بسمه تعالی

شماره: ۱۴۰۴/۱۵۱۶۸/الف ت

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۰

پیوست: ندارد

تأسیس ۱۲۶۳

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

معاونت امور مجلس، تشکلها و امور اجتماعی

رؤسای محترم هیأت مدیره تشکل های اقتصادی استان تهران

موضوع : ابلاغ فراخوان انتخاب صادرکنندگان نمونه برگزیده استانی سال ۱۴۰۴

با سلام و احترام،

به استحضار می‌رساند آغاز دریافت مدارک و مستندات متقاضیان مشارکت در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی در سال ۱۴۰۴ از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ در محل اداره بازرگانی خارجی استان تهران آغاز می‌گردد. لذا خواهشمند است ضمن اطلاع‌رسانی مقتضی به اعضای زیر مجموعه تشکل، دستور فرمائید تا در صورت تمایل به شرکت، در مهلت مقرر اعلام شده مستندات مورد نیاز در اختیار اداره بازرگانی خارجی استان تهران قرار گیرد. ضمناً مکاتبه شماره ۶۴۰۷۸۸۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ (شماره ثبت دبیرخانه ۱۴۹۵۰) اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران، معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت، جناب آقای حسن میرزایی، معاون محترم مدیرکل، جهت استحضار تقدیم حضور می‌شود.

پیشاپیش از همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارم.

غلامرضا ملکی

رونوشت:

سرکار خانم مریم فدایی معاون محترم کمیسیونها و امور هیات نمایندگان جهت استحضار

جناب آقای هومن حاجی پور قائم مقام محترم دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی جهت استحضار

تهران: خیابان خالد اسلامبولی، پلاک ۸۲، صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۳۸۱۸

کدپستی: ۱۵۱۱۹۱۷۶۱۳ شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۷۷۹۴۶

تلفن: ۵-۸۸۷۲۳۸۰۱ نمابر: ۲-۸۸۷۲۰۴۶۱ مرکز تماس: ۱۸۶۶

www.tccim.ir info@tccim.ir

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران
معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت
معاون مدیرکل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال سرمایه گذاری برای تولید

شماره: ۶۴۰۷۸۸۱
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶
پیوست : دارد

مدیرعامل محترم شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران

رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران

رییس محترم اتاق اصناف تهران

رییس محترم اتاق تعاون ایران

رئیس محترم خانه صنعت، معدن و تجارت تهران

روسای محترم ادارات شهرستانهای تابعه استان تهران

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
دبیرخانه
۱۴۰۴/۸/-۶
شماره: ۱۴۹۵۰

موضوع : فراخوان انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴

با سلام و احترام؛

در راستای تحقق اهداف کمی و کیفی صادرات غیر نفتی کشور و تمرکز زدایی و مشارکت گسترده فعالین اقتصادی مطابق آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه ، این اداره کل بر اساس فراخوان انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴ (نامه شماره ۶۳۶۸۸۰۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ سازمان توسعه تجارت ایران) اقدام به ارزیابی و انتخاب صادرکنندگان برگزیده استان تهران می نماید.

لذا آغاز دریافت مدارک و مستندات متقاضیان مشارکت کننده در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴ از روز **شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ در محل اداره بازرگانی خارجی استان تهران** اعلام می گردد.

شایسته است دستور فرمائید ضمن اتخاذ تمهیدات لازم به منظور اطلاع رسانی گسترده به فعالین اقتصادی جهت جذب حداکثری متقاضیان، اقدامات لازم معمول نمایند.

حسن میرزایی

رونوشت:

جناب آقای امیر روشن بخش قنبری،معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی جهت استحضار
جناب آقای خوشبخت،مشاور محترم مدیرکل و مدیر حراست
جناب آقای موسوی مجد،رئیس محترم اداره بازرگانی خارجی
سرکار خانم قدیمی،مسول محترم دبیرخانه کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی

آدرس: تهران، ضلع شمال غربی میدان ولیعصر، کوچه ارژنگ، پلاک ۱
کد پستی: ۱۴۱۵۸۱۴۸۸۸ آدرس سایت: www.teh.mimt.gov.ir تلفن: ۸۳۲۱۰۰۰۰ دورنگار: ۸۸۸۹۶۴۶۵

اطلاعیه

فراخوان انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانها در سال ۱۴۰۴

سازمان توسعه تجارت ایران طبق سنوات گذشته و در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارج نهادن به تلاش قابل تقدیر فعالان در عرصه صادرات کالا و خدمات غیر نفتی و بر اساس معیارها و شاخص های مقرر درصدد شناسایی الگوی موفق در بخش صادرات و معرفی آنان به عنوان صادرکننده برگزیده استانی در سال ۱۴۰۴ طی بیست و نهمین سالروز ملی صادرات می باشد.

فرآیند انتخاب فوق با هدف یکسان سازی و به صورت عملیاتی توسط ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان های سراسر کشور اجرا خواهد گردید.

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴ مستقر در ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان ها از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۰ تا پایان پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱ آماده دریافت مدارک و مستندات متقاضیان مشارکت کننده در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی خواهد بود.

سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی
معاون

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال سرمایه گذاری برای تولید

شماره: ۶۳۷۲۲۰۰
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
پیوست : **دارد**

مدیران کل محترم صنعت، معدن و تجارت استان ها

موضوع : آئین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه ملی

باسلام و احترام

همانگونه که مستحضرید در سال جاری به رسم سنوات گذشته مراسم بیست و نهمین سالروز ملی صادرات که عالی ترین رویداد ملی در زمینه فرهنگ سازی صادرات غیرنفتی محسوب می‌گردد با حضور ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، رئیس محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، مقامات و مسئولین دستگاههای اجرایی، فعالان اقتصادی و تشکل های صادراتی توسط سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ بیست و نهم مهرماه سالجاری در محل سالن اجلاس سران برگزار گردید و طی آن از شرکت های منتخب صادراتی در سه بخش ممتاز، نمونه ملی و صادرکننده دارنده مدال افتخار صادرات تجلیل بعمل آمد(لیست پیوست).

در این راستا به استناد تصویب نامه های شماره ۴۵۲۲/ت ۲۴۱۵۲ هـ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ هیات محترم وزیران و ۹۴۷۶۵/ت ۴۸۱۷۱ ک مورخ ۱۳۹۱/۵/۱۴ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی موضوع **" آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه"**مبنی بر ضرورت ارائه خدمات ویژه از سوی ادارات، سازمان ها، موسسات دولتی و وزارتخانه ها به صادرکنندگان نمونه ملی منتخب، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن پیگیری موضوع و هماهنگی و ابلاغ به دستگاههای اجرایی مرتبط و دست اندرکار استان ترتیبی اتخاذ فرمایید تا نسبت به تجلیل و تکریم منتخبین ملی سال جاری در مراسم روز ملی صادرات استان با حضور مقامات عالی استان اقدام مقتضی بعمل آید.۱۴۳۴۰۱۷۲

امیرروشن بخش قنبری

رونوشت:

جناب آقای محمدعلی دهقان دهنوی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار
جناب آقای صالحی-مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار
جناب آقای حیدری-مسئول محترم امور استان ها جهت آگاهی

bec75b66-291a-42e8-a0ca-6729739c9e2

آدرس: تهران- ولیعصر(عج)- بزرگراه شهید چمران تلفن: ۲۱۹۱۹ صندوق پستی: ۱۱۴۸ تجریش کدپستی:۱۹۳۹۵ دورنگار: ۵-۲۲۶۶۴۰۴۴
وب سایت: http://www.tpo.ir پست الکترونیک: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

۴۵۲۲/ت۲۲۱۵۲ هـ

شماره .....

