

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۵

شماره: ۱۴/۴۸۹۵/ص

پیوست: دارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



باسمه تعالی

سرمایه گذاری برای تولید

روسای محترم تشکلهای اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراماً، با عنایت به تأسیس و آغاز به کار مراکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در کشورهای ارمنستان (به سرپرستی شرکت پارس هلال کاسپین) و تاجیکستان به سرپرستی (شرکت الماس درخشان خاورمیانه) از سال ۱۴۰۳، و پیرو درخواست مرجع صادرکننده مجوز مبنی بر ارزیابی عملکرد این مراکز از منظر بخش خصوصی، معاونت بین الملل اتاق ایران در نظر دارد با اتکا به نظرات کارشناسی شده تشکلهای تخصصی، تحلیلی جامع، نظام مند و مستند از میزان اثربخشی، کارآمدی، نقاط قوت و ضعف، چالشهای موجود و راهکارهای اصلاحی مرتبط با این دو مرکز تهیه و ارائه نماید.

بر همین اساس، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اطلاع رسانی به اعضای محترم تشکل، نسبت به ارسال نظرات تخصصی خود برای هر یک از دو مرکز تجاری مذکور به صورت تفکیک شده و در چارچوب محورها و پرسشهای مندرج در پرسش نامه پیوست، حداکثر تا تاریخ ۱۱ مردادماه سال جاری به معاونت امور بین الملل اتاق ایران، اقدام لازم مبذول فرمایند.

سید جواد زمانی
معاون امور استان ها و تشکل

پرسش نامه ارزیابی عملکرد مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در کشورهای ارمنستان و تاجیکستان

این پرسش نامه به منظور ارزیابی عملکرد مراکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در دو کشور ارمنستان و تاجیکستان، در راستای تحقق اهداف توسعه صادرات غیرنفتی، تسهیل همکاری های اقتصادی، و جذب سرمایه گذاری خارجی، تدوین شده است.

خواهشمند است سؤالات مطرح شده را برای هر یک از دو کشور به صورت مجزا پاسخ دهید و در صورت امکان، تجارب عملی یا نمونه های موردی مرتبط را نیز پیوست فرمایید. پاسخ های کارشناسی شده شما نقش مهمی در بهبود سیاست گذاری و ارتقاء کیفیت عملکرد مراکز ایفا خواهد کرد.

بخش اول: اثربخشی راهبردی در تحقق اهداف صادراتی و جذب سرمایه گذاری خارجی

۱. مرکز تجاری مورد ارزیابی تا چه میزان در شناسایی فرصت های واقعی صادراتی، ارزیابی ظرفیت بازار هدف، و معرفی مزیت های رقابتی ایران موفق بوده است؟

☐ بسیار بالا ☐ بالا ☐ متوسط ☐ پایین ☐ بسیار پایین

۲. عملکرد مرکز در تسهیل مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای صادراتی یا سرمایه گذاری برای بنگاه های ایرانی چگونه ارزیابی می شود؟

☐ بسیار مؤثر ☐ مؤثر ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ فاقد اثر

۳. در حوزه جذب سرمایه گذار خارجی و توسعه مشارکت های اقتصادی دوجانبه یا چندجانبه، مرکز چه نقش عملیاتی یا راهبردی ایفا کرده است؟

☐ فعال و تأثیر گذار ☐ محدود ☐ صرفاً نمایشی ☐ بدون نقش مشخص

بخش دوم: کیفیت خدمات تخصصی، مشاوره ای و پشتیبانی زیرساختی

۴. خدمات ارائه شده توسط مرکز از منظر تنوع، سطح تخصص، و انطباق با نیازهای شرکت های ایرانی چگونه قابل ارزیابی است؟

☐ بسیار مناسب ☐ نسبتاً مناسب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ فاقد کارایی

۵. کدام یک از خدمات زیر به صورت منظم و تخصصی توسط مرکز ارائه شده است؟ (چند گزینه قابل انتخاب)

☐ تحلیل بازار و رقبا ☐ اطلاعات فنی و تعرفه‌ای ☐ مشاوره ثبتی و حقوقی

☐ تسهیل امور حمل و نقل و گمرک ☐ پشتیبانی تبادلات مالی ☐ سایر (لطفاً توضیح دهید): _____

۶. میزان دقت، به روز بودن و قابلیت اتکای داده‌ها و خدمات تخصصی ارائه شده توسط مرکز چگونه ارزیابی می‌شود؟

☐ کاملاً قابل اتکا ☐ تا حدودی قابل اتکا ☐ متوسط ☐ غیر قابل اتکا ☐ فاقد اطلاعات مؤثر

بخش سوم: تعاملات با تشکلهای تخصصی و فعالان بخش خصوصی

۷. سطح تعامل مرکز با تشکلهای صادراتی، صنعتی یا اتاقهای مشترک در طراحی برنامه‌ها و اجرای پروژههای تجاری چقدر

بوده است؟

☐ بسیار بالا ☐ بالا ☐ متوسط ☐ پایین ☐ فاقد تعامل

۸. تا چه میزان دیدگاه‌ها و نظرات تخصصی شرکت‌ها و تشکلهای در تصمیمات اجرایی مرکز لحاظ شده است؟

☐ کاملاً لحاظ شده ☐ تا حدی ☐ به ندرت ☐ اصلاً لحاظ نشده

بخش چهارم: انطباق عملکرد مرکز با الزامات بازار هدف

۱۰. نقش عملیاتی مرکز در تسهیل امور اجرایی و رفع موانع محلی تجارت برای فعالان اقتصادی ایرانی چگونه ارزیابی می‌شود؟

☐ بسیار مؤثر ☐ نسبتاً مؤثر ☐ کم‌اثر ☐ فاقد نقش اجرایی

۱۱. اقدامات مرکز در ارتقاء تصویر برند ملی، افزایش اعتماد به محصولات ایرانی، و بهبود موقعیت رقابتی در بازار کشور هدف

چقدر اثربخش بوده است؟

☐ بسیار بالا ☐ بالا ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بی‌اثر

بخش پنجم: جمع‌بندی و پیشنهادهای اصلاحی/توسعه‌ای

۱۲. با توجه به ارزیابی صورت گرفته، استمرار فعالیت مرکز تجاری در ساختار و مأموریت فعلی آن را چگونه پیشنهاد می‌کنید؟

☐ تأکید بر تداوم و تقویت ☐ نیازمند بازنگری در ساختار و مأموریت

☐ تجمیع با سایر نهادها ☐ توقف فعالیت

۱۳. در صورت وجود، پیشنهادهای اصلاحی، ساختاری یا محتوایی برای افزایش اثربخشی مرکز را ذکر فرمایید:

.....

.....

اطلاعات تکمیل کننده (اختیاری):

نام تکمیل کننده: _____

تشکل/شرکت _____

زمینه فعالیت _____

تاریخ _____