاب قانونی
۵	ایران و امارات	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۱۸ ساعت: ۸:۰۰	طبقه اول شمالی ساختمان جدید	---	استماع گزارش هیات مدیره در سال ۱۴۰۳، ارائه گزارش بازرس و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳ تصویب آن، بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۴، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه، انتخاب روزنامه کثیر الانتشار، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل،	عدم نصاب قانونی
۶	ایران و ترکیه	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۱۸ ساعت: ۱۰:۰۰	طبقه اول شمالی	---	ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	عدم نصاب قانونی
۷	ایران و یونان	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۱۸ ساعت: ۱۰:۰۰	طبقه هشتم		ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	✓

۸	ایران و شرق آفریقا	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۱۹ ساعت ۱۴:۰۰	طبقه اول جنوبی	-----	ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، انتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	لغو
۹	ایران و اسپانیا	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۲۰ ساعت ۱۰:۰۰	طبقه اول جنوبی	-----	ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، انتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	عدم نصاب قانونی
۱۰	ایران و قطر	عادی سالیانه	۱۴۰۴/۰۳/۲۰ ساعت ۱۰:۰۰	طبقه هشتم	۱۴۰۴/۰۳/۱۳	ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۰ - ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۰ - ۱۴۰۳، انتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	لغو
۱۱	ایران و ایتالیا	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۲۰ ساعت ۱۴:۰۰	دبیرخانه اتاق مشترک	-----	ارائه گزارش و عملکرد هیات مدیره سال مالی ۱۴۰۳، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، انتخاب حسابرس، انتشار، تعیین حق عضویت سالانه، انتخاب بازرس	عدم نصاب قانونی
۱۲	ایران و سوریه	عادی سالیانه (نوبت دوم)	۱۴۰۴/۰۳/۲۶ ساعت: ۱۰:۰۰	طبقه اول جنوبی	---	استماع گزارش هیات مدیره در سال ۱۴۰۳، ارائه گزارش بازرس و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، تصویب آن، بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۴، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل،	لغو
۱۳	ایران و سوئد	عادی سالیانه (نوبت اول)	۱۴۰۴/۰۳/۲۷ ساعت: ۱۰:۰۰	ساختمان شمالی	---	استماع گزارش هیات مدیره در سال ۱۴۰۳، ارائه گزارش بازرس و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳، تصویب آن، بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۴، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه، انتخاب روزنامه	لغو



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
تاسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

Iran Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

	کثیرالانتشار، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل.						
لغو	استماع گزارش هیات مدیره در سال ۱۴۰۳، ارائه گزارش بازرس و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی ۱۴۰۳ تصویب آن، بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۴، تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه، انتخاب روزنامه کثیر الانتشار، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل.	---	طبقه اول شمالی ساختمان جدید	۱۴۰۴/۰۳/۲۸ ساعت: ۱۰:۰۰	عادی سالیانه (نوبت اول)	ایران و استرالیا	۱۴



۸. دستاوردهای کلیدی

در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴، معاونت بین الملل اتاق ایران با اتخاذ رویکردی هدفمند، راهبردی و تعاملی، اقدامات مؤثری جهت ارتقاء جایگاه بخش خصوصی ایران در عرصه بین المللی انجام داد. این اقدامات در قالب دیپلماسی اقتصادی، توسعه همکاری های منطقه ای و فرامنطقه ای، و تسهیل ورود فعالان اقتصادی به بازارهای جدید، نمود یافته است.

• گسترش همکاری های منطقه ای در آسیا و اقیانوسیه

سازماندهی هیأت های تجاری، برگزاری نشست های تخصصی و شناسایی فرصت های جدید با کشورهای چین، هند، قزاقستان و ازبکستان، با هدف تعمیق پیوندهای اقتصادی و انتقال فناوری.

• تقویت تعاملات دیپلماتیک و اقتصادی با اروپا

برگزاری نشست های رسمی با سفرا و مقامات اقتصادی کشورهای اسپانیا، آلمان، سوئد، جمهوری چک، رومانی، صربستان و اسلواکی، تدوین تفاهم نامه های همکاری و ایجاد بسترهای عملیاتی برای پروژه های مشترک صنعتی، فناورانه و دانش بنیان.

• تمرکز بر بازارهای عربی و آفریقایی

تسهیل صادرات خدمات فنی و مهندسی، شناسایی فرصت های نوظهور و استفاده از ظرفیت اتاق های مشترک برای ورود به بازارهای عراق، امارات، عمان و کشورهای آفریقایی.