تاریخ ۹ - ۲/ ۱۳۸۰

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیأت وزیران

بسمه تعالی

وزارت بازرگانی

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۰/۲/۲ بنا به پیشنهاد وزارت بازرگانی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه را به شرح زیر تصویب نمود:

"آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه"

ماده ۱- به منظور شناسایی صادرکنندگان فعال و تشویق آنان به ادامه فعالیت و معرفی آنها به جامعه از یک سو و ارایه الگوهای مناسب به جامعه تولیدکنندگان از سوی دیگر به مرکز توسعه صادرات ایران اجازه داده می شود که طبق ضوابط مندرج در این آیین‌نامه همه ساله صادرکنندگان نمونه را شناسایی نموده به آنان لوح تقدیر و کارت ویژه اعطا نماید.

ماده ۲- صادرکننده نمونه شخصیت حقیقی یا حقوقی است که دارای شرایط زیر باشد:

الف: ارزش صادرات کالاهای او در یک دوره مالی (از آغاز فروردین ماه تا اسفند ماه سال قبل از انتخاب) در مقایسه با سایر اشخاص یا شرکت هایی که کالاهای مشابه را صادر می‌کنند در بالاترین سطح باشد.

ب: صادرکننده از حسن شهرت برخوردار بوده و گزارشی مبنی بر خلف وعده یا عدم ایفای تعهد از جانب وی از خریداران، طرف های تجاری، گمرک جمهوری اسلامی ایران، شبکه بانکی، نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور یا سایر منابع موثق دریافت نشده باشد.

ج: کالاهای صادراتی شخص حقیقی یا حقوقی که به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب می‌شود (با در نظر گرفتن بسته‌بندی این کالاها) در مقایسه با رقبا از کیفیت بالاتری برخوردار باشد.

تبصره ۱_ کار گروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین‌نامه می‌تواند شخص حقیقی یا حقوقی را که کالای جدیدی را صادر کند یا بازار جدیدی را به دست آورد به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب نماید.

۴۵۲۲/ت۲۲۱۵۲ هـ

شماره .....

تاریخ ۹ - ۲/ ۱۳۸۰

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه هیأت وزیران

تبصره ۲- کالای جدید کالایی است که سابقه صدور ندارد و بازار جدید به بازاری اطلاق می‌شود که صدور کالا به آن در سال های گذشته سابقه نداشته است.

تبصره ۳_ افرادی که کیفیت کالاها یا خدمات تولیدی آنها - با در نظر گرفتن استانداردهای بین المللی - به تشخیص کارگروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین‌نامه در بالاترین سطح باشد می توانند به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شوند.

ماده ۳- تعداد صادرکنندگان نمونه‌ای که در هر سال لوح تقدیر و کارت ویژه به آنها اعطا می‌شود از پنجاه (۵۰) نفر تجاوز نخواهد کرد.

ماده ۴- به منظور انتخاب صادرکنندگان نمونه کارگروهی (کمیته‌ای) با عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های صنایع و معادن، کار و امور اجتماعی، جهاد کشاورزی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مرکز توسعه صادرات ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق تعاون، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه ذی ربط حسب مورد به ریاست نماینده مرکز توسعه صادرات ایران تشکیل می‌گردد. این کارگروه (کمیته) مکلف است نسبت به انتخاب به موقع صادرکنندگان نمونه بر اساس ضوابط مندرج در این آیین‌نامه و معرفی آنان در روز صادرات (۲۹ مهرماه) اقدام نماید. محل تشکیل جلسات کارگروه (کمیته) یاد شده مرکز توسعه صادرات ایران خواهد بود.

تبصره _ تعیین حد نصاب یا سقف کمی صادرات و سایر ضوابط لازم برای انتخاب صادرکنندگان نمونه بر عهده کارگروه (کمیته) مندرج در این ماده است.

ماده ۵_ گمرک جمهوری اسلامی ایران و سایر سازمان هایی که آمار صادرات کالاها و خدمات کشور را در اختیار دارند مکلفند این آمارها را جهت طرح در کارگروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین نامه به مرکز توسعه صادرات ایران ارسال نمایند.

۴۵۲۲/ت۲۳۱۵۲ هـ

شماره .....

تاریخ ۹ - ۱۳۸۰/۲/

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیأت وزیران

ماده ٦_ به صادرکنندگان نمونه علاوه بر لوح تقدیر، کارت ویژه ای از طرف مرکز توسعه صادرات ایران اعطا خواهد شد که دارنده آن از مزایای زیر استفاده خواهد نمود:

الف: پنجاه درصد (۵۰٪) تخفیف در هزینه اجاره غرفه یا زمین در نمایشگاه های بین‌المللی داخلی و معافیت از پرداخت پنجاه درصد (۵۰٪) هزینه‌های شرکت در نمایشگاه های تخصصی ـ صادراتی که توسط شرکت سهامی نمایشگاه های بین‌المللی در تهران برگزار می‌شود.

ب : سی درصد(۳۰٪) تخفیف در خرید بلیت از هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران هنگام سفر به خارج از کشور جهت بازاریابی (حداکثر دو بار در سال) برای مدیرعامل یا مدیربازرگانی (صادرات) شرکت ها یا مؤسسات یا اشخاص حقیقی مشمول دریافت جایزه.

ج : سی درصد (۳۰٪) تخفیف در هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه های اختصاصی که از طرف شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران و با هزینه مرکز مزبور در خارج از کشور برگزار می شود.

د : برخورداری از سه درصد (۳٪) جایزه صدور بر مبنای ارزش FOB کالای صادر شده حداکثر به مبلغ یکصد میلیون (۱۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰) ریال فقط برای یکبار، در طول مدت اعتبار کارت ویژه.

هـ: معافیت از اخذ گواهینامه استاندارد برای صدور کالاهای تولیدی مشمول مقررات استاندارد در طول مدت اعتبار کارت ویژه

تبصره ۱- ادارات، سازمانها و مؤسسات دولتی و وزارتخانه‌ها مکلفند تشریفات اداری مربوط به صدور کالاهای صادرکنندگان نمونه را خارج از نوبت انجام دهند و به درخواست های آنان در ارتباط با فعالیت های مرتبط با صادرات در کوتاهترین زمان ممکن رسیدگی نمایند.

تبصره ۲- مدت اعتبار کارت ویژه سه سال از تاریخ صدور خواهد بود.

ماده ۷- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مکلف است هزینه های ناشی از اجرای آیین نامه را بر اساس برآورد وزارت بازرگانی (مرکز توسعه صادرات ایران) همه ساله در لایحه بودجه کل کشور منظور و تأمین نماید.

۴۵۲۲/ت۲۲۱۵۲ هـ

شماره .....

تاریخ ۹ - ۷ - ۱۳۸۰

توسط سیستم پیام ارسال شد

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیأت وزیران

ماده ۸- وزارت بازرگانی موظف است همه ساله از کارشناسان، پژوهشگران و افرادی که در جهت پیشبرد اهداف صادراتی کشور خدمات ارزنده ای انجام داده اند از طریق اعطای لوح تقدیر و مزایای دیگر به نحو مقتضی قدردانی نماید.

ماده ۹- تصویب نامه شماره ۴۰۹۶۸/ت ۲۰۰۷۷هـ مورخ ۱۳۷۷/۷/۲۷ لغو می‌شود.

حسن حبیبی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری ، دفتر رییس جمهور، دفتر ریاست قوه قضاییه ، دفتر معاون اول رییس جمهور، دفترمعاون حقوقی وامورمجلس رییس جمهور، دفترمعاون اجرایی رییس جمهور، دفتر رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، سازمان بازرسی کل کشور، اداره کل حقوقی ، اداره کل قوانین ومقررات کشور، کلیه وزارتخانه ها، سازمانها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، اتاق تعاون، مرکز توسعه صادرات ایران و دفتر هیأت دولت ابلاغ می‌شود.

۱۵۹۳

سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی
معاون

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال سرمایه گذاری برای تولید

شماره: ۶۳۶۸۸۰۸
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
پیوست : **دارد**

مدیران کل محترم صنعت، معدن و تجارت استان ها

موضوع : انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴

باسلام و احترام

احتراماً، با عنایت به تصویر فراخوان پیوست، این سازمان در راستای تحقق توسعه اهداف کمی و کیفی صادرات غیرنفتی کشور و تمرکز زدایی و مشارکت گسترده فعالین اقتصادی مطابق با اختیارات خود در ماده(۷) اصلاحیه آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه به شماره ۹۴۷۶۵/ت ۴۸۱۷۱ مورخ ۱۳۹۱/۵/۱۴ موضوع تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی اختیارات خود را درخصوص انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی برای برگزیدگان نهایی سال ۱۴۰۴ به کارگروه مندرج در ماده (۷) آئین نامه مذکور مستقر در آن اداره کل تفویض می نماید . لذا از آنجائیکه ارزیابی شاخص ها و معیارها ، تعیین میزان کف ارزش صادراتی و همچنین گروه بندی منتخبین و سقف مجاز انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴ با توجه به پتانسیلهای تولیدی و صادراتی هر استان بر عهده کارگروه ذیربط استانی می باشد، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن تمهیدات لازم به منظور ارزیابی و انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی برای نیل به اهداف صدرالاشاره با هماهنگی دبیرخانه کمیته انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور(دفتر ترویج تجارت) توسط آن اداره کل ، موارد ذیل در دستور کار آن سازمان قرار گیرد:

۱- دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان برگزیده مستقر در آن اداره کل می تواند از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۰ تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱ نسبت به دریافت مدارک و مستندات متقاضیان و تشکیل پرونده اقدام نمایند.

۲- به منظور تشویق و ترغیب صادرکنندگان به حضور حداکثری در فرآیند مذکور انتخاب استان توسط متقاضی از حیث محل صدور کارت بازرگانی و یا مبدا تولید بلامانع می باشد.

۳- انتخاب و معرفی متقاضیان در فهرست نهایی منتخبین صادرکنندگان برگزیده آن استان در سالجاری مستلزم ایفای حداقل ۶۰ درصد تعهدات ارزی مطابق با مصوبات کمیته اقدام ارزی می باشد.

۴- گزارش پیشرفت کار فرآیند بطور هفتگی توسط ادارات کل صمت استانها به دفتر ترویج تجارت ارسال شود.

۵- فهرست و مشخصات منتخبین نهایی به همراه جدول امتیازات مکتسبه به دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور(دفتر ترویج تجارت) ارسال گردد.

۶- صادرکنندگان برگزیده استانی طبق ضوابط مندرج در آئین نامه ۹۴۷۶۵/ت ۴۸۱۷۱ ک مورخ ۱۳۹۱/۵/۱۴ تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل (۱۳۸) قانون اساسی پس از تایید نهایی صرفاً با دریافت **تندیس برنزی**(تصویر پیوست) و لوح تقدیر به توشیح استاندار مورد تشویق قرار می گیرند.

۷- دبیرخانه کارگروه توسعه صادرات استان ها مکلفند مطابق مفاد تبصره(۱) ماده(۷) تصویب نامه شماره ۹۴۷۶۵/ت۴۸۱۷۱ک مورخ ۱۳۹۱/۵/۱۴ کمیسیون موضوع اصل(۱۳۸) قانون اساسی فهرست خدمات، تسهیلات، مشوق ها و تخفیفات حمایتی مربوط را از محل منابع و اعتبارات استانی پس از تایید کارگروه توسعه صادرات استان به منظور بهره مندی صادرکنندگان برگزیده استانی اطلاع رسانی نمایند.

bec75b66-291a-42e8-a0ca-3672973 9c9e2

آدرس: تهران- ولیعصر(عج)- بزرگراه شهید چمران تلفن: ۲۱۹۱۹ صندوق پستی: ۱۱۴۸ تجریش کدپستی:۱۹۳۹۵ دورنگار: ۵-۲۲۶۶۴۰۴۴
وب سایت: http://www.tpo.ir پست الکترونیک: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

۸- منتخبین ممتاز و نمونه ملی سال جاری مجاز به شرکت در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۴ نمی باشند. در این راستا ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان ها ترتیبی اتخاذ فرمایند تا نسبت به تکریم منتخبین ممتاز و نمونه ملی سالجاری با حضور مقامات عالی استانی در مراسم تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استان اقدام مقتضی به عمل آید.

۹- ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان ها به عنوان مسئول کارگروه ترتیبی اتخاذ نمایند که مراسم تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استانی سال جاری حداکثر تا پایان تیر سال ۱۴۰۵ برگزار نمایند. در این راستا ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان ها جدول زمانی برگزاری روز ملی آن استان را حداکثر تا پایان دی ماه سالجاری به دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور(دفتر ترویج تجارت) ارسال نمایند. برگزاری مراسم مذکور پس از اتمام مهلت یاد شده مورد تایید این سازمان نمی باشد.

۱۰- شاخص های انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی به منظور بهره برداری دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی ضمیمه می باشد.۱۴۳۳۸۹۳۰

امیرروشن بخش قنبری

bec75b66-291a-42e8-a0ca-e6729739c9e2

رونوشت:

جناب آقای دهقان دهنوی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار
جناب آقای صالحی-مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار
جناب آقای رحیمی-سرپرست محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی-جهت آگاهی
جناب آقای حیدری-مسئول محترم امور استان ها-جهت اگاهی

شماره ۹۴۷۶۵/ت۴۸۱۷۱ک

تاریخ ۱۳۹۱/۵/۱۴

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور

وزیران عضو کارگروه صادرات کشور به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۸۶۹۰۶/ت۴۶۱۹۷هـ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۱۴ تصویب نمودند:

آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه موضوع تصویب نامه شماره ۴۵۲۲/ت۲۴۱۵۲هـ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ به شرح زیر اصلاح می شود:

الف – در ماده (۱) عبارت "سازمان توسعه تجارت ایران" جایگزین عبارت "مرکز توسعه صادرات ایران" و عبارت "صادرکنندگان منتخب شامل: ۱- ممتاز (تندیس بلورین) ۲- نمونه ملی (تندیس طلایی) ۳- برتر کشوری (تندیس نقره ای) ۴- برگزیده استانی (تندیس برنزی) جایگزین عبارت "صادرکنندگان نمونه" می گردد.

ب- متون زیر به عنوان تبصره های (۱)، (۲)، (۳)، (۴) و (۵) به ماده (۱) اضافه می گردد:

تبصره ۱- صادر کننده ممتاز صادر کننده ای است که حداقل پنج نوبت در گروه تخصصی مربوط به عنوان صادر کننده نمونه ملی انتخاب و معرفی شده باشد و در سنوات بعد، پس از ارزیابی در گروه تخصصی مربوط حائز بالاترین امتیاز گردد.

تبصره ۲- صادر کننده نمونه ملی صادر کننده ای است که طبق ضوابط مندرج در این آیین نامه انتخاب و در روز ملی صادرات با دریافت لوح تقدیر و تندیس طلایی مورد تشویق قرار گیرد.

تبصره ۳- صادرکننده برتر کشوری صادر کننده ای است که طبق ضوابط مندرج در این آیین نامه حایز رتبه دوم در فرآیند انتخاب صادر کنندگان نمونه ملی و یا رتبه اول برگزیدگان استانی باشد.

تبصره ۴- صادرکننده برگزیده استانی صادر کننده ای است که طبق ضوابط ابلاغی موضوع ماده (۸) این آیین نامه در سطح استان توسط کارگروه مربوط استانی انتخاب و معرفی می گردد.

تبصره ۵ – هر گونه ارزیابی، انتخاب و معرفی صادرکنندگان ممتاز، نمونه، برتر و برگزیده در سطوح ملی و استانی توسط سایر دستگاههای اجرایی و بخش های دولتی و غیر دولتی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران مجاز می باشد.

۶۰/۱۲۱۹۴۱

۱۳۹۱/۵/۱۵

شماره ۹۴۷۶۵ /ت۴۸۱۷۱ک

تاریخ ۱۳۹۱/۵/۱۴

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

ج – متن زیر به عنوان بند (د) به ماده (۲) اضافه می شود:

د- شاخص های نام و نشان تجاری (برند) و فناوری بالا (های تک) به عنوان شاخص های ویژه در انتخاب صادرکنندگان در کلیه مراتب ملی و استانی.

د – در ماده (۳) عبارت "پنجاه نفر" به عبارت "پنجاه بنگاه صادراتی" اصلاح می شود

هـ – در ماده (۴) معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور جایگزین سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، سازمان ملی استاندارد ایران جایگزین موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، سازمان توسعه تجارت ایران جایگزین مرکز توسعه صادرات ایران، دفتر تخصصی ذی ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت جایگزین وزارت صنایع و معادن و نماینده تشکل صادراتی ذی ربط جایگزین اتحادیه ذی ربط و وزارت کار و اموراجتماعی از ترکیب کارگروه حذف می شود.

و – در ماده (۵) عبارت "حسب درخواست دبیرخانه کارگروه" بعد از واژه "مکلفند" اضافه و متن زیر به عنوان تبصره به ماده (۵) اضافه می شود:

تبصره – مسئولیت تایید صحت اطلاعات و آمارها به عهده دستگاه اجرایی ذی ربط می باشد.

ز – جدول زیر جایگزین بندهای (الف)، (ب) و (ج) و تبصره (۲) ماده (۶) می شود:

ردیف	عنوان مزایا	صادر کننده نمونه		دستگاه اجرایی
		ممتاز ملی	نمونه ملی	
۱	کارت ویژه	با اعتبار ۵ ساله	با اعتبار ۳ ساله	سازمان توسعه تجارت ایران
۲	جایزه نقدی معادل ریالی	۱۵۰ میلیون ریال	۱۰۰ میلیون ریال	سازمان توسعه تجارت ایران
۳	تخفیف در هزینه اجاره غرفه با زمین در نمایشگاههای بین المللی داخلی کشور (حداکثر ۵ نمایشگاه در سال)	حداقل ۶۰ درصد	حداقل ۵۰ درصد	سازمان توسعه تجارت ایران
۴	تخفیف هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای اختصاصی و بین المللی خارج از کشور (حداکثر ۳ نمایشگاه در سال)	حداقل ۴۰ درصد	حداقل ۳۰ درصد	سازمان توسعه تجارت ایران
۵	تخفیف هزینه حضور در هیاتهای تجاری و بازاریابی اعزامی به بازارهای هدف (حداکثر ۳ هیات در سال)	حداقل ۵۰درصد	حداقل ۳۰ درصد	سازمان توسعه تجارت ایران
۶	تخفیف در هزینه خدمات ارایه شده توسط صندوق ضمانت صادرات ایران	حداکثر ۵۰ درصد	حداکثر ۴۰ درصد	صندوق ضمانت صادرات ایران
۷	تخفیف در هزینه تبلیغات درشبکه های برون مرزی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران	-	-	سازمان صدا و سیما

ح- متن زیر جایگزین ماده (۷) می شود:

ماده ۷- صادرکنندگان برگزیده استانی بر اساس ضوابطی که از سوی سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ خواهد شد، توسط کارگروهی به مسئولیت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و عضویت نمایندگان استانداری، گمرک استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان و اتاق تعاون استان و سایر دستگاههای اجرایی ذی ربط (بنا به پیشنهاد مسئول کارگروه) انتخاب و معرفی می شوند.

تبصره ۱ – تسهیلات، مشوق ها، تخفیف ها و مزایای صادر کنندگان برگزیده استانی که بر اساس ضوابط ابلاغی موضوع ماده (۷) این آیین نامه انتخاب می شوند، همه ساله پس از طرح و تصویب در کارگروه توسعه صادرات استان به دستگاههای اجرایی ذی ربط استان ابلاغ و از محل منابع مالی استان پرداخت می نماید.

تبصره ۲- سازمان توسعه تجارت ایران بر حسن اجرای فرآیند انتخاب صادر کنندگان برگزیده استانی نظارت خواهد داشت.

ط – متن زیر جایگزین ماده (۸) می شود:

ماده ۸ – صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی منتخب در هر سال، از زمان معرفی به ترتیب به مدت (۵) و (۳) سال از مزایای پیش بینی شده بهره مند می باشند و تا یک سال قبل از اتمام مهلت کارت ویژه مجاز به شرکت در فرآیند انتخاب صادر کننده ممتاز و نمونه ملی نمی باشند.

تبصره – حضور مجدد صادر کنندگان ممتاز و نمونه ملی در فرآیند انتخاب (پیش از انقضای مهلت کارت ویژه) مشروط به افزایش حداقل (۱۰٪) ارزش صادرات در مقایسه با سال انتخاب می باشد.

ی – متن زیر به عنوان ماده (۹) به آیین نامه اضافه می شود و شماره ماده (۹) به ماده (۱۲) اصلاح می شود:

ماده ۹ – معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور مکلف است اعتبارات مورد نیاز این آیین نامه را همه ساله و بنا به پیشنهاد سازمان توسعه تجارت ایران در ردیف جداگانه ای در لوایح بودجه سالانه کل کشور به نام سازمان توسعه تجارت ایران پیش بینی نماید.

ک- عنوان ماده (۸) آیین نامه به ماده (۱۰) تغییر و عبارت "وزارت صنعت، معدن و تجارت" جایگزین عبارت "وزارت بازرگانی" می شود.

شماره ۹۴۷۶۵/ت۴۸۱۷۱ک

تاریخ ۱۳۹۱/۵/۱۴

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

ل- متن زیر به عنوان ماده (۱۱) به آیین نامه اضافه می شود:

ماده ۱۱ – سازمان توسعه تجارت ایران مجاز است تمام یا بخشی از فرآیند شناسایی، ارزیابی و انتخاب صادر کنندگان ممتاز و نمونه ملی و نیز برگزاری مراسم روز ملی صادرات و سایر رویدادهای مرتبط در سطح کشور را به تشکلهای غیر دولتی صلاحیت دار واگذار نماید.

این تصویب نامه در تاریخ ۱۳۹۱/۵/۸ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

محمدرضا رحیمی

معاون اول رییس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس جمهور، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رییس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور، معاونت حقوقی رییس جمهور، معاونت امور مجلس رییس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل قوانین و مقررات کشور ، اداره کل حقوقی، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه خدمات فنی و مهندسی)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز :	۵۴۰	
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۳بر اساس صورت وضعیت‌های تائید شده کارفرما	۴۰۰	نسبت به شاخص
		رشد عملکردی ارزی	۵۰	
	روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس قراردادهای جدید منعقد شده	رشد صادرات سال ۱۴۰۳نسبت به سال ۱۴۰۲ ..... دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صادرات سال۱۴۰۲ نسبت به سال۱۴۰۱ ..... دلار	۳۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۴۰۱نسبت به سال ۱۴۰۰ ..... دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی	مجموع امتیاز:	۶۰	بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۵ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز
		سهم مصالح وتجهیزات داخلی نسبت به کار کرد سال ۱۴۰۳ . . . بیش از ۳۰٪	۶۰	
۳	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	۶۰	مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام ماموریت و یا تاییدیه کار فرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۴۰۳	۶۰	
۴	گستردگی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	۱۴۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۱-۴) بازار جدید	۵۰	
		۲-۴) گستردگی بازار	۵۰	نسبت به شاخص- تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
		۳-۴) ماندگاری در بازار	۴۰	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۲۰ امتیاز– در ۳ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۵	سابقه فعالیت صادراتی	**مجموع امتیاز:**	۴۰	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد (به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز)
		تجربه بین المللی	۴۰	
۶	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	**مجموع امتیاز:**	۱۲۰	
		۱-۶) شرکت در نمایشگاه‌ها و یا سمینارهای بین‌المللی	۱۰	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۵ امتیاز
		۲-۶) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱	۴۰	ارایه تاییدیه مدارک دوره‌های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش‌های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه‌های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۳-۶) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۴-۶) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	۲۰	ارائه مدارک و مستندات
		۵-۶) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۱۰	ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR و گواهی‌نامه‌های تخصصی از کشور هدف
		۶-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی/ شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا.-به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
۷	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	**مجموع امتیاز:**	۴۰	
		عضویت در تشکل‌های صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	۴۰	
۸	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	۰ – ۱	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد.
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۰ – ۱	
		مجموع کل امتیازات :	**۱۰۰۰**	

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه مهندسین مشاور)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص¬های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۴– گروه خدمات فنی و مهندسی – مهندسین مشاور

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	ارزش صادرات	**مجموع امتیاز :**	۵۷۰	
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۳ بر اساس صورت وضعیت‌های تائید شده کارفرما	۴۳۰	نسبت به شاخص
		رشد عملکردی ارزی	۵۰	
	روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس قراردادهای جدید منعقد شده	رشد صادرات سال ۱۴۰۳نسبت به سال ۱۴۰۲..... دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۴۰۲نسبت به سال ۱۴۰۱..... دلار	۳۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال۱۴۰۰ ..... دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	**مجموع امتیاز:**	۶۰	تعداد متخصصین مربوط به پروژه ۱۰ امتیاز در صورت اعزام نیرو به کشور هدف ۵۰ امتیاز به ازای هر نفر نیروی انسانی ۵ امتیاز محاسبه می‌شود مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام ماموریت و یا تاییدیه کار فرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۴۰۳	۶۰	
۳	گستردگی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	**مجموع امتیاز:**	۱۶۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۱-۳) بازار جدید	۵۰	
		۲-۳) گستردگی بازار	۵۰	نسبت به شاخص- تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
		۳-۳) ماندگاری در بازار	۶۰	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز – در ۳ سال گذشته

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۴	سابقه فعالیت صادراتی	**مجموع امتیاز:**	**۴۰**	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز
		تجربه بین المللی	۴۰	
۵	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	**مجموع امتیاز:**	**۱۳۰**	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		۱-۵) شرکت در نمایشگاه‌ها و یا سمینارهای بین‌المللی	۱۰	
		۲-۵) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱	۵۰	ارایه تاییدیه مدارک دوره‌های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش‌های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه‌های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۳-۵) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۴-۵) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	۱۰	ارائه مدارک و مستندات
		۵-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۲۰	ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر FIDIC , ENR
		۶-۵) دارا بودن دفتر نمایندگی / شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. بهازای هر شعبه ۵ امتیاز
۶	عضویت در تشکل-های صادراتی تخصصی	**مجموع امتیاز:**	**۴۰**	
		عضویت در تشکل‌های صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	۴۰	
۷	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	**۰ – ۱**	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۰ – ۱	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		مجموع کل امتیازات :		**۱۰۰۰**

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: مهر و امضاء: تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه فناوری اطلاعات – IT)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	درآمد ارزی	**مجموع امتیاز:**	۴۸۰	
		۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۳.....	۴۵۰	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		۱-۲) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۴۰۳نسبت به سال۱۴۰۲	۳۰	
۲	کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها	**مجموع امتیاز:**	۱۸۰	
		۲-۱) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت	۵۰	
		۲-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در داخل کشور	۱۰	
		۲-۳) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور	۱۰	
		۲-۴) تعداد پرسنل متخصص شرکت	۳۰	ارائه مدرک و مستندات معتبر ولیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز
		۲-۵) گواهینامه (از مراکز، شوراها یا وزارتخانه های ذیربط داخلی)	۲۰	
		۲-۶) گواهینامه های بین المللی کیفی - مدیریتی	۶۰	به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: مهر و امضاء: تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۳	بازاریابی	**مجموع امتیاز:**	**۳۲۰**	
		۳-۱) ارائه خدمات پس از فروش: - پشتیبانی از طریق اینترنت بصورت Offline - پشتیبانی Online بصورت Helpdesk - پشتیبانی در زمینه نگهداری سیستم	۲۰ ۴۰ ۵۰	ارائه مدارک و مستندات معتبر
		۳-۲) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور	۴۰	استعلام دفاتر کشوری / سفارت
		۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف	۴۰	به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		۳-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و هیئت تجاری	۴۰	به ازای هر نمایشگاه بین‌المللی ۱۰امتیاز
		۳-۵) امکان فروش اینترنتی (Online)	۴۰	
		۳-۶)تنوع زبانی محصول صادراتی	۲۰	هرزبان به غیر از فارسی ۱۰ امتیاز
		۳-۷) درگاه اینترتی چند زبانه	۲۰	هرزبان به غیر از فارسی ۵ امتیاز
		۳-۸) ابزارهای تبلیغاتی از قبیل تبلیغ در نشریات تخصصی	۱۰	
۴	عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی	**مجموع امتیاز :**	**۲۰**	ارائه مدارک مربوط به عضویت
		۴-۱)عضویت در تشکل مرتبط	۲۰	
۵	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	**۱ – ۰**	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۱ – ۰	
		مجموع کل امتیازات :	**۱۰۰۰**	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: مهر و امضاء: تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین الملل

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه صنایع خلاق)

صنایع خلاق: صنایعی هستند که اساس آنها ایجاد و انتشار دانش و اطلاعات است. ریشه ای مفهم به صنایع فرهنگی بازمیگردد که در طی زمان و با انقلاب فاوا امروزه در قالب صنایعی چون سینما، نرم افزار، موسیقی، پویا نمایی، بازی های رایانه ای، و ... ظهور می بابد.

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی

فرم شاخص‌های عمومی ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۴ – گروه صنایع خلاق

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	ارزش صادرات خدمات	**مجموع امتیاز:**	۵۲۰	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵ و طبق روند صعودی در سه سال گذشته:
		ارزش صادرات در سال۱۴۰۳	۴۴۰	
		رشد صعودی صادرات سال۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ ..... دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صعودی صادرات سال ۱۴۰۲نسبت به سال ۱۴۰۱..... دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صعودی صادرات سال۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰..... دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	شرایط عمومی	**مجموع امتیاز:**	۸۰	ارائه مستندات وکارت عضویت معتبر
		۱-۲) عضویت در تشکل مرتبط	۴۰	
		۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت)	۴۰	ارائه لیست بیمه پرسنل (به ازای هر نفر ۵ امتیاز)
۳	بازاریابی	**مجموع امتیاز:**	۳۰۰	ارائه مستندات معتبر (امتیاز به تناسب حضور در رویدادها)
		۱-۳) شرکت در حراجی ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سال گذشت	۷۰	
		۲-۳) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سه سال اخیر	۸۰	ارائه مستندات معتبر
		۳-۳) گستردگی بازارهای هدف	۶۰	به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز
		۴-۳) تبلیغات: وب سایت تخصصی چند زبانه، حضور در رسانه های خارجی، بروشور به زبان بازارهای هدف و غیره	۹۰	مدارک و مستندات با تائید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز،حضوردرشبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیازو سایر اقلام تبلیغاتی۱۰ امتیاز
۴	تولید مشترک با شریک خارجی	**مجموع امتیاز:**	۱۰۰	
		عقد قرارداد تولید مشترک- با رویکرد ورود به بازارهای جدید	۱۰۰	ارائه قرارداد تولید مشترک با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه
۵	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	۰ – ۱	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۰ – ۱	
		مجموع کل امتیازات :	۱۰۰۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه گردشگری)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی: **فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۴۰۴۱- گروه گردشگری** **صفحه:۱**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	درآمد ارزی / تعداد	**مجموع امتیاز :**	**۵۵۰**	
		ارزش صادرات	۲۷۰	ارزش صادرات براساس گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵
		آمار تورهای ورودی در سال ۱۴۰۳	۲۰۰	تعداد گردشگران برحسب اقامت (نفر شب) بر اساس استعلام کد ناجا
		رشد صادرات در سه سال اخیر	۸۰	- نسبت به سال قبل ۴۰ امتیاز - نسبت به دو سال قبل ۲۵ امتیاز - نسبت به سه سال قبل ۱۵ امتیاز
۲	بازاریابی	**مجموع امتیاز:**	**۴۰۰**	
		۲-۱) تنوع بازار گردشگری	۵۰	به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا ، آمریکا ، آفریقا و جنوب شرق آسیا - حداقل ۵۰ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها- حداقل ۱۰۰ نفر ورودی
		۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور	۶۰	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز(بلیط ، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگردر خارج از کشور	۵۰	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز باتایید نمایندگی های ج.ا.ایـران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری	۵۰	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

نام شرکت متقاضی: **فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال۴۰۴۱ گروه گردشگری** **صفحه:۲**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی		امتیاز	ملاحظات ، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۲	بازاریابی	۲-۵) حضور در هیات های بازاریابی تجاری و جلساتB2B		۳۰	به ازای حضور در هر هیات ۵ امتیاز
		۲-۶)عضویت در تشکل های بین المللی مرتبط		۳۰	به ازای هر عضویت ۱۰ امتیاز
		۲-۷) تولید محتوابه زبان بازارهای هدف)	۲-۷-۱-شبکه های اجتماعی	۴۰	ارائه مستندات با تایید کارگروه تخصصی
			۲-۷-۲ – رسانه مکتوب	۱۰	ارائه تصویر از فعالیت در روزنامه، مجلات، بولتن و بنر
			۲-۷-۳-رسانه های دیداری و شنیداری	۳۰	ارائه تصویر از مدارک ومستندات مربوطه به فعالیت در رسانه های دیداری و شنیداری
			۲-۷-۴ -ایجاد وب سایت به زبان بازار هدف	۵۰	ارائه تصویر وب سایت به ازای هر زبان خارجی ۱۰ امتیاز
۳	شاخص های عمومی	**مجموع امتیاز:**		**۵۰**	
		عضویت در تشکل صنفی ملی		۵۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
۴	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**		**۰ – ۱**	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات		۰ – ۱	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
مجموع کل امتیازات :				**۱۰۰۰**	

* دارا بودن گواهی صادرات خدمات صادر شده توسط کمیته ماده(۵) برای کلیه متقاضیان الزامی است
* حداقل گردشگر ورودی برای متقاضیان ۱۰۰۰ نفر باشد.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه گردشگری سلامت)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۴۰۴۱- گروه گردشگری سلامت

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	درآمد ارزی / تعداد	**مجموع امتیاز :**	**۵۲۰**	
		تعداد بیمار	۲۰۰	بیشترین امتیاز در هر سال به بیشترین تعداد بیمار تعلق خواهد گرفت و بقیه به نسبت بیشترین تعداد بیمار مشخص خواهد شد.
		ارزش صادرات	۳۲۰	ارزش صادرات براساس قرارداد با بیمار(قرارداد- صورتحساب مرکز درمانی دارای مجوزIPD – کپی پاسپورت - ویزا - تصویر صفحه اول پاسپورت و صفحه ممهور به مهر ورود به کشور و یا تاییدیه سرکنسولگری مبنی بر عدم اقامت دایم در کشور ایران)- (به نسبت شاخص) (گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵)
۲	بازاریابی	**مجموع امتیاز:**	**۴۰۰**	
		۲-۱) تنوع بازار گردشگری سلامت	۵۰	به ازای هر بازار - ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا و آمریکایی - حداقل ۵ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها- حداقل ۱۰ نفر ورودی
		۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی سلامت خارج از کشور	۶۰	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط ، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگردر خارج از کشور	۵۰	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز باتایید نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری سلامت	۵۰	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز
		۲-۵) حضور در هیات های بازاریابی تجاری و جلساتB2B	۳۰	به ازای حضور در هر هیات ۵ امتیاز

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: مهر و امضاء: تاریخ:

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۴۰۴۱- گروه گردشگری سلامت

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی		امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۲	بازاریابی	۲-۶)عضویت در تشکل های بین المللی مرتبط		۳۰	به ازای عضویت ۱۰ امتیاز
		۲-۷) تولید محتوابه زبان بازارهای هدف)	۲-۷-۱-شبکه های اجتماعی	۴۰	ارائه مستندات با تایید کارگروه تخصصی
			۲-۷-۲ – رسانه مکتوب	۱۰	ارائه تصویر از فعالیت در روزنامه، مجلات ، بولتن و بنر
			۲-۷-۳-رسانه های دیداری و شنیداری	۳۰	ارائه تصویر از مدارک ومستندات مربوطه به فعالیت در رسانه های دیداری و شنیداری
			۲-۷-۴ -ایجاد وب سایت به زبان بازار هدف	۵۰	ارائه تصویر وب سایت به ازای هر زبان خارجی ۱۰ امتیاز
۳	شاخص های عمومی	**مجموع امتیاز :**		**۸۰**	
		۳-۱) عضویت در تشکل صنفی ملی		۵۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		۳-۲) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری سلامت(هتل، حمل و نقل بیمار و ...)		۳۰	ارائه مستندات خرید یا اجاره
		۳-۳) تعداد تخلفات		-۱۰	به ازای هر شکایت بر اساس استعلام از مرجع صدور مجوز
۴	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز :**		**۱ – ۰**	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات		۱ – ۰	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		مجموع کل امتیازات :		**۱۰۰۰**	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی: **فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال۴۰۴۱– گروه حمل و نقل ترانزیت** **صفحه:۱**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	ارزش صادرات	**مجموع امتیار**	**۵۲۰**	
		۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۳	۴۳۰	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵
		۱-۲) روند صعودی صادرات سال۱۴۰۳ نسبت به ۳ سال قبل: نسبت صادرات سال ۱۴۰۳ به سال۱۴۰۲ ..... نسبت صادرات سال۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱..... نسبت صادرات سال۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰	 ۴۰ ۳۰ ۲۰	 به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۴ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز
۲	شرایط عمومی	**مجموع امتیاز:**	**۱۶۰**	
		۲-۳) داشتن وب سایت فعال چند زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی	۴۰	
		۲-۴) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت	۴۰	ارائه مدارک معتبردرخصوص اخذ گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت مانند ISOOو....)
		۲-۵) سرمایه گذاری در زمینه زیرساختهای لجستیکی وحمل و نقل (انبار، ترمینال، مخازن و پایانه ها با رویکرد صادراتی)	۸۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال۴۰۴۱ گروه حمل و نقل ترانزیت

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۳	کیفیت خدمات حمل و نقل صادرشده	**مجموع امتیاز**	۱۵۰	به نسبت از کل گرفته می شود
		۳-۱) درصد گسترش ناوگان در سال۱۴۰۳ نسبت به سال۱۴۰۲	۷۰	ارائه اسناد معتبر (تصویر سند مالکیت به نام شرکت یا سهامداران شرکت ، لیست شرکتهای تحت پوشش شرکت (شامل تعداد ناوگان تحت پوشش) ممهور به تایید و مهر اتاق بازرگانی، اسناد حمل از قبیل کارنه تیر و ... که نشان دهنده افزایش ارزش حمل و توسعه ناوگان شرکت می باشد)
		۳-۲) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی	۵۰	ارائه اساسنامه شرکت/روزنامه رسمی/ترکیب سهامداران/تفاهم نامه یا قرارداد همکاری
		۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر	۳۰	ارائه تصویر قرارداد همکاری یا قرارداد عضویت در شبکه مجازی (TPS) و یا مشابه آن
۴	بازاریابی	**مجموع امتیاز:**	۱۷۰	
		۴-۱) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه	۳۰	ارائه مدارک مثبته
		۴-۲)نفوذ در بازارهای جدید در سال۱۴۰۳نسبت به سه سال اخیر	۹۰	به ازای نفوذ درهر بازار جدید ۳۰ امتیاز ارائه مستندات لازم مبنی بر سابقه کار و حضور در بازارهای هدف (از قبیل ایجاد خطوط جدید حمل و نقل، ارائه خدمات صادراتی حمل از طریق توسعه بازار و...)
		۴-۳)حضور در نمایشگاه های بین المللی/ هیاتهای تجاری	۵۰	منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ..) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، انجمن یا اتحادیه مربوطه
۵	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	۰ – ۱	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۰ – ۱	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		مجموع کل امتیازات	۱۰۰۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: مهر و امضاء: تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۴
(گروه اعزام نیروی کار)

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی: **فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال۴۰۴۱– گروه اعزام نیروی کار** **صفحه :۱**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۱	درآمد ارزی	**مجموع امتیاز:**	۴۷۰	
		۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۴۰۳(هر نفر۳امتیاز	۳۸۰	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		۲-۱) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل:		
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۳به سال ۱۴۰۲.....	۴۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۸نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی)
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱.....	۳۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۷نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۱به سال ۱۴۰۰	۲۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی)
۲	کیفیت نیروی کار صادرشده	**مجموع امتیاز:**	۲۰۰	
		۲-۱)متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر)	۵۰	ارائه مدرک معتبر نسبت از کل
		۲-۲) ماهر(فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک)	۷۰	
		۲-۳) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه ۲)	۸۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

نام شرکت متقاضی: **فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۴۰۴۱– گروه اعزام نیروی کار** **صفحه :۲**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
۳	مقصد نیروی کار صادر شده	**مجموع امتیاز**	**۱۸۰**	نسبت از کل
		۳-۱) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا	۱۰۰	
		۳-۲)کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا	۵۰	
		۳-۲) سایر کشورها	۳۰	
۴	شرایط عمومی	**مجموع امتیاز:**	**۱۰۰**	
		۴-۱) عضویت در تشکل مرتبط	۵۰	
		۴-۲) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف	۵۰	
۵	رفع تعهد ارزی	**مجموع امتیاز:**	**۵۰**	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۵۰	
		جمع کل	**۱۰۰۰**	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: **مهر و امضاء:** **تاریخ:**

شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۴

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته	نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه
		جمع امتیاز	۷۵		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	اقلام صادراتی به کشور هدف	۲۵	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کدHS)	
		ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱)	۵۰	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۳، ۱۴۰۲و۱۴۰۱) (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)	
۲	مقصد صادرات	جمع امتیاز	۱۰۰		
		تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)	۵۰	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۳ (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) *بازار های هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل ۲۶ کشور می باشند	قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی- آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۳ (نام کشور ذکرگردد)	۵۰	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال ۱۴۰۱ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	
۳	پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی(با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)	جمع امتیاز	۱۰۰		
		سهم دانش و فناوری در صادرات	۲۰	بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد	High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%
		نسبت ارزش به وزن صادرات	۶۰	بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده	۱ دلار بر کیلوگرم: ۱ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۲ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۳ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۵ امتیاز-۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۲ امتیاز-۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۸ امتیاز-۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۴ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۳۳ امتیاز-۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۴۲ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۱ امتیاز- ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۶۰ امتیاز
		میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی	۱۰	درصد بومی سازی× ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	High Tech=10 Mid Tech=7 Low Tech=3
		بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول	۱۰	واردات خطوط جدید تولید(استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D ، ارائه طرح توسعه ، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک	

		جمع امتیاز	۳۷۰		
		(میانگین موزون صادرات – واردات)× ضریب بازگشت ارز	۲۰	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت	
۴	ارز آوری	ارزش صادرات سال آخر	۲۰۰		۱۰۰هزاردلارالی ۳۰۰ هزاردلار= ۵ امتیاز ۳۰۰ هزار دلارالی ۶۰۰ هزار دلار=۱۵ امتیاز ۶۰۰ هزار دلار الی۹۰۰ هزار =۲۰ امتیاز ۹۰۰ هزار دلار الی ۱,۵ میلیون دلار=۳۵ امتیاز ۱,۵ میلیون دلار الی ۵ میلیون دلار=۵۰ امتیاز ۵ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار=۶۵ امتیاز ۱۰ میلیون دلارالی ۳۵ میلیون دلار=۸۰ امتیاز ۳۵ میلیون دلار الی ۷۰ میلیون دلار=۹۵ امتیاز ۷۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار=۱۱۰ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۲۵۰ میلیون دلار=۱۲۵ امتیاز ۲۵۰ میلیون دلار الی ۴۰۰ میلیون دلار=۱۴۰ امتیاز ۴۰۰ میلیون دلار الی ۷۰۰ میلیون دلار=۱۵۵ امتیاز ۷۰۰ میلیون دلار الی ۹۰۰ میلیون دلار=۱۷۰ امتیاز ۹۰۰ میلیون دلار الی ۱,۲ میلیارد دلار=۱۸۵ امتیاز ۱,۲ میلیارد دلار به بالا =۲۰۰ امتیاز
		میانگین موزون ارزش صادرات سه سال	۱۵۰	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰ ، ۳۰ و ۱۰ درصد	۱۰۰هزاردلارالی ۵۰۰هزاردلار= ۱۰ امتیاز ۵۰۰ هزار دلارالی۱ میلیون دلار=۱۵ امتیاز ۱میلیون دلار الی۲ میلیون=۲۵ امتیاز ۲میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار=۳۵ امتیاز ۴ میلیون دلارالی۶ میلیون دلار=۴۵ امتیاز ۶میلیون دلار الی۱۰میلیون دلار=۵۵ امتیاز ۱۰میلیون دلارالی۱۵میلیون دلار=۶۵ امتیاز ۱۵میلیون دلارالی۳۰میلیون دلار=۸۵ امتیاز ۳۰میلیون دلارالی۱۰۰میلیون دلار=۱۰۵ امتیاز ۱۰۰میلیون دلارالی ۵۰۰ میلیون دلار=۱۳۰ امتیاز ۵۰۰ میلیون دلاربه بالا =۱۵۰ امتیاز
		جمع امتیاز	۲۰		
۵	تشکل گرایی	عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی‌های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد	۱۰	۱) ارائهٔ تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۳ الزامیست ۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند.	اتاق بازرگانی ایران–اتاق تعاون ایران
		عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی،EMC ، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه تجارت ایران

۶	سایر شاخصهای اختصاصی (عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)	جمع امتیاز	۳۳۵		
		خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که درآن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکرگردد).	۵۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		ثبت محصول(PATENT) در خارج از کشور	۲۵	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه تجارت ایران
		ثبت برند در کشور هدف	۵۰	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه تجارت ایران
		بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)	سازمان توسعه تجارت ایران
		دارا بودن تعدادگواهینامه استاندارد ملی و بین‌المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال/ تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف	۲۵	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال۱۴۰۳ با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران	سازمان ملی استاندارد ایران
		دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف/ توافقات دوجانبه	۱۰		سازمان ملی استاندارد ایران
		تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبارکالای صادراتی در کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک	۲۰	استعلام از سامانه گمرک	گمرک ج.ا.ایران
		تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی	۲۰	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال۱۴۰۳ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....	۳۵	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها(نمایشگاههای دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۳: نام کشور: ..... نام هیأت: ..... زمان برگزاری:	۱۰	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها(هیات های تجاری دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)	۲۵	بازای هر زبان ۵ امتیاز	سازمان توسعه تجارت ایران
		تبلیغات در کشور مقصد	۲۵	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
۷	رعایت قوانین و مقررات(حسن رفتارتجاری)	جمع امتیاز	۱-۰		
		تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	۱-۰	بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط	در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد
		انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۱-۰	بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز)	فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان
		جمع کل(شاخص های صادرکننده نمونه)	**۱۰۰۰**		

- ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک- صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.

شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۴ (کالاهای دارای پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی)

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته	نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه
		جمع امتیاز	۲۰		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	تعداد اقلام صادراتی به کشور هدف	۱۰	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کدHS)	
		تعداد ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه(۱۴۰۲،۱۴۰۳ و۱۴۰۱)	۱۰	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۲،۱۴۰۳ و۱۴۰۱)(حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)	
۲	مقصد صادرات	جمع امتیاز	۲۰		
		تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)	۱۰	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) *بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل ۲۶ کشور می باشند	قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی- آفریقای جنوبی- کنیا- نیجریه- الجزایر- برزیل- ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی دارای اولویت در سال۱۴۰۳ (نام کشور ذکرگردد)	۱۰	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال۱۴۰۱ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	
۳	پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی(با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)	جمع امتیاز	۶۴۰		
		سهم دانش و فناوری در صادرات	۲۸۰	بر اساس مقایسه ارزش اظهارنامه کالاهای صادراتی دارای فناوری با سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد با تطبیق و اعلام نظر از معاونت علمی و فناوری	High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%
		نسبت ارزش کالای صادراتی دارای فناوری به وزن آن	۲۸۰	بر اساس نسبت آمار ارزش کالاهای صادراتی دارای فناوری بر وزن در محصولات صادر شده	۱ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۱ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۱۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۹ امتیاز-۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۸ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۶ امتیاز-۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۷۰ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۸۴ امتیاز-۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۱۲ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵۴ امتیاز-۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۹۶ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۳۸ امتیاز- ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۲۸۰ امتیاز
		میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی	۴۰	درصد بومی سازی× ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	High Tech=20 Mid Tech=15 Low Tech=5
		بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول	۴۰	واردات خطوط جدید تولید(استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D ، ارائه طرح توسعه ، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک	

		جمع امتیاز	۲۰۰		
		(میانگین موزون صادرات - واردات)×	۲۰	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت	
۴	**ارز آوری**	*ارزش صادرات سال آخر (دلار)*	۱۲۰	طبق دسته بندی تعلق خواهد گرفت	۱۰۰هزاردلار الی ۵۰۰هزاردلار= ۶ امتیاز ۵۰۰ هزار دلار الی۱ میلیون دلار=۱۲ امتیاز ۱میلیون دلار الی۲ میلیون=۱۸ امتیاز ۲میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار=۲۴ امتیاز ۴ میلیون دلار الی۶ میلیون دلار=۳۰ امتیاز ۶میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار=۳۶ امتیاز ۱۰میلیون دلار الی ۱۵ میلیون دلار=۴۵ امتیاز ۱۵میلیون دلار الی۳۰ میلیون دلار=۶۰ امتیاز ۳۰میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار=۷۵ امتیاز ۱۰۰میلیون دلار الی ۵۰۰ میلیون دلار=۹۰ امتیاز ۵۰۰میلیون دلار الی ۱ میلیارد دلار=۱۰۵ امتیاز ۱ میلیارد دلار به بالا =۱۲۰ امتیاز
		میانگین موزون ارزش صادرات سه سال	۶۰	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰ ، ۳۰ و ۱۰ درصد	۱۰۰هزاردلارالی ۵۰۰هزاردلار= ۴ امتیاز ۵۰۰ هزار دلارالی۱ میلیون دلار=۷ امتیاز ۱میلیون دلار الی۲ میلیون=۱۰ امتیاز ۲میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار=۱۴ امتیاز ۴ میلیون دلارالی۶ میلیون دلار=۱۷ امتیاز ۶میلیون دلار الی۱۰میلیون دلار=۲۱ امتیاز ۱۰میلیون دلارالی۱۵میلیون دلار=۲۶ امتیاز ۱۵میلیون دلارالی۳۰میلیون دلار=۳۴ امتیاز ۳۰میلیون دلارالی۱۰۰میلیون دلار=۴۳ امتیاز ۱۰۰میلیون دلارالی ۵۰۰ میلیون دلار=۵۱ امتیاز ۵۰۰ میلیون دلاربه بالا =۶۰. امتیاز
		جمع امتیاز	۲۵		
۵	**تشکل‌گرایی**	عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد	۱۰	۱) ارائهٔ تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۳ الزامیست ۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صـنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند.	اتاق بازرگانی – اتاق تعاون
		عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی،EMC ، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی	۱۵	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه تجارت ایران

		جمع امتیاز	۹۵		
۶	سایر شاخصهای اختصاصی و تشویقی (عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)	خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که درآن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکرگردد).	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		ثبت محصول(PATENT) در خارج از کشور	۵	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه تجارت ایران
		ثبت برند در کشور هدف	۵	ارائه مدارک و مستندات لازم	سازمان توسعه ایران
		بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف	۵	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف(مجوز Artwork)	سازمان توسعه تجارت ایران
		دارا بودن تعدادگواهینامه استاندارد ملی و بین‌المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال/ تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف	۱۰	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال۱۴۰۳با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران	سازمان ملی استاندارد ایران
		دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف/ توافقات دوجانبه / گواهینامه انطباق	۵		سازمان ملی استاندارد ایران
		تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبارکالای صادراتی در کشور هدف	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک	۵	استعلام از سامانه گمرک	گمرک ج.ا.ایران
		تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی	۵	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۳ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....	۱۰	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها (نمایشگاههای دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۳: نام کشور: ..... نام هیأت: ..... زمان برگزاری:	۵	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها(هیات های تجاری دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
		تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)	۱۰	بازای هر زبان ۵ امتیاز	سازمان توسعه تجارت ایران
		تبلیغات در کشور مقصد	۱۰	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	سازمان توسعه تجارت ایران
۷	رعایت قوانین و مقررات(حسن رفتارتجاری)	جمع امتیاز	۱-۰		
		تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	۱-۰	بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط	در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد
		انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۱-۰	بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز)	فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان
		جمع کل(شاخص های صادرکننده نمونه)	**۱۰۰۰**		

- ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار : قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.