• تحلیل و تبیین ظرفیت بازارهای قاره آمریکا

علی رغم چالش های ژئوپلیتیکی، اقدامات هدفمند برای شناسایی فرصت های تجاری و صنعتی و تعامل با شبکه ایرانیان خارج از کشور انجام شد.

• نقش آفرینی دبیرخانه اتاق ها و شوراهای مشترک

تقویت ساختار حکمرانی اقتصادی، برگزاری مجامع و اصلاح ساختارها، پشتیبانی از مأموریت های بین المللی و تدوین شاخص های عملکردی.

• تولید محتوای تخصصی و اطلاع رسانی

تهیه و ارسال بیش از ۳۰۰ گزارش اقتصادی، آماری و تقویم نمایشگاهی به اتاق های استانی و فعالان اقتصادی، که موجب ارتقای تصمیم گیری و افزایش آگاهی بازار شد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
تأسیس ۱۳۶۳ / ۱۸۸۴ میلادی

• تعامل مؤثر با دستگاه‌های حاکمیتی

همکاری نزدیک با وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و سفارتخانه‌ها، با هدف هم‌افزایی و هم‌راستایی با سیاست‌های کلان کشور.

چالش‌های موجود و راهکارهای پیشنهادی

- پیچیدگی‌های سیاسی و اداری در برخی کشورها و کندی فرآیندهای اجرایی، ضرورت پیگیری فعال و تدوین برنامه‌های عملیاتی مشخص را دوچندان کرده است.
- نیاز به ساختارهای پیگیری و ارزیابی مستمر برای تبدیل توافقات اولیه به پروژه‌های اجرایی و پایدار.
- ضرورت مستندسازی و ارائه گزارش‌های تحلیلی به منظور تقویت نقش بخش خصوصی در مجامع منطقه‌ای و بین‌المللی.

۹. جمع بندی

عملکرد معاونت بین الملل در بهار ۱۴۰۴، بیانگر عزم جدی برای ارتقای نقش آفرینی بخش خصوصی ایران در اقتصاد جهانی و ایجاد زیرساخت های همکاری پایدار با کشورهای هدف است. استمرار این روند و رفع چالش های اجرایی، مستلزم حمایت مدیریت ارشد، تقویت سازوکارهای داخلی و توسعه تعاملات بین المللی هدفمند خواهد بود ولی یکی از نکات قابل تامل مقابله با فشارهای تحریمی و دیپلماسی اقتصادی این معاونت از دریچه بخش خصوصی کشور بود که به شرح ذیل انجام شد:

- **تقویت روابط اقتصادی بین المللی و توسعه تجارت خارجی:** این معاونت با تمرکز بر گسترش همکاری های اقتصادی با کشورهای همسایه و دیگر شرکای تجاری، تلاش کرد تا از طریق دیپلماسی اقتصادی، اثرات تحریم ها را کاهش دهد و فرصت های جدیدی برای صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی ایجاد کند.
 - **حمایت از بخش خصوصی و تسهیل گری در فعالیتهای بین المللی:** معاونت امور بین الملل با فراهم کردن خدماتی مانند اعزام و پذیرش هیئت های تجاری، برگزاری نمایشگاه ها و همکاری با اتاق های مشترک بازرگانی، زمینه را برای حضور فعال تر بخش خصوصی در بازارهای جهانی فراهم کرد که این مهم به خنثی سازی تحریم ها کمک قابل توجهی کرد.
 - **اجرای راهبردهای دیپلماسی دفاع اقتصادی:** این معاونت در چارچوب راهبردهای کلان کشور، به تدوین و پیگیری سیاست های دیپلماسی دفاع اقتصادی که شامل حوزه های پولی، مالی، تجاری و انرژی است و هدف آن مقابله با تحریم ها و ارتقای قدرت اقتصادی ایران است، پرداخت.
 - **تمرکز بر دیپلماسی منطقه ای و چندجانبه:** با توجه به اهمیت روابط با همسایگان و استفاده از ظرفیت سازمان های منطقه ای مانند شانگهای، بریکس و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اکو معاونت تلاش کرد تا از این بسترها برای کاهش اثرات تحریم ها و افزایش همکاری های اقتصادی بهره برداری کند.
 - **هماهنگی با سیاست های کلان دولت و وزارت امور خارجه:** معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی در راستای سیاست های دولت و وزارت امور خارجه، نقش تسهیل گر و هماهنگ کننده میان بخش خصوصی و سیاست خارجی را ایفا کرد تا دیپلماسی اقتصادی به صورت هدفمند و مؤثر در مقابله با تحریم ها عمل کند.
 - **تلاش برای عبور از فشارهای تحریمی با استفاده از دیپلماسی فعال و متنوع:** این معاونت با بهره گیری از ظرفیت های دیپلماسی اقتصادی درونزا و برونزا، سعی کرد با ایجاد سازوکارهای جدید و باز کردن بازارهای تازه، هزینه های ناشی از تحریم ها را کاهش دهد و اقتصاد کشور را مقاوم تر سازد.
- بنابراین، معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران نقش کلیدی در تسهیل دیپلماسی اقتصادی، حمایت از بخش خصوصی، توسعه روابط تجاری بین المللی و اجرای راهبردهای مقابله با تحریم ها دارد که این فعالیت ها به کاهش اثرات تحریم ها و تقویت اقتصاد کشور کمک می کند.

۱۰. اقدامات در حال اجرای معاونت امور بین الملل در شرایط فعلی کشور

معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران در دوران حمله اسرائیل به ایران، مأموریت های مهمی در زمینه دیپلماسی اقتصادی، اطلاع رسانی و حمایت از منافع ملی دارد که می توان آنها را به شرح زیر خلاصه کرد:

- **تقویت دیپلماسی اقتصادی و ارتباطات بین المللی:** معاونت باید با استفاده از شبکه های اتاق های بازرگانی بین المللی و سازمان های منطقه ای و جهانی، پیام ایران را درباره تجاوز اسرائیل به جامعه جهانی منتقل کرد و ضمن محکومیت این حملات، از حمایت حقوقی و سیاسی بین المللی برای ایران بهره مند شود.
 - **حمایت از ثبات اقتصادی و جلوگیری از شوک های اقتصادی:** با توجه به شرایط بحرانی ناشی از حملات، معاونت در صدد است تلاش کند تا جریان تجارت خارجی ایران حفظ شود، ارتباطات تجاری با شرکای کلیدی تقویت و از تحریم ها و فشارهای اقتصادی احتمالی جلوگیری شود.
 - **هماهنگی با نهادهای دولتی و دیپلماسی رسمی:** همکاری نزدیک با وزارت امور خارجه و نمایندگی های ایران در سازمان ملل و سایر مجامع بین المللی برای پیگیری حقوقی و سیاسی موضوع، درخواست نشست های اضطراری و ارائه مستندات نقض حقوق بین الملل توسط اسرائیل ارائه شده است.
 - **اطلاع رسانی و مدیریت بحران:** معاونت از طریق انتشار اطلاعات دقیق و مستند، مقابله با جنگ روانی دشمن و حفظ اعتماد سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی را در دستور کار قرار داده است.
 - **حمایت از منافع بخش خصوصی:** فراهم کردن بسترهای لازم برای حفظ امنیت سرمایه گذاری ها و صادرات، همچنین کمک به شرکت ها برای مدیریت ریسک های ناشی از تنش های منطقه ای در مرحله برنامه ریزی است.
- در مجموع، معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران در این شرایط بحرانی نقش کلیدی در حفظ منافع اقتصادی کشور، تقویت دیپلماسی اقتصادی و هماهنگی با دستگاه های سیاسی و حقوقی برای مقابله با آثار منفی حمله اسرائیل بر اقتصاد و جایگاه بین المللی ایران دارد و در نهایت لازم به ذکر است این مأموریت ها در چارچوب حمایت از امنیت ملی، حفظ تمامیت ارضی و مقابله با تجاوز نظامی تعریف می شوند.

معاونت بین‌الملل اتاق ایران بر اساس مأموریت‌های محوری خود، مسئولیت راهبری، تسهیل و تعمیق روابط اقتصادی بخش خصوصی کشور با جهان را بر عهده دارد. شرح وظایف این معاونت شامل: توسعه و مدیریت ارتباطات بین‌المللی، شناسایی و معرفی فرصت‌های جدید اقتصادی، تسهیل حضور فعالان اقتصادی در بازارهای هدف، هماهنگی و پشتیبانی از هیأت‌های تجاری و اقتصادی، تدوین و اجرای اسناد همکاری، تولید و توزیع اطلاعات تخصصی بازارها و تعامل مستمر با دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای بین‌المللی است. افزون بر این، یکی از مأموریت‌های راهبردی و متمایز امور بین‌الملل، وصل کردن و تقویت ارتباط تشکلی‌ها و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران با هم‌تایان متناظر در خارج از کشور است؛ مأموریتی که نقش کلیدی در انتقال تجربه، هم‌افزایی ظرفیت‌ها، ارتقای دانش تخصصی و افزایش نفوذ بخش خصوصی ایران در شبکه‌های تخصصی و تصمیم‌ساز جهانی ایفا می‌کند.



فصلنامه بهار ۱۴۰۴

معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران